

努力彰显江苏文艺走在前列新担当

水家跃

江苏省文联 江苏省文联书记处

在刚刚闭幕的省第十次文代会、第九次作代会上，省委书记娄勤俭在讲话中充分肯定江苏文艺界为我国社会主义文化事业作出了突出贡献，指出：“江苏在中国文化版图中始终占据重要地位，文学、戏剧、电影、电视、音乐、舞蹈、美术、书法、摄影、曲艺、民间文艺、杂技、文艺评论等各个门类，百花齐放、各领风骚，很多方面都代表了国家水平。”

“十三五”时期，江苏省文联坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻中央和省委关于文艺工作的部署要求，立足新时代，展现新作为，切实履行团结引导、联络协调、服务管理、自律维权职能，在砥砺奋进中取得了显著成就。一是把牢方向导向，思想政治引领更加有力。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记关于文艺工作的重要论述，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。强化理论武装，开展“明德行动”，引领广大文艺家争做有信仰、有情怀、有担当的新时代文艺工作者。二是紧扣中心大局，文艺担当作用持续彰显。聚焦重大纪念活动和重要时间节点，围绕长三角一体化发展、“一带一路”倡议、长江经济带发展和大运河文化带建设等国家战略，策划举办系列文艺演出、展览展示、主题创作，生动记录江苏人民笃定前行的精神风貌、开拓奋进的辉煌成就。三是聚焦创作生产，文艺精品佳作竞相涌现。一大批文艺精品先后斩获中宣部“五个一工程”奖、文旅部“文华大奖”、中国曲艺“牡丹奖”、“曹禺剧本奖”、中国舞蹈“荷花奖”、中国杂技“金菊奖”、中国民间文艺“山花奖”、中国电影“金鸡奖”、中国电视“金鹰奖”等国家级文艺最高奖，入选全国书法篆刻展、全国美展、全国摄影艺术展作品数量均位于全国前列。四是构筑人才高地，文艺苏军实力不断壮大。一批艺术家分别摘得中国戏剧“梅花奖”、中国曲艺“牡丹奖”、中国音乐“金钟奖”、中国摄影“金像奖”等国家级艺术大奖，文联系统12位艺术家获得“江苏紫金文化奖章”，“名师带徒”计划深入推进，一大批中青年艺术家跻身紫金文化人才行列，全省国家级文艺家协会会员由6200多人上升到8700多人。五是擦亮文艺品牌，辐射带动效应大幅提升。重点打造中国曲艺“牡丹奖”颁奖晚会、中国二胡之乡民族音乐盛典、东方工艺美术之都博览会、中国百家金陵画展四大全国性文艺品牌，促进优质文艺资源向江苏集聚。积极打造江苏紫金合唱节，推动省各文艺家协会打造“一会一品”“一会多品”，做强省现代美术馆功能，发挥品牌集聚效应和平台功能。六是秉持人民至上，文艺惠民活动更接地气。重点培育徐州马庄基层先进文化典型，在全省扶持23个文艺志愿者乡村服务基地建设，打响“电视艺术家环省行”“艺术点亮童心”“江苏省文艺迎春大展”“江苏省千名书法家迎春送万福”等文艺志愿服务品牌。

当前，全省上下正在按照“争当表率、争做示范、走在前列”的新要求，奋力开启全面建设社会主义现代化新征程。我们要认真学习贯彻习近平总书记视察江苏重要讲话指示精神和习近平总书记关于文艺工作的重要论述，深入贯彻落实省委十三届九次全会精神，按照省委书记娄勤俭在省第十次文代会、第九次作代会上的新要求，深入谋划、全面部署，深处发力、重点推进，努力交出一份推动江苏文艺担当使命、走在前列的合格答卷。

一、紧密围绕发展新实践，努力推出更多体现时代精神的优秀作品

引导广大文艺工作者不断增强“对大题材的创作自觉”，运用“独特的思想洞察力、认知穿透力和艺术感悟力，去关注时代、研究时代、表达时代，从而推出代表这个时代的大作品”。要加快推进庆祝建党100周年文艺创作和文艺活动，精心实施“百年江苏”美术主题创作工程，组织红色题材舞台剧、电视剧剧本征集，策划重点主题性展览，全面展示在党的领导下江苏

