

水韵扬州的文化品质探析

倪若花

【摘要】扬州地处江淮，水网密布，水乡风光，名闻天下。扬州之名，即取意于“州界多水，水扬波”。作为一座东方千年水城，“水”渗透、映衬了扬州 2500 年的历史文脉，也焕发、延续着现代扬州的生命活力，在漫长的历史进程中逐步形成了充满个性和生机的水文化。本文通过笔者的实地调查和对文献资料的稽考，探讨了扬州水文化的成因，论述了扬州水文化的物质和精神要素，对扬州文化中的“水性”特征亦进行了初步的探索，并对建设扬州水文化城提出了建议。

第一部分是绪论，提出了本文的选题缘由和研究意义，介绍了相关研究和理论基础，最后提出了本文的基本框架、研究方法及创新点。

第二部分论述了水与扬州的关系。主要考察水韵扬州的成因，一是自然环境。二是历史渊源。笔者藉文化生态学的观点，介绍了扬州食、衣、住、行、乐这些最为外显的文化要素，也是受地理环境的影响最大的元素与水之间的联系。还介绍了扬州水文化中有关精神层面的文化要素。笔者通过文学艺术中与水有关的作品、音乐舞蹈等的概要描述，大致勾画出水与扬州的文学艺术之间的关系。

第三部分集中探讨扬州文化的“水性”特征。扬州具有纯朴透明的水的品格，清新活泼的水的灵性，刚柔相济的水的气质。在人文地理学方法的指导下，笔者探究总结了扬州文化的“水性”特征。扬州是座水做的城市，水的清性养成扬州文化细致入微、精致见性的文化个性；水的柔性赋予扬州文化刚柔相济、坚韧无比的文化魅力；水的灵性培养扬州文化海纳百川、兼容并包的文化品格；水的动性给予扬州文化自强不息、开拓创新的文化力量。这也是笔者对扬州文化的特征所做的一点尝试性总结。

第四部分围绕水环境，发扬水文化，提出了扬州水文化建设的策略选择。通过与城市布局有机结合、完善软硬件建设、采取市场化运作方式等切实有效的策略安排，既保护和挖掘历史遗留的优秀水文化，又创造与时俱进的现代水文化。同时，借力现代传媒的影像优势，拍摄了一部《水韵扬州》的电视宣传片，加大水文化传播，从而打造“水韵扬州”的城市文化品牌。

【关键词】扬州 水文化 城市品牌

第一章 绪论

1.1 选题缘由与研究意义

1.1.1 选题缘由

“文化”作为一个世界性的话题，越来越受到社会各界人士的关注和青睐。当今时代，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉，在综合国力竞争中的地位日益重要。谁占据了文化发展的制高点，谁就能够在激烈的竞争中更好地掌握主动权。水文化，作为文化领域的一个重要方面，又与人类社会的关系密切相关，正逐步进入人们的视野，成为全国乃至全球的热门话

题。

在现代科技推动下，全球经济快速发展，但人类与水的矛盾、人类所面临的水问题也日益突出。要实现人与水的和谐相处仅仅依靠科技手段是远远不够，还需要借助文化坐标进行思考和定位。

从城市发展史来看，城市起源的关键、延续的保障、发展的基础，很大程度上与水有关。城市的灵气在水，得水而活，因水而秀。一座文明现代的城市，需要水去灵动和美化，需要水去扬韵和铸魂，加强水文化研究和建设正是适应了现实社会的客观需求。

笔者最初对扬州的兴趣是为扬州美景所触动，自然曲折的脉脉清流，秀石叠砌的池沼假山，鳞次栉比的亭台楼阁，集北方妙景之雄，兼南方佳境之秀，在各种绘画与影视剧中，她总是以水样的灵动与秀美呈现在世人面前。随着对扬州的较深入了解，扬州与水的关系日甚一日地吸引着我，随之产生了研究扬州水文化的念头。

扬州地处长江下游冲积平原，南临大江，运河之水贯通其间。城区内除了京杭大运河、古运河、瘦西湖等经典水系外，还有些零散河道遍布于城区范围。¹其中，环绕城区的水系主要有京杭大运河、古运河、七里河、沙河等；内城河水系主要有小秦淮河、北城河、玉带河、西门二道河等；西北部有瘦西湖水系。近几年，扬州为提升城市形象，打造水文化特色，重点对城区沙施河、七里河、新城河等河道进行综合整治，沟通城区水系，建设两条重要的城市沿河风光带：古运河风光带和京杭大运河风光带。²以水上游览线为中心，贯穿扬州市区，沿途经过东关古渡、东门遗址、古河新韵、普哈丁墓园、吴道台宅第、卢氏盐商住宅、何园等多个已经开发和尚未开发的景点，在城区主要河道周边修建市民休闲广场，增设沿河配套设施，在游览期间，众多的历史遗迹掩映其间，原汁原味地展现运河历史和运河文化。³此外，还建成了“扬州水文化博物馆”，整个博物馆从“水的历史”、“水的文化”、“水的治理”、“水的利用”四个方面，全面展示水与扬州生生不息的关系。水博物馆内以实物展出为主，配以天宁寺模型、扬州三把刀和大量与水相关的模型，充分体现了扬州水城特色。

但不可忽视的是，在水文化的保护和开发中，还存在一些无法忽视的现实问题：

一、生态环境破坏严重。运河是扬州的发源，运河的水质、沿岸的风光和环境是扬州魅力所在。然而，由于历史变迁和规划管理上的疏漏，古运河两岸违建现象严重。特别是高旻寺至东关古渡约 12 公里长的河段，两岸卫生条件恶劣、建筑品味低下，与运河整体景观不和谐，破坏了古运河的古朴风貌，再加上运河两岸工厂和居民排污，导致古运河城区段生态环境恶化，水体水质下降。⁴

二、水资源开发项目单一。扬州的水资源开发主要集中在观光型的静态旅游活动上，对参与性的旅游项目开辟较为欠缺。现有的水文化博物馆以“实物展示”为主，缺乏“互动参与性”，科学性、艺术性十足，但往往因缺乏普遍性、观赏性、休闲性和趣味性而使游客和市民对城市“水文化”的深入了解望而却步。

三、基础设施和宣传推介需要进一步加强。目前配套的水上游览线的基础服务设施还比较匮乏，游船上满足游客餐饮、娱乐的服务设施较少，功能较单一，也没有可满足游客在运河边休闲度假的饭店和度假中心。另外将水文化作为扬州形象展示的主打品牌，在宣传力度、广告效应等方面还需要进一步加强推介促销力度。

21 世纪，城市间的竞争归根到底是文化的竞争。对于扬州这座滨水城市，它拥有天然的水资源条件，更具有开辟水文化的

¹薛庆仁、夏泽民等：《扬州市志》，上海：中国大百科全书出版社，1997

²《扬州市旅游业“十一五”发展规划》，扬州：扬州市旅游局

³黄倬成：《扬州市文化产业发展战略研究》，扬州：扬州市社科联

⁴《扬州市旅游业“十一五”发展规划》，扬州：扬州市旅游局

优势，加之丰富的历史文化背景，足以利用现时的商业契机来发展特色“水文化”，打造新的城市形象和文化品牌。

1.1.2 研究意义

水是扬州的灵魂。扬州地处江淮，水网密布，水乡风光，名闻天下，扬州之名，即取意于“州界多水，水扬波”。扬州这座缘水而发、因水而兴的城市，曾有过商通四海、富甲天下的兴盛，也有过兵火涂炭、腥风血雨的劫难，在其漫漫演变的岁月中积淀了深厚的水文化底蕴。所以研究扬州水文化从历史的角度讲，有助于了解扬州文化的流变。

从文化的空间层来说，从表层的物质文化，到中层的行为和制度文化，直至深层的精神和观念文化，⁵扬州都深受着水的浸润。作为一座水城共生的城市，水滋润了扬州文化，赋予了扬州“水”深厚的人文底蕴，使扬州具有清新的水的气息、柔美的水的风格、鲜活的水的灵性、浪漫的水的情致。扬城百姓日常生活中的维扬菜肴、休闲娱乐、街巷船桥、风俗民情的“主柔”、“主情”特色，无不体现扬州文化的“水性”，构成了以水为文化内核的完整的扬州水文化体系，所以研究这一文化又有助于更进一步地阐释扬州文化的内涵。

鉴古知今，征往训来，研究历史，回顾过去，是为了建设美好的今天和明天。所以，这一研究还具有一定的现实意义。在经济全球化大潮扑面而来的时代，人们对文化的认识越来越深刻。文化是一个国家也是一个地区综合实力的重要组成部分，是人类社会发展的重要推动力。作为具有辉煌历史文化传统和天然滨水优势的现代扬州，在城市竞争生态化趋势日益显著的时代背景下，加强扬州水文化研究，重视对水文化的挖掘、整理和包装，并弘扬其融合性、开放性、坚韧性的文化精髓，以凸现城市个性，提升城市文化品质，对于延续扬州历史文脉，打造扬州独特优势，建设水文化名城具有重要意义。

1.2 相关研究与理论基础

1.2.1 相关研究

对扬州文化的研究进行整理时，总的来说可以分为三类：

一、对扬州文化作总体的概括。如《扬州文化概观》⁶、《解读扬州》⁷、《试论扬州文化的特点》⁸等。

二、对扬州文化作简单的记述，如《扬州风物》⁹，或部分的对扬州传统文化进行细致的描述和解读，如《清代徽商和扬州文化》¹⁰、《扬州名园》¹¹、《扬州名寺》¹²等。

三、以某一艺术作品为切入点描述扬州文化，如《从儿歌〈巴巴掌〉看扬州风俗》¹³、《从评话〈皮五辣子〉看扬州传统

⁵关于文化的时间层和空间层划分参见何星亮著，《中国图腾文化》，北京：中国社会科学出版社，1992年，第1-8页

⁶胡明：《扬州文化概观》，南京出版社，1993年

⁷陈长荣：《解读扬州》，苏州大学出版社，2001年12期

⁸赵昌智：《试论扬州文化的特点上、下》，《扬州教育学院学报》，2003年12月18卷4期

⁹赵昌智：《试论扬州文化的特点上、下》，《扬州教育学院学报》，2003年12月18卷4期

¹⁰刘琼：《清代徽商和扬州文化》，《江苏图书馆学报》，2001年3期

¹¹孙传余：《园庭略影——扬州名园》，广陵书社，2005年

¹²周永青：《禅院寻踪——扬州名寺》，广陵书社，2005年

¹³孙瑶：《从儿歌〈巴巴掌〉看扬州风俗》，《小读者》，2003年4期

文化》¹⁴但文学作品短小，很难全面反映扬州传统文化。

诸如此类的专著、文章甚多，这些学者的论著对扬州文化作了较为详细的研究，但有关水与扬州文化的研究并不多见。王志军的《建设扬州水文化城》¹⁵对水与扬州文化的关系进行了一定的研究和分析，但是该文章的内容着重于城市建设中水的利用问题，其重点并不在以水为核心的文化体系。双传学的《扬州水文化刍议》¹⁶是与水文化有相关联系的研究，他对扬州与水之间的关系做了相对比较详细的梳理，但对于扬州水文化的内涵没有做深入探讨。宋立的《解析滨水城市水文化形象的构造与营销以江苏扬州为例》¹⁷从水域生态环境形象、城市文化形象、商业经济形象等方面来论述，以整合城市“水文化”旅游形象为核心，从而拓展滨水城市发展理论。

诸如苏州、常州、宁波、杭州等临水城市来说，在彰显城市水文化、打造地域水文化特色方面也作了一些探索。

杨玉泉的《以丰富的水资源形态突出展示杭州城市水文化特色》¹⁸从杭州城市形成发展过程中水所起到的不可忽视作用出发，展示了杭州丰富的水资源形态，钱塘江、大运河、西湖、西溪等，分析了杭州多样性的水资源对杭州的影响，突出展现了杭州水文化独特的魅力。

金明德的《关于建设常州运河旅游风光带的对策研究》¹⁹对建设常州运河旅游风光带的研究，提出总体规划开发运河两岸、建设常州大运河旅游商贸风光带的对策方案，并从现实优势条件、课题研究现状和成果、困难因素及解决对策等方面进行了可行性分析。

游宏滔、王士兰的《江南水乡城市水文化探析》²⁰分析了江南水乡市镇如何发挥“水”这一元素的重要作用，提出了具有水乡特色的城市发展模式。结论是江南水文化传承可与现代生活共存共生，在保持其历史文化特色的同时，仍具繁荣和活力。

蔡晓伟、裴伟的《发挥运河文化功能发展镇江旅游业》²¹对运河与镇江地域文化发展的研究，分析了运河镇江段的功能变迁，提出充分发挥运河文化功能，发展旅游经济，提升城市形象，实现旅游的可持续发展。

我们将视野扩大，发现近年来有不少学者在整个人类文化的背景下对水文化进行了相当程度的研究。有从宏观角度提出水文化研究的，如李宗新的《建立中国的水文化学》²²、《浅议中国水文化的主要特性》²³、熊达成的《浅谈中国水文化的内涵》²⁴等主要论述水文化的研究意义，以及水文化的研究对象和水文化学的框架。随着对水文化认识的提高，水文化的研究逐步走向专业化、正规化。在2007年召开的全国第五次水文化研讨会上，河海大学郑大俊在会上作了热情洋溢的发言，提出了开展水文化研究，加强水文化教育的构想和措施。这表明水文化将正式进入高等学府的神圣殿堂，标志着水文化的研究将由分散的个体行为逐步转入有专职人员、专职机构、专门课题进行深入研究并系统的进行水文化教育的新阶段。这必将大大提高水文化的研究水平，为创建和传承中国水文化学，为增强全社会的水意识、提高水工程的文化品位、丰富和繁荣中华民族文化作出应有贡

