

探析“水文化”城市旅游展示模型的构建——以扬州水城形象策划为例

宋立 扬州大学 江苏扬州 225009

【摘要】本研究旨在探讨如何构建“水文化”城市旅游展示模式以推动城市的发展。我们根据嵌套式开发模型的构建,把开发模式分为核心性开发模式、重点式开发模式和辅助性开发模式,以江苏扬州为例,依据扬州现有“水文化”旅游展示资源对其归类性开发,并为诸如扬州等水文化城市的发展工作提供一些参考性建议。

【关键词】水文化;扬州;展示模型;构建

21 世纪城市间的竞争归根到底是文化的竞争。对于众多诸如扬州、苏州、绍兴、宁波等临水城市来说,如何彰显城市水文化、打造地域水文化特色,就成了城市建设的核心问题。扬州作为水城的一个典型,通过拆乱除污、清淤理河、砌坎驳岸、栽树植绿、修桥造路,将河道、岸地、植物、园路、灯光、建筑等进行整体性布局,从而营造出一个“碧水绿岸、亲近自然、万物和谐”的城市休闲活动空间。

近期,为了提升扬州水文化特色,打造城市旅游形象,扬州市重点对城区沙施河、七里河、新城河、高潮河、乌塔沟等河道进行综合整治,沟通城区水系。建设两条重要的城市沿河风光带:一是古运河风光带,整治扬州闸至瓜洲闸 27 公里全线环境,重点打造黄金坝至大水湾经典段,建设大王庙广场、大水湾广场、凯运水景广场和三湾公园,开发瓜洲、高旻寺、竹西三个景区;二是京杭大运河风光带,对北到古运河、南至长江 21 公里河段的沿河两岸环境进行综合整治。此外,在城区主要河道周边修建市民休闲广场,增设沿河配套设施,开通水上游览线,充分彰显了“水乡城市”特色。

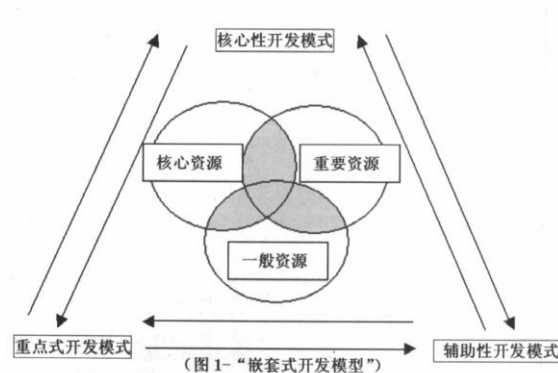
针对扬州“水文化”旅游宣传工作的深入展开,我们以怎样的模式把这种水体文化展现给旅游者和当地居民呢,这是值得我们深思的问题。简单的实物展示已经不再需要更多的诠释与创新。当今旅游的主题以互动式的休闲活动为主,我们应该以静态的“水文化”旅游过渡到动态的参与式“水文化”旅游。

一、“水文化”旅游展示模式的构建

逻辑

“资源等级因素”:按资源本身的丰富程度将旅游资源分为核心资源、重要资源和一般资源三个等级。在开发旅游产品时,应该兼顾三个等级资源的合理搭配,把开发和整合的重心放在如图 1 的阴影部分(即两者或三者的重合部分)。

“开发等级因素”:根据三个等级资源的合理性搭配,并考虑开发的先后性与主次性因素,把资源的开发等级分为核心性开发模式、重点式开发模式和辅助性开发模式这三个层次。这是一种对资源组合综合考虑下的不同开发模式,其互为联系并相互作用。(如图 1)



二、“水文化”旅游展示系统的核心

性开发

近几年内，扬州市建成了“扬州水文化博物馆”，整个博物馆从“水的历史”、“水的文化”、“水的治理”、“水的利用”等四个方面，全面展示扬州与水生生相息的关系。水博馆内以实物展出为主，展馆的80%以上都是实物，同时增加了天宁寺模型、扬州三把刀和大量与水相关的模型，充分体现了扬州的古城特色。此外，扬州顺利完成了“运河文化公园”的建设，这种专题性的文化公园以水上游览线为中心，贯穿扬州市区，沿途经过五台胜景、东关古渡、东门遗址、古河新韵、普哈丁墓园、吴道台宅第、康山园、卢氏盐商住宅、何园等26个已经开发和尚未开发的景点，众多的历史遗迹和古建小品掩映其间，原汁原味地展现运河历史和运河文化。然而，一些问题我们不容忽视：

