

云南省腾冲市和睦村乡村 旅游发展对策研究

邵维明 徐广才¹

(1. 北京农学院 经济管理学院, 北京 102206;

2. 北京新农村建设研究基地, 北京 102206)

【摘要】: 发展乡村旅游是打造乡村特色产业, 推动产业兴旺, 乡村振兴的重要手段。以“中国红花油茶第一村”腾冲市和睦村为研究对象, 开展乡村旅游发展调研。系统梳理和睦村乡村旅游产业发展的资源条件、农业与旅游产业基础, 判定该村具有乡村旅游的发展潜力, 具有一定研究意义。通过分析该村乡村旅游发展现状, 发现了该村在乡村旅游发展过程中存在基础设施不完善、景区管理不规范、缺乏优秀运营管理团队等问题。研究从多维度、宽视角、结合和睦村乡村旅游的现状提出一些合理的建议和解决措施: 通过相关部门科学的规划和和睦村乡村旅游产业, 充分发挥和睦村乡村旅游产业的潜在价值, 提高和睦村乡村旅游的品牌影响力, 拓宽旅游观光项目, 增加旅游体验项目, 加强和睦村生态环境建设和山茶花的保护力度, 以此促进和睦村乡村旅游产业走向可持续生态发展的美好前景。

【关键词】: 乡村旅游 文化内涵 可持续发展 和睦村

【中图分类号】 F592.7 **【文献标识码】** A

近年来, 中国国民经济发展水平稳步攀升, 人民生活水平得到了进一步的改善, 对于休闲、旅游的消费需求显著增长, 同时, 随着国家对于“三农”问题的重视度提升, 能够显著改善乡村面貌的新兴产业——乡村旅游业在全国范围内快速兴起, 2018年国家发展改革委员会同文化和旅游部, 农业农村部等有关部门共同制定了《促进乡村旅游发展提质升级行动方案(2018-2020年)》文件, 进一步加强了乡村旅游的高效快速发展。国内学者围绕乡村旅游开展了研究, 从乡村振兴角度来说, 学者卢俊阳认为乡村振兴对从乡村脱贫到乡村振兴, 再到实现小康发挥着重要作用, 需要正确认识乡村旅游助推乡村振兴的实现机制。学者邓小梅认为从脱贫攻坚到乡村振兴, 乡村旅游发展要突破基于“一达标、两不愁、三保障”的局限性, 转向基于“产业、人才、文化、生态、组织的全面振兴”的全方位高质量发展。从精准扶贫的角度来说, 学者李伟南认为乡村旅游开展精准扶贫, 既能够促进贫困农村地区产业结构的优化和经济质量的提升, 同时也能够为如期完成脱贫攻坚任务、建成全面小康社会打下坚实的基础。学者刘初脱认为2020年是全面建成小康社会、决胜决战脱贫攻坚的收官之年, 乡村旅游作为强化精准扶贫的重要举措之一, 是贫困地区增加农民收入且可持续发展的途径和措施。从乡村旅游发展存在的问题来看, 学者高道明认为乡村旅游发展存在小规模乡村旅游经营者不具备有效营销的技能和资源以及可能需要长期的政府补贴来保持乡村旅游业带来的社会效应等问题。学者杨小贞认为乡村旅游发展存在产品单一, 时令性强、经营管理水平低、配套设施不完善等问题。学者周云认为乡村旅

作者简介: 邵维明(1996-), 男, 云南腾冲人, 硕士研究生, 研究方向: 都市型现代农业。

徐广才(1982-), 男, 山东东平人, 副教授, 博士, 研究方向: 都市农业、休闲农业、农业资源生态等。

基金项目: 2018年度北京市属高校高水平教师队伍支持计划青年拔尖人才培养计划项目“北京生态涵养区农户生计持续性与策略优化研究”(CIT&TCD201804040)

