
景德镇陶瓷文化产业集聚与 国家试验区协同发展研究

闫宁宁¹

(景德镇陶瓷大学 管理与经济学院, 江西景 德镇 333403)

【摘要】: 景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区的顺利获批, 标志着景德镇迎来了千年一遇的重大发展机遇, 必将推动景德镇乃至江西经济社会高质量跨越式发展。本文探讨了景德镇陶瓷文化产业集聚与国家试验区协同发展的基本内涵包括开放协同、创新协同和变革协同, 分析了景德镇陶瓷文化产业集聚与国家试验区协同发展的基本路径, 以期为景德镇陶瓷文化产业与国家试验区协同发展提供参考。

【关键词】: 陶瓷文化产业 产业集聚 协同发展

【中图分类号】: F2 **【文献标识码】:** A

陶瓷文化是景德镇这座城市最鲜明的特征, 也是最有价值的财富。2019 年底, 国务院批复同意设立景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区, 景德镇陶瓷文化产业迎来了千载难逢的历史机遇, 探讨如何与国家试验区建设协同发展具有重要意义。

1 景德镇陶瓷文化产业集聚与国家试验区协同发展的基本内涵

景德镇以陶瓷作为外文化交流的符号、名片及载体, 要精准掌握与获得建设试验区的发展价值, 准确定位城市所在角色, 就必须从大局发展出发, 在建设开放经济中走在最前端。景德镇具有一定条件、基础设施, 也应该在发展道路上展现自身魅力。

1.1 开放协同

首先, 千年以来, 景德镇对外开放时间都较长, 景德镇一直走在开放协同的最前端。其次, 景德镇是“一带一路”的主要文化区域, 也必须争做开放发展的领路者。分析历史发展进程, 城市最大的特征在于开放, 景德镇是中国陶瓷向国外出口的主要基地, 也在丝绸之路上发挥关键作用, 推动了区域与社会发展历程现象。在景德镇建设试验区成为全面开放与扩展的重要平台, 也是促进新时代景德镇开放所面临的重大机遇, 可以更好的与“一带一路”政策相融合。

建设国家试验区成为与全世界相互沟通交流的连接桥梁, 成为出口高端陶瓷贸易区域, 加快景德镇陶瓷文化与全球最先进理念相融合, 经济、理念与全球发达城市接轨。

1.2 创新协同

作者简介: 闫宁宁(1987-), 女, 河南新乡人, 硕士, 讲师, 研究方向: 产业创新。

基金项目: 2020 年江西省文化艺术科学规划项目“陶瓷文化产业协同集聚与景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区协调发展研究”(YG2020094)

景德镇发展陶瓷的历史,究其根本是创新的发展历程;推动全球经济快速增长的动力发生变化,由最初的要素发展成为如今的创新,因此景德镇发展陶瓷过程中也要向智能化、数字化方向转型,在创新协同之路上走在最前端。纵观古今中外发展历史,将全球最先进的技术引入,结合市场发展趋势创新开发出更多新产品是必由之路。景德镇陶瓷文化产业处于新的历史环境下,从理念入手创新,以全球标准要求自己,重点关注原创能力,推动创新、创意陶瓷文化,针对陶瓷文化产业培育相应的新模式、新技术、新业态、新的价值链、产业链,从而产生集聚效益,加快升级与转型速度,重新树立“品牌”威信,推动与国家试验区建设的创新协同。目前全球处于经济增长动力发生变革的时期,景德镇发展陶瓷文化产业也必须以创新为动力,大幅提高产业集中度,使得智能型产业制造技术能力与创新性增强,实现精益化制造,向先进制造或者智能制造奠定基础。