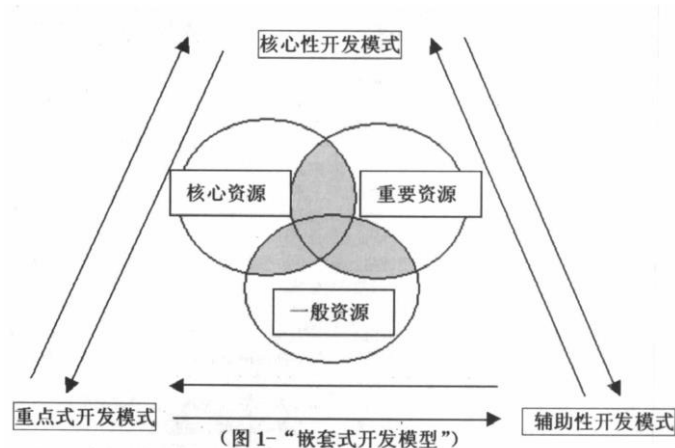
开发中的瓶颈问题：

（一）、现有综合性的水文化博物馆以“实物展示”为主，缺乏“互动参与性”。

（二）、水博物馆具有科学性、艺术性，但往往因缺乏普遍性、观赏性、休闲性和趣味性而导致吸引力不足。

（三）、人对水的感情错综复杂，静态式展览无法使游客表达对水的讴歌与激愤之情，但休闲模式的单一化又使游客或居民对城市“水文化”的深入了解望而却步。

（四）、建设专题性的水文化公园，如“运河文化公园”，是一项突破性的举措，但从“水文化”的完整意义上看其缺乏一种整体性和系统性。扬州可以挖掘更多的水主题，城市整体的“水文化”意义更需诠释与拓展。



开发综合性“城市水文化休闲空间”的可行性分析：

（一）、综合性“城市水文化休闲空间”设计既体现科学性、艺术性，也要有相当的参与性和娱乐性，根本上把社会效益、生态效益和经济效益很好地结合起来。

（二）、利用“城市水文化休闲空间”可普及水科学知识，培养人们科学利用水、保护水的意识，同时为城市水生态的整治工作起到促进作用。

（三）、与专题性的水科学馆、水文化馆相比，“城市水文化休闲空间”更能吸引游客，可在更大规模上和更广范围内普及城市水文化知识。

（四）、和一些临水城市所建的水上乐园、河湖公园相比，“城市水文化休闲空间”主题更鲜明，内涵更丰富，涵盖面更广，有利于体现水文化之精髓和提升水文化之品位。

（五）、“城市水文化休闲空间”建设以水为主要载体，但不是除了水还是水，尤其不能只是静态的水，“水草结合、山水结合、动静结合”是建设的核心，同时寓教于乐，挽住游客，也宣传了城市整体的水文化形象。

开发综合性“城市水文化休闲空间”的思路——丰富项目产品，拓展水文化主题：

（一）、“水-水”休闲旅游产品开发。具体项目如：

桥梁建筑群：桥梁建筑不仅为了交通，而且体现城市的市美价值，成为水文化的结晶。扬州城区现有古代桥梁 36 座，其中园林桥梁 2 座，大路桥梁 1 座，解放后改建维修 32 座。随着城区河道整治工程的开进与水文化品牌的打响，我们更应该注重桥梁建筑的建设与创新：建桥形式多样化，如单孔桥、双孔桥、三眼桥、多眼桥、洞桥、弓桥、斜桥等；建桥材料多样化，如木桥、石桥、竹桥、水泥桥等；桥体命名多样化：可以形状、颜色、质地、数字、方位、动物、名人、民俗、历史、诗词、名言等命名。

河心山石群：充分利用城建弃剩资源，把房屋拆迁和路道改建中大量的砖头瓦砾及碎石泥土用来造河心假山，从而建成河心休憩岛屿。岛屿上可以修路道、建凉亭、造小戏台、立名家雕塑、刻诗词碑、植绿栽红等，使其成为独具特色的旅游景点。

