
加强进博会与自贸试验区新片区联动

建设上海进口商品集散中心

孙领 刘伟¹

(上海海事大学 201306)

【摘要】: 加强进博会与自贸试验区临港新片区联动发展,建设上海进口商品集散中心,可加强各环节沟通,提升综合运输服务;推行“单一窗口”通关申报制度,加快制定进口商品金融服务相关政策;借鉴进博会“两步申报”模式,解决会展物流重复申报操作问题;借鉴进博会创新举措,推动跨境电商企业建设。

【关键词】: 进博会 自贸试验区临港新片区 进口商品集散中心

【中图分类号】: F127.9.51 **【文献标识码】:** A **【文章编号】:** 1005-1309(2021)01-0052-009

一、基础条件和问题分析

(一)上海建设进口商品集散中心的基础与现状

1. 上海建设进口商品集散中心的基础条件

(1)进博会与新片区联动,服务进口商品集散中心。

一是制度联动。上海自贸试验区现有制度和新片区的特殊定位为进博会举办创造了先决条件,相关政策创新成果有助于完善进博会制度。进博会持续举办和效应释放所遇到的制约瓶颈、经贸论坛的思想结晶,可为新片区扩大开放、深化改革提供靶标与方向,形成“进博出题、论坛议题、自贸解题”的开放新格局。二是功能联动。依托进博会展示功能和新片区“特殊经济功能”定位,加速贸易中心功能建设,并反哺其他功能,释放功能集成互促效益,使得全球优质商品和企业总部及其线上平台等贸易功能机构和配套服务业在新片区高度集聚,从而助力提升上海的采购交易功能和展示功能。三是区域联动。实施新片区与进博会举办地虹桥商务区的充分联动,可不断拓展进博会的空间承载能力,形成较强的协同效应,深化区域之间、产业之间和要素之间的联动发展,促进进博会相关成果尽快落地,凸显上海对外开放战略地位。四是产业联动。进博会举办后,境外贸易商会、协会、促进机构落地需求明显,可依托新片区政策优势,配套完善设备及技术引进政策,推动产业结构升级。且随着新片区相关产业链的不断完善,必然吸引更多高端制造企业以参加进博会的形式进入中国市场。五是平台联动。新片区的洋山保税港区建有上海自贸试验区联合发展中心,中心内设洋山进口商品展示中心,是进博会“6+365天”展示平台之一。通过洋山进口商品展示体验中心,参展企业可在进博会结束后将展品结转到海关特殊监管区域和保税监管场所,按对保税货物的有关规定开展保税展示等相关业务,从而承载进博会的溢出效应,打造“永不落幕”的进博会。

作者简介: 孙领,工学博士,上海海事大学交通运输学院副教授。
刘伟,管理学博士,上海海事大学交通运输学院教授、博士生导师。

(2)空海港优势明显,区域物流运输能力强大。

一是上海洋山港区。上海洋山深水港由小洋山岛域、东海大桥、洋山保税港区组成,港区规划总面积超过 25 平方公里,是上海港的核心港区。洋山港深水岸线长达 11 公里,有 16 个 10 万吨级泊位、5 个 5 万吨级和 2 个 7 万吨级集装箱泊位,能够满足大型集装箱船舶进出要求,主要发展远洋集装箱运输业务,并兼有液化天然气(LNG)、油气品运输等功能。二是上海外高桥港区。上海外高桥港区由高桥嘴和五号沟两个港区组成,靠近长江入海口,具有河口港和海港的双重属性,是衔接长江内河航运与国际海运的重要枢纽点。2019 年上海外高桥港区集装箱吞吐量达 2350 万标箱,占上海港总吞吐量的 54.3%。三是上海浦东机场货运站。上海浦东机场有 2 座航站楼和 3 个货运区,总面积达 82.4 万平方米。2018 年上海浦东机场货邮吞吐量达 376.86 万吨,居全国第 1 位。

2. 上海建设进口商品集散中心的现状

(1)“保税展示交易”模式创新,跨境电商稳步发展。

一是“前店后库”的进口商业模式。上海外高桥保税区“森兰商都”进口商品保税展示平台通过内外联动,由传统的仓储物流向采购、批发、零售、模式化运营等更广阔的商品空间拓展。二是跨境电商交易模式。上海跨境电商的物流产业链随着相关电商平台企业的加入而不断发展与延伸,目前跨境电商试点已从自贸试验区延伸到松江、嘉定、普陀等区域,“海外仓”“保税仓”“清关”等相关物流业务逐步成熟。三是“6+365 天”进博会常年展示交易平台模式。上海虹桥商务区进口商品展示交易中心以成为上海“6+365 天”进博会功能辐射承接主平台为目标,在海关指导下不断探索进口商品保税展示交易的常态化模式,形成了包括商户准入及退出、质量及价格管理等一系列制度政策。