¹⁴刘疏：《从评话〈皮五辣子〉看扬州传统文化》，硕士论文

¹⁵王志军：《建设扬州水文化城》，《现代城市研究》，2005年8期

¹⁶双传学：《扬州水文化刍议》，《扬州教育学院学报》，2005年12月23卷4期

¹⁷宋立、黄大昭：《解析滨水城市水文化形象的构造与营销——以江苏扬州为例》，《职业圈》，2007年22期

¹⁸杨玉泉：《以丰富的水资源形态突出展示杭州城市水文化特色》，《科技资讯》，2009年第6期

¹⁹金明德：《关于建设常州运河旅游风光带的对策研究》，《常州工学院学报》，2005年1月

²⁰游宏滔、王士兰：《江南水乡城市水文化探析》，《上海城市规划》2007年，总第77期

²¹蔡晓伟、裴伟，发挥运河文化功能发展镇江旅游业，《镇江高专学报》，2004年第4期

²²李宗新：《建立中国的水文化学》，《东方文化》，1994年冬卷

²³李宗新：《浅议中国水文化的主要特性》，北京水利，2004年

²⁴熊达成：《浅谈中国水文化的内涵》，文史杂志，1992年2期

献。

1.2.2 理论基础

一个具有独特风格的人文精神传统的孕育与成熟,与本地区的独特自然环境有着密切的关系。不同的地理环境造就不同的文化特征,扬州是一座东方千年水城,“水”渗透、映衬了古老扬州 2500 年的历史文脉,也焕发、延续着现代扬州的生命活力,在漫长的历史进程中逐步形成了充满个性和生机的水文化。水是自然因素,那么水文化的产生与自然地理条件的关系自然是至为密切,而且水文化在现代化的发展过程中,必然要牵涉到生态环境的问题。所以本文的一个重要理论指导是文化生态学。

20 世纪 50 年代,美国著名的人类学家朱利安·斯图尔德(Julian H. Steward)创立了文化生态学。它的主要观点是认为环境与文化不是分离的,而是互为因果,相互作用。斯图尔德将之称为“文化核心”(culture core),其中包括两个方面的内容:一,在适应当地环境的过程中逐步形成了文化;二,在同一个地域文化中,有一部分文化特征受环境因素的直接影响要大于其他文化。²⁵文化生态学是以文化生态系统为研究对象,着重研究文化群落与其地理环境之间关系的发生、发展及其演变规律的科学。它从三个层面探讨区域文化与其地理环境的发生、发展及其内在规律。宏观研究层面考察区域文化与其所在的地理环境关系。中观研究,探讨文化三大层面即物质文化、行为文化与精神文化相互渗透、互为表里的关系。揭示它们通过地理环境的作用所形成的有机联系性与系统整体性。以文化群落为载体,中观研究为宏观研究提供材料与佐证。微观研究面向物质文化、精神文化或行为文化的具体内容,研究其内部各文化景观产生、发展的互相影响及其各自特质的形成与地理环境的感知、影射密切关系。着力分析区域人群对景观感知以及景观所影射的区域文化特质,逐步揭示其所蕴涵的区域文化特质。²⁶

如果只是将前人的研究归到文化生态学的框架中,那么这样的工作意义不大,也并非我的初衷。我更希望探究扬州水文化的深层意义,揭示浸漫在扬州人和扬州文化中的“水性”特征,阐释水韵扬州的文化品质。因此,另一个支撑论文的理论指导就是人文地理学

人文地理学也叫人生地理学,其开创者是 19 世纪德国地理学家拉采尔、李特尔和法国地理学家维达尔等人。人文地理学实际上是一种把历史维度引入地理学研究领域而形成的地理学研究方法和理论体系。它与自然地理学的根本区别在于,人文地理学更加关注人在特定地域中的活动,关注各种人文现象的地理分布状况,关注人文现象的形成和发展、演变和扩散,进而说明地理现象与人文现象之间的内在联系。到 20 世纪上半叶,美国人巴罗斯和德国学者施吕特尔将人文地理学进一步发展。随后,法国地理学家阿·德芒戎更是进一步总结出人文地理学的三个基本的方法原则。第一是“不要认为人文地理学是一种粗暴的决定论,来自自然因素的命定论。”第二是“应当依靠地域的基础进行研究。凡是人类生活的地方,无论何处,他们的生活方式中,总是包含着他们和地域之间的必然联系。”第三是“人文地理学家不能只局限于考虑事物的现状。他必须设想现象的发展,追溯过去,也就是求助历史。”²⁷

我们之所以要梳理人文地理学的基本理论观点,注意的并非人文地理学对于地理学发展所具有的推动作用,而是关注人文地理学在思维和方法上的突破。当我们真正通过经验方法和比较方法对特定领域所产生的人文现象将进行细部研究时,就会看到人文现象并非仅仅是充满逻辑的,相反,它存在着偶然性和变数,正是这种偶然性和变数使人文现象本身具有多样性、具体性和变动性。²⁸吸收人文地理学的思维方式和研究方法来研究扬州文化中独特的水性特征,至少具有两方面意义:一是不把扬州作为中国城市统一模式中的特例。古往今来,从没有一个国家有统一的城市模式,也从来没有一个城市作为绝对意义的孤岛而独立于国家之外,扬州亦然。二是不把扬州看成是所有城市在特定时期的代表。强调不同城市、不同地域文化之间的沟通渗透,并不意味着抹杀扬州本身所具有的个性。扬州既不同于北京、西安、开封、南京这样的古都,也不同于天津、上海、重庆等名

²⁵Steward, J., Theory of Culture Change. Urbana, Illinois: University of Wisconsin, 1955, P37.

²⁶江金波著:《论文化生态学的理论发展与新构架》,《人文地理》,2005 年 4 月。

²⁷阿·德芒戎:《人文地理学问题》,商务印书馆,1994

²⁸苏保华:《扬州文学镜像研究》,社会科学文献出版社,2009

城。其差异之处自然是一言难尽，我们只能说扬州就是扬州，用黑格尔的话是“这个”。“这个”不同于“那个”，不同于“别个”，“这个”是独特的，不可或缺的和不可替代的。

1.3 基本框架与研究方法

1.3.1 基本框架

第一部分是绪论，提出了本文的选题缘由和研究意义，介绍了相关研究和理论基础，最后提出了本文的基本框架、研究方法 & 创新点。

第二部分论述了水与扬州的关系。主要考察水韵扬州的成因，一是自然环境。二是历史渊源。笔者藉生态人类学的观点，介绍了扬州食、衣、住、行、乐这些最为外显的文化要素，也是受地理环境的影响最大的元素与水之间的联系。还介绍了扬州水文化中有关精神层面的文化要素。笔者通过文学艺术中与水有关的作品、音乐舞蹈等的概要描述，大致勾画出水与扬州的文学艺术之间的关系。

第三部分集中探讨扬州文化的“水性”特征。扬州具有纯朴透明的水的品格，清新活泼的水的灵性，刚柔相济的水的气质。在人文地理学方法的指导下，笔者探究总结了扬州文化的“水性”特征。扬州是座水做的城市，水的清性养成扬州文化细致入微、精致见性的文化个性；水的柔性赋予扬州文化刚柔相济、坚韧无比的文化魅力；水的灵性培养扬州文化海纳百川、兼容并包的文化品格；水的动性给予扬州文化自强不息、开拓创新的文化力量。这也是笔者对扬州文化的特征提炼所做的一点尝试。

第四部分围绕水环境，发扬水文化，提出了扬州水文化建设的策略选择。通过与城市布局有机结合、完善软硬件建设、采取市场化运作方式等切实有效的策略安排，既保护和挖掘历史遗留的优秀水文化，又创造与时俱进的现代水文化。同时，借力现代传媒的影像优势，加大水文化传播，从而打造“水韵扬州”的城市文化品牌。

1.3.2 研究方法

1、资料调查与文献研究

通过各种方法获得尽可能多的关于扬州水系的已有资料（包括主要设计资料、城市地图、城市交通及游览图、环河水系、政府旅游规划）和其它对本次调研具有指导意义的相关理论书籍及刊物。通过对已有资料的认真学习和研究，了解扬州地方文化、地方史志，掌握扬州水系的景观分布与构成情况。

2、现场调研与田野实践

通过照片、速写、采访等方式开展扬州水文化的相关调研。根据调研的实际情况进行基础资料的收集，并拍摄一部关于水韵扬州的电视宣传片

1.4 研究难点与可能创新点

研究难点

1、近年来随着地域特色文化研究的兴起，学术界对扬州文化的研究成果较多，要在前人的基础上说出新的观点有一定难度。

2、扬州水文化建设的开发涉及到旅游、建筑、园林、考古、城建、宗教多个领域，以及地理学、生态学、环境学、人类学、文学、历史学、美学等多个学科，综合运用这些知识并融会贯通需要较宽的知识面，而本人学养恐难担当。

（二）可能创新点

1、藉文化生态学的观点，梳理了扬州食、衣、住、行、文学、艺术等文化要素与水之间的联系。

2、从文化的角度研究水，确立起文化与工程技术、经济管理所不同的视角，探讨扬州文化中的“水性”特征，试图为扬州水文化建设提供一些策略选择。

3、结合所学专业，拍摄了一部水韵扬州的宣传片，以期水韵扬州的宣传推介作些工作。

第二章 水与扬州的关系概述

人类文明的起源，大都与水有着不解之缘分，原始先民傍水而居，似乎是一个通例。²⁹水不仅对于人类文明的起源有着十分重要的作用，水利交通更影响了人类文明的发展与进步。大约一万年以前，今天的扬州已经成陆于长江三角洲的冲积平原。它临海濒江，得天独厚，气候温润，物产富饶。江湖河海交汇，孕育了独特的扬州水文化，扬州的名称由来、扬州的建城历史、扬州的经济与文化，无不与水有着密切的联系，可谓因水而名、因水而建、因水而兴。对扬州而言，水是扬州城市的依托，水与扬州之间有着千丝万缕的联系。这表现在独树一帜的园林胜迹、琳琅满目的工艺珍品、脍炙人口的美味佳肴、争奇斗艳的服饰民居等丰富的物化形态上，表现在千姿百态的扬州戏曲、博大精深的扬州学派、名闻遐迩的扬州画派等门类齐全的人文形态上，更表现在其文化创造的活跃、文化氛围的浓厚与文化心理的成熟上，等等。

2.1 水韵扬州的成因

在以水运为主要交通方式的古代，尽管城市大多依水而建，但像扬州这样与水交融的城市却为数极少。根本原因是扬州位于长江和淮河之间，扼守着长江与运河两条水运大动脉的交汇点，南北货物在此运转、八方文化在此融合，因而形成独特的商业和文化形态。囿于扬州特殊的历史渊源和自然环境，形成了水韵扬州的格局。

2.1.1 自然环境

运河开凿 沟通南北

古城扬州的发展，是和古老的大运河息息相关的。早在春秋初期，吴国吞并了邢国。“吴城邢，沟通江淮”（《左传》），为了逐鹿中原，称霸天下，吴国筑邢城于蜀冈，然后在蜀冈之下，绕城而过，利用江、淮之间到处可见的湖沼水泊，开掘了沟通长江、淮河的“邱沟”。³⁰而吴王夫差开凿的邱沟，也就成为大运河的起始河段。

西汉，吴王刘濞为了方便运盐，从扬州城东北处，疏通东去水道，开挖了“茱萸沟”，一名邱沟，又名运盐河，这是古运河上最大的一条支流。³¹从此，盐业经济与运河联系到了一起，运河也开始直接造福于扬州。因为便利的水运交通，扬州在汉朝，迎来了它的第一个繁荣时代。南朝文学家鲍照的名篇《芜城赋》中，具体描绘了这种繁盛的状况，所谓：“全盛之时，车挂蜡，

²⁹李川：《浅论水文化与生命起源、审美观念、文化类型作用关系》，《江西金融职工大学学报》，2006年6月19卷。

³⁰胡明：《扬州文化概观》，南京出版社，1993年

³¹胡明：《扬州文化概观》，南京出版社，1993年

人驾肩，廛用扑地，歌吹沸天。孳货盐田，铲利铜山。才力雄富，士马精妍。”

隋炀帝即位后，为了沟通漕运，解决两京官员和军队的粮食问题，同时也为解决“关河悬远，兵部赴急”的问题，开凿了古今中外闻名的南北大运河。³²它连通五大水系，促进了黄河流域与长江流域的经济文化交流，奠定了扬州的交通枢纽地位，进而使扬州成为全国水运枢纽。

随着京杭运河的全线贯通与旧河道的疏浚，运输更趋便捷，处在南北运河与长江交汇点的扬州，自然就成为东南地区的交通枢纽。其政治、经济、军事上的地位日渐凸显，因此带来了经济、文化上的繁荣，扬州在唐朝终于迎来了它前所未有的鼎盛时期。唐代的扬州和广州、泉州、交州一起，是当时著名的四大港口、国内最大的商业中心，雄富冠天下，时有“扬一益二”之称。³³

水运发达与水利枢纽的重要地位，的确给扬州带来了繁盛，但也因其地位的重要，成为兵家必争之地。唐末至宋、元、明代，扬州数遭兵火之灾、屡遭劫难，但因水运的强势支撑而再次数度繁华。尤以清代，扬州因居盐运的掌门地位，而使经济鼎盛，达到富可敌国的程度。清代中期，扬州占漕运、盐务、河务三大要政之利，成为漕运枢纽和全国最大的盐业经销中心。

大运河的发展、变化对扬州影响至深。主要表现为两点：其一，扬州城池的变迁有一条规律，这就是逐步向运河边发展。其二、随着运河由军事作用转为经济作用，扬州城市性质也由军事重镇转为商业都市和文化名城。

物产富饶 经济繁荣

扬州境内川泽纵横，物产丰富，自古擅鱼盐之利，在古代经济史上，它有过两汉的兴起，中晚唐的鼎盛，清初的繁荣。考察扬州经济繁荣的原因，首先在于物产富饶。扬州地处亚热带气候区，气候温润、雨量充沛，河网密布、土地肥沃，适宜农作物生长。而长江和运河的贯通，水利资源的开发利用，使耕地面积不断扩大，促进了农业生产的发展。³⁴《全唐文》载，扬州“垦田滋多，岁以大穰。”水利资源的开发利用，对于鱼类、桑、麻、茶、竹生长都极为有利，并促进了纺织业，制茶业，编织业及其他手工业发展，构成扬州地区雄厚的物质基础。

