

乡村振兴情境下民宿扶贫的 内在机理与优化路径思考 ——来自巴渝民宿的案例实践

郑景丽¹ 张文武² 黄清槐³ 黄晓彬³ 周鹏飞¹¹

(1. 重庆师范大学, 重庆 401331; 2. 重庆地产集团, 重庆 404100;

3. 重庆市巴渝民宿集团, 重庆 404100)

【摘要】: 巴渝民宿扶贫项目注重乡村传统文化传承, 依托“巴山渝水”的自然人文资源, 创建了乡村民宿产业标准体系, 形成了巴渝地区乡村传统建筑文化、农耕文化、地域特色文化和民俗文化的在地文化窗口, 走出了一条特色化、差异化的乡村民宿发展之路。在促进城乡资源要素互动的同时, 也带动了农房增值、农业增效、农民增收, 更充分地展现了国有企业在脱贫攻坚战面前, 不畏艰难、勇于担当、秉持初心、积极作为、大胆改革创新的精神与品质。

【关键词】: 民宿扶贫 乡村振兴 内在机理 优化路径

【中图分类号】 F323.8; F592.7 **【文献标识码】** A

1 问题的提出

贫困问题的解决程度不仅是衡量一个国家发展状况的重要标志, 也反映国家治理的水平。实现全社会共同富裕, 是社会主义的本质要求, 也是党和国家向中华儿女做出的庄严承诺。脱贫攻坚工作开展以来, 中国农村原发性贫困消灭工作取得了显著成就, 绝对贫困人口由 2012 年末的 9899 万人减少至 2019 年末的 551 万人, 贫困发生率也由 2012 年的 10.2% 下降到 2019 年的 0.6%。但是, 走好脱贫攻坚“最后一公里”依然不易, 面对贫困趋势固化, 致贫因素复杂化等干扰, 剩余的脱贫任务依然艰巨。2020 年是全面建成小康社会实现之年, 是攻克贫困最后堡垒的决胜之年, 也是实施乡村振兴战略关键之年。在消除绝对贫困之后, 如何巩固脱贫成果, 建立缓解相对贫困的长效机制, 实现可持续脱贫, 是当前和未来的一项长期任务和挑战。脱贫是乡村振兴的新起点, 党的十九大提出实施乡村振兴战略以来, 其倡导的“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”发展要求和产业、人才、文化、生态、组织五个方面全方位振兴要求则为下一步延续脱贫攻坚政策及巩固脱贫攻坚成效提供了新动力和制度保障。于是, 如何培育产业, 激发内生动力, 让乡村恢复生机, 便成为了乡村振兴的基础和核心。乡村旅游扶贫

作者简介: 郑景丽 (1976-), 女, 四川仪陇人, 博士, 重庆师范大学经济与管理学院教授, 研究方向: 劳动经济学、产业经济学。

基金项目: 国家社会科学基金项目“民族地区社区营造助推精准脱贫的机理建构及路径改善问题研究”(19XMZ095); 重庆市巴渝民宿集团重大委托项目“重庆市巴渝民宿扶贫模式研究”; 重庆市社科规划重大项目“主城都市区推动脱贫攻坚与乡村振兴衔接经验总结研究”阶段性研究成果

是精准扶贫的一种有效方式，也是精准扶贫政策的一个重要发力点，而助力民宿产业发展已成为一个地区推进全域旅游、加快精准脱贫的重要环节，这是乡村振兴情境下发展民宿扶贫的重要理论基石和现实驱动力。

