锡澄宜一体化下无锡地区家居 装饰消费趋势研究

余昉¹

(江阴职业技术学院 艺术设计系, 江苏 江阴 214433)

【摘要】: 本文阐述了无锡地区家居装饰消费结构和锡澄宜地区家居装饰特点, 通过分析锡澄宜装饰一体化趋势对家居装饰消费影响和相互作用, 从消费群体、装饰风格和产品科技含量上分析在锡澄宜家装市场一体化下的消费趋势, 为锡澄宜地区家居装饰企业和装饰行业发展提供依据。

【关键词】: 锡澄宜一体化 家居装饰 消费趋势

【中图分类号】: F2 **【文献标识码】:** A

中国是全球化经济最大的受益者。智库学者中国人民大学国际关系学院副院长金灿荣教授在《百年未有之大变局与中国担当》一文中指出, 全球一体化进程虽然困难重重, 但是一体化趋势仍然是中国发展的必由之路。一体化有助于资源合理分配与使用。因此, 宏观上一体化需求, 可以让无锡地区的装饰资源高效利用和持续发展。研究消费趋势对于行业、企业转型升级帮助巨大。2018 年习近平总书记在首届中国国际进口博览会开幕式上的主旨演讲中指出, 长江三角洲区域一体化发展并上升为国家战略。无锡地区地处长三角经济发达地区, 室内装饰工程无论是从单量还是总量上看, 在江苏市级地区都处于前列。虽然没有具体的总量数据统计, 但是截至 2019 年, 全市注册装饰企业近千家(数据来源于无锡市装饰装潢协会), 无锡地区本地室内装饰行业从数量上看, 已经形成巨大的产业链。家居室内装饰是与百姓息息相关的重要产业, 其提高了大众生活品质。同时装饰行业带动消费, 装饰企业带动就业等方面的发展, 促进了无锡地区市场的经济活跃度。因此, 分析锡澄宜南北一体化下的家居室内装饰消费趋势为未来无锡地区装饰行业健康发展, 企业良性运作都有积极意义。

1 锡澄宜一体化趋势明显

家居装饰可分成刚需型和改善型两个种类。首先无锡市作为地级城市, 地处长三角核心经济圈, 人才及劳务人员交流密集, 因此, 无锡市外来人口总量明显大于江阴和宜兴地区, 且常住人口截至 2019 年统计为 659.15 万。为抢夺人才无锡出台了一系列引才措施、补贴政策。2020 年 4 月, 无锡推出《关于促进高校毕业生来锡就业创业的若干措施》, 加大人才补贴力度。预计 2020 年无锡户籍人口将进一步增加。而江阴常住人口为 165.34 万, 宜兴为 125.61 万(以上数据来源无锡市统计局)。江阴、宜兴地区由于地区特点, 作为县级市的家居装饰市场, 本地居民家居装饰总体上大于外来人口装饰要求。江阴和宜兴地区的家居装饰在现阶段多为改善型家居装饰为主。在锡澄宜南北一体化下, 特别是交通一体化完成后, 无锡市家居装饰市场, 特别是建材商、设计师与江阴、宜兴的往来会更加频繁与密切。其原因有三点: 一是锡澄宜一体化下设计业务交流更加频繁。无锡家装设计力量明显强于江阴、宜兴地区。随着交通更加便利, 无锡本土家居装饰设计师与装饰企业业务交流可以实现互联互通。二是地区差价带来装饰行业业务交流更加密切。当下业内无锡市每平方米装饰均价在 4000 元左右, 而江阴每平方米均价在 5000 元左右(数据来源于江阴南

¹作者简介: 余昉(1979-), 男, 汉族, 江苏江阴人, 本科, 讲师, 研究方向: 艺术设计。

基金项目: 2020 无锡市软课题“锡澄宜南北一体化下的家居装饰消费趋势研究”(KX-20-C024)

国之风装饰有限公司)。利润差价会影响无锡室内装饰企业更多的开发江阴、宜兴地区的改善型家居装饰业务。三是劳务输出便利。无锡市家居装饰从业人员明显要多于下属县级市且竞争激烈。随着一体化进程,无锡家居装饰从业人员必定会业务下沉。随着锡澄宜一体化,交通的便利会带动更多的无锡市装饰企业的劳务输出,给江阴、宜兴提供更多质优价廉的家装劳务从业者和相关配套服务人员。

