

---

# 把发展乡村旅游融入美丽江苏建设<sup>1</sup>

杨志纯

发展乡村旅游，是助力乡村振兴、建设美丽中国的重要抓手。近年来，江苏文旅系统深入贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述，认真落实中央和省委、省政府及文旅部的部署要求，牢固树立新发展理念和以人民为中心的发展思想，聚焦高质量发展、高水平融合、高品质生活、局效能治理，扎实推进乡村旅游提质增效和乡村民宿健康发展。2019年全省乡村旅游总收入突破千亿元，现已建成39家国家级、36家省级乡村旅游重点村，形成了一批乡村民宿品牌和集聚区。

以理念创新引领乡村旅游环境，大力发展文旅产业，实现了“黑色”经济到“绿色”马庄的蝶变。

坚持共建共享-推动“旅游+”向“+旅游”转变，通过整合资源、部门联动，实现农业、交通、教育、体育等领域与乡村旅游融合发展，打造的一批田园艺术景观、旅游风景道、自行车公园、主题研学、房车露营等旅游新业态新载体，已成为游客和村民乐享生活的新体验。

坚持全域发展，以全域旅游示范区创建为龙头，打好“城市+乡村+景区”组合牌，推动乡村旅游、民宿发展与A级景区、旅游度假区、旅游风情小镇创建相结合，形成了景城联动、景区带村的乡村旅游发展新模式。目前，全省涌现出南京江宁区、无锡宜兴市、徐州贾汪区、苏州吴中区等一批乡村旅游和民宿集聚区，培育了张家港永联江南田园、大丰荷兰花海等18家旅游风情小镇。

## 以文旅融合提升乡村旅游

江苏既有浩荡的江河湖海，又有精妙的小桥流水，更有底蕴深厚的历史文化。“水”和“文化”是江苏的特质，成就了江苏丰富的文化和旅游资源。我们提出，要用文化的理念发展旅游，让旅游更有“诗意”；要用旅游的载体传播文化，让文化走向“远方”，通过挖掘乡村文旅资源、彰显文旅融合特色，提升乡村旅游的独特魅力和韵味。

注重丰富乡村旅游人文内涵，加强乡村文物保护利用和文化遗产保护传承，挖掘利用地域文化、运河文化、农耕文化、园林文化等资源，打造有文化神韵的乡村旅游目的地。从2018年开始，我省与文旅部创新举办戏曲百戏（昆山）盛典，今年将实现全国348个剧种展演“大团圆”，在让人们领略传统戏曲魅力的同时，通过“白天看景、晚上看戏”，也带热了乡村旅游。

注重推进乡村公共文化服务与旅游公共服务融合，提升乡村公共文化空间旅游功能，推出更多有体验的文化场景，并结合组织万场文化活动进农村，打造主客共享的文旅体验项目。前不久，我们率先制定出台省级夜间文旅消费集聚区建设指南和评价指标，引导全省各地以“地域特色+文化元素”为方向，推出更多诸如“姑苏八点半”“夜之金陵”等夜经济项目，为乡村旅游带来人气、注入活力。

## 以品牌打造放大乡村旅游

进入新时代，人们越来越追求个性化、特色化、品质化的旅游体验，特别是经历此次新冠肺炎疫情，“到乡村去”成为更多人出游的新选择。顺应人们旅游消费心理和市场需求变化，从供给侧和需求侧两端共同发力，以打造特色品牌推动乡村旅游品质化发展，进一步提升乡村旅游的吸引力和美誉度。

---

<sup>1</sup>作者系江苏省文化和旅游厅党组书记、厅长

---

抓产品供给。重点是引导各地把特色资源禀赋和乡村生产生活方式作为重要旅游吸引物，因地制宜开发水域休闲、温泉康养、森林观光、红色旅游等新型线路产品；以农家休闲、茶事体验、古建探幽、生活慢享等为主题，打造“姑苏城外”“溧阳茶舍”等乡村民宿品牌，让游客感受原真性的乡村生活，留下有回味的乡愁记忆。

抓示范带动-加强乡村旅游重点村和重点项目培育，结合每年一届的江苏省乡村旅游节，推出乡村旅游创新发展典型案例，引导各地在相互借鉴中共同提升，在各展所长中创造特色。南京江宁区乡村旅游在“五朵金花”带动下，已形成全域“金花朵朵”。常州庆丰村通过打造“金色庆丰、艺术田野”农旅项目，找到脱贫致富“新钥匙”，成为旅游富民“样板村”。

抓“双线”推广。坚持把乡村旅游纳入“水韵江苏”文旅品牌推广体系，通过线上线下融合推介，吸引更多人到乡村感受江苏美的风光、美的味道、美的人文、美的生活，收获美的发现。前不久举办的第二届大运河文化旅游博览会，受到国内外和社会各界广泛关注，线上受众突破2亿人次，现场10万人次观展，其中的乡村旅游板块也成为网红打卡点。今年7月上线运行的江苏智慧文旅平台，专门推出“苏心游”服务，所推送的优质乡村旅游和民宿产品越来越受到市场青睐。

## 以政策支持赋能乡村旅游

推动乡村旅游高质量发展，需要规划引导、要素支撑、政策赋能。

加强顶层设计-近年来，我们推动以省政府办公厅名义印发《江苏乡村旅游三年行动计划》，联合省发改委等14个部门出台《江苏省乡村旅游发展指引》，同时推动省人大将《江苏省民宿业促进条例》列入立法调研项目，为乡村旅游发展提供制度保障。

支持项目建设。在省级层面搭建财政补助、基金支持、融资担保“三驾马车”拉动乡村旅游发展模式，增强乡村旅游发展后劲与活力。“十三五”期间，省财政安排专项资金2亿元，省旅游产业发展基金发放近8亿元低息基金贷款，农业银行江苏分行提供100亿元信用额度，用于支持乡村旅游项目建设。同时，在旅游风情小镇创建周期内，省财政对每个创建单位每年给予200万元资金补助；对创成全国乡村旅游重点村的单位，省财政也将给予一定的资金奖补。

创新政策举措-今年以来，我们围绕统筹疫情防控和文旅发展，先后出台支持文旅企业纾困政策“苏6条”、文旅产业平稳健康发展18条和文旅消费政策措施12条，有效促进了文旅消费回补和产业复苏。这当中，专门安排1660万元帮助乡村旅游企业纾困，同时征集发布和推广包括乡村旅游在内的30条疫后“治愈系”旅游精品线路，近期还将发布50条乡村旅游精品线路，更好助力乡村旅游发展。

在疫情防控常态化背景下，推动乡村旅游高质量发展，对于助力落实“六稳”“六保”任务、构建“双循环”新发展格局，具有重要意义。我们要坚持把促复苏与增后劲结合起来，采取更加积极有效的措施，扎实推进乡村旅游恢复发展、创新发展、高质量发展，为乡村振兴作出新贡献，为“水韵江苏”增添新魅力。