(2)新片区监管模式确立,创新政策逐步实施。

一是新片区监管模式。根据《中国(上海)自由贸易试验区临港新片区总体方案》(以下简称《方案》),上海自贸试验区新片区内设立物理围网区域,建立洋山特殊综合保税区。二是新片区进口保税政策。新片区与以往自贸试验区相比,有明确的、更高的定位,更加突出了产业发展等新特点,其进口保税政策也具备类似特征。三是新片区进口金融政策。《方案》明确,新片区将试行更加开放、更加便利、更加自由的金融政策,打造金融开放创新的新高地,为深化金融市场对外开放提供新平台。

(3)新兴产业初具规模,产业创新模式仍须探索。

一是上海自贸试验区“全球维修”业务。在“全球维修”业务的拓展和监管制度与模式的探索上,上海始终处于先行先试的前沿。二是上海自贸试验区“入境再制造”业务。上海在再制造技术和规模上均处于全国领先地位,初步形成专业化回收、拆解、清洗、再制造等再制造产业链,在汽车零部件、机电产品、工程机械、打印耗材等领域具备较强的技术优势和一定的产业规模。三是平行进口汽车业务。

(二)上海建设进口商品集散中心的问题分析

1. 空海港区域管理划分模糊,综合运输体系建设不足

上海拥有较为丰富的物流基础设施资源,但相应的综合运输体系建设仍存在不足,使得货物在各种运输方式之间的衔接不够高效,导致运输时间和费用的增加,降低了货物的中转效率,从而无法对货物集散形成较强的吸引力。货物在上海进行运输时过于依赖公路运输,道路运输压力较大,运输效率不高。在铁路方面,存在“到站不到港”现象,末端距离仍需要公路短驳,且铁路集装箱与海运集装箱规格不一致,无法通用,增加了装卸流程。与空海港物流一体化相关的规章制度尚不完善。铁路与港务、公路、

空港等管理部门相对分立,无统一的上级管理单位,规划、政策制定缺乏协同,信息交流无有效的共享渠道。空港、海港的区域管理划分模糊,且由于海关采取“先报进、后报出”的两次报关模式,中转货物要经过多重检验,运输效率不高。

2. 进口商品线上线下竞争差异化不足,自贸试验区商品种类较少

(1)进口商品线上线下竞争差异化不足。

目前我国通过跨境电商的线上进口商品主要集中在母婴、美妆、电子产品和服装等领域,商品大部分为在国内销售口碑较好的国际名牌产品。这些产品在跨境进口电商网络销售以前,大多已经在国内拥有较为完备的零售店和线下销售网络。因此,跨境电商进口商品应与普通进口商品进行差异化区分,以减少市场内部竞争消耗。

(2)自贸试验区商品种类较少。

《上海国际贸易中心建设 2014—2015 年重点工作安排》曾提出大力发展平台经济,在自贸试验区建设石油、天然气、铁矿石、棉花、液体化工品、白银、大宗商品、有色金属等 8 个国际交易平台的目标。目前,上海自贸试验区的进口商品品类大多集中在海鲜、水果、酒、化妆品、休闲食品、婴童商品及百货商品等类别,普遍存在功能定位差异化不足、商品雷同等问题,缺乏经营特色及消费吸引力,难以满足消费者日益增长的个性化、品牌化、体验式消费需求。

3. 自贸试验区监管模式发展滞后,海关申报流程不够简便

(1)进口商品监管效率低。

目前上海海关所采用的进口商品查验体系中,商品的分类通关风险分拣与通道决策是两套独立的参数,使得经过专业审单后的报关单,仍然需要经过风险参数分拣后流转至现场接单进行重复审核,这造成在专业审单环节和现场接单环节上的重复操作,降低了商品的通关效率。