人民波澜壮阔的奋斗历程和日新月异的发展成就。重点围绕贯彻落实习近平总书记视察江苏重要讲话指示精神开展主题文艺创作，挖掘南水北调东线工程、江都水利枢纽等题材资源，深化推进大运河文化创作项目；组织文艺家“长江行”采风活动，创作一批弘扬长江文化的文艺精品，唱响新时代长江之歌；规划创作反映张謇事迹精神的文艺作品，以文艺形式宣传体现家国情怀、践行实业报国的江苏企业家形象。积极围绕省委书记娄勤俭亲自点题的“五个故事”，深入思考故事背后的重大命题、广泛收集故事凝结的动人细节，组织推动广大艺术家潜心创作，努力推出一批具有深邃品格、震撼心灵的时代力作，鼓舞江苏儿女朝气蓬勃地迈向未来。

二、扎实推进人才建设新举措，不断壮大青蓝相继的文艺苏军

深入把握文艺人才成长“有个性也有规律”的辩证关系，引导全省文艺工作者不断增强深沉的家国情怀、深厚的人民情怀和纯粹的艺术情怀，锤炼自我突破、创新创造、精益求精的精神，多措并举推动文艺苏军不断壮大。积极引导文艺工作者学习前辈艺术家精神，把崇高的价值理念和美好的情感融入到艺术创作中，保持对艺术本身最纯粹的追求，在创作上自我革新，在技术上精打细磨，努力提升江苏文艺的原创力和影响力。深入实施“名师带徒”计划，让更多有志向、有能力的年轻人尽展才华、脱颖而出。推进紫金文艺英才、紫金优秀青年文艺人才培养，用好“江苏文艺名家晋京展”等重要平台，促进文艺名家大放异彩、骨干人才各领风骚。深入研究把握新文艺群体发展规律，在评奖、维权、培训等方面激发他们的积极性，不仅在政治上关心，更要为他们的生活和创作排忧解难，为他们提供广阔的艺术舞台和成长空间。

三、持续打造文艺品牌新典范，充分展现江苏文化的深厚底蕴

深入挖掘赓续不绝的江苏文脉和文化底蕴，充分尊重人民群众的主体地位和首创精神，着力锻造新时代江苏文艺品牌，守护传承中国文化。进一步释放中国曲艺“牡丹奖”颁奖晚会、中国二胡之乡民族音乐盛典、东方工艺美术之都博览会、中国百家金陵画展四大全国性文艺品牌价值，将四大品牌打造成为向全国、全世界展现“美丽江苏”的重要窗口。积极助力打造“紫金文化艺术节”“紫金京昆艺术群英会”等系列文化品牌，全力以赴办好“紫金合唱节”。创新打造“一会一品”“一会多品”，继续办好“春到江南”全省文艺家迎春联欢会、“春和景明”迎春文艺大展、“福至运来”千名书法家迎春送万福等传统品牌活动。擦亮文艺评论“实话实说”、小戏小品展演等活动品牌。继续推进马庄等乡村文艺志愿服务基地建设，使江苏文艺更加贴近生活、贴近现实，更具生命力、吸引力和影响力。

四、积极探索文联改革新路径，着力营造奋发向上的良好文艺生态

站在建设文化强省、加快治理能力现代化的高度，深化文联系统改革创新。推动文联工作在传承中创新、在创新中发展，着力发扬文联在深入生活、组织活动、推进创作、评奖评论等方面的传统优势，在搭建平台、培养人才、推出精品、阵地建设、文艺惠民等方面推出更多更新的改革举措。顺应文联工作新形势新变化，强化行业服务、行业管理、行业自律，着力在优化组织体系、文艺家协会建设、基层文联建设和网上文联建设等方面加大力度，不断提升文联组织的管理服务水平，更好团结广大文艺工作者。要做到政治上充分信任、思想上主动引导、工作上创造条件、生活上关心照顾，对文艺家多开方便之门、多办贴心实事，最大限度减少不必要的行政干预，真正把文联建设成为向心力强、创造力充沛的温馨之家，为江苏文艺事业持久繁荣创造良好条件。