河道生态群：合理设景，利用四季之韵布置河道空间，于水体两侧植柳树、银杏、琼花和芍药等；沿河岸挡墙可适当种植水葱、黄菖蒲、芦荟等挺水植物；较大面积的水体可圈种些如凤眼莲、喜旱莲子草等漂浮植物，此群耐污性强，有助净水作用；有些漂浮植物和浮体陆生植物是兼具观赏和食用为一体的植物，既净化水质作用，又有经济效益、环境效益和观赏效益；适量培育些如金鱼之类的水生观赏性动物，为平静轻盈的水面增添几分动感与生意。

水上休闲项目：利用包括琴船、箫船、歌船、书船、戏船、灯船、酒船、祝寿船、婚庆船等特色水路交通工具，开展水上民俗旅游活动，在观览沿岸风物的同时更让游客亲身体验扬州的民俗文化和民间艺术；兴办水上四时会节，春办赏花会（芍药、琼花等），夏办画舫会（游水饮宴、品茗览景、赏月纳凉、张灯奏乐等），秋办古琴会（听琴尝酒、黄花碧水、寄情高远），冬办船灯会（增色夜景，活跃气氛）；开展参与性表演项目，让游客参与民俗工艺制作过程，如剪刻纸、制花、灯彩、木版画、雕版图书、玉雕、漆器、刺绣、木偶、乐器、玩具；举行夜间“扬声”艺术活动，安排专业人员指导游客模仿扬州评话、扬剧、扬州民歌、扬州木偶戏、扬州传说和谣谚等；定期举办以水为主题的节庆活动，如龙舟赛、水上运动赛、水文化艺术调演、沐浴技艺表演、沐浴美食论坛等，通过此类群众活动打响扬州“水文化”牌。

水上商贸活动：打开扬州工艺市场，开发水上也艺商贸，把具有扬州特色的工艺品，尤其是关于扬州“水文化”类的作品，作为商品展出，如仿制的青瓷瓿、青花碗、青花瓷罐、青釉陶粗、白瓷瓿陶、青釉盘口刻花瓷瓶、几何印纹陶罐、民间水磨等。同时，水利建筑模型也可作为商品展出与销售，如砖石拱桥模型、唐五孔支梁式桥复制模型、邵伯镇水铁牛仿制模型、唐水涵洞模型等。此外，水上可设置脚踏船、划船、美食沐浴、闲茶棋牌、评剧说唱等消费式活动，为城市商贸增添创新化一笔。

水上游线项目：“水上私庆项目”——包括生日宴请、喜婚宴请、升迁宴请等私人化庆祝活动，针对喜欢特殊氛围庆祝的城市家庭，可安排司仪主持、船上用餐娱乐并选择城区沿线的有关景点游览；“水上节庆项目”——包括“烟花三月”国际旅游、“扬州的夏日”修学旅游、“二分明月”文化游、“沐浴美食”、邮文化、美食文化、花文化博览会等主题活动均可选择在城区水域进行；“水上商务项目”——可针对有关公司及部门等非严肃主题的会议来安排；“水上游船项目”——沟通及完善城区河道网络后的扬州城将是名副其实的现代式威尼斯城，游览线路遍布全城，线路夜景开发成为新一轮的城建重点，从而充分体现“水上游扬州”的特色。

（二）“水-陆”休闲旅游产品开发，具体项目基础性建筑与设施：在对城区河道进行驳岸、疏浚、植绿的同时，适当添建微型泊船码头、小游园、亭台、临水长廊、名人塑像、诗词碑林、石凳、河滨散步道、河滨自行车道、娱乐健身器材等建筑与设施注重沿岸灯光的建设与组合，从审美的角度控配好路灯与彩灯的比例；可在沿岸绿化丛中设置音响，增添夜景的视听觉美感。

