

乡村振兴背景下苏南乡村旅游人才培养 路径研究¹

徐敏

(江苏省联合职业技术学院苏州旅游
与财经分院, 江苏 苏州 215104)

【摘要】文章首先介绍苏南乡村旅游发展中的困境, 然后从政府、高职院校旅游企业和行业协会角度分析构建苏南乡村旅游人才培养体系, 接下来就课程体系设计、行业学习平台创建和乡村旅游产品文化创客空间创建方面具体介绍乡村旅游人才培养路径, 为长三角乡村旅游助力。

【关键词】苏南乡村旅游; 乡村旅游人才; 培养路径

【中图分类号】F323; G642 **【文献标识码】**A **【文章编号】**2096-6164(2020)28-0007-03

苏南乡村位于我国经济最发达的长三角城市群, 集湖光山色和江南文化底蕴为一体, 是吴越文化典型资源旅游地。2019年, 长三角占全国乡村旅游市场33%。自从乡村旅游作为乡村振兴的重要组成部分被提升到战略层面, 由于乡村旅游主题的同质化竞争激烈, 市场发展出现瓶颈。智慧时代下旅游者越来越追求精致化的旅游产品、便捷化的信息服务以及个性化、定制化的旅游模式。传统乡村旅游无法驱动苏南乡村全面复兴、实现乡村资源高效集约利用。

消费需求转变要求产业转型升级, 产业转型升级对人才供给侧的需求又推动了产教融合发展。2019年1月, 《国家职业教育改革实施方案》(国发[2019]4号)明确, 职业教育目的是“促进产教融合校企‘双元’育人”。产教融合是双方资源互补与融合, 双方资源合理配置, 优势互补, 促进双方各自的发展和共同的发展。10月出台的《国家产教融合建设试点实施方案》提出, 从企业内部治理能力提升到外部环境营造, 从企业端发力到区域行业统筹, 构建产教融合创新生态系统。在“互联网+”人工智能的赋能下打造适应乡村旅游产业链成长的生态圈, 推动乡村旅游可持续性发展。

1 苏南乡村旅游现状

1.1 江南水乡自然生态与历史文化

资源丰富

苏南乡村旅游发展较早, 基础设施相对完善, 市场需求较为明显。环太湖、沿长江、沿古镇古村落片区的江南水乡带, 集

¹**基金项目:** 文章系江苏省教改课题《产教融合背景下苏南乡村数字化旅游产品提升路径研究》阶段性成果(ZLT8)。

作者简介: 徐敏(1977-), 女, 江苏苏州人, 硕士, 副教授, 主要从事教学研究、旅游资源规划与开发方面研究。

湖光山色和江南文化底蕴带动整个长三角旅游发展。其中、苏州市开放的乡村旅游点 34 家，无锡市的乡村旅游点有 17 个，在建的有 18 个。古村古镇和历史文化街区众多，水乡自然生态和景观价值优美，但大体雷同、区分度不高。相互之间缺乏区域联动性，大多处于小、弱、散的状态，真正具有全国知名度的乡村旅游目的地较少。

1.2 乡村旅游产品类型和业态

发展多元化

乡村旅游季节性较强，客源分散。乡村旅游具有低频率、高要求、服务周期长特点。苏南乡村旅游已从单一的个体依托型向综合性乡村旅游地发展。农业生产与乡村休闲结合，乡村旅游由农家乐向休闲度假升级转化。从经营模式来看，苏南乡村旅游呈现出多元化经营的发展模式。

“自然”和“人文”永远是乡村生活氛围营造的核心，由于休闲农业自身属性和农业制度限制，乡村旅游产品较单一，伪民俗化的造景布局使得乡村旅游成为商业化模式下批量生产的加工品。传统乡村农产品包装简陋、缺乏创意，与现代游客精致品质生活和健康生活理念不符。彰显村落个性、增强乡野体验、延续村落文脉的旅游产品开发不足。

1.3 服务方式较传统、个性化私人

定制产品较少

随着网络技术的不断创新，旅游官网、微博、微信及媒体平台营销信息众多，消费者主动“搜寻”和“分享”行为成为流行，在线旅游和线上购买成为年轻人主打消费方式。数字化时代消费者更倾向流行、具有个性化的产品。苏南本土乡风乡俗、戏曲小调、乡音俚语、传统工艺、饮食起居等地区特色文化均存在挖掘不足的情况，由于缺乏技术的支撑、乡村旅游产品掘不足的情况，由于缺乏技术的支撑、乡村旅游产品缺少动态的、消费者能深入体验的环节，产品吸引力不足。