原因之二在于其优越的地理条件。地扼邦沟入江口的扬州，既据南北运河之口，又南临长江，且距海仅四百多里，自然发展为黄河、长江、钱塘江流域的赋税和漕盐的转运中心，同时也成为联系东南地区对外贸易的港口。所以，在唐代，太湖流域的丝、江南丘陵的茶、四川的蜀锦、江西的木材都以扬州为集散地，繁忙热闹难以尽言（《唐会要》）

2.1.2 历史渊源

江淮名邑历史悠久

扬州的名称，最早见于《尚书·禹贡》：“淮海惟扬州”。在海与淮河之间的地方都是扬州，传说夏禹治水后分天下为九州，扬州为其一。历史上扬州的称谓都与水有关，如邢城、广陵、江都、邢江、江阳、甘泉等。扬州之名最早见于《尚书·禹贡》，又因“州界多水，水扬波”而得名，为扬州沿用最久，范围最广、知名度最高的地区名称。³⁵虽然关于“扬州”的来源和扬州范围的界定还有很多不同的说法，然而，毋庸置疑的是扬州这片土地是由长江孕育而成的。淮河、长江、大海相夹的这片土地，连接南北、沟通南北，常常决定了中国是走向统一还是分裂，在中国的地理上有很大的重要性。从名字，扬州就和水结下了不

³²胡明：《扬州文化概观》，南京出版社，1993年

³³韦明铤：《扬州文化谈片》，广陵书社，2004

³⁴胡明：《扬州文化概观》，南京出版社，1993年

³⁵曹永森：《扬州特色文化》，苏州大学出版社，2006年

解之缘。

扬州没有名山大川，但却有“水城”之称，其功应首归于运河。邢沟是世界上最早的运河，扬州是世界上最早的、也是中国唯一的与运河同龄的“运河城”。从历史角度看，运河既是扬州经济发展的“发动机”，也是扬州文化的重要载体。历代以来，君主和人民都对古运河极为重视，曾进行过多次建设、利用，使其成为一条名副其实的“文化之河”。无论是从它悠久的历史，还是发挥的巨大作用和对人民生活产生的深刻影响，运河之于扬州，之于中国，甚至在世界运河开凿史上都是举足轻重的。

文化名城 人文荟萃

扬州是人文荟萃的文化城，钟灵毓秀之地引动多少文人雅士云集，雄姿英才荟萃。它融汇了四海文化，汇聚了八方文豪，积淀出这片文化沃土。徽派文化、陕晋文化、湖广文化等各方文化在扬州融合，孟浩然、李白吟诗作赋，留下歌咏扬州佳景的华章；杜荀鹤因扬州水才有“青春花柳树临水，白日绮罗人上船。”³⁶的动人辞章，李绅因扬州水才有《宿扬州》的美丽诗篇，而白居易的一首“汴水流，泗水流，流到瓜州古渡头，吴山点点愁。思悠悠，恨悠悠，恨到归时方始休，月明人倚楼。”³⁷演绎出“水”古老而又经典的浪漫情怀。张若虚、欧阳修、苏东坡、秦观等饱学之士纷纷顺水而来，或游历扬州，或任守扬州，或客居扬州。文之所兴，他们在这座景色怡人的水城，写下了千万篇诗、词、歌、赋，也留下《春江花月夜》、《通典》、《说文解字》等宏篇巨著。扬州是诗人之城，是艺术之城，是学术之城，正是这些诗人与文学家的篇章，让扬州带上了一个文化的光环，让扬州显出一种别样的魅力。或许，一个都市的文化影响就是在历史的本然与诗人的对话中建立起来的。

水还孕育出扬州评话、扬剧以及园艺、工艺、饮食等扬州文化。《杨柳青》、《拔根芦柴花》、《茉莉花》等扬州民歌，以及扬州弹词等曲艺形式，以悠扬婉转的旋律传达水一般的清纯。“早上皮包水，晚上水包皮”，既是对扬州市井生活的调侃，也是对水与现实生活的形象揭示。近代著名学者朱自清为扬州写了许多新诗，其笔下扬州最美的莫过于水了，“好处大半便在水上”，“扬州游览以水为主，以船为主”，将水的情调愈演愈醇。

2.2 水与扬州的物质生活

2.2.1 饮食文化

饮食是人类生存的需要，“民以食为天”。但是，当人们能够饱食三餐之后，便会思考：如何吃得更有滋味？如何吃得更有营养？如何吃得更有兴味？如何吃得更合礼仪？经过世代代的传承和积累，就形成了富有地域特色的扬州饮食文化。

扬州有一句十分流行的俗语，叫“早上皮包水，晚上水包皮”。什么是“皮包水”呢？就是指喝早茶。扬州茶风历史悠久，唐代已是“风俗贵茶”，³⁸清代“吾乡茶肆，甲于天下，多有以此为业者”。³⁹

扬州人吃茶很是讲究，先说茶叶。扬州人以喝绿茶为主，不仅讲究茶叶的产地和品种，更注重选配。多年来，扬州人摸索出一种茶叶选配的特殊配方，这就是闻名遐迩的“魁龙珠”。⁴⁰“魁龙珠”是用安徽的魁针、浙江的龙井和扬州的珠兰，按一定的比例调配而成。这种茶有龙井的味，珠兰的香，魁针的色，泡上一杯，色浓，味美，而且耐泡，连冲四次，也不减色。

³⁶李坦：《扬州历代诗词（一）》，北京：人民文学出版社，1998. p1222

³⁷李坦：《扬州历代诗词（一）》，北京：人民文学出版社，1998. p1223

³⁸李肇：《唐国史补》，上海：上海古籍出版社，1979

³⁹李斗：《扬州画舫录》，汪北平、涂雨公点校，中华书局，2001

⁴⁰曹永森：《扬州风俗》，苏州大学出版社，2001

会品茶的都知道一杯好茶，不仅要茶叶好，还要水好。扬州人对水的讲究怕是其他地方难以比拟的，有茶圣之称的陆羽在《茶经》里曾经把烹茶之水分“山水上、江水下，井水次”，然而扬州人对烹茶之水的咸甜、甘苦、清浊和浓淡分辨得更为精细，其等级为：一等茶是天水，二等茶是泉水，三等茶是江水，四等茶是河水。“天水”又分为两种，最佳为露水，其次是雪水、雨水。旧时扬州民宅，往往都有一口缸放在天井角落的屋檐下，里面常常贮满一缸雨雪水。

说到泉水，当然要提大明寺中的“天下第五泉”。唐人张又新在《煎茶水记》中评“水之于茶宜者凡七等”，“扬州大明寺水第五”。欧阳修在《大明寺泉水记》中说：“此井水之美者也”。

谈及江水，扬州人称为“六省水”。⁴¹（扬州位于长江下游，至 I 扬州时已流经青海、四川、湖北、江西、安徽、江苏六个省份，因此扬州人把江水叫做“六省水”）扬州人对茶水的这种特殊选择，使旧时扬州竟然形成了一个特殊的行业“卖水业”，李真在《广陵禁烟记》中对此有详细描述，“共有便益、东关、徐凝、福运四个城门专作取水通道，有二百多辆水车每天出城取水，供城中居民饮用。”水车每天等候在运河边，长江潮水到达扬州城下，当即汲取。

烹茶之水这么讲究，冲泡之法当然也不能马虎。水必须烧得滚开，称为“元宝水”；而开水久置，则叫“停汤水”，是泡茶的大忌。

“柴米油盐酱醋茶”，茶，本是百姓人家开门七件事中最后的一件事，但在扬州人的生活中却是如此讲究。长久生活在传统文化里的扬州人习惯干什么都追求“极致”，可见一方水土既能养活一方人，也能造就一方人的精神面貌。

2.2.2 服饰风采

水，为扬州带来了富庶和繁华，也使扬州人的穿着极具地域特色，俗称“花喜鹊”。⁴²水乡妇女“花喜鹊”服饰的款式特点是：通常都有一方彩色的头帕包着发髻，既可遮风挡尘，又可揩脸擦汗。衣衫以传统的大襟为主，剪裁得紧身合体。衣袖一般较窄，但袖口开叉，便于向上翻卷劳作。腰间常系一方围裙，裙带向后系扎。与上身相比，裤管却是十分肥大，接近今天的裙裤，一是为了方便下水，一卷就能过膝，简单快捷。二是放开行走，大步流星，轻盈如风。

若从色彩搭配上来欣赏，“花喜鹊”的清新明快更加一目了然。一身浅色碎花的衣裤、一股清纯雅洁的气息，再看花色的包帕、各种图案的围裙、不同绣花的鞋面，你顿时领悟：“花喜鹊”的特点不仅在于衣裤，更在于头帕、围裙和花鞋与衣裤的搭配，衣裤的单纯素雅与头帕、围裙、花鞋的俏美艳丽，对比强烈，清新明快，素雅而不单调，俊秀而不艳俗。

洪为法先生曾经在《申报》上发表过一组描写扬州的散文，在一篇题为《船娘》中的小短文中，它写道：

“战前的船娘在服装方面，似乎有一定的，多是黑色的绸裤，白色的布衫。这样的装束，衬映在绿沉沉的草木中，正是湖上不易见到的鸥鹭，自很赏心悦目。加之她们撑船的技术又很好，拿着一枝竹篙，很灵活地撑去，不管多远，篙子一上一下，衣服上不会溅到水点子，那种灵活的身躯，娴熟的技巧，像音乐之有节拍一样。”

从“花喜鹊”的静态描述到洪为法富有动感的描绘船娘，扬州水乡妇女的服饰风采跃然纸上。

2.2.3 园林建筑

从春秋时期吴王夫差“吴城邢，沟通江淮”，到刘藻建钓台，徐湛之在蜀冈“宫城东北角池侧”建造风亭、月观、吹台，

⁴¹曹永森：《扬州风俗》，苏州大学出版社，2001

⁴²曹永森：《扬州风俗》，苏州大学出版社，2001

再到宋代扬州城址布局大体沿南北向河道，将城区分为东西两半，许多建筑物皆依水而建。四面环水，水网密布，因而，扬州园林建筑有着鲜明的水文化的地域性特征。

传统宅院

扬州百姓的居住也充满“水”性，“人生只合扬州住，夹岸垂杨春气熏。自摘园花闲打扮，池边绿映水红裙。”⁴³扬州传统民居既有别于北京的四合院，又不同于上海的石库门，它是一种扬州人按照自己的生活习惯和思想观念创造出的一种封闭式院落结构。

普通民众的小型宅院结构紧凑，经济实用，在天井一角设花坛，植花草。稍富裕人家的中型宅院，一般有小院，得水之利建造出许多水上或临水的建筑物，水亭、水阁等。富阔大户则是大型宅邸的主人，以盐罔为代表，他们物力丰富，不惜花费大量钱财，在沿河区争造宅邸，形成了今天的扬州盐商宅邸文化，其整体布局体现了南国山水风情，亭台楼阁、水池山石，比比皆是。

尽管住房有大小，但每户人家都有天井。天井的功能主要是采光、通风，但扬州人却另有一说，谓“四水归堂”⁴⁴，是让四方屋面的水都流到自家天井里，“肥水不流外人田”。

园林胜景

山、水与植物是造园不可或缺的元素，其中变数最大的就是水，因水之可塑、水之形态、水之声响、水之意境都变化万千，且深邃神秘而又极富哲理。⁴⁵水是扬州园林之魂。水总是占据园林的中心地带，亭台楼阁依水而建，灵石桥梁亦依水而造。有了水，园林就有了活力，仿佛水是园林血液；有了水，山石草木都有了影子，太阳有了反光，仿佛水是一面镜子，映照着周围的一切，更有着“雾里观花，水中望月”的朦胧意境。

瘦西湖这个集景式滨水园林群落，历来为人们称道。⁴⁶瘦西湖原不过是一条城河，袁枚在《扬州名胜录》中说它“长河如绳，宽不可二丈许”。但园艺家们却在这长河之上，重新安排出妙景仙境。一来拓宽水面，如小金山用葑泥堆土石于湖中；或将葑泥堆成小汀，如西园曲水中的琵琶岛；或以长渚伸入湖心，如钓鱼台。经过精心处理后，湖中处处有变化，富有情趣。二是发挥河道曲折变化的特点，如到西园曲水处，向南有丁溪；到问月桥处，向北有凤凰河；到四桥烟雨，北有长春河。这样即使在水转折处，多是三折，一来、一往、一可望，曲折海迤，或收或纵，虽是狭河，却以为是宽阔的湖面。三是所有景点依湖而建，一面临水，一面傍路，景点相互照应，各呈其妙。当两景相距较远时，或用点景，如“长堤春柳”亭；或用桥作束腰，如五亭桥景区；或在河岸边桃柳间植，将诸景连成一片。⁴⁷

在城市园林中，许多园林无水，但园无水不活，于是挖池蓄水，而有时园艺家们另辟蹊径，比如何园的船厅⁴⁸，厅的周围都是石山，厅处于深谷之中，厅为四面厅，四周的廊台严整，且高于地面一阶，这样厅周围的地面压低，而四面厅则筑于高基之上，望之似乎就置于池水；而在厅前，用小瓦、鹅卵石铺成水波浪纹，起伏有致，似见波光粼粼，似听裂岸涛声，你定会感到“无水而有水意，无山却有山情”。

⁴³李坦：《扬州历代诗词（二）》，北京：人民文学出版社，1998. p80

⁴⁴曹永森：《扬州风俗》，苏州大学出版社，2001

⁴⁵陈六汀：《艺术之水——水环境艺术文化论》，重庆大学出版社，2003

⁴⁶陈晓梅、秦扬：《胜水撷芳——扬州名水》，广陵书社，2005

⁴⁷胡明：《扬州文化概观》，南京出版社，1993年

⁴⁸孙传余：《园庭略影——扬州名园》，广陵书社，2005

当然，扬州园林理水的手法还有很多，如“凿”，即挖曲池以蓄水，如个园三处曲池，以曲生姿，形成曲水回流不尽之态；“借”，即有意识地将适当景物组织到园内景象之间，以达到拓展空间、构图生动、层次丰富的目的，如水中望月、鱼翔浅底、残荷听雨。⁴⁹扬州园林因“水”而显得更加空灵明净、妩媚亲切，构成了虚实相济的迷人意境，令人陶醉。