游发展存在乡村发展较为落后、乡村地区对乡村旅游产业的发展认知不足、资源与资金没有形成有效合力、乡村旅游普遍存在规模较小、宣传力度不足、旅游资源开发程度较低等问题。从乡村旅游的发展建议的角度来看,学者赵希宁认为应该通过采取更新理念、加强宣传,生态优先,倡导乡村绿色旅游、加大投入,科学规划、强化培训,保障人才,提升乡村服务质量等对策促进乡村旅游发展。学者兰虹提出发展乡村旅游产业要纠正认知偏差、强化政府预算约束、抑制投资冲动、强化软硬基础设施建设等政策建议。学者师常然提出制定长远的发展规划、突出地方特色,打造地方品牌、对乡村旅游产业进行转型升级等建议。

乡村旅游,有助于增加就业机会,促进乡村经济发展,实现精准扶贫,对转移乡村剩余劳动力,助推乡村振兴也将影响深远,对保护乡村原始景观,促进生态环境的保护,保护生态文明也有重要的意义,腾冲市和睦村乡村旅游发展目前尚处在起步阶段,发展较为落后。本文通过对该村乡村旅游现状的调查研究,在和睦村旅游发展现状分析研究的基础上,尝试为和睦村乡村旅游业的发展,提供合理且可行的建议,帮助其寻找新的突破,以此来保证和睦村乡村旅游产业的健康发展。

1 腾冲市和睦村乡村旅游发展现状分析

1.1 和睦村乡村旅游发展条件概况

和睦村隶属于腾冲市北部的马站乡,坐落在腾冲国家级风景名胜区火山景区正南方,掩映在红花油茶的海洋里。这个高海拔、低气温的山区传统村落,是中国红花油茶第一村。和睦村这一方水土养育着全村 353 户 1546 人。和睦村有 9 个村民小组,是马站乡最具山区特色的行政村,和睦村方圆 3km 内长有百年古茶树 7000 余株,整体格局依山就势、布局紧凑,有着明显的主次轴线和清晰的街巷格局,“人”字形主干道形成了和睦村的主轴线,串联着寨子脚、段家巷、寨子头、横巷、黄草岭、红木树等 6 个自然村;村中街巷宽窄有序、民居错落相接,曲折蜿蜒的幽幽巷道与主要街道连接后向周围及内部分散延伸,串联着规整围合的居民院落,形成了“街、巷、院”的空间层次。

和睦村于 2013 年被列入第二批具有重要保护价值的中国传统村庄。因和睦村土壤略带酸性且透水性强,非常适合红花油茶的生长,红花油茶种植已经拥有八百年的历史,和睦村被称为“红花油茶之乡”、“世界红花油茶物种基因库”、“中国红花油茶第一村”。和睦村在苍天古木与成片红花油茶林的掩映与拥抱下,形成了“田、村、茶、林”的田园美景。同时本地村民一直保留手工榨油的习俗,红花油茶植物油含有较高的不饱和脂肪酸和维生素 E 等物质,具有调理肠胃、降低血脂、预防心脑血管疾病、美容等功效,具有很高的食用价值,被称为东方橄榄油。此外,经国家相关部门勘察证实和睦村还拥有丰富的地热资源,为进一步开发乡村休闲旅行提供了得天独厚的先天条件。