(2)新片区“数字围网”模式尚未建立。

新片区所采用的监管方式仍是传统的物理围网模式,而新片区具有管辖空间大、范围广的特点,传统一刀切的监管方式已很难满足复杂的监管需求,数字化监管能够将相应的特殊政策配套细化到每一个不同的监管对象上,效率更高,也更加精准便捷。

(3)会展物流重复申报操作。

在海关申报流程方面,进口展会商品进入保税区需要事先进行商品的归类整合,并记入账册进行管理,与普通进口商品并无区别。由于展会商品的特殊性,部分展品在展览结束后仍需要进行回运和转运,在海关申报流程中不与普通进口商品进行区分,导致会展物流服务供应商在海关申报手续上出现重复操作。在商品出区展示方面,目前上海对采用保税监管区域临时出区方式的参展商品在出区展示时,需要提交一份具有保证金属性的文件(如银行出具的保函)后申请临时出区。该展品如果在展会上直接被订购,则无法直接清关完税运走,须先运回保税区仓库进行核销,重新出具出库信息及征税申报。

4. 新兴产业政策基础薄弱,新片区引入贸易总部企业不多

(1)进口设备维修业务缺乏相应的配套政策。

目前海关对入境维修、全球维修业务的监管仍比照出口加工区、进口旧机电产品等有关规定,实行“原进原出”制度。因某些核心零部件受禁止进口旧机电产品目录限制,导致部分进口设备产品只允许在综合保税区内进行不涉及技术改造的小规模维修,无法开展符合我国 3C 强制认证的整改。

(2) 进口设备再制造业务政策基础薄弱。

近年来,“再制造化”概念在我国不断深化、演变,发展目标不再是实现传统制造业的简单回归,而是要进一步增强在传统制造业优势环节的竞争力,尤其是在更高端、具有更高附加值的新兴产业。然而,进口再制造相关政策规定的系统性、匹配性尚不完善。目前国家有关部门制定的旧机电和汽车产品旧件进口等规定中,还没有聚焦工程机械和汽车等领域的高端再制造政策;外籍船舶维修留下的旧件只能以一般贸易方式进口,由国内具有资质的再利用单位或经有关单位授权的专业队伍收集后销毁,缺乏开展“以旧换再”业务的政策支持。

(3) 新片区贸易总部企业引入不多。

贸易总部企业的引入,有利于新片区推动高端产业集聚发展,实现打造世界级前沿产业集群的目标。但目前落地新片区的企业大都为制造业工厂、生产基地等,将总部设在临港产业区的贸易企业数量较少。自贸试验区吸引企业入驻的核心是优惠政策,但由于自贸试验区内部各职能部门较多,各部门之间政策存在差异,且尚未形成一整套完善的政策解读机制,致使企业无法获知最新的相关信息。另外,由于自贸试验区内不同的招商平台存在不同的税收优惠政策,而这些优惠信息没有通过统一的渠道集中展现在企业面前,加大了企业获取优惠政策信息的难度。

二、目标思路

(一) 加强进博会与自贸试验区新片区联动发展

1. 加强各环节沟通,提升综合运输服务

进博会的举办,对城市综合交通运输服务提出了更高的要求,尤其是在进口货物运输环节。针对新片区铁路与公路衔接中存在的“到站不到港”现象,一方面,需要在铁路规划环节加强与各部门的沟通,尽可能在新一期规划中弥补已有铁路线路的不足;另一方面,需要以洋山深水港、浦东国际机场和芦潮港铁路集装箱中心站为载体,进一步推动铁路、公路以及航运运输等运输信息的共享,提高多式联运的运行效率。

2. 推行“单一窗口”通关申报制度,加快制定进口商品金融服务相关政策

在国家新一轮对外开放战略以及进博会顺利举办的背景下,越来越多的海外科创企业选择落地中国,新片区应当着力推行“单一窗口”通关申报制度,为企业提供无差别、均等化政务服务。同时依托“单一窗口”平台建立口岸收费项目公示制度,实现收费项目公开透明,达到提效降费的效果。

以进博会综合金融服务方案 2.0 为基础,优化新片区金融服务政策,为境内采购商、境外参展商等提供境内外、本外币、全方位、一体化的全功能综合性金融解决方案。

3. 借鉴进博会“两步申报”模式,解决会展物流重复申报操作问题

借鉴进博会“两步申报”模式,“两步申报”即第一步概要申报,第二步完整申报。其优势在于提货速度更快,减少不必要的

操作流程,压缩进口成本,并且有更充裕时间准备报关资料,减少申报差错。“两步申报”为企业提供更多元化的通关服务,有效降低企业在货物口岸通关中的费用和时间成本,达到提高通关效率的目标。

