
宁波市新能源汽车购买意愿影响因素研究

诸超琦 邓艳宁¹

(宁波工程学院, 浙江 宁波 315211)

【摘要】: 通过对宁波市新能源汽车消费者购买意愿影响因素中最主要的销售者因素、消费者因素以及政策因素进行问卷调查, 结果显示: 好的企业形象、完善的产品性能、消费者的从众与环保意识以及政府补贴、税费减免政策都对购买新能源汽车起到积极的作用, 并根据以上结论提出了相应的建议。

【关键词】: 新能源汽车 消费者 购买意愿 影响因素

【中图分类号】: F2 **【文献标识码】:** A

1 新能源汽车的发展现状

随着环境污染和能源短缺的日益严峻, 新能源汽车以其环保节能的特点受到了政府的大力支持。2018 年, 我国汽车整体销量首次下滑, 但新能源汽车的销量是 100 万, 增速高达 60% 左右。截至 2019 年底, 我国汽车数量已经达到 2.6 亿辆, 其中新能源汽车有 381 万辆, 占总数的 1.46%。这说明新能源汽车作为汽车产业未来的发展方向, 具有巨大的发展潜力。

近年来宁波市新能源汽车的推广力度不断加大, 2015 年宁波市应用数量是 4512 辆, 2018 年是 12742 辆。政府十分注重新能源汽车多领域的市场开发, 不仅扩大公共交通、出租车、物流等公共服务领域的普及, 同时分时租赁、网约车等新型商业化模式也逐渐加入了新能源汽车的宣传推广进程当中, 从而促使新能源汽车得到了进一步发展。

2 宁波市新能源汽车购买意愿影响因素研究

本文选择销售者、消费者以及政策因素等参数作为影响变量, 采用问卷调查的方式进行研究。

2.1 销售者因素

2.1.1 企业因素

问卷对新能源汽车企业因素重要性打分, 满分为 5 分。数据分析可知, 被调研者认为售前与售后服务是企业最重要的因素, 得分 4.16; 品牌形象得分 4.08; 企业的规模与市场占有率得分 4 分; 宣传方式仅得 3.85 分。因此, 企业需要加强对售前售后服务的管理, 以此提升消费者满意度。同时, 企业也需要关注自身品牌形象, 品牌形象越好的企业, 越能得到消费者的认可。

2.1.2 产品因素

作者简介: 邓艳宁(1977-), 女, 湖南郴州人, 工学硕士, 副教授, 主要从事汽车服务工程方向的研究。

基金项目: 2018 年度宁波工程学院校级学生科研项目(2018047)

问卷中被调研者根据自身对新能源汽车产品因素重要性评价打分, 满分为 5 分。分析结果表明, 质量与安全性是最重要的因素 4.3 分, 这说明新能源汽车作为新兴的产品, 许多消费者对其质量与安全性心存顾虑, 这也是汽车企业需要关注的重点。其次为续航能力也备受消费者关注, 为 4.15 分, 与传统汽车相比, 新能源汽车行驶里程较短, 充电时间较长, 电池更换成本较高, 这些导致消费者的认可度降低, 制约新能源汽车的持续发展。相较之下, 款式型号 (4.1 分) 与内饰外观 (3.96 分) 得分较低, 只被少数人看重。因此, 企业应注重汽车产品安全性能、电池性能的提升。

2.2 消费者因素

2.2.1 从众心理

由表 1 从众心理对购买新能源汽车的影响可知, 如果身边人或专家使用或推荐使用新能源汽车, 那么大多数人都会选择购买, 说明购买者从众心理会对购买意愿产生正相关的影响。在问卷中还有一题为“您通过什么方式了解新能源汽车?”, 较多的被调研者选择了企业宣传与媒体报道方式, 通过这些点, 企业可以进行大力宣传推广, 利用小部分的新能源汽车消费者, 带动周边的亲人朋友, 再通过专家引导, 挖掘发展大量潜在消费者。

2.2.2 环保意识

选择新能源汽车的消费者具有很强的环保节能意识。调查问卷中对于“新能源汽车有利于节约资源”“新能源汽车有利于保护环境”的统计结果如表 2。完全同意的人数达 80 多人, 说明环保消费意识已经初步具备, 新能源汽车也有适合其生存的发展条件, 企业应该利用这一点, 进行绿色营销, 助力新能源汽车的推广。

表 1 从众心理对购买新能源汽车的影响

	完全不同意	不同意	不一定	同意	完全同意
若身边人都在使用新能源汽车, 您将购买	5	33	42	51	54
若专家都在推荐新能源汽车, 您将购买	5	23	29	63	65

