

乡村影视文化与旅游产业耦合

互动研究¹

王浩¹ 卢继元²

(1. 江苏城乡建设职业学院基础部, 江苏常州 213147;

2. 国防大学政治学院, 上海 200000)

【摘要】乡村影视文化与旅游产业互动是双向的, 乡村影视文化传承和创新的同时也将其文化融入旅游产业中, 旅游产业吸纳乡村影视文化的同时, 把乡村影视文化的影视素材转化成影视艺术表现形式。通过对乡村影视文化与旅游产业互动机理分析, 找到乡村影视文化与旅游产业耦合的实现路径。立足于苏南乡村影视文化地域特色, 深入挖掘乡村影视文化内涵, 优化村落资源之间的配置, 解决村落文化资源向影视作品转化的瓶颈问题, 促进影视文化产业的大力发展。

【关键词】乡村影视文化; 旅游产业; 全域旅游; 耦合互动

当下, 随着乡村题材影视剧市场的火热, 人们逐渐从影视作品中了解到一些乡村, 这些影视剧依托乡村并传承村落文化, 将一些地处偏僻, 长期被封闭的乡村以影视作品的形式搬到舞台上, 进入公众的视野, 可以让公众熟悉这些乡村的同时, 了解乡村的历史文化, 感受乡村影视文化的独有魅力。

因此, 开展乡村影视文化与旅游产业特色发展耦合发展机制研究, 找到乡村影视文化与旅游产业最佳结合点, 实现乡村影视文化与旅游产业的良性互动, 对于实现旅游产业中的经济价值与文化价值的平衡发展以及乡村影视文化创新具有重要的意义。

一、乡村影视文化与旅游产业

互动机理

(一) 乡村影视文化对旅游产业的影响过程分析

影视作品中的主旨人物、现实背景、人物对白、影视音乐等要素, 一般是来自当地的历史人物、文化景观、方言文化、民俗文化等。文章结合与苏南地区乡村影视文化相关的影视作品, 从乡村名人文化与影视人物主角、乡村景观文化与影视取景背景、乡村方言文化与影视对白、乡村曲艺文化与影视背景音乐等方面进行剖析。

基金项目: 教育部人文社会科学研究青年基金项目“美丽乡村建设背景下苏南传统村落文化资源保护与开发研究”(项目编号: 17YJCZH162)。

作者简介: 王浩(1981—), 男, 江苏徐州人, 江苏城乡建设职业学院副教授, 主要研究方向为乡村文化; 卢继元(1961—), 男, 山东滕州人, 国防大学政治学院教授、博士生导师, 主要研究方向为马克思主义理论。

1. 乡村名人文化与影视人物主角分析

影视作品中与名人对应的是人物主角,一般是相对重要的人物,大多选取某一地区知名度高、个性鲜明、具有正能量的名人,尤其是在革命题材的影视剧作品中。苏南自古以来名人辈出,近现代涌现出一大批革命志士仁人,老一辈无产阶级革命家也曾在这里战斗过。由此选择以乡村名人为题材的影视作品时发现,革命题材的影视剧作品占到了一大半。

《潘汉年》讲述了无产阶级革命家潘汉年的传奇一生,潘汉年的家乡无锡宜兴市陆平村名人辈出,出过几任进士和举人。受到乡土文化和地域文化的影响,潘汉年早年在家乡开展农民运动,继而加入中国共产党,走上革命的道路,成为卓越的党的统一战线领导人。

影视作品对于一些在乡村战斗过的革命领导人也给予了关注,以他们作为影视原型,根据他们的革命事迹和斗争经历创作了一些影视作品。《陈毅在茅山》就是其中之一,影片根据陈毅率领新四军在苏南地区进行抗战的革命事迹进行了影视创作,拍摄地点选取了陈毅同志战斗过的茅山山村和江南新四军指挥部所在地——溧阳水西村,讲述了革命领导人对敌斗争的英勇事迹。^[1]

2. 乡村景观文化与影视取景背景分析

乡村景观文化是乡村景观通过物质载体表现出来的,^[2]如自然风貌、建筑风格、空间布局、桥梁水系等要素,同时又受到生产生活方式、地域文化等历史文脉影响,从而实现村落的景观文化营造。

江南的吴文化和南京的江淮文化交融在一起,为苏南地区的乡村景观文化增加了文化底蕴。很多反映江南地域文化的影视作品取景于苏南乡村,将当地的景观文化融入影视作品中,成为影视剧作品的故事背景。