在当下遭遇新冠肺炎疫情冲击和国际经济形势变幻莫测的情势下，大力发展乡村产业，引导支持贫困地区进一步挖掘特色资源，强化创新引领，突出集群成链，打造一批休闲旅游精品工程，培育一批创新创业主体，对于促进贫困地区农民就业增收，实现脱贫攻坚和乡村振兴有机衔接具有重要意义。伴随着旅游市场的快速发展和不断成熟，传统酒店住宿业已经难以满足消费者个性化、差异化和多样化的消费需求，而乡村民宿凭借其特有的生态环境、民风民俗、田园风光和农家文化迎合了游客亲近自然、体验自然、探访乡村的需求，弥补了传统酒店住宿业的缺点。贫困地区多为旅游资源富集的区域，扶持和鼓励贫困地区发展乡村民宿产业，是有效链接精准扶贫和乡村振兴的一条正确路径。对于贫困地区而言，民宿产业的高质量发展可以拓展当地农民收入渠道，增加非农收入，助力脱贫。此外，民宿产业的发展也可以推进旅游供给侧结构性改革、促进一二三产业融合发展，延伸乡村产业价值链，旅游产业的发展反过来会拉动民宿产业的发展，二者互为因果，形成正向循环作用力。另外，民宿产业发展过程中伴随着大量资本向农村的流入、技术的溢出、基础设施的完善以及生态环境的保护等，也都为乡村旅游扶贫提供了新的机遇和可能。于是，在自然资源丰富的贫困地区深入推进乡村深度休闲旅游，深度挖掘地区优势资源，大力发展民宿产业，可有力增加农村贫困地区就业机会，促进农民增收，激发贫困群众脱贫攻坚的内生动力，助力美丽乡村建设。

2 民宿扶贫助推乡村振兴的内在机理分析

2.1 民宿作为乡村旅游的空间载体，能够在乡村旅游中凸显自身价值

乡村旅游作为连接城市和乡村的纽带，能够促使社会资源、发展成果以及国民财富在城乡之间共享和再分配，不仅为缩小城乡差距做出了巨大贡献，还推动了欠发达乡村地区经济、社会、环境和文化的可持续发展。而民宿作为乡村旅游的空间载体，为乡村旅游吸引过来的消费者提供体验真实乡村生活与休息的场所，其本身作为乡村旅游发展的相关配套产业，能够很好地配合乡村旅游发展。

2.2 民宿旅游发展旨在通过唤醒乡村“沉睡资产”来发挥益贫作用

乡村民宿旅游以农村住宅为核心，结合当地特色旅游生态资源，进行设计建造或改造与当地人文环境、自然生态或是与农林牧渔活动特色相匹配的农村住宅或房间，依托完整的相关配套设施，吸引游客前来体验。农户通过“以房联营+以地入股”的方式将自身闲置房屋充分利用，让资源变资产、资金变股金、农民变股东，这拓展了农民收入渠道，能够有效地帮助当地贫困人口实现脱贫致富。

2.3 民宿旅游扶贫为乡村地区拓展更多产业发展路径

整体而言，农村地区在自然资源和历史文化资源上具有得天独厚优势。民宿旅游作为一个关联旅游行业多种要素于一体的系统性工程，可以释放其作为旅游产业应有的“集聚效应”和“涓滴效应”，除了带动民宿经营户自身脱贫致富以外，还能有力带动贫困乡村地区手工纪念品、特色美食、土特产、民族服饰等关联产业发展，通过一二三产业深度融合发展的方式，拓展乡村产业价值链，进而让农民通过民宿旅游最大范围地分享产业链的发展红利。

2.4 民宿旅游扶贫为贫困乡村地区注入“造血”能力

阿玛蒂亚·森指出，贫困不止是缺乏经济收入，还在于能力和机会上的贫困。民宿旅游扶贫作为产业扶贫的具体方式，其本身能够在真正意义上达到标本根治的效果。在参与民宿旅游扶贫过程中，贫困农村边缘群体能够在一定程度上提高自身相关技能素质，调动他们的自我发展能力。一方面，面对因民宿旅游产业链延伸而衍生出来的大量创业、就业机会，贫困地区地方

政府会采取相应措施提高民宿业主和贫困人口的服务技能，加强职业教育培训投入，调动他们参与旅游开发的积极性。另一方面，在市场竞争过程中，民宿旅游发展能够带来丰厚经济利润，这会刺激乡村地区民宿业主和贫困人口内生发展动力，通过扶贫、扶智与扶志协同结合的方式，自觉自愿学习相关知识，自觉提高服务技能和水平，这使民宿扶贫具备了与乡村振兴无缝链接的重要功能。

3 民宿扶贫的案例实践——以重庆市巴渝巴渝民宿有限公司为例

3.1 背景及项目介绍

2016 年初，为践行农村“三变”改革、促进乡村资源增值增效、助力脱贫攻坚，重庆市原市国土房管局整合局属资源，成立重庆市巴渝民宿经营有限公司。2018 年 8 月，原重庆市国土房管局将局属 5 家企业资源整合，在巴渝民宿经营有限公司基础上，组建重庆市巴渝民宿集团有限公司。2019 年 11 月，巴渝民宿集团从市规划和自然资源局整体划入重庆市地产集团有限公司，纳入国资国企监管。