表 2 环保意识对购买新能源汽车的影响

	完全不同意	不同意	不一定	同意	完全同意
新能源汽车有利于节约资源	9	27	27	49	83
新能源汽车有利于保护环境	5	19	21	55	85

2.3 政策因素

在消费者购买意愿方面, 目前政策以正向激励为主, 主要有补贴政策、税费减免政策、技术创新政策等。补助金政策和减税政策对购买意愿的影响如下所述。

2.3.1 补贴政策

新能源汽车补贴是政府对购买电动汽车的消费者所提供的一种财政和税收支持。问卷调研中有一题为“若政府提供较高的新能源购车补贴,您将购买”,选择“同意”的人数高达 95%,表明补贴政策可以在推广新能源汽车的开始阶段发挥十分积极的影响。消费者购买新能源汽车可以得到政府提供的经济补贴,这大大降低了消费者购买汽车的价格,同时后期的维护成本也能够得到减少。但从宁波市新能源汽车资金补助政策来看,补贴退坡力度正越来越大,新能源车企和动力电池企业将会面对更大的挑战。

2.3.2 税费减免政策

为实施更大规模减税,对增值税进行改革,国务院要求从 2019 年 4 月起,将制造业和其他行业的现行税率从 16%降低到 13%,交通运输和建筑业的税率降低到 9%,原先为 6%的税率继续保持不变。本次降税对新能源车带来了不少利好,从宁波市税务局车购税部门了解到,2019 年一季度全市新增乘用车销量虽然下降 4.8%,但是平均单价为 19.4 万元,同比上升 3.6%;其中新能源车新增 2300 辆,同比增幅达 470%,继续保持高速增长态势。由以上数据可得,减税政策对“购买新能源汽车,可以大大增加消费者的购买意愿”起到了促进作用。

3 促进宁波市新能源汽车购买的建议

3.1 注重提升企业的品牌与服务形象

对于新能源汽车,消费者往往信赖度不高,企业需要注重提升企业的品牌与服务形象。企业加强对汽车产品的正面宣传从而为品牌打好广告,建立用户品牌知名度,增强消费者对品牌的认同感,增强其在新能源汽车领域的实力。同时,进一步完善售前售后服务,建立良好的服务体系,积极妥善处理消费者遇到的问题,加强消费者的信赖感。

3.2 注重提升汽车的产品性能

通过调查可知消费者对新能源汽车的质量以及安全性是最关心的。而其作为新兴产品,发展时间短,电池续航里程不足、质量与安全性不高、充电时间长,这些技术瓶颈都会影响消费者对产品的信赖程度,阻碍新能源汽车产业的发展。因此,应该加大技术研发的投入,依靠技术解决这些难题,不断完善新能源汽车自身的性能和品质,通过产品本身的提高来吸引消费者。

3.3 加强消费者的环境认知水平

环保意识对消费者购买新能源汽车起着正面的作用。政府应该积极倡导环保出行,通过大力宣传,加强对新能源环保节能知识的科普,从而使得人们能够对环保有一个更清晰的认识,了解到新能源汽车绿色、环保的特性,从而提升公众的环保意识,提高生态受教率。

3.4 进一步完善宁波市新能源汽车扶持政策

政府可以通过增加研发基金的方式来对更多的企业提供资金上的支持,从而使得一些企业能够依靠加大投入在技术上进行创新,为了帮助企业规避风险,政府还可以提供一些帮扶政策,如人才引进。同时从整体上看宁波市扶持政策比较单一,因此政策上可以更加多元化,从不限购、不限行等多方面入手,为新能源汽车产业发展、车辆的购置通行等提供便利。

3.5 加强对新能源汽车配套基础设施的建设

新能源汽车基础设施的配套布置是消费者担忧的问题之一。宁波市的充电桩现仍不能满足消费者的需求,所以政府要继续做好充电站的布局和建设,加大充电桩的覆盖率,与现有的新能源汽车相配套,解决棘手的充电难和布局不合理问题,让消费者能够安心使用新能源汽车。

参考文献:

[1]李亚铎. 浅议我国新能源汽车发展现状和思路[J]. 山东工业技术, 2019, (10):28.

[2]全国私家车保有量首次突破 2 亿辆 66 个城市汽车保有量超过百万辆[EB/OL]. (2020-01-08) [2020-01-11]. <https://www.mps.gov.cn/n2254098/n4904352/c6852435/content.html>.

[3]节能与新能源汽车年鉴. 宁波市节能与新能源汽车产业及推广应用情况[EB/OL]. (2019-12-28) [2020-01-11]. <https://mp.weixin.qq.com/s/WMCm2MMhCVtWeWxKHovFPg>.