陆巷村位于苏州东山太湖边,现保留着明代建筑数十处,是目前江南建筑群体中质量最高、数量最多、保存最完好的古村落。^[3]电影《摇啊摇,摇到外婆桥》《小城之春》《红粉》和电视剧《橘子红了》均在此取景。这些影视剧作品借助乡村的景观文化,利用陆巷村的古街、古巷、古建筑、古桥、古井、古码头等自然景观以及名人故居、古牌坊等人文景观,再加上江南一些吴文化元素和符号,以此来唤醒人们对逝去的乡村印象的怀念,给人们带来对美好生活的向往和追求。

3. 乡村方言文化与影视对白语言分析

方言文化是一个地区独特的语言表达方式,影响着一个地区的地域文化和传承发展。将方言融入影视剧作品中,借助于独特的人物交流语言风格,可以将影视剧作品中的地域方言和地域文化予以充分体现,从而获得观众的认可。目前一些乡村题材的影视剧如《乡村爱情》《刘老根》等,将东北独有的方言作为人物对白,一定程度上掀起了一股东北话热潮。第70届戛纳国际电影节短片单元最高奖项“短片金棕榈奖”获奖华语短片《小城二月》在常州取景,片中对白全部采用常州话,将常州方言元素体现得淋漓尽致。

田壮壮执导的电影《小城之春》取景地在苏州陆巷村,影片运用江南水乡独有的优美意境让观众享受古村落的诗情画意,再通过一些演员语音婉转的江南吴语来表现当地独有的风俗习惯、民俗文化,从而从景观到语音都展现出苏南乡村独有的地域文化和独特的江南韵味。

4. 乡村曲艺文化与影视背景音乐分析

乡村是乡村曲艺文化的百科全书,大量的民歌、戏曲、曲艺等非物质文化遗产是从乡村发源的,如昆曲、苏剧、苏州评弹、

锡剧等。地方曲艺对影视作品的影响比较深远，影片中穿插大量的民歌与地方曲艺，对于渲染故事气氛，升华影片主题，丰富影视作品文化内涵起到了重要的作用。

张艺谋执导的电影《金陵十三钗》在南京溧水石湫影视基地拍摄完成，其中的配乐有大半是根据无锡民歌传调《无锡景》改编而来。^[4]《无锡景》是 20 世纪 20 年代在江南乡村广为传唱的一种民歌，是具有典型的吴文化韵味的江南小调，影片将其改编为《秦淮景》，由秦淮歌女弹奏琵琶用苏州评弹形式进行演唱，旋律优美，将江南独有的文化韵味展现得淋漓尽致，让观众感受到江南当地纯正的曲艺文化。

这种运用民歌、曲艺形式与影视作品情节相结合的表现手法，不仅可以渲染影视作品的表演气氛，还可以突出典型的江南乡村影视文化特征。影视作品背景音乐与乡村曲艺文化完美结合在一起，搭建了两之间互融互通的桥梁。

（二）旅游产业对乡村影视文化的作用分析

1. 旅游产业推动了乡村影视文化的广泛传播

乡村影视文化是一种文化形态，借助旅游产业的发展，可以将其文化价值观念传播到各地。影视剧作品在拍摄时将一些乡村的曲艺文化以艺术形式表现出来，展现出乡村影视文化的独特性和多样性，使其绽放五彩斑斓的文化艺术色彩。影视剧在传播过程中，既有对乡村影视文化的直接宣传，也有对乡村影视文化潜移默化的间接影响，使乡村影视文化影响到人们的人生观和价值观。

电视纪录片《昆曲六百年》，从昆曲的前世今生谈起，利用人物表演使剧情在历史场景中表现特定历史人物和特定历史事件，将昆曲蜿蜒曲折的发展过程、卓越的艺术魅力、博大精深的艺术体系展现得淋漓尽致，使得昆曲艺术在全世界得以广泛传播，进而被联合国教科文组织列为“人类口述和非物质遗产代表作”。

2. 旅游产业实现了乡村影视文化的空间流动

影视剧作品在深入挖掘乡村影视文化内涵的过程中，将当地的民俗风情、方言文化、人物故事等进行了还原，把人物精神面貌也进行了深入刻画。借助于影视作品的媒介作用，一些村落的民俗节日文化、婚丧嫁娶等仪式得以实现空间上的流动，在不同地区、不同国家之间进行交流传播。

电影《摇啊摇，摇到外婆桥》是张艺谋导演在苏州陆巷村拍摄的一部影片，影片中将江南乡村的民俗节日文化、婚丧嫁娶等仪式进行了深入刻画，并将民间广为传唱的童谣在电影中进行了原声再现。这部影片后来获得了世界级奖项，先后在十几个国家公映，使得世界各地的人民都能感受到江南水乡的浓厚文化气息，从而实现乡村影视文化的文化认同。