1.4 乡村旅游品牌观念淡薄、网络营销

整合度较低

对于绝大多数的消费者而言，苏南乡村旅游品牌认同感不高，知名网站知晓度低，产品推广的速度远远落后于市场的发展变化。单一的乡村旅游景点规模和实力较弱，同时也需要多个乡村旅游景点的联动发展，形成有竞争力的江南水乡旅游品牌。苏南地区很多乡村都毗邻知名的旅游景点，但是在其发展乡村旅游时并未充分运用这一优势，使得景区的发展与周边乡村旅游的发展脱节，没有形成很好的互助作用。

2 苏南乡村旅游人才培养

体系构建

乡村旅游发展的问题，归根结底是旅游乡村人才欠缺的问题，高素质专业人才的缺乏使乡村旅游的高质量发展缺少创新动力。国家战略涉及多个层面和产业，政府、高职院校、旅游企业和旅游行业协会，应有效合作，深化产教融合模式。通过旅游资源的有效整合，实现教育过程与生产过程的融合，解决旅游企业需求侧和学校供给侧的矛盾问题，实现产教融合下乡村旅游的现代化发展，最终促进区域经济的发展。

2.1 完善乡村旅游人才

规划体系

就政府而言、要将旅游教育纳入旅游产业发展总体规划中去，完善公共服务和设施建设，以政策促动人才回流。依据“全域布局、全业支撑、全民参与、全程服务”服务趋势，布局“旅游+第一产业”人才、“旅游+第二产业”人才、“旅游+第三产业”人才，形成多层次多类型人才体系。

2.2 重构乡村旅游人才

课程内涵

高职院校要结合苏南乡土文化特色结合社会资源，培养乡村旅游发展所需的复合型人才，为旅游产业提供科学高效的智力服务。将江南文化、水乡生态自然、农耕文化、非物质遗产与现代科技融合，课程的设计技能对苏南乡村特色产品与文化做到保护与传承、又能符合时代背景对旅游产品进行符合市场定位的设计、开发、制作与销售。

2.3 加大旅游行业培训力度

旅游企业要和旅游教育紧密结合，做好对旅游从业人员的精细化培训，适应旅游市场消费者需求。新兴旅游业态下的旅游专业人才服务水平直接影响旅游者的满意度。从业人员通过精细化培训不仅要在专业技能上有较高经验、还应具备较高相关技能。

2.4 助力旅游行业和教育接轨

旅游行业协会应成为连接政府、职业院校和旅游企业的纽带，反映乡土旅游中的热点、难点问题。建立合作与交流平台、推动院校旅游教育改革和帮助旅游企业应用型人才培养发展，形成产学研互动的交流合作共同体。

3 苏南乡村旅游人才培养路径

苏南乡村旅游现有人才中，大学生、旅游企业和乡村居民是乡土旅游人才主要输出和供给者。针对人才培养的知识结构、专业技能和综合素质，人才培养要符合乡土旅游多元化和产业化、智能化的发展，形成融合高职院校学生专业课程教育、旅游企业人员的技能培训和乡村居民创新创业相结合的协同培养路径。

3.1 构建多元、开放、系统的乡土旅游

课程体系

3.1.1 课程是实现人才培养目标的基本途径和载体

智能旅游时代，乡村人才课程体系应遵循教育教学规律、以旅游市场为导向、以专业创新能力为立足点、结合苏南旅游资源、构建“旅游+互联网”等新业态下规范系统的旅游课程体系。将职业发展与自我发展结合，设计出旅游关键职业能力的模块化专业核心课程体系。

3.1.2 培养一专多能的复合型乡土旅游人才

人才培养目标要符合新经济、新业态、新技术时代变化，重视精通文化创意产业商业模式的复合型人才和新媒体产业链的经营人才培养。要培养出一专多能的乡村旅游服务人员，重点是创建融入行业知识点和技能点多维化学习平台，课程内容注重服务软技能的提升，重点是有旅游活动策划、营销、新媒体运营、电子商务等方面综合能力的复合型综合人才。

3.2 建立乡村旅游虚拟教育平台、

3.2.1 打造苏南乡村旅游教育终身学习平台

苏南地区深厚的文化底蕴和传统的民俗文化是人类智慧与创造力的结晶，体现了人们对乡土美好生活的追求。乡村虚拟教育平台帮助旅游从业人员和乡村居民对江南文化和非物质文化遗产有深刻理解和情感依恋，重构对传统的苏南地区旅游文化定位，利用互联网科技支撑，实现乡土场景的分割化的解构体验。根据乡村旅游展开的环节和深入程度，为从业人员打造旅游服务方面的乡村导游、民宿运营学习平台；旅游经营方向的电子商务、直播抖音学习平台；旅游产品设计方向的乡村旅游节事活动打造、旅游产品开发学习平台等。

3.2.2 开展旅游行业培训技能提升学习平台

旅游行业服务技能学习包括食、住、行、游、购、娱等旅游环节的各项技能。旅游行业培训提升学习平台能为学习者提供行业精英讲座、优秀行业技能示范学习，是行业智能化人力培训的核心资源。智慧旅游时代下旅游者对乡村休闲旅游的愉悦体验，由关注外在景观资源向走向“自我”文化内涵发展。行业培训技能提升平台能够帮助旅游企业人员提升服务软件的操作能力，针对不同消费者展开有正对性的文化见解服务，满足旅游者对回归家园文化品质生活的追求。