今年疫情影响,无锡地区家居装饰消费能力部分受影响。但是由于长三角地区经济总量和消费能力强大,总体趋势逐渐平稳。随着苏南地区楼市的依然火爆,家居装饰产业依旧平稳,并且在人力成本,设计成本上稳中有升。随着更多新材料、新工艺的出现,地域装饰行业逐步恢复。从长期来看,未来无锡地区家居装饰发展平稳。在今年的疫情影响下,在改善型家居装饰中占比 20%-30%的“黄金”客户,即别墅,豪华装修的业主们,如个体老板,私营企业主受到疫情冲击,使得这部分客户群出现 40%左右的下降,同比拉低装饰行业“含金量”,使得家装企业利润率下降。但在有些装饰企业出现不降反升的“报复性”消费,2020年6~8月,环比增加 14%,企业产值同比增加 21%(数据来源江阴亮凡装饰有限公司)。综上,锡澄宜地区家居装饰市场由于经济发达,市场平稳,楼市依旧火爆等诸多原因。虽然受疫情影响,但是影响有限,局限于高端客户群体,今年装饰企业和配套装饰行业利润率有所下降。这里可以总结为:“三不变一下降”即品质不变、质量不变、工艺不变,利润下降。但随着经济进一步复苏,锡澄宜消费及服务优势形成互补。随着交通一体化的完成,在锡澄宜一体化进程中,家居装饰消费来往会更加密切。

2 一体化影响家居装饰消费

厂家一体化进程影响无锡地区家居装饰消费群体。作为家居装饰的重要做成部分,家具、装饰材料厂商通过共享模式,即上线引流、线下体验的营销模式。以大数据为导向,通过网络、手机 APP 的引流方式,在大数据下,完成线下的实体店的体验,因此,产生了三方面的影响,首先是对无锡地区的设计的影响;其次是对工艺产生影响;最后是对材料产生影响。大众对装饰材料、产品的选择面加大,品牌与环保性更加注重。

市场一体化影响无锡地区家居装饰消费群体。无锡地区在一体化政策上的实施,必定会对家居装饰市场产生影响。特别是随着房产新政和装配式住宅的普及,家居装饰市场一体化进程对传统家居装饰消费产生变革。据无锡日报发布,无锡地区 2019 年全面推广装配式住宅。2019 年上半年,无锡市新开工住宅项目中,装配式部件比率已占到新建建筑面积的 30%。因此,无锡地区装饰一体化进程和推广不可逆转,材料、人员、施工会形成具有统一采购、施工与安装,以节约成本,达到最经济的效果体验。

卖场一体化形成影响无锡地区家居装饰消费。家居装饰卖场是引流与体验的重要场所。行业企业中众多厂家以体量为主体,通过厂家—总代—分销的经营模式开展业务。因此,通过无锡地区卖场一体化进程的影响,无锡、江阴和宜兴地区的消费者通过一体化交通,选择更加物美价廉和地方特色的产品,通过宜兴地区的产品为导向,无锡市区设计为导向,江阴地区高端客户为导向的互补发展优势,形成自有的又融合其他发达地区的家居装饰消费观念。

3 装饰风格改变装饰消费

当下年轻群体是不容忽视且日益壮大的大众装饰消费群体。家居软装消费正日益成为市场消费宠儿。无锡地区在家居装饰市场一体化进程发展中,中端客户相对固定,年龄层级多集中在 25~45 岁的中青年客户群体(数据来源于无锡中兴装饰)。该客户群体家居装饰消费趋势集中体现在以下几个方面:(1)家居室内设计费支出趋于理性;(2)软装消费成为趋势;(3)家居安全性意识明显增强;(4)轻装修重装饰的观念转变明显。以上的变化源自于人们环保、健康意识的增强以及对家居装饰功能的新认识。软装行业的发展也部分来源于“精装修”模式下对传统家居装饰模式的改变。因此,在一体化趋势下,软装行业的发展必定影响消费者的消费渠道和消费路径。大众可以在整个无锡地区寻找到更多、更适合自己的软装产品和个性化定制途径。更多更好的商品选择也会加速家居装饰市场一体化进程。