1.2 和睦村乡村旅游发展历程

2011 年起,马站乡政府围绕将和睦村打造为“中国红花油茶第一村”的目标,先后依托“花海节”、“花开和睦”摄影大赛、“花海文涛”征文比赛、“边交会影展宣传”等途径,将和睦村“人依树,树养人”的和谐美景逐渐推向大众视野,形成了腾冲又一张亮丽的旅游名片。2013 年中国住建部宣布和睦村成为中国第二批传统村落。从当年开始,和睦村开始计划发展乡村旅游业:修路、清洁村庄、建造农家乐、恢复手工榨油厂,以红花油茶为主要核心打造一个综合开发农业的服务中心。2016 年,按照建设宜居美丽乡村的要求,腾冲市政府和马站乡政府对和睦村加大政策支持力度及资金支持力度,对和睦村的村貌进行了不断翻新,改善了和睦村基础设施建设,完善了公共服务体系,提高了和睦村的服务水平。2019 年,和睦村已整合投入各种项目及群众自筹资金近 1400 多万元,完成各个观赏区内的旅游硬化并全覆盖贯通,并硬化建成火山块石 5m 宽进村旅游路主干道。规划建成红花油茶观赏区 3 个,旅游公厕 2 个,停车场 1 个,水景观打造 1 处及旅游标识系统(含牌坊)。村内生物多样性丰富,有红木树、秃杉、香果树等上百种植物,以红花油茶树最具特色。现有挂果红花油茶树 100 余 hm²,总株数 4 万多,其中 100 年以上树龄的红花油茶树有 7000 余株。未来和睦村的乡村旅游建设,主要是立足于生态,重点发展好高原特色农业,推动和睦村支柱产业的发展,打好“休闲度假”这张牌。

2 和睦村乡村旅游发展过程中存在的问题

2.1 基础设施有待加强，经营管理相对落后

基础设施是乡村旅游又好又快发展的基础条件，先进的经营管理模式有助于乡村旅游业的健康发展。和睦村在相关部门的支持下，道路建设基本完善。但对于卫生厕所建设、景区服务区建设、垃圾处理、绿化环境等基础设施还不完善。公共卫生厕所分布不合理、缺少游客休息服务区、村落垃圾分类处理分布不合理、游客管理不规范等原因造成观光旅游点环境脏、乱、差的现状。和睦村缺乏完善和优质的乡村旅游服务设施，作为以红花油茶为主题的古村落观光点，供游客体验的项目只有欣赏红花油茶，过于单一。农家乐经营者的思维相对落后，和睦村 95%的农家乐提供餐饮服务，5%的农家乐可以提供住宿。对于那些希望多日停留的游客来说，可选择的服务相对较少。

2.2 宣传营销力度不够，缺乏专业管理人才

乡村旅游的品牌影响力决定了游客量，专业管理人才有助于促进和睦村乡村旅游产业的健康发展。该村作为“中国红花油茶第一村”，仅仅是在腾冲市内较为出名。市外游客大多是由当地旅游团安排行程带领过来参观的，由和睦村自有的知名度吸引过来的游客少之又少。总体来讲中国红花油茶第一村知名度低，由于相关部门对和睦村的宣传推广支持不足，宣传营销力度乏力，中国红花油茶第一村的品牌文化弱，造成和睦村的总体客源量较少。和睦村村委会工作人员相对来说整体水平不高，乡村旅游专业运营知识较为落后，对于“中国红花油茶第一村”的管理能力低，在和睦村旅游业的管理上，存在不规范、管理水平低下的问题。相关部门没有建立起针对市域休闲农业与乡村旅游发展的统一服务与监督机构，提供专业的乡村旅游管理运营人才驻村对乡村旅游产业发展进行专业指导，导致和睦村乡村旅游产业发展缓慢。

2.3 油茶资源保护不足，生长环境破坏严重

村民保护意识不足，使用错误的管护措施，破坏了红花油茶原生态的生长环境。经过实地了解发现和和睦村在建设乡村道路，完善基础设施时未曾考虑到会破坏红花油茶的生长环境，自 2013 年腾冲市政府正式开放和睦村景区至今，由于道路建设、公厕建设、房屋建设的原因，对红花油茶的生长环境造成了破坏。另外每年外来游客的涌入，产生的旅游垃圾和不文明观景行为也对红花油茶的生长环境造成了破坏。近两年来通过跟该村村民了解得知，和睦村红花油茶出现了花期短、花朵少、茶树逐年死亡的现象。红花油茶作为和睦村乡村旅游的核心资源，虽然物种资源十分丰富，但茶花种质资源保护和品种选育还相当落后，没有专业红花油茶维护人员，保护力度不到位，造成红花油茶资源的保护措施不合理，破坏了红花油茶正常的生长环境。