3.3 创建乡村文化创客空间平台、提高乡村

旅游产品品质

苏南乡村旅游产品主要由乡村山水风光、江南乡村生产生活、乡村民俗风情、乡村文化遗产等构成，以乡村社区和乡村空间为载体、创建江南水乡文化创客空间，实现社区居民参与的产品研发分享学习运营体。创建的乡村文化创客空间平台可以将本地旅游发展的前沿知识和最新技术成果传递给一线乡土人才，实现“引进来”+“走出去”知识流通。构建符合消费者需求的苏南乡村旅游目的地形象，实现精准营销。

4 结语

乡村旅游人才的培养既是苏南乡村旅游品牌企业高质量发展的需要，也是职业院校良性循环、健康运营的需要。政府、职业院校、企业和旅游协会都应立足长远、深化产教融合、保持长久的互动协调发展，既要发挥政府的主导作用、加强江南水乡旅游品牌建设、实现区域联动，优化配置旅游资源，丰富旅游产品结构；又要加大乡村人才培养力度，实际解决乡村旅游产品同质化与低层次竞争、价值链低端锁定、供需结构矛盾突出、社区发展带动力不足、产品及服务质量参差不齐等发展困境。

参考文献：

- [1] 袁媛. 中国旅游人才培养模式研究 [D]. 北京：中国社会科学院，2013.

-
- [2] 刘松鹃. “田园综合体”模式下苏南休闲旅游型乡村转型发展研究 [D]. 苏州: 苏州科技大学, 2018.
- [3] 程金龙, 王淑曼, 周丹初. 国家战略需求导向的河南省应用型旅游管理人才培养模式研究 [J]. 洛阳师范学院学报, 2019, 38(12): 8-13.
- [4] 赵华, 于静. 新常态下乡村旅游与文化创意产业融合发展研究 [J]. 经济问题, 2015, 37(4): 50-55.
- [5] 赵洪凤. 振兴乡村战略背景下, 珠海培养乡村旅游创新创业人才的路径研究 [J]. 今日财富(中国知识产权), 2020, 36(11): 34-35.
- [6] 朱东国, 张敦. 乡村振兴背景下高校乡村旅游“双创”人才培养模式重构 [J]. 遵义师范学院学报, 2020, 22(5): 97-101, 105.
- [7] 黎娇, 韦文杰. 乡村旅游人才培养的创新模式研究 [J]. 教育教学论坛, 2020, 12(27): 9-11.
- [8] 张建华. “逆城镇化”进程中人才培养模式探究——以枣庄市新农村建设为例 [J]. 学理论, 2020, 62(6): 15-17.
- [9] 汪少贤, 甘婷. 广西高职旅游人才服务乡村旅游经济发展存在的问题与对策研究 [J]. 旅游纵览(下半月), 2020, 34(6): 167-168.
- [10] 王秋娜. 三亚市乡村旅游产业扶贫发展思路与实践研究 [J]. 南方农机, 2020, 51(4): 71-72.
- [11] 朱寅健. 旅游业地方化实践与旅游人才全球化培养思路——以江西省上饶市为例 [J]. 老区建设, 2020, 35(4): 25-33.
- [12] 赵雪情. 乡村旅游人才现状、需求与对策 [J]. 人才资源开发, 2020, 28(3): 16-17.
- [13] 徐洪涛, 潘爱芹. 临沂市乡村旅游人才队伍建设问题分析 [J]. 现代农业, 2020, 46(2): 5-7.
- [14] 邓海丽, 孙妍. 海南省乡村旅游产业发展策略研究 [J]. 旅游纵览(下半月), 2020, 37(2): 162-164.
- [15] 叶秀霜. 经济转型形势下乡村旅游人才培养途径探究 [J]. 中小企业管理与科技(下旬刊), 2019, 12(11): 144-145.
- [16] 杨艺. 乡村振兴战略背景下民族地区高校旅游管理本土化创新人才培养研究——以广西为例 [J]. 旅游纵览(下半月), 2019, 36(22): 178-179.
- [17] 华双艳. 乡村振兴视角下的高职旅游管理人才实践能力提升探索 [J]. 风景名胜, 2019, 36(11): 375, 377.
- [18] 朱东国, 彭思婷. 乡村振兴视角下旅游管理专业双创人才培养研究 [J]. 科技创业月刊, 2019, 32(10): 125-127.
- [19] 康叶红. 论乡村振兴战略背景下高职院校乡村旅游人才培养的创新探索 [J]. 旅游纵览(下半月), 2019, 36(12): 207-208.