2.2.4 行路风情

公元前 486 年，邗沟的开凿使扬州有了真正意义上的交通。后来的古运河把长江、淮河沟通起来，使扬州称为中国东南的水运中心。在开挖运河的同时，利用挖河的弃土，沿河修筑成堤路，这样便形成了沿河筑路、河路并行的交通特色。清代胡森在《邱上题襟续集》中云：“水上画船堤上马，总教系住绿杨湾。”

传统的扬州陆路交通工具具有轿子、黄包车、平板车等等，但与水路交通相比，它们就大为逊色了。由于南北大运河的开通，扬州成为水运网络中心。唐代诗人姚合在《扬州春词》中称扬州“车马少于船”，到了明清，扬州又是我国中部食盐的供应基地和转运港口，行商客运相当繁忙。

这些是外河交通，而扬州近郊，特别是里下河一带，是著名的水乡，船舶一直是人行、物运的主要工具，许多水乡人家，门外就是河道，到田间劳作也需要舟楫。因此，船是农家必备的交通工具。

扬州乡村的船舶各式各样，有一种“老鸦船”⁵⁰最具特色。这种船是水陆两栖的，下河是船，上岸时车。这种小木船专为“鱼鹰”捕鱼用，船身不大，行进过程中，捕鱼人站立船中，身背斗笠，手持竹蒿，缓缓而行，船的前后艄整齐的站立着十几只全身黑乎乎、油亮亮的鱼鹰。

最具地方特色的，应属清代的扬州画舫。⁵¹李斗在《扬州画舫录》卷十八中详细的介绍乾隆年间瘦西湖上各种各样的画舫。坐过画舫的人很多，但像朱自清先生一样有独特的见解的却为数不多。

“船有三种：大船专供宴游之用，可以挟妓或打牌。小时候常跟了父亲去，在船里听着唱片。现在这样乘船的大概少了吧？其次是‘小划子’，真像一瓣西瓜，由一个男人或女人用竹篙撑着。乘的人多了，便可雇两只，前后用小凳子跨着：这也可算得‘方舟’了。后来又有一种‘洋划’，比大船小，比‘小划子’大，上支布篷，可以遮日遮雨。‘洋划’渐渐地多，大船渐渐地少，然而‘小划子’总是有人要的。这不独因为价钱最贱，也因为它的伶俐。一个人坐在船中，让一个人站在船尾上用竹篙一下一下地撑着，简直是一首唐诗，或一幅山水画。”

一《扬州的夏日》朱自清

朱自清先生把“小划子”比成唐诗、山水画，不仅令人心向往之。时至今日，瘦西湖上的画舫和“小划子”依然来来往往，穿行在这诗情画意之中。

2.2.5 沐浴休闲

扬州人很会洗澡，很懂洗澡，很爱洗澡，就形成了与“早上皮包水”相对应的“晚上水包皮”的维扬特色。要说扬州人为什么有着“晚上水包皮”的遗风？应追溯到宋代，据《宋话本》、《济颠语录》记载，当时扬州的澡堂称之为——混堂，并一

⁴⁹曹永森：《扬州特色文化》，苏州大学出版社，2006

⁵⁰曹永森：《扬州风俗》，苏州大学出版社，2001

⁵¹李斗：《扬州画舫录》，汪北平、涂雨公点校，中华书局，2001

直延续至今。那时的扬州混堂大致相同，砌大石为池，穹幕以砖，后为巨釜，池池相通，池水相融，遂成热汤。⁵²

到了明清，两淮盐业造就了扬州的繁荣。江南乃至全国的富贾巨商多集于此，这些人置产治宅，同样的出手绰阔，因而培育了一个休闲的消费社会。⁵³《扬州画舫录卷一》记载，当时扬州已有大小混堂数百家。浴客们进入汤池，泡上一阵热汤，待到出汗，即去休息睡觉，养足了精神，再下池令搓背师傅沐浴干净身体，完毕，还要接受专人为自己刮头面，修脚，推拿按摩。

再来，这“洗把澡”的主题是极为丰富的，有老友聚会、酬浴来宾、房屋出租、田地转让、排解纠纷、撮合媒妁、商务洽谈、办案侦察。⁵⁴浴客们上水之后，一把热毛巾捂上脸，一口元宝茶喝下肚，大围巾盖身，二朗腿晃起来，吞云吐雾之间，漫无边际的神侃海聊开去。

无可讳言，扬州浴堂进步与落后共存，高雅与普及同在，但不必究根溯源，不必分析甄别，不必备求精当。浴客们在扬州浴堂里真切地感染到那气氛，品尝到那味道，获得那感觉，进入到那境界，才是最实惠，也是最关键的。李书崇先生在《水中日月，东西方沐浴文化随笔》一书中说道：“世上没有任何东西比水更柔情，沐浴洗涤内体，也净化灵魂。”

如今洗澡对扬州人而言，已不仅是卫生的需要，也是文明的标志，礼仪的盘桓，质量的尺度，精神的享受。扬州沐浴，也就成为一定历史时期的社会文明和地域文化的反映。

2.3 水与扬州的文学艺术

艺术来源于生活，扬州的生活与水息息相关，自然创作出了大量与水有关和以水为主题的文学艺术作品，因为学识有限，不可能将与水有关的内容全部囊括在此只做简单叙述。

2.3.1 文学作品

处于水运枢纽地位的扬州由于经济繁荣，商业发达，交通便捷，风光秀美，倾倒了无数文人骚客。其中许多传世的名篇佳作都与水有关，或以“水”记事，或以“水”颂景，或以“水”抒情，或以“水”咏物，或以“水”思友，或以“水”怀古。

西汉枚乘的名篇《七发》“观涛乎广陵之曲江”，描述了当时扬州曲江广陵涛的壮美景象。扬州之水在枚乘的笔下，是如此的惊心动魄而又荡气回肠。⁵⁵

唐朝扬州诗人张若虚的《春江花月夜》有“孤篇压全唐”之誉，“春江潮水连海平，海上明月共潮生。江流宛转绕芳甸，月照花林皆似霰。”诗中写出了扬州南郊的江滨夜景中最动人的五种事物：春、江、花、月、夜，构成奇妙的艺术境界，并寄寓人生哲理。

李白、杜甫、白居易、孟浩然、杜牧等所作的《黄鹤楼送孟浩然之广陵》、《宿桐庐江寄广陵旧游》、《隋堤柳》、《寄扬州韩绰判官》⁵⁶，其中“烟花三月下扬州”、“二十四桥明月夜，玉人何处教吹箫”等诗句至今脍炙人口，广为传诵。

两宋姜夔的“淮左名都，竹西佳处……二十四桥仍在，波心荡，冷月无声。”，韩琦的“二十四桥千步柳，春风十里上珠帘。”

⁵² 吴雨主编《扬州风情》，江苏文艺出版社，1991

⁵³ 王莲：《扬州沐浴文化探析》，《贵州社会科学》，2007年第4期

⁵⁴ 吴雨主编《扬州风情》，江苏文艺出版社，1991

⁵⁵ 苏保华：《扬州文学镜像研究》，社会科学文献出版社，2009

⁵⁶ 双传学：《扬州水文化刍议》，《扬州教育学院学报》，2005年12月23卷4期

⁵⁷等，王安石的《泊船瓜洲》、陆游的《寄题扬州九曲池》、辛弃疾的《水调歌头·舟次扬州》等都是传世之作。

元曲《牡丹亭》中一部分场景也是放在扬州处理的，比如，《缮备》有曲词说：“维扬新筑两城墙，洒洒临江上。维扬风景世无双，直上城楼望。”⁵⁸清代中期更有“海内文士，半在淮扬”之说。

近代著名学者朱自清很爱扬州的佳山秀水，一草一木入先生的笔端，立即染上动人的色彩。《扬州的夏日》、《说扬州》、《我是扬州人》都是为扬州而写，其笔下扬州最美的莫过于水了，“扬州游览以水为主，以船为主”，“扬州的夏日，好处大半便在水上”，将其水的情调愈演愈醇，令人神往。

2.3.2 音乐舞蹈

音乐、诗歌、文学作品的产生，在相当大程度上产生于人们的生产劳动之中，受到周围自然环境的影响，难免会带上这些环境因素的烙印。⁵⁹当我们听到蒙古歌曲的时候，就有“野旷天低树”的感觉；而听藏族歌曲的时候，感到的是清阔高远；那江南水乡的歌曲，让人感到的就是清丽柔美，似流水清音。

扬州民歌是由劳动号子和民间小调结合而成。⁶⁰号子和小调的歌词既有与劳动直接相关的叙述，也有对艰辛生活的感叹。其现代代表作有《拔根芦柴花》、《数鸭蛋》、《杨柳青》、《茉莉花》等。“早（啊）晨下（啊）田露（啊）水多那，（嗨）依（嗨）点点露水润麦苗（啊），杨柳叶子青啊哪……”，“拔根的芦柴花花，清香那个玫瑰玉兰花儿开。小小的郎儿哟，月下芙蓉牡丹花儿开了。”《杨柳青》、《拔根芦柴花》是当地在水田劳动中唱的歌，属“秧田歌”；稻农为了解除疲劳、自我调节，便以歌寄兴。全曲音调在明快、奔放、昂扬的基调中糅合了一点委婉的因素，刚柔相济，兼融江南与江北和劳动歌曲与抒情山歌的特色。

扬州民间传统舞蹈，历史久远，流传甚广，其中表现扬州人日常生活与水的关系的舞蹈也相当丰富。在苏北里下河水乡广为流传，宝应县尤盛的《蚌舞》就是其中之一。宝应人捕鱼捉蚌者多，该舞蹈取材于此，以舞蹈语言表现渔夫在水中捉河蚌的情景。因为创作和表演都有生活依据，神态逼真，所以深受当地群众喜爱。

传统的《荡湖船》也都是在根据扬州与水的密切关系上创作产生出来的，是群众家喻户晓喜闻乐见的舞蹈节目之一。⁶¹此舞多在广场演出，每逢传统佳节，庙会香期，荡湖船必将荡漾在群众之中。此舞以“荡”为主，要求发角脚步稳、轻提轻放；腕力匀，支配得当；身腰活，随船荡漾，其动作和韵律宛如水波律动，绵延不绝。

2.3.3 扬州盆景

盆景素有“无声的诗、立体的画、有生命的艺雕”之称。扬州盆景亦称扬派盆景，是全国五大流派之一。⁶²相传扬州盆景艺术始于隋唐，盛于明清，盆景匠师代不乏人，流传到今天，成为我国树桩盆景的一个主要流派。扬州盆景艺术在元、明时代，就采用“扎片”的造型艺术。扬派盆景受扬州明清时期画风的熏陶，并受古城造园、养花传统的影响，形成了自己独特的风格。它仿效名山大川，借鉴山水名画，方寸之间，意境阔大。造型严谨而富有变化，清秀而不失壮观。

⁵⁷李坦：《扬州历代诗词（一）》，北京：人民文学出版社，1998. p170

⁵⁸胡明：《扬州文化概观》，南京出版社，1993年

⁵⁹Steward, J., Theory of Cultw Je Change. Urbana. Illinois: University of Winston, 1955

⁶⁰曹永森：《扬州特色文化》，苏州大学出版社，2006

⁶¹曹永森：《扬州特色文化》，苏州大学出版社，2006

⁶²胡明：《扬州文化概观》，南京出版社，1993年

清李斗著的《扬州画舫录》中，有好几处描述扬州盆景。“茜养盆景，蓄短松、矮杨、杉、柏、梅、柳之属。海桐、虎刺，以小为最。”⁶³这就指出扬州盆景的重要特点：小中见大，借鉴画理，取法自然。

扬州盆景分树桩盆景、山水盆景和水旱盆景等。其中水旱盆景是指在同一盆中既栽种植物又布置山石，既有水面又有岸景的一种盆景。它讲究树木的形态美，又追求山石摆布和水面处理，山石植物位置形态自然，舟楫配件选用得体。盆景中的峰高、崖险、石活、水流，形成“静中有动”的态势。⁶⁴其构思新颖、手法独特，山川形胜，田园风光，郊野小景，皆可入景，为盆景艺术开辟了一条新径。

第三章 扬州文化的“水性” 特征分析

位于“淮南江北海西头”的扬州，其文化是中国境内众多地域文化中历史最悠久、内涵最丰富、特征最鲜明的地域文化之一。扬州最早是作为古代九州之一闻名于世的。那时的扬州，几乎包括了今天的江苏、安徽、江西、浙江、福建、上海等中国东南一大片地方。直到隋之后，扬州这个名字才为今天的扬州所专有，而行政建置屡有变化，管辖范围或大或小。这里所讲的扬州文化，地域上既不是指古代九州的扬州，也不是指现在行政区域的扬州，而是指江淮之间这一大片土地。扬州文化是指以扬州为中心、为表征的江淮流域的文化现象。⁶⁵

对于水，从战略视角它具有资源性，但从文化的视角则具有文化性。它既有排山倒海的气势，又有波澜不惊的平和；既有—往无前的奔流，又有点滴入微的渗透；既有浩淼无际的壮阔，又有涓涓而淌的细流。这是水所具有的特殊品质。若升华为水文化层面，则将成为城市品质，城市精神。

“一方水土养育一方人”、一座城市有着自己特殊的地域文化品格和精神气质。在长期的历史积淀中，扬州以其特定的地理、人文环境，含英咀华，钟灵毓秀，孕育在中华文化中。它固然不同于北方地域的文化，也大有别于江南的吴文化或徽文化。它所特具的鲜明个性和创造风格，是周边任何地域文化涵盖不了的。它是一种具有鱼米之乡特色的“才智艺术型”水文化，它具有纯朴透明的水的品格，清新活泼的水的灵性，刚柔相济的水的气质。扬州是座水做的城市，水的清性养成扬州文化细致入微、精致见性的文化个性；水的柔性赋予扬州文化刚柔相济、坚韧无比的文化魅力；水的灵性，培养扬州文化海纳百川、兼容并包的文化品格；水的动性给予扬州文化自强不息、开拓创新的文化力量。扬州文化的“水性”特征千百年来深深影响着扬州人的品格生成与劳动创造，不断丰富中华文化的内涵。