“绿色型”商业市场：“传统工艺美术品”——刺绣、灯彩、制花、玩具、竹编、柳编、织毯、奇石、绢花、通草花、纸扎、面塑、木偶剪纸、罢课、名人字画、文房四宝、戏剧评弹音像制品、古代工艺品、古玩、玉漆器、古籍刻印文艺等，另有关于水文化的专题性工艺品；“土特产与名优产品”——竹草编制品、玻璃工艺品、长毛绒玩具、虎豹服装、花卉盆景、虫鸟金鱼等，另有代表扬州的旅游目的地形象的衣衫、挂件、纪念章和装饰物等；“美食沐浴产品”——包括扬州的特色饮料食品、名菜名点和沐浴休闲文化，如果能把沐浴与美食、休闲娱乐、保健养生等各种服务结合起来，就有可能发展成为扬州旅游业中最富有吸引力的特色产品之一。

河岸“广场文化”：要发展城区“水文化”休闲品牌，河岸广场的开辟是重点。广场是休闲集中地带，它综合集会性、观赏性和参与性为一身，体现开放性、兼容性、公益性的设计理念，其建设方案主要有：绿树衬鲜花，喷泉配塑像，戏台连长廊；配套健身设施与娱乐项目，调制广场夜间灯彩与音响；开展露天的广场音乐会、广场商品特卖、广场美食展等聚集游客及居民，促进休闲度假产业的发展。

城区“水上夜游”产品：开通水上公交巴士，做好沿途的码头建设和桥梁建设，按传统与现代风格有区别地亮化、美化沿

途的桥梁、岸线和建筑，净化和保洁河水，与陆路夜游线相互配合，打造“东方威尼斯”的迷人夜景；采取各种措施在“夜游、夜宴、夜娱、夜购、夜浴”等方面做足文章，沟通河与岸间的夜间休闲项目，丰富夜间特色休闲旅游活动。

三、“水文化”旅游展示系统的

重点式开发

重点式开发即为专题性水文化公园的开发、专题性水文化博物馆的开发、专题性水文化展览馆的开发，等等。开发的关键性环节在于强调水文化项目的“专题性”，在综合式开发的基础上寻求一个个突破点，从而在确保项目开发的广度上再次寻求深度的开拓与发展。南通市于1991年12月26日建成了我国第一座给水专业的技术博物馆，馆内设有室内展馆、室外展区和生产展示区。收集收藏了国内许多水厂、供水企业、给排水专家的珍贵资料、图片和实物，是我国最早成立的水专业博物馆。此后，国内也开始纷纷建立了相关的专题性水文化博物馆，如北京节水展馆、北京自来水博物馆、上海城市自来水发展史展览馆、杭州生命之源展览馆、台北自来水博物馆，等等。

扬州“运河文化公园”就是临水城市水文化建设的最好例子，它容纳了26个沿河景点，把古运河的水文化做通、做活了。同时，扬州运河文化博物馆、张若虚纪念馆、扬州海外交通史博物馆、马可·波罗纪念馆、TP沟大王庙广场、中国漕运博物馆、扬州水利博物馆也列入了运河文化公园的建设行列，从而使扬州的水文化更具人文素养与地域特色。

此外，水域附近的多元文化类博物馆也是筹建的范畴，其对“水上扬州”的形象宣传具有衬托和补充作用。如扬州文化博物馆与展览馆：体现扬州多元化的文化优势，包括城址文化、曲艺文化、园艺文化、盐商文化、工艺文化、烹饪文化、书画、学术文化、宗教文化等诸多方面，扬州丰富的文化形态符合现代文明对休闲的迫切需求；淮扬菜文化博物馆：建设历史展馆、厨艺表演和修学场馆、美食区域等三个板块，用声光电等技术表现菜系发展盛况，并主动应邀游客参与和体验淮扬菜的制作过程；玩具主题乐园：以水为串联，配合扬州玩具业的发展，建设融工艺参观、产品展示、亲子娱乐为一体的情景互动式的玩具主题乐园；手工艺术博物馆：剪刻纸、制花、灯彩、木版画、雕版图书、玉雕、漆器、刺绣、木偶、乐器、玩具；举行夜间“扬声”艺术活动，安排专业人员指导游客模仿扬州评话、扬剧、扬州民歌、扬州木偶戏、扬州传说和谣谚，等等。

四、“水文化”旅游展示系统的

辅助性开发

扬州“水文化”旅游展示除了以综合互动式城市休闲空间、专题馆藏等“集聚式”展示方式外，还注重城市水域的“散点式”建设。辅助性开发即为“散点式”建设，它是“水文化”旅游展示系统开发的支撑性措施，其内容主要包括：