4. 借鉴进博会创新举措,推动跨境电商企业建设

进博会改变了跨境电商,让更多的商品、企业和国家通过进博会来拓展庞大的中国市场,也为中国跨境电商提供了丰富资源和发展动力。进博会针对跨境电商的一系列举措使得进博会成为全球首个体系完整的跨境电商展销平台与生态发展体系,其相关创新举措值得新片区跨境电商产业借鉴,如虹桥商务保税中心投入运营,配合进博会探索保税展销、“前店后库”模式等。

(二) 推动城市成为贸易合作的新节点

1. 强化长三角区域联动协同,建立互联互通的新片区进口交易市场

上海应当发挥服务“一带一路”桥头堡作用,加快与沿线国家互联互通,推进全方位、多层次的“一带一路”互联互通网络。对此,新片区乃至上海全市,需要强化长三角区域联动协同,共同推进进口交易市场建设。在区域协同创新不断扩大的背景下,新片区应当抓住机遇:首先,率先开展长三角区域供应链体系建设。依托虹桥、浦东两大国际机场,以及外高桥、洋山港两大港区,加强进口贸易对外合作。其次,推动进口博览会新产品、新技术、新模式率先在新片区落地,打造长三角进口交易市场的核心地位。

2. 建立新片区数字围网模式,强化贸易信息监管

制度上先行先试,不断探索创新新片区数字围网新模式。充分借鉴进博会数字化驻场监管模式的成功经验,基于新片区建设的“新功能”“新布局”“新动能”等特点,围绕新片区数字围网的区域、性质、内容、功能、是否建立特殊监管场所以及数字围网实施的业务范围和监管方式等,有针对性地开展与新片区功能定位相适应的新型监管制度和数字围网建设的前瞻性研究。

利用进博会溢出效应以及长三角一体化国家战略,共同打造新片区数字化大平台。在进博会溢出效应不断扩大以及长三角一体化发展的背景下,新片区的成长与发展,不是针对单一城市或区域的专属“政策红利”,而是长三角乃至全国共同的发展机遇与使命。

3. 依托远洋航线,促进进口商品业务发展

由于在港口“分工”方面的不同,新片区应当更多依靠洋山港区的远洋航线优势以及广阔腹地资源,与外高桥港区形成“错位发展”,利用自身优势促进区域进口商品相关业务往来,推进新片区进口商品集散中心的建设。新片区的产业集聚效应,对发展加工贸易等综合服务具备更多优势,远洋航线所集聚的进口货物能够以最少的陆路运输成本与新片区相串联。同时,洋山港区为长江流域沿江港口打通了广阔的出海门户,可以此为依托扩大腹地优势,加强与长三角乃至整个长江流域的业务合作,从而发挥进口商品集散中心的辐射优势。

(三) 促进产业升级,建立新片区进口产业集群

1. 依托上海城市平台,发展全球维修产业

(1) 突破“原进原出”制度限制。

新片区可利用创新平台优势突破“原进原出”限制。随着世界各国对环保的重视,维修坏件、边角料复运出境的难度随之增加,这需要开展企业试点示范,适当放宽进口产品口径。对涉及禁止进口目录的产品,确定部分具有稳定维修业务来源的优质企业开展试点,同时对维修所需的进口配件进行实时监管,经审核后给与退税处理。

(2) 完善离岸转手买卖相关金融配套服务。

洋山特殊综合保税区是唯一具备实施进一步“2+1”政策的区域,即贸易自由、运输自由的部分开放创新措施,以及先行先试部分特殊政策。而离岸转手买卖的货物在整个过程中未实际进出关境,新片区需要专门设立相关政策给与引导,对贸易基础真实合法、交易具有合理性和逻辑性、不存在涉嫌利用构造或虚假交易进行套利或转移资金等异常情况的离岸转手买卖,应当予以支持,并及时给予银行和企业政策指导。

(3) 建立进口产品维修废弃物管理标准。

建立进口产品维修废弃物管理标准,对入境维修货物实行全过程闭环监管。对入境维修物品进行批批检疫处理和查验,以防止洋垃圾流入。出台专门的废弃物处理规范条例,引导企业退运维修产生的更换件和报废件,杜绝电子垃圾对我国环境造成污染,对固体废弃物和含有有毒物质或对环境及人身有害物质的处置实施监管,促进进口维修产业规范。