简约性设计正渐渐成为家居装饰风格新标杆。从 2020 年 8 月深圳家具展览会到 9 月上海家具展,一改以往流行的轻奢风格,

无论是家具还是软装饰品都明显带有简约性装饰特点,注重实用性和科技感,提出环保和健康理念。重功能,轻装饰的家居装饰效果也凸显了当下以及未来3~5年的家居装饰市场的消费理念和消费趋势。其原因有两方面:(1)年轻人更看重使用效果和实用能力,对高档建材的使用并不崇拜。比如用岩板代替大理石,因此选择更实用且经济材料成为消费首选。(2)设计周期更迭缩短的观念渐入人心,家居装饰不再是超长期的消费,随着人们的生活水平的提高和物质追求的提升,家居再设计、再装饰的理念下,越来越多的无锡地区消费群体为提升生活质量和生活品质重新装饰,而简约设计不仅缩短施工周期还节约施工成本,因此受到消费者的选择和追捧。

4 科技改变装饰消费

众多家居装饰产品生产企业在当下的科技发展的进程中,为生存,不断适应家居装饰市场需要,强化产品的科技感和实用性。特别是在快消品的体验上,重点突出产品的科技感含量。同时,在全球一体化趋势下,越来越多的国外前沿设计风格,产品种类和消费理念也正在快速的影响国内的家居装饰消费者。而无锡地区对外交流频繁,市场中国外装饰产品品种丰富,大众受此影响下,眼界开阔,选择面更广更多,同时,在国际化都市上海的辐射影响下,对科技感强烈的家居装饰产品尤为青睐。以地暖为例,通过发泡水泥为基底,科技感强烈,装饰效果好,功能实用性强。而江阴地区尚无此公司能够施工和使用该新材料,通过锡澄宜一体化家居装饰市场进程,江阴的客户可以选择无锡市的家居装饰企业进行安装与施工。加大了无锡装饰企业业务拓展和县级市地区的家居科技产品的选择。

未来,家具、软装等与家装相关的企业,都会选择和加强产品、材料、工艺的科技感含量,首先,这是未来全球产品消费趋势,作为家居装饰产品也必定会融入其中。其次,国内装饰产品商家为了更大的实现产品的附加值,实现更多的利润。最后,科技产品方便大众家居日常使用成为趋势。在江阴红星美凯龙装饰卖场中,具有科技专利的家具厂家占比已经超过三分之一(数据来源于江阴红星美凯龙),并且在逐步增加中。

5 总结

无锡地区家居装饰市场正面临房产新政下的装饰模式转变,同时受疫情的影响,传统业务量萎缩,也带来了新的机遇与挑战。因此分析当下无锡地区的家居装饰消费的层次、结构以及渠道等,为装饰市场和家装公司更好的迎合大众、服务大众提供依据。随着长三角地区的经济复苏与振兴,国内一体化趋势,在成本控制、时间节约等方面优势体现。锡澄宜家居装饰市场一体化在锡澄宜地区内通过资金支持、设计能力、产品结构、技术手段等方面,形成互惠互利、相溶相通的优势互补,激发市场活力。真正通过自身带动内需,为行业、企业发展提供条件,让无锡地区人们生活更加幸福美满。

参考文献:

[1]金灿荣.百年未有之大变局与中国担当[N].解放军报,2019-12-11(004).

[2]习近平在首届中国国际进口博览会开幕式上的主旨演讲(全文)[EB/OL].(2018-11-5)[2020-9-8]http://www.xinhuanet.com//2018-11/05/c_1123664692.htm.

[3]无锡市全面推广装配式住宅[EB/OL].(2019-08-16)[2020-09-08].http://www.zgjssw.gov.cn/shixianchuanzhen/wuxi/201908/t20190816_6301097.shtml.

[4]余昉.江阴家居室内装饰消费趋势研究[J].城市建筑,2020,17(05):119-120.

[5]余昉.装配式住宅下的江阴室内装饰发展探索研究[J].艺术科技,2019,32(13):8+1.

[6]李言天. 室内装饰设计与现代技术的结合探析[J]. 安徽建筑, 2020, 27 (09) :44+57.