（一）、结合环境治理与景观改造，丰富水域整体空间

要开发扬州城市滨水区的旅游功能，必须通过对水体的疏浚治污来改善滨水地区的生态环境，结合景观规划充分挖掘滨水区的景观价值，使滨水区达到生态与景观的协调发展。对于具有文化休闲功能的城市河道，应将相关的工厂、仓库搬迁，换之以居住、商业、文化等城市功能，从而给城市滨水区带来崭新的生活面貌；同时，要求滨河街景疏密有致、开敞通透，建设多样化“对岸景”和“水上景”，并与城市排水防洪规划有机结合。此外，为了便于居民欣赏水域景观，景观建设中还需要有亲水性，即创造人与水接近的条件，如亲水平台、亲水广场等。河道的景观设计要充分考虑到观赏者可能到达的角度和位置，其设计内容主要包括：岸线形状、护岸形式、护岸材料的选择及纹理和亮度、河岸休闲娱乐空间的创立、亲水活动空间、近岸水生物的活动空间、近岸绿化植物的配置、历史遗存的保护、历史文脉的延续等。

（二）、加强对城市特色的策划，充实水域文化内涵

旅游项目的策划应当建立在扬州城市资源和环境的基础上，并且追求空间上的和谐性和时间上的延续性。扬州滨水区可以根据其独特的自然气候、水域位置、历史文化而开发出独树一帜的旅游项目，如古运河水文化公园等。此外，在水域空间的设计上要尽力挖掘、保护、继承当地优秀的水文化历史遗存、历史文脉，同时也要与时俱进，创新理念，打造出高品位的、富有扬州地方特色的水文化精品，从而在真正意义上做到艺术与实用、项目与生态的有机统一。

（三）、提升现有设施价值，改善城市交通环境

扬州一些滨水地区曾被开发利用过，后因为种种原因而没落荒废，但该地区往往含有宝贵的历史信息，如能对其进行合理地改造利用，其价值是不可估量的。我们可以实施岸边古建筑的复建、古桥梁的模拟再现、闸坝的模拟展示等，人文历史因素会给滨水区的旅游发展带来画龙点睛的作用。此外，要保证滨水区交通的可达性，通过道路交通规划使游客能够快捷便利地到达目的地，节省时间，提高旅游效用，同时通过规划也可将滨水地区的旅游资源、自然景观尽可能地展现于游人面前。如桥梁，就是一种独特的交通媒介。

（四）、完善水文化旅游，时兴城市旅游业

水能增加韵律感，水使天人和谐，把水与人文景观、历史遗存有机融合增加了水文化的内涵，同时也使其旅游价值增加，提升旅游景点的品位，从而促进旅游业的发展。此外，扬州滨水区的开发要始终贯彻可持续发展的理念，使水文化建设与城市规划建设相互渗透融合。

扬州“水文化”旅游展示模式的构建是一个兼具创新性和复杂性的系统工程，其三个模式L环套一环，研究的难度相对比较大。所以在对整套展示模式进行分析与验证时，应把握住“和谐”与“可持续发展”两个理念，在“整体开发——细部开发——创新式整体开发”的规律链中找到扬州自身特色发展的支点，从而完善城市“水文化”旅游的建设。

参考文献

- 1、保继刚. 旅游区规划与策划案例[M], 广东旅游出版社, 2005.
- 2、杨振之. 旅游资源开发与规划[M]. 四川大学出版社, 2002.
- 3、许珂. 浅析城市滨水区旅游功能的开发[J]. 规划师, 2002, (4): 37-41.
- 4、陈杰. 水文化建设研究初探[J]. 城市规划, 2003, (9): 84-86.
- 5、吴殿廷, 等. 水文化公园建设之探讨[J], 研究受湖北省黄冈区政府的资助.
- 6、王沛芳, 等. 城市水生态系统建设模式研究进展[J], 河海大学学报, 2003, (9): 485-489.
- 7、庄惠芳, 等. 城市亲水景观与休闲空间的塑造[J]. 衡阳师范学院学报, 2006, (12): 115-121.