3.1 灵巧活泼的精致性

水，观之晶莹剔透、洁净舒心；闻之叮咚作响、悦耳怡情；触之亲近肌肤，温润舒爽，是环境艺术中不可缺少的独特元素，水也因此被赋予了丰富的文化内涵。⁶⁶古人云：“仁者乐山，智者乐水”；“山不在高，有仙则灵；水不在深，有龙则灵”⁶⁷。柔弱细腻、随形就意、适应环境、随遇而安，是水的根本特性，也是扬州人社会风尚和价值观念的显著特点。在江南水乡，人们衣食无忧，生活悠闲，形成了食不厌精，工不厌细的风尚。扬州历经了2500年的积累，无论是生活的、休闲的、娱乐的、还

⁶³李斗：《扬州画舫录》，汪北平、涂雨公点校，中华书局，2001

⁶⁴胡明：《扬州文化概观》，南京出版社，1993年

⁶⁵赵昌智主编《扬州文化研究论丛》，广陵书社，2008。

⁶⁶陈六汀：《艺术之水——水环境艺术文化论》，重庆大学出版社，2003

⁶⁷刘禹锡：《陋室铭》，选自《全唐文》卷六〇八

是衣食住行、琴棋书画、都被充分地展开，都如同清水般地细致入微、精致见性。

3.1.1 精致和谐的生活方式

扬州的生活首先是与自然和合。扬州人不仅注意天时、地利、人和，而且与每一年、每一月、每一天的日常变化相顺应。生活节奏也是应了一年四季的，无论是起居、饮食、花卉、都顺应四季变化，并且将它和合起来。扬州的花卉如此、饮食如此，连建筑也是三合院的风格，使人能够在心理和精神上落定。

其次，扬州的生活与工作结合的很好。扬州的主体产业就是在生活上发展起来的，同人的饮食、美容、沐浴结合得非常好。著名的“三把刀”——理发、沐浴、烹饪技术，把与黎民百姓日常生活息息相关的普通技术提升到文化层面。再如扬绣、玉器、漆器等都需要花费好几年的时间，才能创作出一幅佳作。扬州人的产品不仅由满足生理的功能，还有审美的心理价值和极致的精神价值。

扬州人的休闲娱乐也讲究精致和谐，如扬剧、评话、道情、扬州小调创造了一种和谐的、快乐的、艺术的、人性化的娱乐氛围。过年、节庆、风俗都极为重视。这种认真在娱乐和心情上产生了很好的场景，使整个族群在这样的气氛中生长、生活和发展起来。扬州人将日常生活提炼得很好，升华得很好。虽是粗茶淡饭、却细腻精致。“三头宴”选用的是平常的食材，却可以做成豪宴。一个大煮干丝，薄如纸、细如丝，柔如纱，既是果腹，又是美的视觉享受。

人不仅是活着，而且是生活着，是生理、心理和精神健康的生活着。扬州这种精致和谐的生活方式，它关注的是生活本身，工作是为了生活，生活是为了生命，为了更高更好的生命质量。

3.1.2 精益求精的敬业态度

不管什么事，干就要干好，干出名堂，这种精益求精的工作态度正是扬州众多技艺能自成一派的诀窍所在。比如理发不仅讲究刀法，还讲究手法、指法，“虽云毫末技艺，却是顶上功夫”。传康熙、乾隆六次南巡时，理发均由扬州师傅承担，遂有“御赐一品刀”之誉。⁶⁸比如烹饪，对每道菜点都有严格规定、质量标准。“狮子头”，要求是：肥六瘦四，细切粗斩，肥而不腻，瘦而不化。干丝，要求将1.5厘米厚的豆制干批成24片，进而切成丝，薄如纸，细如线，匀如发。⁶⁹

扬州人通过艺术加工将平日里的日用品美化，集实用性和观赏性于一体，称之为工艺美术品。漆器业的雕漆工艺与镶嵌工艺相结合，实用与观赏相结合，从此进入居家住户的厅堂，销路大开。扬州玉雕也颇具盛名，既有精细的小件，又有著作壮观的大件，同时它创造性地将阴线刻、深浅浮雕、立体圆雕、镂空雕等多种技法融于一体，形成了“浑厚、圆润、儒雅、灵秀、精巧”的基本特征，以其独有的艺术魅力著称于世。⁷⁰今天的扬州玉雕构图新颖、造型优美、做工精致。其中，尤以“山子雕”及“练子活”技艺独具一格，显示了扬州玉雕艺人精湛的技艺。

在扬州文化里，我们从剪纸的剔透、雕刻的精妙、烹饪的精美、盆景的工巧、清曲的缠绵、评话的细腻……无不感到那种超常的精细，这表现出的是扬州人对美学境界的追求和对所从事事业的敬业精神。

3.2 海纳百川的开放性

⁶⁸潘宝明：《扬州风物》，江苏古籍出版社，2002

⁶⁹李维冰、周爱东：《扬州食话》，苏州大学出版社，2001。

⁷⁰曹永森：《扬州特色文化》，苏州大学出版社，2006

“江海所以能为百谷王者，以其善下之，则能为百谷王。”⁷¹江海所以成为“百谷王”，是因为它善于处在下游的位置。“海纳百川”，阔水之所以浩瀚邈邈，总在于它“不择细流”。水，能以柔弱之轻承载天地之重，更是得力于它的“有容乃大”。水性的博大精深，水性的“开放兼容”，是人类膜拜至上的文化品性。⁷²

扬州处在大运河与长江的交汇点上，凭藉其地理区位的得天独厚，自古以来扬州生产生活的各个方面无不受到各地文化和地域特色的影响，集百家之长、包容万象，融合四方，从而形成自身鲜明的地域特色。

3.2.1 雅俗共赏的文化环境

作为精神形态的高层次的文化即雅文化，对人、对各个文化层面起着决定性影响；而作为生活形态的低层次文化即俗文化有时有更直接、更活跃、更广泛的影响。⁷³其实雅与俗只是手段，目的都是让人在美的享受中提高素质。在扬州这块土地上，雅文化与俗文化是共生的。

扬州先民追求财富，俗；他们又浪漫风流，雅。扬州热土上的志士，如姜才、李庭芝、史可法等等，在关键时刻能够为社稷杀身取义，有传统儒家文化所要求的道德担当；扬州文人平素又那么沉湎于诗酒风流与歌吹丝竹，表现出异于主流价值观的率性和自由。

哲学是时代精神的精华，扬州先民的这种雅俗共赏的文化追求，在思想学术上有着直接体现。乾嘉汉学按地域区分，有所谓“吴派”、“皖派”和“扬州学派”，著名学者张舜徽先生就曾说过：“吴学最专，皖学最精，扬州之学派最通。”所谓“通”，就是说能够转益多师、融会贯通。

通经为本，讲究训诂考据与义理的贯通。汉学家将考据训诂视为治学的根柢，通经的桥梁，扬州学者在实践中从文字训诂、校勘开始即力求融会贯通。⁷⁴这虽与以经说字、以字说经的传统方法相通，境界却出乎其上。扬州学者不仅在经籍诠释、经籍校勘的方法上讲求“贯通”，在将训诂与义理方面也注重两者的结合。焦循说：“循读东原之书，最心服其《孟子字义疏证》，说者分别汉字、宋学，以义理归之宋，宋之义理诚详于汉；然训诂明乃能识羲文周孔之义理，宋之义理，仍当以孔之义理衡之，未容以宋之义理，即定为孔子之义理也。”（《雕菰楼集》卷十三《寄朱休承学士书》）焦循对戴东原学术的评论，极鲜明地反映出他追求考证训诂与义理的结合。

经世致用，坚持“道”和“艺”兼重。扬州学者的成就不只是致力于发明古经之本义，同时大力恢复和发扬实用之学的传统。阮元著《江堤说》、《浙江图考》等水文专论，考古与实测结合，对防御水灾有参考价值。刘文淇著《扬州水道记》、刘宝楠《宝应图经》、汪喜孙说：“通经与力行，更不必别。道与艺合，道与器俱。形上为道，形下为器，凡士人所诵习，安可忽诸。”（《从政录》卷一）基于这样的认识，扬州学者从事实用性的研究便有了源源不绝的动力。⁷⁵

扬州的文化底蕴不仅在形而上的学术思想领域有所体现，而且在市井百姓的形而下的日常生活中也有一种世俗的风雅。扬州人家常用的一副对联：“数百年人家无非积善，第一等好事只是读书”。常挂在嘴边的一句话：“堂前无字画，不是旧人家”，在扬州，吟诗作画、沐浴品茗，并非书香门第的专利，而是普通市民时尚。在普通的生活中，他们融入文化，提高品位。扬州人的生活简可简到尽头，繁可繁到极致。在繁与简之间有一道菜却是贫富不分，雅俗共赏，并且公认为代表扬州人的口味与手工艺的，那就是“狮子头”。狮子头的原料极其常见，却因为加工方法的复杂、细致、讲究，使得普通猪肉变成了一道美味佳肴。

⁷¹老子：《道德经》六十六章

⁷²罗昌智：《浙江文化的“水性”特征》，《浙江工商大学学报》，2007年第2期

⁷³赵昌智：《试论扬州文化的特点下》，《扬州教育学院学报》，2004年3月22卷1期

⁷⁴扬州史志编委会：《落日辉煌话扬州》，2000年9月

⁷⁵扬州史志编委会：《落日辉煌话扬州》，2000年9月

再如扬州沐浴业以“涤旧垢以澡身，濯清泉而浴德”⁷⁶相标榜，从“浴”中悟出“德”。由此联想到扬州文化的种种方面，其所需的物质材料其实也都平常，只不过是倾注了大量的巧思和人工罢了，而结果便与众不同。

3.2.2 开放兼容的地域特色

融合、开放、包容构成了扬州文化的另一个重要特征。从历史上庞大的对外经济文化交流，到马可波罗、崔致远、鉴真以扬州为圆心的文化引进与输出；从扬州富于创新的学派、画派和丰富的宗教文化，到融北方之雄与南方之秀的扬州园林、“和田玉，扬州工”的工艺和精彩纷呈的曲艺等，都深刻揭示了扬州文化开放兼容的独特魅力。

繁荣的对外文化交流

唐代与波斯、大食的交往，主要有两条路线，一是陆上“丝绸之路”，一是海上“丝绸之路”亦称“香料之路”。中唐以后，由于海上交通发达，海上丝绸之路成为中国与波斯、大食海上贸易的主要通道，扬州也成为中国东南最重要的对外贸易中心之一。胡人在扬州开了很多店铺，商品大多为珍宝、贵重药材和胡食店。随着胡人在扬州的聚居，伊斯兰教也传入扬州。由唐至宋，波斯、大食人没有中断过和扬州的来往。南宋末，伊斯兰教创始人穆罕默德十六世裔孙普哈丁来扬州传教，在扬州建有仙鹤寺。⁷⁷后来逝于扬州，葬于古运河东岸的土高冈上，称“西域先贤普哈丁墓”。寺与墓至今保存完好，墓为国家文物保护单位，成为扬州与阿拉伯文化交流的见证。

唐代扬州，是中日两国交往的直航港口之一。不少日本遣唐使、留学生、留学僧横渡东海，在扬州登陆，然后才北上长安。著名的如长期留居中国，最后“埋骨盛唐”的日本学者阿倍仲麻吕（汉名晁衡），即是于717年随第八次遣唐来唐留学，先抵扬州，后循陆路北上长安。日僧荣睿、普照来扬恳请鉴真东渡，⁷⁸历经磨难，终抵于成，对日本佛教律宗和传播盛唐文化作出了巨大贡献，这是中日两国人民所共仰的。

南秀北雄的扬州园林

中国古代的园林在传统意义上被分为两种风格：南北两派。北方园林的代表是皇家园林，南方则以商贾巨富的私家园林为代表，而扬州园林则较为独特，它的风格介于北方皇家园林与南方私家园林之间：既具有皇家园林金碧辉煌、高大壮丽的特色，又有大量江南园林中的建筑小品，自成一种风格。

扬州园林的构筑除循前人之法，更力求于变化和因地制宜，故而形成地方特色：规模可大可小，大者如影园有数亩，小者如容膝园，仅十数步而已。⁷⁹由于城内房屋鳞次栉比，空间有限，故住宅园林多为小中见大，妙在局部的精微变化。

寄啸山庄，俗称何园。在这里，随处捕捉到的，是开放和明快。楠木大厅，代表着整个园林的对外交往正式场所，对它的处置手法，让人不得不惊异曾游历法国的园主何芷，甚至可以用“追求新潮”来形容。整个大厅面积达160平方米，在中国传统厅堂建筑的形式上融入了西洋建筑理念和表现手法，高大庄重的建筑构架上配以通透开放、装饰华丽的玻璃墙面，让你感受不到中式厅堂的封闭、古板和沉闷，充溢着的是敞亮和跳跃的气息。再看主人居住的二层砖木结构的玉绣楼。中国传统的串楼，四周以上下两层回廊、内外廊复道，围出院落；而楼内的房型设计、楼外立面的装饰、印着“益寿延年”四个字的法国进口铸

⁷⁶曹永森：《扬州特色文化》，苏州大学出版社，2006年

⁷⁷高永青：《禅院寻踪……扬州名寺》，广陵书社，2005

⁷⁸高永青：《禅院寻踪……扬州名寺》，广陵书社，2005

⁷⁹曹永森：《扬州特色文化》，苏州大学出版社，2006

铁栏杆、百叶窗似的窗户和房门，却处处洋溢着法式风情。⁸⁰

这种开放、明快和大气，源于明清时代的扬州是交通枢纽，江南的经济中心，盐业集散地，富商巨贾云集、挥金如土的繁华之都。当时的扬州“海纳百川”，盐商的私宅也自然染上奢华大气之风，建筑风格也“海纳百川”。