2. 依托上海城市平台,发展再制造产业

(1) 建立国际产品废弃物正面清单。

依据商务部推出的《重点旧机电产品进口目录》以及处理方式对再制造产品实行严格的分级制度,对不同类别的产品进行区别管理,并不定期对进口产品级别进行调整,并建立相关产品认证、强制标识、产品信息备案等制度,对从事再制造的企业实行生产许可证等行政审批或备案制度。

(2) 设立“以旧换再”配套金融服务。

再制造产品“以旧换再”财政支持政策没有取得预期效果,很大程度上是由于“以旧换再”信息管理系统操作复杂、数据审核严格,部分企业由于产品信息录入不规范或不齐全导致无法获取相关金融福利,并由于再制造企业旧件采购无法取得增值税发票,没有进项税,难以进行成本抵扣,大大压缩了自身利润空间。对此,新片区可按照实际需求,建设一套独立的“以旧换再”系统,实施区域行业信息互联互通,解决相关配套金融服务问题,提升企业操作的便利化程度以及区域管理效率。

(3) 建立再制造产业质量监管体系。

一方面,需要制定严格的再制造行业标准,如制定报废产品检验标准、再制造技术标准导则、再制造产品质量标准等,严格确保产品质量。另一方面,对再制造行业采取严格的市场准入制度,如再制造产品实行产品认证、强制标识、产品信息备案等制度;对从事再制造的企业实行生产许可证等行政审批或备案制度。

3. 创新管理模式,建立新片区全球维修、再制造产业集聚区

创新相关物料及产品监管模式。对新片区内企业进口的维修以及再制造用途产品,在企业资质评估与产品风险分析的基础上,以年度核准制度替代原有的批次化备案制度,从而简化模式,减少企业的仓储成本,加快资金流动。

创新管理模式,加速相关企业集聚。目前,上海自贸试验区内具备相关资质并已实际开展入境维修及再制造业务的企业分布相对分散,无法产生良好的集聚效应,对市场以及政策的洞察能力稍显不足,并会增加政府对相关企业的监管难度,这需要采取相关措施加以资金、土地等方面的优惠导向,促使其进行产业集聚。

(四)以进博会为契机,推动新片区进口贸易总部企业生态圈建设

1. 做好招商宣传,扩大生态圈规模

在现有企业总部入驻的基础上,利用进博会举办契机加快新片区政策宣传,加快贸易总部企业生态圈建设;抓住进博会招商引资契机,围绕国家战略需要、国际市场需求大、对外开放要求高的定位,瞄准前沿科技产业,加快吸引一批显示度高、影响力大的进口贸易企业总部入驻。

2. 梳理产业需求,树立全球化标准

发展总部企业集聚经济既要依托城市现有的公共基础资源,也要结合产业发展导向。总部企业集聚经济的规划引领不仅是地理和空间上的企业总部集聚,更是产业关联强、规模效应和溢出效应明显的产业集群。一方面,需要合理规划现有产业之间的相互依托或竞争关系,梳理急需引进的产业;另一方面,需要开展对该产业的综合评价,入驻企业能否适应地区未来的发展、对接国际标准至关重要。

3. 依托新片区政策优势平台,加快新片区贸易总部企业集聚

(1)对部分企业实施土地租金减免政策。

利润最大化是商贸企业的根本诉求,地方政府的优惠政策是吸引跨国公司地区总部的重要因素,特别是利用直接且灵活的财政激励手段吸引跨国公司地区总部,可较快地实现总部经济效应。对此,新片区应当对入驻的企业总部依据环保、规模、人才等方面进行全面评估,并进行相应的评级划分,按照不同的等级给与相应的土地租金、税收等方面减免,达到吸引总部企业入驻的目的。

(2)打造跨境电商总部经济发展平台。

跨境电商总部企业的集聚是未来新片区发展的必然趋势,这需要新片区管理者依托所在地的产业集群资源、自然资源和区位优势,做好政策服务工作,同时也要制定相关政策,在全球范围内进行资源搜寻,引入与本产业链相关的高端资源,特别是高端智力资源,进一步提升产业链价值,并通过产业链的提升带动其他相关产业和产业链的发展,让新片区成为跨境电商企业发展的优势平台。