巴渝民宿积极创新工作思路，致力于农村土地制度改革，力求从市场主体视角探索合理运用自然资源、乡村历史文化的实践模式，通过民宿发展提升农村土地房屋旅游价值和产品档次，为引导其他社会资本规范进入乡村旅游产业作出了示范。巴渝民宿兼有乡村振兴的先锋队、“两山两化论”践行者、民宿产业引路人和农民合伙人多重角色，以推进扶贫民宿建设为先导，积极参与农村土地制度改革、国土空间综合整治与山水林田湖草生态修复，助推国家乡村振兴战略，实施生态优先、绿色发展”为战略定位。通过高度整合农村危房改造、资产收益扶贫、人居环境整治等相关政策和农村宅基地资源，现已基本形成“项目共建、产业共育、利益共享、社区共治、以房联营、以地入股、文旅融合、网络营销”等特色经营模式，通过唤醒沉睡资源，带动巴渝贫困地区和贫困人口走出了一条脱贫致富的全新路子。

2019 年，重庆巴渝民宿集团已正式投入运营的民宿扶贫项目有城口龙洞湾、巫溪长红村、彭水丹阳寨、彭水黄帝峡、酉阳楠木湾和彭水花丘堡六个。这 6 个扶贫民宿建筑总面积达 34763 m²，新建或改造民宿房屋 90 余栋，客房 677 间，其中以地入股 21 栋，共计 8721 m²；以房联营 69 栋共计 26042 m²。通过以房联营精准帮扶贫困户 69 户，通过以地入股整体帮扶 6 个村 488 户贫困户。截至 2019 年 6 月 30 日，运营的六个民宿项目累计接待游客 5.8 万人次，联营农户经营收入（含住宿、餐饮及土特产销售）最高达每年可达 20 万元。除此之外，巴渝民宿项目的开展还为乡村自然资源增值，推动乡村文化传承以及提振贫困户脱贫信心做出了巨大贡献。2020 年 5 月由北大资源援建的重庆开州大进镇巴渝民宿精准扶贫项目正式投入运营，诸如城口金科迎红等项目也正在有序推进中，预计投入使用之后能为当地贫困群众带来更多经济收入。

3.2 主要做法及经验

3.2.1 确定扶贫示范先行的工作步骤。

实地呈现乡村民宿设计理念、建设标准、管理模式和收益分配方式，树立扶贫典型，着力塑造品牌效应，实现标准化、规范化，可复制、可推广。

3.2.2 以地入股、以房联营、共建共享，创新利益联结机制。

以地入股是指项目初始建设资金由巴渝民宿集团筹措并承担，乡村集体经济组织以存量建设用地、财政性配套基础设施作价参股，将土地、房屋等基础设施按照一定的比例换算成相应的资产价值，以此来作为享受公司股份的凭证，进而共享房屋产权，通过保底分红、就业带动等多种形式，充分保障贫困户分享民宿资产增值利益；以房联营是指在保障农户自住和尊重个人意愿的前提下，巴渝民宿集团在农户原有宅基地基础上改造出更多的住房用于民宿用途，按照统一标准、规范共同经营、管理

和维护行为，民宿经营收益向贫困户倾斜，联营农户占总房费收入的比重达 80%；共建共享是指农房改造建设费用由巴渝民宿集团和农户共同出资承担，其中贫困户以扶贫搬迁、农房整宗地收储等财政性补助款和自筹资金量化投入，收益分配向贫困户倾斜。

3.2.3 “文旅融合+网络营销”，增强巴渝民宿品牌的市场知名度。

巴渝民宿开发营销过程中，做到了充分挖掘渝东北山水峡谷自然景观资源和渝东南人文民族风情资源，遵循耕地和生态基本红线准则，保留当地自身特色和历史建筑风貌，设置火塘、读书室、走马转角楼等极富地域文化特征的元素，打造看得见山、望得见水、记得住乡愁的美丽巴渝特色民宿村落，将文化与旅游进行深度融合；同时，实施线上线下全渠道覆盖的营销推广，线下加强与第三方旅行社、职业代理人合作，线上运用巴渝民宿门户网站、微信公众号、微博等自有平台和今日头条、抖音、快手等社会媒体平台，多角度构建“互联网+民宿”推广体系。