博采众长的淮扬菜

淮扬菜是中国四大菜系之一，2001年，中国烹饪协会决定：“授予江苏扬州‘淮扬菜之乡’的称号。”扬州成为中国各菜系中第一家“菜系之乡”命名的城市。自汉代以来，扬州宴席闻名全国，明清达到高潮。从乾隆皇帝享用的满汉全席，到曹氏家族特有的红楼宴，扬州美食的精致、中和、养生，千百年来令无数文人墨客发出“涉江以北，宴会珍馐之盛，扬州为最”⁸¹的感叹。

扬州烹饪始于春秋，兴于汉唐，盛于明清。在两千多年的发展史中，淮扬菜博采众长、兼收并蓄，集“东楚淮扬风味”于一身，重“选料与技法”为一体，形成了“咸甜适度、南北皆宜”的鲜明特色。这是因为：第一，扬州特殊的地理位置和气候条件。扬州地处江淮平原，东近大海，南依长江，西有丘陵，北接湖区，四季分明，气候温和，食物资源十分丰富；第二，扬州作为移民城市的消费条件。扬州历史上几度兴衰，当其盛时，达官贵人、富商巨贾纷至沓来，竞相斗富，追求享乐，无形中促进了烹饪业的交流与发展；⁸²而当其衰时，上至名门望族，下至平民百姓，纷纷举家南迁，这无形中也是一次经济、文化包括饮食的南北大交流。

在文化层面上淮扬菜形成了“高雅、精致、融和、时尚、养生”的基本元素，在技术层面上形成了“选料严格、制作精细，注重火候、擅长炖焖，清淡味醇、咸甜适中，造型优美、色泽雅丽”的技术风格⁸³，南北皆宜，在各大菜系中独树一帜。

3.3 自强不息的创新性

“逝者如斯夫，不舍昼夜。”⁸⁴孔夫子有感于水自强不息的生存意志，他阐释说：“夫智者何以乐水也？”“泉源溃溃，不释昼夜，其似力者。”智慧之人崇尚于水，就因水奔流澎湃，日夜不停，好像毅力坚强的人。⁸⁵

动，水的生命之本。水之“动”表现为富于变化，在动态的吸收中保持活性。因此，水的动性，其本质就是创新。“山不转水转”，流动不息的水性，又启迪人类不断创新求变。自古以来，中华民族的许多仁人志士为了追求真理，实现理想，历经磨砺，饱经风霜，仍能勇往直前，开拓创新。其坚定意志正是水“浩浩呼不屈”，“其万折必东”，使“万物不得不生，百事不得不成”⁸⁶的文化内蕴力的昭示。

历史上，扬州是一个灾难之城，商业之都，人文荟萃的移民城市，这使得扬州人极具自由的个性，善于变革自己的观念形态。他们从不固守家园，总在不断流徙的过程中寻求新的发展空间，并且总是对理想执著追求，对人生价值的实现锲而不舍。

3.3.1 自强不息的奋斗精神

⁸⁰孙传余：《园庭略影……扬州名园》，广陵书社，2005

⁸¹李维冰、周爱东：《扬州食话》，苏州大学出版社，2001

⁸²赵昌智：《试论扬州文化的特点下》，《扬州教育学院学报》，2004年3月22卷1期

⁸³曹永森：《扬州特色文化》，苏州大学出版社，2006

⁸⁴孔子：《论语子罕篇》

⁸⁵刘向：子贡与孔子的问答，《说苑·杂言》

⁸⁶老子：《道德经》

回首扬州城的沧桑风云，它在历史上曾几度毁灭，又几度复兴。南北朝时期，扬州城百年连遭三劫，广陵城内一片断垣残壁。鲍照过此，遥想当昔全盛之时，目睹今日衰败之景，写下了令人唏嘘的《芜城赋》。⁸⁷

南宋时，扬州遭金兵涂炭，留下一片萧条冷落，姜夔过扬州，感慨万分，留下了回肠荡气的《扬州慢》，云：“淮左名都，竹西佳处，解鞍少驻初程。过春风十里，尽荠麦青青。自胡马窥江去后，废池乔木，犹厌言兵。渐黄昏，清角吹寒，都在空城。杜郎俊赏，算而今重到须惊。纵豆蔻词工，青楼梦好，难赋深情。二十四桥仍在，波心荡，冷月无声。念桥边红药，年年知为谁生？”⁸⁸南明之末，扬州城又被清兵屠戮，王秀楚以血泪记下了惨绝人寰的《扬州十日记》。然而，几乎在每次毁灭之后，扬州都能重新站起，再次繁荣复苏。经过血与火的洗礼，铸就了扬州城不屈的风骨，在面对战争，面对灾难，扬州人用一种百折不挠的意志和自强不息的奋斗精神重建满目疮痍的家园。

这种精神不仅在重建家园的集体行为中得到表现，也表现在为实现理想抱负，不怕牺牲的个体行为中。

宁死不屈的“红岩”烈士许晓轩⁸⁹，在被捕之前，用铅笔在包香烟的薄纸上写下“宁死不屈”托人捎出，表现了坚贞不屈的革命意志和斗争到底的决心。现代著名作家朱自清一身重病，宁可饿死，不领美国的救济粮，不食“嗟来之食”。天宝年间，鉴真大师为弘扬佛法，率领一批弟子、工匠，远涉重洋，东渡日本，历时12年，遭遇五次失败，终于在第6次、已是66岁高龄、双目失明时顺利抵达日本，带去了佛法，更带去了中华唐代的丰富文化和中国人民的深厚友情。

3.3.2 开拓创新的文化品格

扬州人敢于创新，锐意进取，不盲从权威，不墨守陈规，颇具冲破罗网、一往无前的精神气概。其领导标新的人物当属“扬州八怪”（金农、汪士慎、黄慎、李岬、郑燮、李方膺、高翔、罗聘），他们不愿走别人已开创的道路，而是要另辟蹊径。他们要创造出“掀天揭地之文，震惊雷雨之字，呵神骂鬼之谈，无古无今之画”，就是要不同于古人，不追随时俗，风格独创。⁹⁰“扬州八怪”诸家也尊重传统，但他们与“正宗”不同。他们继承了石涛、徐渭等人的创作方法，但不死守临摹古法。“扬州八怪”喜爱从大自然中去发掘灵感，从生活中去寻找题材，下笔自成一家，不愿与人相同，在当时是使人耳目一新的。

“扬州八怪”的主要代表以诗、书、画、著称的郑板桥，是开拓创新的典范，他给后世留下了极其丰富而珍贵的精神文化遗产。

竹与板桥总是密不可分，在板桥书画中，竹最多。板桥画竹，千变万化，各尽其妙。尽管他画的竹只是同一品种，但姿态万千，从不令人觉得单调和刻板。在创作方法上，板桥提出，“眼中之竹—胸中之竹—手中之竹”的三个步骤，特别强调要画出真性情和真意气。⁹¹板桥不仅擅长画竹，在生活中还常以竹自喻！他曾在《竹》诗中写道：“一节复一节，千枝攒万叶；我自不开花，免撩蜂与蝶。”在这首诗中，他巧妙地抓住竹不开花这一自然特征，表明自己宁愿保持本色，也不愿钻营取宠的态度。

康乾盛世，清代最高统治者在文化领域不断强化专制，趋炎附势、哗众取宠的媚俗之风笼罩整个文坛，而以郑板桥为代表的“八怪”这样一个非主流文人群体，却大力倡导“笔墨当随时代”在扬州城里树起一面创新大旗，⁹²在当时的中国文坛画坛上掀起一股清新之风。

⁸⁷ 韦明铤：《扬州文化谈片》，广陵书社，2004

⁸⁸ 李坦：《扬州历代诗词（二）》，北京：人民文学出版社，1998

⁸⁹ 王澄主编《扬州历史人物辞典》，江苏古籍出版社，2001

⁹⁰ 扬州史志编委会：《落日辉煌话扬州》，2000年9月

⁹¹ 李丹：《“真气、真意、真趣”一试论郑板桥诗中的“真”》，《广西师范学院学报》（哲社版），2005年4月

⁹² 顾人和：《扬州的地域文化精神》，《城乡建设》，2004年12月

“删繁就简三秋树，领异标新二月花。”⁹³不仅道出了扬州八怪艺术人生创新理念的核心，也是我们当代人从八怪身上读到的扬州领异标新、与时俱进的文化精神。

3.4 刚柔相济的坚韧性

“善利万物而不争，处众人之所恶，故几于道。居善地，心善渊，与善仁，言善信，正善治，事善能，动善时。夫唯不争，故无尤。”⁹⁴这是对水之柔慧智巧，至德至善的阐释。水，柔顺洒脱，滋养万物而不与万物相争；滴水穿石，以柔克刚。然“天下之至柔，驰骋天下之坚。”⁹⁵水，又是世间意志最坚韧的物质。孔子曰：水，“其万折必东，似意”。荀子亦曰：“发源必东，浩浩呼不屈”、“其万折也必东，似志”。

无论是海纳百川的博大胸襟，还是自强不息的奋斗精神，都是基于扬州历史文化中一直贯穿着的热爱乡土、热爱社稷的根本精神。一个不热爱自己的家园与祖国的民族，是不会创造出辉煌灿烂的文化的。回首扬州城的沧桑风云，它在历史上，曾经几度毁灭，又几度复兴。每一次灾难和痛苦后，扬州总是可以从废墟中奇迹般地再站起来，似乎在它的文化中，蕴含着某种神奇的生机，可以被火烧，可以被血洗，但仍然精魂不散。

3.4.1 水滴石穿的坚韧意志

在世界上，也许很少会有某个城市像扬州这样，拥有两千五百年的历史文化传统而生生不息。同样，也很少会有某个城市像扬州这样，曾跃居世界最风光最繁华的大都会之列又迅速跌落低谷。

鲍照的《芜城赋》几乎成了扬州的宿命，历史的发展使得扬州无可奈何地被置于华夏大地的南部与北部之间，对于南方来说，长江是它的战略屏障，而地处长江以北的扬州就是它的战略前沿；而对于北方来说，要突破长江，第一步就是要占领扬州这个战略前沿，结果，扬州既是南北方之间的战略缓冲带，也是南北之间的战备前沿。⁹⁶这就意味着，一旦发生政治上的南北对峙，那么扬州就是战场。扬州的每一次被毁灭，都有这种政治背景。

南朝时，北魏摧毁广陵城；550年，侯景破扬州，屠城；891年，孙儒烧扬州；957年后周攻南唐，守将弃城并烧扬州；1129年，金人破扬州，屠城；1275年李庭芝、姜才抗元，苦守扬州一年而城破；1645年，史可法苦守扬州，清人屠城是为“扬州十日”；1853到1858，太平军三入扬州，城不免于兵火。⁹⁷

扬州的历史，就是不断被毁灭、被焚烧的历史，无论是谁在争斗，为什么而争斗，对扬州而言，它必须承受灾难。但是这一次次的劫难，并没有压垮扬州人，而且恰恰在每一次经历了血与火的洗礼之后，扬州便很快得到了复兴。扬州，在温文尔雅的外表里面隐藏着一种坚忍不拔的文化品格！

3.4.2 忠贞不二的爱国情怀

扬州人民是酷爱自由的，在扬州2500年的历史，无论是反动统治者的暴政，还是异族侵略者的蹂躏，扬州人民都以鲜血和生命反抗侵略、压迫，涌现出很多的英雄，书写了一页页壮丽篇章。

⁹³郑板桥题书斋联：上联主张以最简练的笔墨表现最丰富的内容，以少许胜多许。下联主张要“自出手眼，自树脊骨”，不可赶浪头、趋风气，必须自辟新路，是创造与众不同的新格调

⁹⁴老子：上善若水，《道德经》第八章

⁹⁵老子：天下之至柔，驰骋天下之坚，《道德经》第四十三章

⁹⁶刘旭光：《扬州的四个影像》，《浙江学刊》，2006年第5期

⁹⁷胡明：《扬州文化概观》，南京出版社，1993年

李庭芝、姜才抗元侵略⁹⁸

宋末，元军挥师南下，势如破竹，宋军主力瓦解，沿江城市竞相失守，江阴守将弃城逃跑。而扬州军民在李庭芝、姜才的率领下，进行了艰苦卓绝的保卫战。在一年多的时间里，元军采取各种战术迫使李姜二人投降，都遭到拒绝。在临安陷落后，元兵挟持太后和宋帝，曾三次下诏谕降。但李庭芝正气凌然回答：“奉诏守城，未闻有诏谕降也”。这种为国而不为君的高尚情怀是同时期的其他文臣武将所没有的，也是对传统盲目忠君思想的挑战。两人壮烈牺牲后，扬州百姓感其忠昭日月，修“双忠祠”祀之。

史可法抗清斗争⁹⁹

明朝灭亡后，扬州形势十分危急，史可法带领扬州官兵，抗击清兵，血染古城，可歌可泣。当清兵企图用高官厚禄对史可法劝降时，史公高呼：“城亡与亡，我意已决，即碎尸万段，甘之如饴，但扬城百万生灵，不可杀戮！”但清兵破城后，惨绝人寰的“扬州十日”令人心碎。唯有“数点梅花亡国泪，二分明月故臣心”，史可法的高风亮节，百代流芳。所以汪中称赞扬州历来有守帅而无降臣。

太平天国抗清起义¹⁰⁰

到了清末，扬州人熊成基，以安庆为革命策源地，谋划起义，推翻满清政府，兵败出亡日本。后又更变姓名，潜身回国，拟弹击清贝勒载洵，事泄被捕，次年就义于吉林，年方二十四岁。

抗日烈士江上青¹⁰¹

还有一生为革命事业鞠躬尽瘁，创办多种抗日刊物宣传抗日思想、为巩固和发展抗日民族统一战线献出年轻生命的革命烈士江上青。“九·一八”事变后，面对日寇侵略和国民党当局不抵抗政策所造成的深重灾难，江上青义愤填膺，饱含激情地写下了《前进曲》的长诗，在当时曾广为流传，起到了唤醒民众，鼓舞抗日斗志的积极作用。此后，江上青与一批热血青年先后创办了《新世纪周刊》、《写作与阅读》、《抗敌》周刊等，宣传马克思主义的革命道理，宣传抗日救亡、爱国主义思想。全国抗战爆发后，江上青等人组织成立了江都县文化界救亡协会流动宣传团，从江都出发，溯江而上，广泛开展抗日宣传，组织动员民众进行抗日。后遭到地主反动武装袭击，身中数弹牺牲，时年 28 岁。

