
生态文化旅游发展路径探讨—— 以镇江“长江生态湿地公园”为例¹

屠玉蓉

（镇江高等专科学校旅游系，江苏 镇江 212003）

【摘要】本文基于生态文化旅游理论，以镇江“长江生态湿地公园”为例，分析目前生态文化旅游发展面临的问题，思考构建镇江市生态文化旅游发展的新模式，以及经济与生态文化同步发展的方法，以期为其他地区发展生态文化旅游提供参考。

【关键词】生态旅游；发展模式；镇江之滨

【中图分类号】F592 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1008-9640（2017）10-0293-02

生态旅游概念的提出，体现了人们对大自然的爱护、尊重。墨西哥的自然保护联盟专家 H.Ceballos-Lascurain 从理论上定义生态旅游：在旅游过程中最小程度打扰和污染环境，其目的是学习、尊重和欣赏自然景观及其动植物，发现当时或以前存在的文化。旅游是鉴赏不同地区的人文与自然风光，而生态旅游是以有特色的生态环境为主要景观的旅游，其核心是以可持续发展为理念，以保护生态环境为前提，以统筹人与自然和谐发展为准则，依托良好的自然生态环境和独特的人文生态系统，采取友好的方式开展的生态体验、生态教育、生态认知并获得身心愉悦的旅游方式。

近年来，生态文化旅游成为旅游发展的趋势，各地为引导人们品味文化、保护人们的生存环境，相继构建了不同的生态文化旅游模式。镇江曾经是长江的入海口，有“江海之门”之称，展现着镇江人的海洋情怀。当下，镇江以生态保护为前提发展文化旅游项目，调整出 24.2 平方千米的滨江地带，全部纳入“长江生态湿地公园”，这是我国仅有的一处毗邻城市核心地段的万亩级生态湿地公园，激活了镇江丰富的生态、文化资源，推动了镇江的经济发展与文化繁荣。

一、生态文化旅游发展中面临的问题

目前，生态文化旅游虽然发展迅速，但也暴露出一些新问题。本文以镇江在海滨发展生态文化旅游为例，探讨生态文化旅游面临的主要问题。

（一）生态资源在开发中不断减少，环境遭到破坏随着经济的发展和生态资源开发的力度不断加大，许多地方的生态环境没有得到有效保护，盲目开垦荒地及过度排放污水，导致湿地面积急剧减少，生态系统遭到严重破坏，特别是城市海滨地区，生态环境出现了一系列新问题，生态变得更加脆弱。如镇江的化工与造纸厂，清洁生产程度不高，排放了大量污染物，导致环境污染严重，许多野生动物因环境破坏而被迫迁徙，改变了生物的生存环境，凸显了生态环境的脆弱。

¹收稿日期：2017-10-09

作者简介：屠玉蓉（1981—），女，江苏镇江人，镇江高等专科学校旅游系讲师。研究方向：旅游英语研究。

（二）开发中不重视自然环境的需求

当前，各地仍然以 GDP 衡量经济发展成效，许多生态文化旅游地也未能脱离 GDP 的限制，导致各地生态文化旅游建设项目仍以其为航标，追求 GDP 增长，考虑投资额度与回报收效，很少顾及大自然发展所需的环境条件。如镇江金山湖水上飞行旅游营，拥有 100 多架航空飞行器，发展直升机巡场飞行、动力伞极限飞行、海王-searey 水上飞行等项目，获得了较高经济收益，但这些项目的发展，只考虑人类自身的发展需求，忽视了镇江金山湖动植物生长所需的生存环境，破坏了该地区的自然环境。

（三）文化旅游项目并不能真正以文化为中心

文化旅游以当地优秀的传统文化为主要内容，展示自身的传统文化底蕴。可是，当前很多地区的生态文化旅游发展忽视了当地的优秀文化积淀，没有突出地域文化特征，传统文化的内蕴与民风民俗没有得到有效开发，一味追求经济效益，提出所谓“文化搭台，经济唱戏”的口号，重经济，轻文化。

二、生态文化旅游发展的思考

当前，生态文化旅游发展逐步得到人们重视，各地也在积极探索符合区域发展的生态文化旅游模式，使其一方面促进经济发展；另一方面，使生态环境与旅游共赢共生。本文基于镇江的具体情况，思考如何发展生态文化旅游。

（一）用绿色思路“做生态”

随着经济水平的提高，更多人喜欢进行生态环境人们一方面享受着大自然带来的乐趣；另一方面，也给大自然带来了较大压力，使经济与环境发展出现不协调，如许多生态环境旅游地出现水土流失严重、绿色面积逐渐变小等问题。这些问题影响着人们的生活质量，使人类面临能源短缺、疾病增多、市场经济发展受阻等威胁。可见，如果经济发展以牺牲环境为代价，就会给环境和人类自身带来伤害。因此，经济发展必须与自然环境协调，以实现生态环境可持续发展。同样，处理好环境与经济的关系也是地方发展旅游的必由之路。