3.2.4 “政府引导+社会参与”，引导工商资本下乡。

巴渝民宿按照“资源配置、政策通道、协调保障”工作定位，形成“三方投资、四方合作”模式，即由巴渝民宿、社会资本、地方平台公司三方现金出资，农村集体经济组织以土地、房屋等资源作价入股。引导恒大、金科、华侨城、北大资源等知名企业共同探索发展巴渝民宿，昔日闲置低效的乡村资源成为香饽饽。

3.2.5 “就业培训+精准指导”，引导农户三者融合发展。

针对联营农户在民宿经营能力、服务水平、市场意识方面的不足，在开业前期，巴渝民宿会同在地乡镇、人社部门组织农户进行经营服务、餐饮基本技能的基本培训；在试营业期间，民宿选派专人驻点对农户和集体经济组织人员进行精准指导，联户连心互帮互助，建立情感联谊机制，着重在技能提升、主客互动、在地文化宣传上进行精准指导，着力提升农户在房屋产权所有者、民宿旅游经营者、民宿服务劳动者三者融合发展。

3.3 经济效益及社会效益

3.3.1 经济效益。

巴渝民宿已投入运营的 6 个扶贫民宿点，2019 年接待游客 4.478 万人次，同比增长 59.42%；客房收入 143.15 万元，同比增长 37.02%；餐饮及农特产品收入 112.22 万元，同比增长 7.42%。截至 2020 年 4 月，累计接待游客 9.15 万人次，客房收入及配套餐饮总收入共计 632.4 余万元，联营贫困户年均收入达 3 万元以上。

3.3.2 社会效益。

巴渝民宿自 2017 年开始营运以来，经过近四年的探索实践，项目分布由点到面，使命上由脱贫攻坚到乡村振兴，并带动恒大、金科、华侨城、北大资源等带资带人参与实施扶贫类巴渝民宿项目，彰显国有资本的引领导向作用。在农村土地制度改革、促进农村产业发展、引导社会资本下乡、传承乡土文化、树立乡村精神榜样、推动生态保护方面取得显著成效，唤醒了乡村“沉睡”资源，盘活了农户闲置宅基地，拓展了贫困户创业增收渠道，还成为了地方文化窗口，促进了城乡人文的融合交汇，增强农户市场意识、创业意识和竞争意识的融合发展，增进了农户爱国、敬业、诚信、友善的公民基本道德意识。项目自推广以来，得到了中央、地方政府及社会大众的高度认可。曾被国务院扶贫办、自然资源部、中央电视台作为典型推介。市委市政府主要领导赴彭水、巫溪、城口、酉阳扶贫民宿项目进行调研，对巴渝民宿的发展模式做出了肯定。同时人民网、央广网、华龙网、腾讯网、新浪网等社会媒体平台多次针对巴渝民宿的扶贫之路进行全方位多角度的报道与宣传。

4 乡村振兴情境下民宿扶贫路径优化思考

4.1 加强和创新乡村基层社会治理体系方式，推动乡村社区活化与营造

实施乡村振兴战略，发挥巴渝民宿的益贫作用关键就在于通过培育发展农民自主性与积极性，激发农民的主人翁意识，进而实现新时代下农业农村发展新主体、新动能的转换。传统乡村治理范式的改变在于打破以往“至上而下”的乡村管理模式，通过政治、经济与社会的多元赋权，完善村民自治组织建设，实现村民真正自治。因此，在巴渝民宿开发过程中，一方面应加强村委会主导作用，发展乡村合作社，进而提高村民自我组织、自我服务、自我管理能力；另一方面还应注重乡村规划建设，要与乡村社区赋权相结合，注重村民主体参与程度，充分考虑村民的建议并将其融入到社区建设规划中，强化共商、共建、共享特色，推进乡村社区利益共同体建设，进而为活化利用乡村内部资源注入新动力。