1.3 变革协同

目前国家试验区的发展核心在于对试点区域改革,合理运用试验区自身先试权,加快政策集成与创新步伐,实现陶瓷文化与产业发展、先进技术间的充分融合,目标是在投融资、财税、城市建设及自然资源等领域推出改革取得的显著成果,走在改革之路最前端。塑造陶瓷变革理念,建立特色产业集群,建设国家试验区的根本在于引领陶瓷产业向着更繁荣的方向发展。首先是标准化。选择“一流企业”作为发展目标,促进以标准化、专业化方式推动制造陶瓷,从根本上提高产品质量,在陶瓷行业中塑造处于主导地位的企业,也是企业发展的标杆。其次是规范化。以规范化方式设计、研发、制造及销售陶瓷,特别是规范化劳动要素。以职业教育的方式促使陶瓷发展,传承陶瓷技术时从传统的师徒方式转换为集中教育模式,培育更多劳动力掌握产业核心技术。第三是规模化。规划“两地一中心”全面发展的格局,按照发展计划推动建设试验区。以科学的方式优化调整陶瓷文化产业结构,促进陶瓷产业更好的融入旅游产业、文化产业中,形成“文化+陶瓷+旅游+创意”的新的发展模式,选择日用陶瓷、高新技术陶瓷作为发展重心,成立一个具有综合性的“泛陶瓷”发展局面,集产品设计、产品研发、产品制造、产品创意、对外贸易、旅游及文化交流一体化。集中所有力量建设大项目,对于具有特色的项目可优先发展,特别是高新技术特色项目、“文化+陶瓷+旅游+创意”为一体的综合性项目等。投入更多精力在收购、并购、授权经营及股份制经营等企业经营方面,改革、改制国有企业,促进企业上市;重点培育景德镇陶瓷文化产业的国际品牌、发展产业联盟作为核心的主导企业。

2 景德镇陶瓷文化产业集聚与国家试验区协同发展的基本路径

(1) 针对试验区比较优势,找准景德镇陶瓷文化产业的定位,加大财政资金的支持力度。

陶瓷文化与其他产业不同表现出个性化特征,特别是景德镇陶瓷文化产业,作为一个以弘扬陶瓷文化与个性化的产业,地方特色是该产业价值的体现。因此景德镇陶瓷文化产业集聚要与本地区文化资源、特色相结合,最大限度的发挥市场机制优势。政府作为建设与发展景德镇陶瓷文化产业集聚的主要动力源,各企业间竞争日益激烈,政府应采取财政政策扶持、资金支持等。此外,当前景德镇陶瓷文化产业集聚的文化产品相似性较高,还需要根据本地区个性化特色找准产业定位。

欧美国国家文化产业发展与我国相比更发达,应借鉴欧美国国家丰富的发展经验,文化产业的快速发展离不开政府的正确引导与支持。政府财政在支持文化产业时,要先支持非经营性文化事业,充分发挥国有文化企业与国有资本对行业的引导作用,将大量民间资本纳入,并吸收来自外部团体或者个人的捐赠。主要对体现出公益性的文化产品、混合文化产业的公益性部分、有关国家文化安全的产业、凸显民族特色的项目重点支持。

文化产业投资面临的风险较高,从而对社会资本起到限制作用,因此地方政府财政要大力支持陶瓷文化产业。首先,明确政府公共财政支出的边界值,对建设涉及整个社会的公共文化服务体系支持,对于公益性、社会性文化产业政府要确保其具有优先发展权。其次,合理分配政府给予的支持资金。以财政补贴的方式对社会资本引导,让资金可以投入到资本密集、市场水平高的陶瓷文化产业中。面对风险高的创意产业,可由政府出面对其取得的研究成果购买。最后,公共财政资金使用效率的有效提升。构建并完善财政投入绩效评价机制,采用绩效评价方式管理文化产业投入的经费使用,从而提高政府财政支持文化产业的有效性。

(2) 合理规划景德镇陶瓷文化产业聚集的空间布局, 细化陶瓷文化产业发展规划。

文化产业发展受到各种因素影响, 其中主要因素有空间上文化产业聚集区建设是否合理、在聚集区建设的基础设施是否满足消费者要求等。在解决该问题时要结合景德镇总体规划, 以此作为参考再进一步规划陶瓷文化产业未来发展, 在城市发展过程中融入文化产业, 提前向产业发展保留一定空间, 凸显聚集区优势, 实现与其他区域之间的优势互补, 达到扩展产业空间的目的, 加快城市经济发展步伐。合理规划布局可以与全球最先进的文化企业对接, 增强与生产型企业集群之间的紧密联系; 其次, 可以更好的结合城市通讯设施、交通设施等, 使得城市公共交通体系得到优化, 在聚集区中交通表现出高度通达性; 与此同时, 让文化创意与文化产品可以迅速到消费者身边。