以 GDP 来衡量经济发展是市场经济的一大特点，如果将其照搬以衡量生态旅游，必将忽视生态环境发展需要的成本，破坏生态环境，导致人类最终自食恶果。因此，改变经济发展思维，用绿色 GDP 取代经济发展的 GDP，发展真正的生态文化旅游，是做好生态旅游的当务之急。

（二）尽量减少旅游对生态的影响

生态文化旅游是指生态文化与旅游相结合，促使旅游与生态文化共生共赢。国际生态旅游协会于 1990 年制定了其基本发展规则，规定旅游者在给当地居民带来一定经济效益的同时，还要担负起保护当地生态环境的责任。这虽然是对旅游者的规定，但对旅游开发者也同样具有启示作用。旅游资源开发者在发展旅游经济时，切记不能大兴土木，建设不必要的人工项目和一些现代化设施，将对环境的影响降到最低。总之，倡导绿色消费与绿色旅游是当下的主旋律，无论是旅游者还是旅游管理部门，都要科学利用自然、回归自然、保护自然。

（三）生态旅游要体现环境保护意识

生态文化旅游从主体管理者到游客，都要有生态环境保护意识，从小事做起，极力爱护环境。一方面，管理者开发生态文化旅游资源时要自觉以保护环境为前提，充分考虑生态长期发展的需要，统筹规划；另一方面，游客在旅行中要自觉保护环境，“留下的只有脚印，带走的只有照片”。游览区要用口号、标语、格言在自然保护区设置各种宣传栏，以环保为主题，开展特

色旅游活动，潜移默化地影响游客，引导人们热爱自然、亲近自然。

三、发展生态文化旅游的路径

生态文化旅游的发展应顺应自然，以发展绿色经济为原则，本文以镇江的生态旅游为例，阐述其发展路径。

（一）扩大生态保护区范围，把生态区内的工业集中到工业中心的郊区

镇江滨江地带具有独特的自然风貌和历史积淀，一旦破坏便无法补救。因此，滨江地带开展生态旅游首先要保护生态，停止生态区内的工业生产，把这些工业企业迁移出去，撤除排放大的工业设施，还江滨一个自然的生态环境。同时，扩大生态保护区范围，在原有设施的基础上规划好航运、渔村、树屋等生态休闲区，打造镇江人的外滩，构建自然野趣的天堂。

（二）减少旅游对自然生态的影响

生态文化旅游要以安静的文化之旅为主，要尽可能减少人工项目对自然环境的破坏与影响。要向国外有成功经验的旅游区学习，如澳大利亚的生态文化旅游——蓝山世界遗产保护区，不在保护区内建设任何人工建筑与游乐设施，甚至交通工具也以绿色环保为原则。镇江北部滨水区拥有该地的旅游资源精华，可以修建一条环湖公路，将镇江的观光旅游、文化旅游、宗教旅游融合为一体，不修建大量人工设施，同时建立健全旅游区管理机制，限制机动车辆驶入，不许游客随意进入非旅游区任意采摘自然生物，加大人工保护环境力度，减少对自然生态的破坏。

（三）重视开发绿色资源

镇江生态旅游项目滨江湿地公园要充分发挥生态旅游区自身海洋资源丰富、视野开阔的优势，可大力开发海上珍稀动植物培育、繁殖，开发国内外高端水草和树林市场，利用海中生态区开设天然海洋世界；可参考在建的“大江风石”项目，注重区域优势，以长三角短期休闲度假为主要市场，分古村落和休闲体旅两部分，建成带动镇江差异化休闲旅游的龙头景区，大力开发绿色资源，以自然原貌带给人们无限乐趣。

（四）创建镇江生态文化旅游品牌

镇江应致力于打造全国性的生态文化旅游品牌，争取省和国家的扶持。具有一定特色的生态文化项目，如滨江湿地公园、丹徒旅游文化节活动等，可申请世界文化自然遗产或国家级生态文化项目，一方面扩大镇江传统文化的影响力；另一方面，在保护生态的基础上，为生态旅游增加石去码，形成生态文化旅游品牌。以保护生态为前提，以传承文化为核心，打造生态文化旅游品牌，推动生态文化旅游发展。

参考文献

[1]宋丁.关于旅游住宅地产的十点提示[J].特区经济,2003.(3)48-51.

[2]宋丁.大城市外围旅游地动向分析[J].中国城市经济,2006.(5):36-41.

[3]董观志,张颖.旅游+地产—华侨城的商业模式[M].广州:中山大学出版社,2008.

[4]余源鹏.旅游房地产项目开发全程策划[M].北京:中国建筑工业出版社,2009.