3 和睦村乡村旅游的发展对策与建议

3.1 加大和睦村的政策支持及宣传推广力度

加强和睦村乡村旅游发展的政策支持力度。和睦村旅游开发离不开相关部门的政策及资金支持，相关部门应对和睦村的基础设施建设和规划给予更多的资金投入，正确引导和睦村树立合理的经营管理模式。相关部门要加大对和睦村的道路建设补助，完善村庄的道路设施建设；加大对和睦村的区域绿化支持，完善和睦村的绿化环境。

加强对和睦村宣传推广的支持力度。在“互联网+”的时代背景下，越来越多的游客喜欢通过网络信息平台提前了解旅游地的相关信息来做选择。相关部门应依托“互联网+”的背景，建立中国红花油茶第一村的网络宣传网、微信公共信息平台、抖音、快手等网络宣传平台，增加和睦村的曝光率。村委会在景区建设过程中，要突出千年古茶花竞相开放的盛况，建立别具一格，独出心裁的红花油茶观光古村落，利用独有的千年红花油茶资源，打响中国红花油茶第一村的独特品牌。

3.2 加强和睦村生活垃圾的整治力度

和睦村应大力推进垃圾集中处理模式，采取“镇运、村收、户集”的垃圾清理模式，处理村民生活垃圾，合理安排垃圾收集点，提高游客的游玩体验。整治和睦村污水排放问题，鼓励村民改造原有的简易厕所，引导村民规范整顿生活污水排放，改善污水的排放系统，建立一些合格的卫生公共厕所。对于村民来说，村委会应该定期举办村落环境卫生宣讲活动，提高村民保护环境的意识；对于游客来说，增加景区保护环境的宣传标识，提醒游客文明出行，爱护旅游景区的观光环境。

保护红花油茶资源向商业化、专业化、规模化转变。依托相关部门的财政支持、政策支持，结合和睦村实际情况，制定出适合和睦村红花油茶产业化发展的规划方案。立足打造中国红花油茶第一村的政策优势，充分利用茶花盛开的季节，把国内外游客的目光引向腾冲市和睦村，开办茶花节、茶花博览会等活动；发展红花油茶植物油产业，使红花油茶从观赏性商品延展成为实用性商品，延长红花油茶的产业链。

3.3 扩宽旅游观光项目，增加旅游体验项目

扩宽旅游观光项目。通过发展和睦村的经济建设，打造具有红花油茶特色的现代度假村乡村旅游方式，利用乡村旅游的机遇对和睦村过去的陈旧老房进行改造，开办民宿项目。吸引青年旅社、文化旅游公司、文旅研学活动入驻和睦村，利用先进的开发理念对和睦村休闲旅游产品进行不断的改进。另外，农家乐旅游可以利用和睦村当地的养殖业和文化特色进行开发，发展红花油茶美食文化。

增加旅游体验项目。美食体验项目，和睦村结合红花油茶的历史，有茶油焖饭，茶油炖土鸡蛋，油炸茶花等美食文化，在观光路线设计中可重点打造该体验项目；土法榨油体验项目，土法榨油在和睦村有上百年的历史，可以让游客体验红花油茶从茶籽到茶油的制作过程；民俗文化体验项目，和睦村的舞龙文化由来已久，在观光体验的项目中发挥民俗力量，为游客表演舞龙节目，多角度多方式的融入和睦村的历史文化、美食文化、民俗文化、加工文化，打造以红花油茶为一体的乡村旅游古村落。

3.4 引进专业开发团队，提高旅游服务水平

引进专业开发团队。和睦村作为一个偏僻闭塞的旅游景点，不仅仅需要靠对旅游景点建设的投入，还需要吸引更多的专业团队开发和和睦村的花油茶资源。只有专业的现代化团队才能为和睦村的发展带来新的出路，和睦村乡村旅游产业发展的规划设计、营销推广需要专业的运营团队操作，吸引专业的乡村旅游产业开发团队进入是和睦村景区开发的当务之急。