政府与试验区所处地理位置特点、优势产业、历史文化资源等相结合, 引导陶瓷文化产业在聚集过程中制定一个合理的规划, 实现在本地区良性、健康的聚集大量陶瓷文化企业。选取一个符合试验区发展的龙头产业。依据已选择的重点产业有目的筛选企业, 斟酌未来投资方向。政府从优惠政策、资金支持等方式支持重点企业, 向该类企业提供诸多优惠条件。利用政策杠杆功能对聚集区企业规模合理调节, 预防由于企业数量集中过多造成外部经济出现恶性竞争。

(3) 加强企业合作, 扶持重点陶瓷文化企业, 实施龙头带动战略。

陶瓷文化产业作为一个分工专业化且运行复杂的系统, 涉及的企业有供应商、制造商、转包商、销售商等。可从纵向入手联系所有上游与下游企业, 从技术与资源方面支持陶瓷文化产业发展; 另外, 从横向联系入手聚集大量陶瓷文化机构、工作室等, 便于聚集大量有创意的人才, 也促使各企业间相互合作与沟通。目前陶瓷文化产品数量较多, 然而可称之为精品的产品数量少之又少。陶瓷文化企业生产力水平提升的核心体现在培养本行业中的龙头企业, 该类企业起到聚集、带头及辐射作用, 可以向其他区域辐射与衍生文化产业, 建立一条文化产业链。因此, 应采用集团化发展形势, 推动试验区中的所有陶瓷文化产业加快发展步伐。条件达到要求的可重组创新力强、经营业绩好的文化企业共同上市, 扶持重点企业成为本行业中的龙头企业。

(4) 加强与各高等院校以及文化科研机构的合作, 增强知识产权保护力度。

陶瓷文化产业聚集要对拥有创造力、个人能力较强的资源进行聚集。经营与管理陶瓷文化产业的基本条件是必须具备专业知识、创新能力、了解文化市场管理模式与运作方式, 以上离不开高等院校教育资源的投入。因此, 景德镇应深入挖掘陶瓷高校的教育与师资资源, 支持社会、高校、民间资本共同建立文化产业研究机构, 加大培养文化产业人才力度。

另外, 人员的创新能力作为陶瓷文化产业的主要竞争, 培养员工创新能力的前提是保护知识产权, 培养员工保护知识产权意识。地方政府应积极出台政策保护知识产权, 为陶瓷文化产业集聚营造一个较好的发展环境。如国家颁布的著作权法、商标权法及专利权法作为保护知识产权的重要法律手段, 打击文化产品侵权与盗版行为。其次, 在政府构建的知识产权交易平台上, 降低陶瓷文化企业交易知识产权投入的成本, 创建加快陶瓷文化产业信息交流平台。

参考文献:

[1]王叶军, 母爱英. 产业协同集聚对城市科技创新的提升效应——基于多维度的实证研究[J]. 河北经贸大学学报, 2020, (5): 78-86.

[2]江瑶, 陈旭, 高长春. 产业协同对制造业技术创新的影响研究[J]. 技术经济与管理研究, 2020, (8): 9-13.

[3]汤长安, 张丽家. 产业协同集聚的区域技术创新效应研究——以制造业与生产性服务业为例[J]. 湖南师范大学社会科学学报, 2020, (3): 140-148.

[4]张惠琴. 区域传统优势产业与战略性新兴产业协同融合发展探讨[J]. 产业创新研究, 2020, (10):26-28.

[5]刘世豪. 要素流动对长三角地区产业协同集聚的影响研究[J]. 科技和产业, 2020, (4):98-102.