三、针对性举措和配套政策

(一)释放进口商品种类,促进新片区进口商品集散中心贸易结构优化

1. 扩大有效供给和中高端产品供给,提高要素配置效率和生产率

扩大有效供给和中高端产品供给,解决工业生产面临的要素配置效率和生产率低下的问题,增强国内装备技术升级和集成创新能力。一是大力促进国内实施一批重大科技专项,部署启动一批新的重大科技项目,以重大科技成果带动形成一批新的产业和

企业,塑造更多依靠创新驱动、更多发挥先发优势的引领型发展。二是探索促进跨境数据安全有序流动的方式,试点开展数据跨境流动安全评估,引导数字贸易类示范基地集聚相关市场主体,吸引云服务、大数据、物联网和人工智能等领域项目落地。

2. 扩大特色优势及急需消费品进口,支持国家鼓励类产品进口

在拉动外需的同时,兼顾内需,将高收入居民在境外的高消费转化为境内消费,满足差异化需求,促进国内经济的发展。继续扩大特色优势及重点急需消费品的降税范围和降税力度,包括境外消费相对较少但国外具有特色优势的产品,以及进口税率相对较高的产品。要在现有外贸发展专项资金的基础上,增加进口促进资金规模,为国家鼓励类产品的进口提供贴息支持。

(二)加强多部门合作,推进新片区进口商品集散中心贸易政策体系建设

1. 加强区域运输服务,提高货物通关效率

大力简化通关手续,实现“一次申报、一次查验、一次放行”的通关模式,建立一整套自动化体系,实施“分批出区、集中报关”的快速通关模式。实行无纸化作业,以简化货物通关的手续,提高货物的通关效率,增加货物的中转速度。

进一步支持浦东国际机场具有集成功能的航空货站建设,实现物流、分拣和监管的功能。其次在优化集疏运体系时需要优化卡车网络,如卡车调度实地勘测最优的运输路线,卡车规格、运输方案、保障措施等要根据产品差异来制定个性化的卡车服务方案。

逐步搭建洋山港、浦东国际机场、第三方物流企业的信息共享平台,促使空海港物流信息及时、迅速地在平台实现共享,促进多式联运的高效衔接,推动货物出运信息与海关系统的对接,及早发现货物问题并进行处理。

2. 建立相关金融配套服务,落实金融服务政策

(1)完善“合、汇、保、融”等贸易金融服务业务。

在非进博会举办期间,持续实施“合、汇、保、融”等贸易金融服务业务,优化跨境金融服务,吸引更多的进口贸易。其中,新片区内企业和金融机构应相互合作,合理选择金融衍生工具,对汇率风险进行有效的防范与控制。

(2)建立离岸转手买卖相关金融配套服务。

支持新片区内企业开展真实、合法的离岸转手买卖业务,金融机构可按照国际惯例,为新片区内企业开展离岸转手买卖业务提供高效便利的跨境金融服务。同时发布更多的激励政策吸引境外银行设立离岸金融机构,与国内金融机构合作共同促进离岸业务的发展,进一步增强上海打造进口商品集散中心的吸引力。

(3)设立“以旧换再”金融配套政策。

首先选取一批经营基础较好,具有一定技术水平的再生资源企业,通过财政补贴的形式引导目标企业进行产业改造、技术升级,从而具备适应循环经济发展所需要的再生资源生产能力;其次设定适当标准,对符合要求的企业延续原有的税收优惠政策,对企业销售再生资源缴纳的增值税实行先征后退。由于再制造企业与其他企业不同,购买使用过的固定资产作为原材料,废旧设备中蕴含的附加值将一次性转移到新产品中,使废旧设备重新加入商品流通链,可允许再制造企业根据交易中取得的发票所注明的税额抵扣增值税。

(4)完善财税政策体系。

建立有利于产业和人才集聚的财税制度,按照“地方财力留用、市区专项扶持”的原则,加强财政资金的支持,进一步做大做强新片区的高端制造业、大型机电设备、汽车设备以及再制造和维修业务。

3. 建立全球维修与进口再制造正面清单,构建产品风险评价体系

在产品风险评价方面,对列入商务部公布的《重点旧机电产品进口目录》的产品评价为高风险,对未列入的产品评价为一般风险。在下列情况下,产品的风险级别可进行动态调整:对入境维修产品和料件全部来自境外,且维修成品全部返回境外,废弃件退运境外或经专业的废弃物处置平台统一销毁的,可评价为一般风险。对前3批高风险产品经检验监管未发现安全、卫生、环境保护项目不合格的,可调整为一般风险。对企业在监督检查过程中未发现存在违反相关规定及不诚信行为的,可在下一年度中将高风险产品调整为一般风险。