历史上的扬州曾饱受战乱，遭受过侵略者铁蹄的蹂躏。惨烈的“扬州十日”、扬州万福闸屠杀都给人们留下了痛苦的回忆。然而，在这片英雄辈出、忠烈流芳的热土上，却处处充满着忠贞不二的爱国情怀。

第四章 扬州水文化建设的策略选择

城市的灵气在水，得水而活，因水而秀。一座文明现代的城市，需要水去灵动和美化，需要水去扬韵和铸魂。21 世纪，城

⁹⁸王澄主编《扬州历史人物辞典》，江苏古籍出版社，2001

⁹⁹王澄主编《扬州历史人物辞典》，江苏古籍出版社，2001

¹⁰⁰王澄主编《扬州历史人物辞典》，江苏古籍出版社，2001

¹⁰¹王澄主编《扬州历史人物辞典》，江苏古籍出版社，2001

市间的竞争归根到底是文化的竞争。对于众多诸如扬州、苏州、绍兴、宁波等临水城市来说，如何彰显城市水文化、打造地域水文化特色，就成了城市建设的核心问题。在前面的章节中，我们对扬州水文化内涵已经有了比较深入的阐述，这一章中，提出了与城市布局有机结合、完善软硬件建设、采取市场化运作方式等切实有效的策略安排，既保护和挖掘历史遗留的优秀水文化，又创造与时俱进的现代水文化。同时，借力现代传媒的影像优势，加大水文化传播，从而打造“水韵扬州”的城市文化品牌。

4.1 扬州水文化建设要与城市

布局有机结合

4.1.1 结合水体特征促进城水相融

在城市开发中要尽量保护和恢复自然的河流形态，为保持和创造独特的水系和城市形态提供可能。同时，河流蜿蜒曲折，形成了直线、凸岸和凹岸等不同的岸地特征，也要充分考虑并建构与河道形态相契合的临水区段与要素形态，以强化河流的地理水体特征。¹⁰²

1、利用水体特性，结合其多样化的特性，创造丰富的空间形态，促进水体与环境的共生。注重亲水河道的建设，适当降低河坎的高度，提高河道的安全美观度及通达性。配合水态变化特性，为城市提供不同的四季景象。

2、利用水体的流动性，使河流成为城市空间架构的重要轴线。把城区内的水路做通、做活，拓宽水域，使其能连接内陆与沿海。同时要求水路的交通达到便捷标准，可考虑建设商业性水运码头等。

3、利用水体的相互联结特性，密切两岸空间形态关系。在河道及其周边建设应多植树，避免现代道路网规划、大体量大尺度的现代建筑与自然河流水系强烈冲突，将城区河道与城市景观建设融合在一起，使城市的整体布局要与河流的场所特征相适应。

4、利用水位变化和水体的映射性，促成实物与倒影的交相辉映，创造丰富的景观与多样的活动内容。活用水利建筑，如水运码头、水闸、桥梁建筑等，依照水域地理纹路，构建意象图案。还可以疏通水网，以水串景，以水串“水”。扬州文化遗址和园林景点众多，仿佛是颗颗散落的珍珠，对此可通过条条河道将其串连，使之成为一条条绿色的文化项链。

4.1.2 优化水系特色提升环境活力

水是扬州城市的兴起之源，未来扬州要建设现代水都，必须牢牢抓住“水”这一发展之本，把它作为扬州城市建设之重来开发，呈现“城在水中，水在城中”的城市风貌。

1、水文化记录了自然、地理、灾害和社会变迁。因此，在保持水系形态特色基础上，可通过人工方式对河流进行适当调整和改造，增加水系特色，但要注意保存水域周边的人文景观，对与水有关的历史文化保护区及古民居、古城墙遗址、文物古迹、古典园林等进行整治规划¹⁰³，在着力体现城市水环境的特色和个性化的同时，又与整个城市的布局相融合。

2、在减轻城市防洪压力的同时，改善水系与城市的生态环境，如直线形河道改弯，河流适当部位加建人工岛屿，静止水面

¹⁰²张庭伟：《城市滨水区设计与开发》，上海：同济大学出版社，2002年

¹⁰³《扬州市旅游业“十一五”发展规划》，扬州：扬州市旅游局

与活水相联系等等，坚持河、岸、绿、路、景、房“六位一体”相协调¹⁰⁴，力求使城市水网成为一道靓丽的风景线。河道整治要综合考虑各种因素，优化生态、景观、文化、休闲、商贸、居住等功能，控制和弱化航运功能，淘汰排污功能，重视生态景观功能。

3、做好人居环境的亲水工程，创造条件逐步恢复部分古河道水系，从工程举措上加大水城保护力度，使流动的水、清澈的水与居民接近。积极推进瘦西湖新区建设，通过整治、引水、美化、造景，拓展瘦西湖本来的自然属性，还水与湖，增强其与城市、与市民的亲和关系。

4.2 扬州水文化建设要完善软

硬件建设

4.2.1 挖掘水系历史丰富文化内涵

水乡城市的水文化以及与水相关的城市历史资源，是城市历史发展的见证。

区别于其他城市历史资源的水乡城市，其独特元素是其集历史和水两大要素于一身。因此，挖掘水系历史，既能延续文脉，也可以展现水城特色，同时还能通过城水互动为城市发展注入新的活力。

1、营造因水而异的水文化长廊。不同的河道因成河历史、文化积淀、所处区域、承担功能不同，故营造风格应因水而异。¹⁰⁵如新城河：主要是休闲和观赏。可在岸边建设具有现代风格的小游园、凉亭、读书台等休闲设施；在西岸建设扬州籍科学家、文学家、教育家雕塑群；岸边步行道可以张贴宣传板画。再如古运河（市区段）：按古运河博物馆、水上游览线和古文化风光带定位，进行综合开发。

局部拓宽河面，在水中建河心岛；沿岸多建码头、亭台、临水长廊；岸边建筑由北向南按汉、唐、宋、元、明、清风格进行改造；整修开放沿岸汪鲁门宅院、吴道台宅院等名居名园，着力将古运河构建成为一条高品位的水文化长廊。¹⁰⁶

2、开辟专门的水上休闲项目和商贸活动。利用包括琴船、戏船等特色水路交通工具，开展水上民俗旅游活动¹⁰⁷；定期举办以水文化为主题的节庆活动，比如龙舟赛、水上运动赛，水文化艺术展演等。开发水上商贸活动，针对私人、公司及部门等非严肃主题的会议来安排不同的“水上游览项目”，使游览线路多样化；还可把具有扬州特色的工艺品，尤其是关于扬州“水文化”类的作品，作为商品展出买卖。

3 将现代技术、观念引进到现代水文化建设中。首先要继承和发掘祖先留给我们的文化传统，把有关水的故事、传说、仪式、节庆等融入城市形象设计中，使扬州水文化的历史和特色得到不断地张扬，同时将现代技术、观念引入。¹⁰⁸如针对瓜洲古渡：可以“春江花月夜”为主题，采用现代高科技营造情景组合，利用节庆文娱活动提高景区知名度和美誉度，如定期策划水上诗歌咏诵会、水上休闲参与项目等。通过深度挖掘并通过现代技术充分利用历史文化资源，努力再现“东方水城”风貌，着力建设具有现代气息的水文化广场。

¹⁰⁴曹国圣：《滨水城市水文化建设的策略选择》，《水利经济》，2008年5月

¹⁰⁵庄惠芳等：《城市亲水景观与休闲空间的塑造》，《衡阳师范学院学报》，2006年12期

¹⁰⁶王志军：《建设扬州水文化城》，《现代城市研究》，2005年8期

¹⁰⁷宋立：《旅游城市水文化品牌形象策划与创意》，《商场现代化》，2008年1月

¹⁰⁸双传学：《扬州水文化刍议》，《扬州教育学院学报》，2005年12月23卷4期

4.2.2 规划活动基地完善硬件设施

1、规划城市水文化活动基地。水文化活动的形式大体可以归纳为：以理论探讨和宣传传播为主的教育类水文化活动，如水文化研究、水文化讲座等各种学术活动等；以水为主题开展的以文学艺术创作和演示为主的艺术类水文化活动，如对水神传统祭祀活动；以水和水域为舞台开展的各种健身类水文化活动，如游泳、垂钓、龙舟赛、泼水节、皮划艇赛等。¹⁰⁹城市规划中应建立专门的水文化活动基地，同时将各类水文化活动也划定在相对集中区域内开展，一些活动还可相对固定举办时间，以利于形成水文化建设的品牌。

2、建设完善的水文化设施。一方面要保护和利用好已有的水文化设施，提高对水文化设施保护的意识，整合城市内分散的水文化设施资源，保护好整体历史环境和风貌。另一方面，要兴建新的水文化设施，通过对新环境的设计和建构，表达对历史的思考和时代精神的展现。如加强对沿岸历史文物的修缮维护，并对周边建筑物提出高度、体量、造型等方面的控制性要求；在运河边建设绿色休闲文化带，考虑与水上旅游一起配套开发；修建博物馆与展览馆，强化文化景观的可游览性和项目的可参与性。

4.3 扬州水文化建设要采取市场化

运作方式

4.3.1 拓宽融资渠道进行市场化运作

1、扩大融资渠道，按市场化规则运行项目建设。

水上游览线沿线新的景区景点建设、水文化展览馆的完善、沿线环境的整治以及滨水公园的建设等都需要大量资金，这些大多是城市公益性项目，但由于社会公共工程建设是一个高投入、低效率、建设周期长的项目，而地方政府的行政拨款是有限的，必须多方筹措资金，按照市场化的规则去运行项目建设，逐步引进社会投资，加快城市公益性项目建设的可持续发展。第一，充分利用商业融资手段，大力借鉴和推广国内国外先进的融资方式。一方面要完善相关政策，充分利用银行信贷、发行股票和债券、信托投资基金等多渠道的商业融资手段；另一方面要借鉴和推广应用更为先进的融资方式。¹¹⁰一些国际通行的基础设施投融资方式如转让经营权、资产证券化、公私合营、融资租赁等均可依据实际情况利用到水文化项目建设中去。第二，积极有效引进外资，加大水文化项目建设投入。有效利用外资可在一定程度上缓解水文化项目建设资金不足的矛盾，因此，我们要努力开拓和利用新的外资渠道，特别是开拓民间资本和外商直接投资的渠道，并加大引资力度，主动引资，重点引进国外大企业、大财团、大商社、跨国公司对水文化项目的投资。¹¹¹

2、建立企业主导、政府支持、群众参与的市场经营模式。

首先，要逐步让企业成为水文化活动的主体。水文化节庆活动中，企业由积极参与到企业主导，由被动参与变成竞争参与，活动组织者从企业中筛选出适合水文化节庆活动发展的节庆产品，进一步提高水文化节庆活动的产品质量，形成良性循环。¹¹²其次，可专门成立水文化活动公司，把大型水文化活动的投标、赞助、节目安排等任务全部交由公司具体负责，政府职能部门和组织者可以将时间和精力更多的放在宏观调控上。再次，提高活动水平，吸引更多受众。市场经济条件下，水文化节庆活动的利益色彩无可厚非也不可避免，但实现利益的唯一途径是受众的参与度。因此，在活动组织和设计中，要充分考虑所在地区受众的

¹⁰⁹曹国圣：《滨水城市水文化建设的策略选择》，《水利经济》，2008年5月26卷3期

¹¹⁰曹国圣：《滨水城市水文化建设的策略选择》，《水利经济》，2008年5月26卷3期

¹¹¹傅礼铭：《“山水城市”研究》，武汉：湖北科学技术出版社，2004年，63-66

¹¹²张庭伟：《城市滨水区设计与开发》，上海：同济大学出版社，2002年，112-115

年龄构成、文化层次、经济状况、风俗习惯等因素，尽可能使所推出的水文化活动受观众欢迎，还可以通过挖掘更多文化内涵、增强活动互动性等方式来吸引更多受众。

4.3.2 加强宣传推介重视品牌效应

21 世纪人类最大的嬗变是传播对人类社会和人类生活的全面渗透。依据先进的传播理论整合水文化传播的渠道，建立高效的水文化传播平台，通过传播先进的水文化去影响人们的生产生活方式，展示城市形象。我们可以采取多种形式进行宣传推介，并注重实际效果。

1、进行有针对性的宣传推介。国内市场主要有北京、上海、江苏、浙江、湖北、四川等，根据不同的目标市场推出相应的宣传主题和口号。北京，可以利用铁路交通的便利，宣传“周末游扬州”。上海，是目前扬州的最大客源地。大约占游客总数的两到三成。¹¹³我们可以为游客提供更多有深度旅游的选择。川鄂皖市场，可以主推“烟花三月下扬州”。对于日本、韩国、欧洲等境外市场，应充分展示鉴真、崔致远、普哈丁、马可波罗等扬州中外文化交流的历史，并组团前往旅游客源地举办专题推介会，塑造水城扬州的整体形象。

2、利用节庆活动，扩大品牌影响。近年来，泼水节、赛龙舟等不同名称的水文化节庆活动越来越多地出现在人们面前，并取得了良好的社会效益和经济效益。扬州也可以举办大型水狂欢节、江边赏月晚会、船娘赛舟、民俗民艺表演等充满扬州水城风情的群众活动，吸引更多受众参与，并对水文化节庆活动定时间、定地点、定主要内容，使受众能更好地识别和参与水文化节庆活动，通过宣传舆论，扩大口碑效应。

3、设计开发城市旅游纪念品，增强品牌效应。旅游纪念品是旅游业的一项重要经济收入来源，同时又是很好的文化载体，可以沟通旅游目的地与客源地的往来，直接发挥宣传旅游目的地形象的作用。¹¹⁴在扬州旅游纪念品开发设计中，应突出地域文化性，注意价格适中、品种丰富，并且实用性与艺术性并存。