3. 旅游产业促进了乡村影视文化的价值实现

优秀的影视剧作品不仅可以传播乡村影视文化，还可以促进乡村影视文化转化为文化资本，实现其经济价值。随着影视剧作品的热播，其拍摄地和剧中的地方元素迅速获得了广泛的追捧。

苏州东山陆巷影视基地取得了巨大的成功，自从开发影视资源以来，目前已有 100 多部影视剧在此拍摄，陆巷村成为富有浓郁的江南乡村地域文化特色，集观光旅游、休闲度假与影视剧拍摄于一体的影视文化产业集聚区。

电视剧《延禧攻略》热播后“苏州非遗”为大众所熟知。流传在太湖之滨村落的苏绣技艺在剧中得以充分呈现，女主

角在绣坊中绣制华美服饰，将手推绣、打籽绣、盘金绣等苏绣技艺展现得淋漓尽致，从而激发了观众对苏绣、吴罗等传统文化的兴趣，也带来了相关产业的大力发展，实现了经济价值。

二、乡村影视文化与旅游产业

耦合同构的实现路径

（一）打造知名影视文化品牌，拓展旅游产业营销渠道

优秀的影视品牌与影视文化产业核心竞争力的强弱密切相关，只有知名的影视文化品牌，才会提高其市场竞争力，获得良好的经济收益。注重在影视剧中乡村影视文化的正面宣传，乡村影视文化贯穿影视作品的各个方面，如影视剧的情节、人物、取景、音乐等，展现出乡村文化特色。注重对乡村影视文化进行大力宣传，取其精华，去其糟粕，展示乡村影视文化中的正能量元素，塑造良好的品牌形象。注重打造一批具有苏南乡村特色的影视剧精品力作，实施精品战略，充分利用苏南乡村影视文化资源，构建精品化的影视文化产业发展战略。

注重依靠影视剧的宣传营销手段来提升品牌知名度，扩大影视剧作品的社会影响力，提高影视剧作品的收视率，保证稳定的经济收入。宣传上要摒弃传统的影视营销手段，采用推陈出新的方法保证宣传的多样化，以乡村的独特文化魅力作为宣传的吸引点，根据不同村落文化独具一格的特征进行宣传推广，加强与新媒体的合作，构建多层次、多方面的宣传网络，从而提高影视文化品牌的知名度。

（二）挖掘乡村影视文化内涵，推动文旅深度融合发展

影视剧作品在创作中要注重深入挖掘乡村蕴含的丰富内涵。在当今影视剧市场，一部好的影视剧想取得成功，获得观众的良好口碑，助深厚文化底蕴和博大精深的传统文化，注重凸显乡村影视文化独特魅力，将乡村的民俗文化、曲艺文化、景观文化等各种文化资源进行开发与表达，深化乡村影视文化独特内涵，在影视作品中将苏南乡村影视文化的价值内涵向观众传递，全面展示苏南乡村影视文化的精髓。

影视作品要注重将乡村民俗文化与新兴文化紧密融合，让乡村影视文化得以传承创新。乡村影视文化是传统文化的代表，有着厚重的历史积淀，需要新兴文化的融合才可以传承与创新，吸收与时俱进的时代新元素，将其融入影视剧作品的题材与内容创作中，将传统文化、时代流变、现代时尚等有机结合，勇于创新，打造具有苏南乡村独特风格的，适应观众高层次文化需求的影视剧。

（三）提升影视基地文化建设，夯实旅游产业发展载体

目前，依托苏南乡村构建的影视基地有苏州东山陆巷影视基地、南京深水石湫影视基地、常州西太湖影视基地、无锡影视基地等。影视基地要对当地乡村影视文化实施保护性战略，将区域内的物质文化与非物质文化共同进行保护性开发，为影视基地发展创造良好的文化氛围。

影视基地要以当地的乡村影视文化为内涵，将影视文化与村落文化耦合发展，并将其确定为未来旅游产业发展方向，深挖乡村影视文化要素，借助影视作品形成独特的文化魅力，依托乡村影视文化丰富旅游产业的文化内涵，推动影视文化与乡村影视文化的融合发展，将乡村影视文化融入旅游产业中，成为影视基地的文化推动力。

参考文献

[1]王浩. 常州传统村落红色影视文化资源开发传播[J]. 电影文学, 2018 (08) :7-9.

[2]宋霄雯. 江南村落景观文化营造 [D] . 金华: 浙江师范大学, 2013.

[3]王兰. 苏州东山陆巷古村落研究 M. 苏州: 苏州大学, 2012.

[4]梁瑞琪. 电影《金陵十三钗》配乐创作特色—以江苏民歌《无锡景》的再创作为例[J]. 视听, 2013 (09) :45-46.