4. 深入开展再制造产品认定工作,建立再制造产业质量管理体系

加快建立国家、行业和企业三位一体的再制造标准体系,制定完善再制造工艺技术、产品质量、生产管理等标准,深入开展再制造产品认定工作,发布《再制造产品目录》,引导市场认知认可。充分利用信息化手段建立再制造产品信息平台,建立旧件溯源、产品查询及追踪产品信息质量反馈机制,充分发挥终端消费者和社会公众的监督作用。

在完成上述目标的基础上,新片区可形成再制造生产的新模式,推动形成再制造生产与进出口贸易的有效互动机制,完善双方协同发展体系,在进出口贸易发展的前提下,探索高端智能再制造产业发展新模式,促进新片区再制造产业不断发展壮大。

(三)以进博会为契机,制定新片区进口商品集散中心跨境电商管理制度

1. 优化跨境电商管理机制,推动跨境电商的转型升级

全面梳理跨境电商流程,优化管理机制。进一步创新和完善新片区建设进口商品集散中心的关检汇税等相关政策措施,可参考美国、加拿大等海关实施单一税制,取消区分货物物品征管的模式,由政府层面立法明确跨境电商零售进口征税政策,完善跨境贸易电子商务税种税率适用、完税价格审定等税收机制,将货物税和行邮税予以整合,推动建立进出口单一税制,减少海关执法争议。

2. 搭建跨境电商展销平台体系,助力国外产品打开国内市场

以进博会为契机,将进博会、新片区和跨境电商融合在一起,搭建跨境电商展销平台体系。在资金方面,建成“自贸电商跨境”系统,实现跨境产品售出后自动将资金分为关税、服务费、货款,并支付给海关、物流服务企业以及海外商家;在产品方面建成“溯源系统”,消费者可通过扫描产品上的二维码直接获得产品国外生产地信息、物流信息等相关全生命周期流程。此外,该平台还可以利用抖音、微信等传播方式,打造网红品牌产品,帮助国外产品打开国内市场。

3. 发挥远洋航线优势,促进多元化消费需求

上海进口商品集散中心可借助新片区的区位和制度优势以及举办进博会的契机,更多进口欧美、大洋洲等地的生鲜农产品及食品,并提供一系列跨境电商便利性措施和制度,创新跨境电商服务模式,鼓励跨境电商企业在新片区内建立国际配送平台。进一步释放跨境电商市场的需求,刺激跨境电商市场的扩张,避免农产品的种子依赖。

(四)深化进博会和新片区联动合作机制,加强顶层设计

1. 统一政策解读,推动政策落实

新片区发展需要结合政策,发挥载体优势,如有利于产业和人才集聚的财税制度、“1+4”产业政策、海关总署发布的《综合保税区适合入区项目指引》《中华人民共和国海关对洋山特殊综合保税区监管办法》、国务院2019年印发的《关于促进综合保税区高水平开放高质量发展的若干意见》等,对其细致解读,努力实行,推进政策的落实。

及时搜集整理投资者和服务提供者最为关注的重点行业部门中最为关心的环节和问题,推动各行业主管部门出台实施细则和解释条文,对服务贸易相关行业的申办条件、登记程序、审批期限,及港澳专业人士申请内地执业资质等给予明确指引。建立政府与企业间高效便捷的沟通交流渠道,组成专责解答咨询小组,对外提供统一规范严谨的解答,并在有关媒体网站或媒体开设专栏,严格划清各部门的责任范围,在实践中不断完善实施细则。

2. 开放更多保税试点,提高展览交易效率

开放更多保税试点,如科技馆等科普性场馆作为展示点,这类场馆既有能力提供场地,也具有较高人流量,可供更多的人参观学习新科技、新技术。加快推进全球新品首发地建设,吸引名家新品、名牌新品、老牌新品和新牌新品来沪首发,集聚更多最新、最潮、最特色的消费品牌,建设高端消费集聚地、时尚消费引领地、创新消费策源地。