提高旅游服务水平。为提高服务水平，可采取以下措施：相关部门邀请专业人员定期培训当地村民的旅游知识和管理知识，加强对和睦村村民接待服务的培训；加强餐饮服务，客房服务的培训，增加具有和睦村特色的民族文化的交流机会。同样，可以为村民提供更多的学习机会，到本市旅游示范点学习先进经营服务经验，提高和睦村乡村旅游的整体服务水平，吸引更多的游客到和睦村进行体验。

4 结论

和睦村乡村旅游产业，在自然，文化，社会和经济条件等方面都有自己的优点和特色。但是目前的和睦村面临着乡村旅游发展所面临的各种瓶颈，急需改进和睦村乡村旅游产业发展存在的问题。资源需要转化为价值和财富，只有合理有效利用这些资源才能带来成果，发挥和睦村“中国红花油茶第一村”的资源优势，把和睦村打造成为中国第一个以茶花为主题的乡村旅游度假区，助推和睦村的经济发展，提高当地村民的经济收入，真正意义上发挥乡村旅游的价值，使乡村美起来，村民富起来。

参考文献：

-
- [1]文化和旅游部、国家发展改革委等 13 部门联合发布《促进乡村旅游发展提质升级行动方案(2018 年-2020 年)》[J]. 中华手工, 2018(12):58.
- [2]卢俊阳, 邓爱民. 乡村旅游助推乡村振兴的实现机制与社会支持研究[J]. 湖北民族大学学报(哲学社会科学版), 2020, 38(06):51-60.
- [3]邓小海, 肖洪磊. 从脱贫攻坚到乡村振兴: 乡村旅游转向研究——以贵州省为例[J]. 湖北民族大学学报(哲学社会科学版), 2020, 38(05):42-49.
- [4]李伟南, 林通. 乡村旅游视域下的精准扶贫实现路径[J]. 特区经济, 2020(10):97-99.
- [5]刘初脱, 李星光, 王国庆. 宁夏乡村旅游产业精准扶贫现状、问题及对策[J]. 农业科学研究, 2020, 41(02):59-63.
- [6]高道明, 黄德海. 乡村振兴视角下乡村旅游发展面临的挑战及对策[J]. 中国经贸导刊(中), 2020(11):111-113.
- [7]杨小贞. 乡村旅游发展中存在的问题及对策[J]. 科教导刊(上旬刊), 2020(09):158-1
- [8]周云, 张瑜. 我国乡村旅游发展现状、问题及建议[J]. 乡村科技, 2020(16):48+51.
- [9]赵希宁. 乡村振兴战略背景下榆林市乡村旅游发展问题与对策[J]. 安徽农业科学, 2020, 48(18):146-148.
- [10]兰虹, 肖雅丽, 赵佳伟. 乡村旅游产业发展风险因素分析及对策[J]. 成都大学学报(社会科学版), 2020(01):17-23.
- [11]师常然. 浅谈乡村旅游的发展趋势与对策[J]. 农村经济与科技, 2019, 30(10):58.
- [12]高郡. 乡村振兴背景下农民转型乡村旅游从业者研究[D]. 舟山: 浙江海洋大学, 2019.
- [13]焦晓岭. 乡村旅游对农村经济的影响及发展研究[J]. 农家参谋, 2020(21):7+44.
- [14]李永华. 精准扶贫背景下乡村旅游扶贫实施路径研究——以安徽阜阳地区为例[J]. 普洱学院学报, 2020, 36(04):15-17.
- [15]夏金, 曹保荣. 生态环境保护视域下乡村旅游发展新路径研究[J]. 环境科学与管理, 2020, 45(10):186-190.
- [16]朱政霖. 生态文明视角下我国乡村旅游可持续发展对策研究[J]. 科教文汇(下旬刊), 2019(10):187-188.