
金山，塑造未来的惊鸿一瞥

——论打造金山“上海湾区”城市品牌

刘细彦

金山，有“花开海上”的艳丽芬芳，有枫泾古镇的静美情怀，有城市沙滩的浪漫风情，有新兴产业的异军突起……这些符号在世人心中还缺乏整体而强烈的存在感。作为上海的远郊城区，人们对金山的固有印象还是“农业”和“化工”。金山，为了塑造未来的惊鸿一瞥，一直都在默默耕耘、款款前行。金山人在探索中认识到，当今时代，城市之间的竞争，已经从初期的粗放式、同质化竞争，逐步演进为城市品牌的竞争。把城市作为一种资产来经营，以塑造城市品牌为内核，提升城市竞争力，具有至关重要的实践意义。基于这种对现实背景的理性认识，“上海湾区”这个城市品牌的宏大构想，如同新的生命呱呱坠地。

一、“上海湾区”的基本内涵

“上海湾区”是金山区立足大上海、面向长三角，以金山滨海地区为核心区域，以产城融合为鲜明特征，具有深刻人民性、良好成长性、独特辨识度的城市品牌。“上海湾区”这个城市品牌，是对金山滨海地区功能定位的延续、深化和提升，是对金山独特区位、海洋资源、产业特色的概括与表达，是建设成为产城融合样板城市、滨海花园城市、门户节点城市的形象代言。“上海湾区”的基本内涵有五个要素：

（一）开放性视野

跳出金山审视金山，跳出金山谋划金山，积极借鉴世界湾区的成功经验，充分用好“上海建设全球卓越城市”这块金字招牌，在长三角的广阔腹地中，发挥自身优势，合理配置资源，为金山持续、强劲发展蓄积能量。

（二）局域性聚焦

瞄准“核心”发力，兼顾“全域”用功，以金山滨海地区为核心区，以金山全域为辐射区，把“上海湾区”作为金山滨海地区功能定位的延续、深化和提升，把“上海湾区”所包含的海洋、绿色、文化等元素作为辐射全区的精髓。

（三）人民性选择

认真践行“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念，紧密结合金山滨海地区实际，用心做好规划、建设和治理文章，凝聚人民的智慧和力量，全力打造幸福城市，更加彰显城市品牌魅力，增强人民对金山的认同感、获得感和自豪感。

（四）融合性发展

坚持产业发展与城镇建设同步的现代化发展理念，坚持以职住平衡为导向，以人口结构和规模优化为基础，着力于促进人与就业、人与城市、产业与城市的匹配，科学配置产业和住宅、交通、生态和公共设施，实现高质量发展、高品质生活。

（五）差异性标识

承接上海市区文明辐射，发挥金山相依大海的地理优势，在敬畏生命、珍爱健康的新时代，用科技赋能健康，用生态保障健康，提升健康理念，发展健康产业，筑牢健康长城，把“上海湾区”塑造成为长三角唯一的健康型城市品牌。

二、“上海湾区”的品牌功能

“上海湾区”这个城市品牌，除了应该具备城市品牌的共性功能外，还应该具备独特的功能。“上海湾区”品牌功能主要体现在五个方面：

（一）布局优化功能

金山是上海着力打造的市域空间新格局中“南北转型”重要一极，转型发展成为金山的必由之路。上海湾区将在转型中成为金山区域的战略板块，在兼顾金山各板块均衡发展的基础上，将金山发展重心适度聚焦到上海湾区，推动金山空间、产业的转型和优化，全力打造经济发展的新增长极，为上海未来发展构筑新的战略支点。

（二）资源凝聚功能

金山长期处于后发位置、选择均衡发展模式，增强信心、凝聚力量成为金山的客观要求。上海湾区将有利于吸引社会各界的力量投入到城市魅力营造和品质提升上来，有利于吸引长三角乃至全国、全球有影响力的健康产业企业入驻，形成规模宏大的健康产业集群和具有行业引领作用的发展高地。

（三）形象塑造功能

金山长期被社会贴上远郊、化工和农业的标签，“生态绿色、枢纽节点、健康发展”成为金山的不懈追求。上海湾区将有利于在金山形象中强化上海背景、融入海洋因素、发展健康产业，淡化对金山不实的固有印象，通过营销策划、时间积淀、绿色滋养，逐步建立社会对金山的全新认知，巩固和提升金山的美誉度。

（四）经济促进功能

金山长期对高科技项目、高层次人才、大体量企业的吸引力偏弱，招大引强、招才引智成为金山的现实选择。上海湾区将有利于提升城市的吸引力，从促进旅游、引进投资和人才、促进企业保持和发展等方面，增加城市经济效益，并引导健康产业和企业在这个生态系统中找准位置、无缝融入，实现企业快速成长、做大做强。

（五）品牌联动功能

金山在发展过程中创立了“三个百里”乡村振兴品牌、“两区一堡”战略定位品牌等，并产生了较大的区域影响力。“上海湾区”这个城市品牌与“三个百里”“两区一堡”等品牌，既有相异性，又有相容性，可以进行协同和互动，产生共振效应，从而有效提升城市总体价值和综合竞争力，促进城市的高质量、可持续发展。