4、充分发挥媒体宣传的作用。平面媒体方面，可以通过各种宣传材料结合报刊、杂志、书籍进行宣传；电视媒体方面，根据不同目标市场的定位，可以选择周边省市的电视台作电视形象的展播；邀请中央电视台等知名媒体，把扬州的“水文化”品牌制作成专题、推出专题节目或报道；可以拍摄以“水韵扬州”为主题的系列宣传片；网络媒体方面，建立加强扬州旅游网站的建设与网页制作，与百度、新浪等知名网站链接，开拓国内、国际旅游客源市场。

结论与展望

水在城市的发展进程中有着举足轻重的作用，城市的水文化，最主要的就是水与城市的关系。本文以扬州水文化为研究对象，通过笔者的实地调查和对文献资料的稽考，探讨了扬州水文化的成因，论述了扬州水文化的物质和精神要素，对扬州文化中的“水性”特征亦进行了初步的探索，并对建设扬州水文化城提出了建议。

本文的主要结论归纳如下：

1、历史渊源和自然环境是水韵扬州的成因。扬州的名称由来、扬州的建城历史、扬州的经济与文化，无不与水有着密切的联系，可谓因水而名、因水而建、因水而兴，一部扬州的发展史就是运河发展史。

¹¹³ 《扬州市旅游业“十一五”发展规划》，扬州：扬州市旅游局

¹¹⁴ 廖珍杰：《旅游纪念品开发宜注意的几个原则》，中国旅游报

2、水是扬州城市的依托，水与扬州文化之间有着千丝万缕的联系。这表现在独树一帜的园林胜迹、琳琅满目的工艺珍品、脍炙人口的美味佳肴、争奇斗艳的服饰民居等丰富的物化形态上，表现在千姿百态的扬州戏曲、博大精深的扬州学派、名闻遐迩的扬州画派等门类齐全的人文形态上，更表现在其文化创造的活跃、文化氛围的浓厚与文化心理的成熟上，等等。

3、水是扬州城市品质、城市精神的代言。“一方水土养一方人”、一座城市有着自己特殊的地域文化品格和精神气质。在长期的历史积淀中，扬州以其特定的地理、人文环境，含英咀华，钟灵毓秀，孕育在中华文化中。它是一种具有鱼米之乡特色的“才智艺术型”水文化，它具有纯朴透明的水的品格，清新活泼的水的灵性，刚柔相济的水的气质。扬州是座水做的城市，水的清性养成扬州文化细致入微、精致见性的文化个性；水的柔性赋予扬州文化刚柔相济、坚韧无比的文化魅力；水的灵性，培养扬州文化海纳百川、兼容并包的文化品格；水的动性给予扬州文化自强不息、开拓创新的文化力量。扬州文化的“水性”特征千百年来深深影响着扬州人的品格生成与劳动创造，不断丰富中华文化的内涵。

4、围绕水环境，发扬水文化，做好水文章，成为建设扬州水文化城的重要内容。提出了与城市布局有机结合、完善软硬件建设、采取市场化运作方式等切实有效的策略安排，既保护和挖掘历史遗留的优秀水文化，又创造与时俱进的现代水文化。同时，借力现代传媒的影像优势，加大水文化传播，从而打造“水韵扬州”的城市文化品牌。并拍摄了一部“水韵扬州”电视片。

由于时间、资料和个人能力的有限，此项研究还有许多不足，在以下几个方面将有待进一步的研究：

- 1、在扬州水文化的深度挖掘与多方位展示研究方面，还有待结合相关理论进一步具体和深入研究。
- 2、扬州水文化的建设及推介展示可以结合市场调研，进一步开展实证、实例研究。

本人是基于对扬州城市发展的关注及对发掘扬州文化的热情进行研究。虽然由于客观及主观种种条件的限制，研究有一定的难度，但其具有很现实和长远的研究意义。在城市竞争生态化趋势日益显著的时代背景下，加强扬州水文化研究，重视对水文化的挖掘、整理和包装，并弘扬其融合性、开放性、坚韧性的文化精髓，以凸现城市个性，提升城市文化品质。对于延续扬州历史文脉，打造扬州独特优势，建设水文化名城具有重要意义。

附录 水韵扬州宣传片稿本

画面	解说词
----	-----

各种水的形态 扬州城市剪影 片头形象 字幕 水面 运河 瘦西湖吴王夫差 运河图 隋炀帝图等 兵器 瘦西湖 岸边柳树 花草 船娘 钓鱼台 湖面倒影	走进这座东方水城， 在它跌宕起伏的历史中， 捕捉水的情影， 聆听水的吟歌， 品味水的韵致…… 水韵扬州 偎依着运河，背靠着长江，胸怀美丽的瘦西湖。扬州这座与水结缘的城市，水，便是她的精魂。滔滔的河水从 2500 年前流到了今天，穿越时间的隧道，跨越命运的轮回，那为吴王赢得荣耀的水上通衢，同样检阅着越国的舟师、楚国的战船；目睹着汉的统一、隋的短暂、唐的崛起……印证着“水可载舟也能覆舟”的永恒真理。 扬州有水，却不盈盈两岸，扬州有河，却似断似续，扬州有湖，以瘦为奇。那比西湖还瘦的水，清得纯粹，稠得缠绵，一阵风起，吹得岸上的杨柳树一个个欢欣鼓舞的样子，连同那些不知名的小草野花一起生动。摇橹的年轻船娘也善解人意，一曲《茉莉花》悠悠的，脆脆的，甜甜的。 钓鱼台，其实只是一座亭，却因为乾隆曾经在这里钓过鱼而名扬天下。站在钓
--	---

波浪 涟漪 鱼儿 五亭桥 李白、东坡、欧阳修等图 博物馆中的人物像 天空 二十四桥 水影 波浪 古城 水 船在湖面上 茶馆里演奏的人同期声 壁画 昆曲唱腔 昆曲表演 东关街房屋	鱼台的后台阶上，能看到瘦西湖最广阔的湖面，一弯湖水在风的吹动下，荡起层层涟漪，一圈一圈的往外扩展开来，仿佛看到那垂钓的鱼钩上，有鱼在轻逐鱼饵。放眼望去，五亭桥和白塔就在水的那一边。 因了这水，扬州吸引了有着如水之心的弱质文人。耳边《春江花月夜》，眼前太白、东坡、欧阳修。二十四桥仍在，波心荡，冷月无声。循着扬州的水系，沿着古人的诗韵，我分明感受到一种气息，一种发人幽思的气息。这气息和扬州古城的气息相连着，和东方的文脉也相连着。扬州到底是靠什么迷倒了这么多的文人雅士呢？或许就是这集于天地而藏于万物的水，才孕育了独特的诗人风韵，也孕育了从他们的心灵之泉流淌出来的绝好的文章。 因了这水，四方商贾涉水而来一掷万金。这里是“烟花三月”的驻帆处，这里是“四大徽班”进京的起航点。就连扬州的昆曲、古琴，似乎也飘逸着水的柔情、水的灵动、水的绵长。在百转千回的爱恋之间，记述着才子佳人的百年尘缘、千年绮梦。 因了这水，扬州人诗意而居，如那隐逸的桃源人家。一亭一台，一塔一檐，一
---	--

水井 下着雨的屋檐 雨中的桃花 小院人家的生活场景 东关古渡 炮台 史可法像 朱自清 水近景（纯、清） 大江大河	巷一弄相依相衬，相映成趣。走进悠长的小巷，细雨朦胧的氛围里，闭上眼睛就仿佛能闻到桃花的气息，听到卖花女的足音。推开很不起眼的一道门，你会发现里面居然别有洞天。或大或小的院子里，总有三两盆景，几株鲜花，身处水乡，却还要围一池碧水在自己家中。 因了这水，扬州城曾几度荣枯几度兴衰。“数点梅花亡国泪，二分明月故臣心”的史可法，宁死不领救济粮的朱自清，在他们温文尔雅的外表里隐藏着水一样坚忍不拔的文化品格。 扬州的水很多，流淌了千百年仍是新的，仍是琉璃一样的亮晶，翡翠一般的纯。这是一汪充满灵性的忘情水，它让千古之人魂牵梦绕，流连忘归。这是一泓“逝者如斯夫，不舍昼夜”的流动之水，它冲刷积淀着历史，又向遥远的未来走去。
---	--

参考文献

著作

[1]吴雨主编《扬州风情》，江苏文艺出版社，1991

[2]胡明：《扬州文化概观》，南京出版社，1993 年

[3]向柏松：《中国水崇拜》，上海三联书店，1999 年

[4]Steward, J., Theory ofCultwJe Change. Urbana. Illinois: University of Winston, 1955,

[5]凯·米尔顿（Kay Milton）著，《多种生态学:人类学，文化与环境》，载《人类学的趋势》，北京:社会科学文献出版社，2000 年。

-
- [6]阿·德芒戎：《人文地理学问题》，商务印书馆，1994
- [7]李斗：《扬州画舫录》，汪北平、涂雨公点校，中华书局，2001
- [8]曹永森：《扬州风俗》，苏州大学出版社，2001
- [9]苏保华：《扬州文学镜像研究》，社会科学文献出版社，2009
- [10]曹永森：《扬州特色文化》，苏州大学出版社，2006。
- [11]李维冰、周爱东：《扬州食话》，苏州大学出版社，2001。
- [12]王澄主编《扬州历史人物辞典》，江苏古籍出版社，2001。
- [13]赵昌智主编《扬州文化研究论丛》，广陵书社，2008.
- [14]陈六汀：《艺术之水 水环境艺术文化论》，重庆大学出版社，2003o
- [15]陈长荣：《解读扬州》，苏州大学出版社，2001 年。
- [16]陈晓梅、秦扬：《胜水撷芳——扬州名水》，广陵书社，2005
- [17]孙传余：《园庭略影…扬州名园》，广陵书社，2005。
- [18]高永青：《禅院寻踪…扬州名寺》，广陵书社，2005o
- [19]潘宝明：《扬州风物》，江苏古籍出版社，2002。
- [20]何星亮著，《中国图腾文化》，北京：中国社会科学出版社，1992 年，1-8 页
- [21]李坦：《扬州历代诗词（一）》，北京：人民文学出版社，1998.
- [22]李坦：《扬州历代诗词（二）》，北京：人民文学出版社，1998.
- [23]李坦：《扬州历代诗词（三）》，北京：人民文学出版社，1998.
- [24]李肇：《唐国史补》，上海：上海古籍出版社，1979
- [25]扬州史志编委会：《落日辉煌话扬州》，2000 年 9 月
- [26]薛庆仁夏泽民等：《扬州市志》，上海：中国大百科全书出版社，1997
- [27]黄倣成：《扬州市文化产业发展战略研究》，扬州：扬州市社科联

[28]《扬州市旅游业“十一五”发展规划》，扬州：扬州市旅游局

[29]张庭伟：《城市滨水区设计与开发》，上海：同济大学出版社，2002年

[30]傅礼铭：《“山水城市”研究》，武汉：湖北科学技术出版社，2004年期刊

期刊

[1]王莲：《扬州沐浴文化探析》，《贵州社会科学》，2007年第4期

[2]李正爱、罗文红：《徽州盐商与扬州城市文化艺术》，《河南大学学报》（社会科学版）2007年第5期。

[4]赵昌智：《试论扬州文化的特点上’下》，《扬州教育学院学报》，2003年12月18卷4期

[5]刘琼：《清代徽商和扬州文化》，《江苏图书馆学报》，2001年3期

[6]王志军：《建设扬州水文化城》，《现代城市研究》，2005年8期

[7]双传学：《扬州水文化刍议》，《扬州教育学院学报》，2005年12月23卷4期

[8]宋立、黄大昭：《解析滨水城市水文化形象的构造与营销——以江苏扬州为例》，《职业圈》，2007年22期

[9]杨玉泉：《以丰富的水资源形态突出展示杭州城市水文化特色》，《科技资讯》，2009年第6期

[10]金明德：《关于建设常州运河旅游风光带的对策研究》，《常州工学院学报》，2005年1月

[11]游宏滔、王士兰：《江南水乡城市水文化探析》，《上海城市规划》2007年，总第77期

[12]蔡晓伟，裴伟，发挥运河文化功能发展镇江旅游业，《镇江高专学报》），2004年第4期

[13]李宗新：《浅议中国水文化的主要特性》，北京水利，2004年

[14]熊达成：《浅谈中国水文化的内涵》，文史杂志，1992年2期

[15]陶维彬：《水：一个原型的分析》，《辽宁大学学报》（哲社版），1997年5期

[16]蔡富莲：《彝族的水崇拜》，《贵州民族研究》，1997年2期

[17]郑大俊：《从城市与水的关系看水文化的发展》，《河海大学学报》（哲社版），2008年10卷1期

[18]汪德华：《试论水文化与城市发展的关系》，《城市规划汇刊》，2000年3月

[19]刘旭光：《扬州的四个影像》，《浙江学刊》，2006年第5期

[20]李丹：《“真气、真意、真趣”一试论郑板桥诗中的“真”》，《广西师范学院学报》（哲社版），2005 年 4 月

[21]顾人和：《扬州的地域文化精神》，《城乡建设》，2004 年 12 月

[22]宋立：《旅游城市水文化品牌形象策划与创意》，《商场现代化》，2008 年 1 月

[23]庄惠芳等：《城市亲水景观与休闲空间的塑造》，《衡阳师范学院学报》，2006 年 12 期

学位论文

[1]刘虹弦：《水文化在现代城市形象中的浸润与蔓延》，硕士学位论文，武汉理工大学 2005 年

[2]刘亚平：《水脉宏村——安徽宏村水文化探析》，硕士学位论文，湖南师范大学 2007 年

[3]艾菊红：《傣族水文化研究》，博士学位论文，中央民族大学 2004 年

[4]姜馨：《扬州运河旅游资源研究》，硕士学位论文，南京师范大学 2007 年

[5]吴涛：《历史文化名城滨水景观设计的初步研究——以扬州城市水景营造为例》，硕士学位论文，南京林业大学 2007 年

[7]朱镒慧：《扬州文化与扬州城市现代化研究》，硕士学位论文，扬州大学 2009 年