4.2 完善相关政策体系，推动巴渝民宿发展与农村富裕劳动力就地转移有效衔接

政府机构制定的惠民性、鼓励性和强制性政策在解决乡村民宿产业发展与农村富余劳动力就近转移就业有效衔接问题上往往发挥着关键性作用。因此，涉及巴渝民宿发展的相关部门可以构建为促进农民投身民宿产业发展的激励政策与保障措施，特别是在乡村基础设施完善、农民相关技能培训、项目开发与指导、旅游品牌策划与推广以及信贷资金补充等方面应给予全方位支持。其次，可以通过发展相关配套产业以及鼓励市场主体招纳本土村民就业的方式为农村富余劳动力就地转移提供更多工作岗位；通过制定人才引进相关政策吸纳那些教育水平高、市场经验丰富、眼界开阔以及思维活跃的异地转移农民或人才回到家乡并投身旅游民宿业，进而带动巴渝民宿产业向着高质量发展前进。最后，通过统筹多主体参与，完善利益联结机制，以民宿开发公司资金投入、乡村集体存量土地流转、农户闲置房屋入股的方式保障农户主体参与性，进而实现农户收入渠道多元化和就业带动扶贫。

4.3 统筹多元主体参与，构建“民宿旅游+众筹扶贫”模式

传统扶贫治理模式中旅游扶贫的资金主要依靠政府财政支出，却忽略了对社会外部资金的吸纳和利用。随着大数据、互联网、云计算等新兴信息技术手段的兴起，依托互联网而发展起来的众筹融资模式打破了传统金融在时间空间上的局限性，缓解农户融资难困境。通过互联网众筹模式，采用多种方式对投资者进行补偿与分红，可以吸引、筹集到各社会组织团体、旅游开发公司和社会资金，拓展巴渝民宿开发资金渠道。与此同时，由于社会众筹属于政府、企业、农户个体联合向社会背书以获取资金支持的模式，本质还在于社会信用问题。但实际上，投资者与实际运营者缺乏了解和沟通，难以获取可持续性的资金支持，因此，可以构建旅游众筹扶贫诚信信息管理平台，完善信息公开制度，以帮助投资者了解运营者真实状况。通过建立健全资金众筹使用监管机制，保障投资者合法权益，进而实现资金链循环可持续。

4.4 利用互联网社交平台，开发创意营销模式

《2020年抖音用户画像报告》显示：截至2020年1月，抖音日活用户超4亿，较去年同期的2.5亿，增长了60%，将这些日活用户细分到全国各省市来看，重庆市的用户占比最高。在这其中，生活、美食、旅游等话题关注量位居前茅，以往用户用来打发时间、放松心情的弱需求随着社交平台内容的多样化、价值观的正能量化正在朝强需求方向转变，消费倾向也日趋强烈，这为巴渝民宿扶贫开发宣传提供了良好契机。巴渝民宿的宣传与推广可以应用当下旅游、住宿等消费热点，借鉴已有地区成功经验，因地制宜地探索“流量明星+短视频+线下民宿”的商业变现模式，借助流量明星在社交平台发布创意短视频，同时做好民宿旅游配套服务，缩减消费者对巴渝民宿产品的预期和感知体验之间的差值，提升消费者的感知价值，强化巴渝民宿的品牌知名度、美誉度和忠诚度。

参考文献：

-
- [1]宗平. 基于抖音社交平台下的乡村民宿创意营销研究——以阿坝州理县浮云牧场为例[J]. 经济研究导刊, 2019(04): 76-79.
- [2]罗千千. 农村产权制度创新背景下贵州山地民宿发展研究[D]. 贵阳: 贵州大学, 2019.
- [3]李朋波, 靳秀娟, 谷慧敏. 旅游民宿业发展与农村剩余劳动力就地转移的互动状况研究——基于相关文献的整合与探讨[J]. 中国人力资源开发, 2017(08): 137-147.
- [4]胡斌. 民宿旅游的发展对农民就业转型的影响[J]. 农业经济, 2018(03): 89-91.
- [5]汤青慧, 李双双, 宋永林. 美丽乡村建设背景下乡村民宿化改造适应性评价指标体系研究[J]. 山西农业大学学报(社会科学版), 2020, 19(05): 84-91.
- [6]陆明华. 乡村民宿旅游产品的扶贫效应评估及优化[J]. 绿色科技, 2020(11): 221-224.
- [7]黄兰兰, 张翔. 基于 Citespace 对国内近十年民宿发展的研究综述与展望[J]. 四川旅游学院学报, 2020(01): 77-83.
- [8]朱岳铭. 探索“以房养老+民宿旅游”模式打造新时代美丽乡村——以山东省淄博市省级贫困村东庄村脱贫为例[J]. 山东农业工程学院学报, 2019, 36(11): 25-29.