三、打造“上海湾区”的重要意义

打造“上海湾区”对于金山区在科学把握新发展阶段、深入贯彻新发展理念、积极融入新发展格局上，在上海对全市发展

格局进行再审视、再调整、再优化的背景中，在赋予金山加快功能布局调整和经济结构升级的使命下，锚定新定位、迸发新能量、彰显新作为，具有极其重要的现实意义，主要体现在以下五个方面：

（一）上海湾区，是一种着眼全市大局而担当担责的全局思维

打造“上海湾区”这个城市品牌，体现出金山胸怀全局、着眼大局，站稳政治立场，强化担当精神。金山树立正确的大局观，顺应长三角一体化发展趋势，坚持服从服务国家和上海战略，紧密结合本区实际，把握湾区普遍规律，用改革创新的办法增强发展动力，在全市推动高质量发展、构建新发展格局中展现金山新作为。

（二）上海湾区，是一种着眼金山未来而谋划谋断的战略定向

打造“上海湾区”这个城市品牌，体现出金山深谋远虑、着眼长远，把握时代大势，强化战略思维。金山树立正确的政绩观，既追求当下的显绩，更追求未来的潜绩，立足当下而不束缚于当下，夯实基础而不局限于基础，为区域未来的巨变构筑宏大的框架，擘画壮阔的蓝图，蓄积区域持续发展的强劲势能。

（三）上海湾区，是一种利用独特优势而运筹运作的发展智慧

打造“上海湾区”这个城市品牌，体现出金山精于察势、善于驭势，通过横向比较，实行错位发展。金山树立正确的优势观，利用金山处于沪浙交界、杭州湾北岸的优越区位条件，发挥区域内生命健康等产业基础优势和濒临海洋的蓝色生态优势，打好海洋牌、生态牌、文化牌以及健康牌和创新牌，走好差异化、特色化发展之路。

（四）上海湾区，是一种凝聚整体力量而发力发掘的目标期待

打造“上海湾区”这个城市品牌，体现出金山相信群众、依靠群众，凝聚群众力量，实现美好愿景。金山树立正确的群众观，倾听群众心声，顺应群众期待，塑造美好的区域形象，树立宏伟的发展目标，并引领群众行为、集中群众力量，实现区域形象与区域发展的同频共振，并使群众对美好生活的向往逐步变为现实。

（五）上海湾区，是一种锻造干部队伍而提质提能的时代平台

打造“上海湾区”这个城市品牌，体现出金山自加压力、自我超越，锻炼干部队伍，提升干部素质。金山树立正确的使命观，提升干部担当作为的内生动力，激发干部创新创业的斗志活力，把打造“上海湾区”这个城市品牌作为锤炼干部队伍的时代平台，促进广大干部开阔眼界、转变作风、增加智慧、提升效能。

四、建设“上海湾区”的路径选择

建设“上海湾区”这个城市品牌，既要遵循城市品牌建设的普遍规律，也要尊重金山区的客观实际，进行总体谋划、逐步推进，久久为功、善作善成。

（一）在推进主体上，实行政府主导与社会、市场运作相统一

坚持政府推动与市场主导相结合。坚持政府宏观调控、社会力量广泛参与，更好地发挥市场在资源配置中的决定性作用。政府对城市品牌建设进行总体策划和部署，总结差异化卖点，甄选权威媒体平台进行广告投放；举办面向长三角甚至全国、全球的大型营销活动，传播城市品牌。同时，要用市场的眼光、经营的思路动员社会、民间部门和有影响力的企业参与，激发城市活

力,提高城市的区域平台价值。

（二）在发展方式上，实行产业发展和城市建设相融合

依托金山区属工业园区和两大化工基地，在促进产业集聚、加快产业发展的同时，按照产城融合发展的理念，加快产业园区从偏重产业发展的生产型园区向产业和城市融合的城市综合功能区转变，在规划布局、产业发展、公共服务、生态保护等方面相互融合和共同发展。聚焦发展大健康产业和绿色化工、休闲旅游，加快产能提升和动能转换，全面推动产城融合、创新发展。

（三）在特色营造上，实行滨海花园与历史文化相协调

强化滨海花园特色，打好“海洋牌”“生态牌”“文化牌”，推进城市更新和生态治理,建设水清岸绿、林茂花香、公共服务健全、历史文化浓郁的绿色生态之城、幸福人文之城,增强综合实力和核心竞争力，全面提高滨海城市知名度、美誉度。

（四）在动力构建上，实行承接市区辐射和对接浙江“两个扇面”相统筹

一方面发挥金山作为上海国际大都市郊区的优势，承接中心城区产业扩散、交通连接、资源外溢、文化熏陶等方面的辐射；另一方面强化金山门户枢纽特点,加快创新要素资源集聚辐射，提升枢纽功能和节点地位，全面形成“两个扇面”发展格局。

（五）工作步骤上，实行短期目标和中长期目标相贯通

要立足长远超前谋划，通过10到15年的努力，使“上海湾区”，这个城市品牌在全国乃至全球产生影响力和凝聚力，实现品牌营造的终极目标。同时，要制订三年行动计划，在品牌营造上坚持“内强实力、外扩影响”的方略，聚焦需求导向,破难题补短板，短期内显示实际效果。

（作者单位:金山区委研究室）