提高展览交易效率,安装满足海关监管要求的监控系统,并与海关监管中心联网,实施全方位不间断实时录像存储。减少政府对企业的干预、信贷资金分配市场化、增强劳动力流动性、对生产者合法权益进行保护,通过提高保税区交易效率水平来促进保税区经济的持续快速发展和成功转型。

(五)深入扩大开放,建立上海进口产业集聚区

1. 利用洋山保税港优势,建设保税展示中心

打造新片区保税展示中心,使其成为全球进口商品进入中国市场的展示窗口第一站,服务全球企业产品进入中国市场。新片区从“物理围网”向“数字围网”转变,结合特殊感光RFID标签,进行货品跟踪与监控,确保货物的唯一性,解决展品出区以及出售需要返区完税的问题,缩短交付时间、节约运输成本、降低设备损坏风险。针对国家发展的“卡脖子”领域,如新一代信息技术、芯片、人工智能、航天航空、激光等领域,依托进博会在新片区进行保税展示试点,更好地对接国家需求。

2. 放宽市场准入机制,打造全球维修、再制造产业基地

上海具备高端再制造和全球维修产业发展的良好基础,需要通过扩大开放,放宽再制造产业的市场准入,打造全球维修与高端再制造产业高地,带动先进制造业及城市经济高质量发展。建议在风险可控、依法依规前提下,积极开展飞机、船舶零部件循环维修、再制造,商务部和海关在政策和资质上需要给予一定的帮助,为发展相应的两头在外的飞机、船舶零部件维修、再制造项目提供政策支持。

3. 加快新片区基础建设,构建贸易总部企业生态圈

进一步巩固和发展新片区国际中转分拨中心、跨境电子商务、大宗商品交易、保税维修及船供等一批国内领先、国际一流的新产业和新功能。打造贸易总部企业生态圈,吸引国内外著名贸易公司,把总部迁入新片区,加强临港区域交通设施建设;深化

“放管服”改革,提升政务服务效能,积极打造审批项目最少、办理速度最快、收费标准最低、市场主体和群众最满意的“四最”区域,搭建多功能、一站式服务平台。最终形成世界著名的贸易总部企业生态圈,使进口商品集散中心成为新片区的新名片,从而促进新片区更加全面、快速地发展。

参考文献:

- [1] 吕露杨. 区域经济发展与中国自由贸易区发展的相互影响因素研究[D]. 对外经济贸易大学, 2018.
- [2] 王晓玲. 自由贸易试验区视角下城市, 区域发展动力机制研究[J]. 东北财经大学学报, 2017(6).
- [3] 杨留华. 基于自贸区建设对中国国际贸易的影响分析——以上海自贸区为例[J]. 经贸实践, 2017(22).
- [4] 张敏. 充分发挥中国国际进口博览会的带动效应与溢出效应[J]. 科学发展, 2019(11).
- [5] 戴翔. 主动扩大进口: 高质量发展的推进机制及实现路径[J]. 宏观质量研究, 2019, 7(1).
- [6] 黄颖. 从进博会便利化措施看中国扩大进口的路径选择[J]. 对外经贸实务, 2019(1).
- [7] 陈清芬. 促进上海进口贸易发展政策研究[D]. 上海交通大学, 2014.
- [8] 费鸿萍, 蒋林. 自贸区背景下进口贸易线上线下商业运营模式研究——基于破坏性商业模式合法性悖论[J]. 商业经济研究, 2015(32).
- [9] 吴慧君. 自贸区发展平行进口汽车相关问题的研究[J]. 环渤海经济瞭望, 2019(8).
- [10] 潘扬华. 基于物联网的动态“港口-腹地”联动物流优化[D]. 广东工业大学, 2017.
- [11] 张祥建, 彭娜. 上海自贸试验区新片区发展思路研究[J]. 科学发展, 2019(5).
- [12] 杨柏, 舒首凤. 国际商品展示与交易中心发展的 SWOT 分析[J]. 长江大学学报(社科版), 2017, 40(1).
- [13] 王静漪. 供给侧结构性改革视角下保税展示交易模式的改进[J]. 芜湖职业技术学院学报, 2017(3).
- [14] 钱继光. 加快推动宁波保税商品展示交易中心建设——以上海自贸试验区森兰商都建设模式为鉴[J]. 宁波经济(三江论坛), 2014(11).
- [15] 李知矫. 虹桥进口商品展示交易中心启动[J]. 中国会展, 2018(21).