

---

# 长三角科普联盟应急科普策略初探

## ——以新冠肺炎科普宣传为例<sup>1</sup>

范婷婷

(中国航海博物馆, 上海 201306)

**【摘要】**: 面向突发公共事件舆论引导的应急科普研究是一个值得关注的问题, 应急科普的策略更是决定应急科普是否能达到预期效果的重要影响因素。长三角地区是国内博物馆的聚集区域, 上海、浙江、江苏、安徽三省一市率先成立了长三角科普联盟。本文立足于此次长三角科普联盟应对新冠肺炎疫情的应急科普宣传, 结合突发公共事件应急科普的特点, 分析当前长三角科普联盟在应急科普上存在的不足, 从完善应急科普工作机制、发挥“科学共同体”作用、搭建应急科普知识传播平台、丰富应急科普产品内涵等 4 个方面, 提出具体策略, 以期助力于联盟在今后应对突发公共事件发挥更加积极有效的作用。

**【关键词】**: 长三角科普联盟; 应急科普; 新冠肺炎; 策略分析

2018 年 5 月 22 日, 上海科技节“长三角科普场馆联盟暨科普资源共建共享馆长论坛”在上海科技馆举行。作为大会的重要成果之一, 由上海科技馆、上海中国航海博物馆、江苏省科学技术馆、南京科技馆、浙江省科技馆、浙江自然博物馆、安徽省科学技术馆、合肥市科技馆八家科普场馆共同发起成立“长三角科普场馆联盟”。联盟成员涵盖了综合性的省市地区馆、各类专业场馆、企业、高校、科研机构、社会团体和民间机构等, 场馆资源可谓极其丰富。

2020 年春节, 新型冠状病毒感染肺炎疫情暴发, 对公众生活产生了巨大影响。新冠肺炎发生以来, 长三角科普联盟在科普防疫知识上做出有益探索, 在取得丰硕成果的同时, 亦存在不足。本文以长三角科普场馆联盟 80 家场馆共同推出的“新型冠状病毒科普知识有奖竞答”线上活动为分析对象, 从联盟应急科普的机制完善、作用发挥、平台搭建以及产品创新四方面展开探讨。

## 1 应急科普的相关概述

### 1.1 应急科普的概念

关于应急科普的内涵, 学术界有不同看法。目前, 学术界主流观点认为应急科普是指在突发事件发生中所开展的科普工作。中国科普研究所提出, 应急科普是一种特定状态下开展的科普活动, 是应对突发事件采取的应急性的科普, 它存在的前提条件是有突发事件的发生或者可能发生, 是一种非常态的科普活动。石国进认为, 应急科普是指在应急条件下开展的科普活动, 包含了公共突发事件的状态、过程或能力, 涵盖了对自然灾害与人为灾害等重大突发性事故的分析与处理。朱登科提出, 应急科普是针对突发事件, 根据公众关注的热点问题所开展的科普, 公众需要什么, 媒体和科普工作者就要马上提供这方面的科技知识。

---

<sup>1</sup>作者简介: 范婷婷, 运营开发部, 主要负责媒体宣传方面工作, (E-mail)277517336@qq.com, 15921781449

## 1.2 应急科普的特点

正是由于应急科普是一种非常常态化的科普活动，在传播中具有显著的特点。只有把握住应急科普的这些特点，才能有助于科普活动的有序开展。应急科普具有三大特点：一是时效性，突发性事件发生，意味着传播主体要在极短的时间内将相应的科学知识传播出去，以解决各类问题。二是针对性，突发事件通常发生在特定时间，这就要求科普传播的内容生产具有针对性。三是挑战性，突发事件发生往往是突发的，科普工作者要整理出权威、科学的科普知识，以满足公众对信息的需求。

## 1.3 应急科普的作用

突发事件具有显著的不确定性与危害性。由于缺乏预先的事项准备，公众容易产生恐慌心理。在这种情况下，应急科普起到十分重要的作用。一是积极引导突发事件舆论。通过突发事件应急科普工作及时、准确传播公众需要知道的科技信息，对公众舆论进行正确、规范引导，有助于缓解人们的恐慌情绪，提高公众对各种信息的鉴别和判断能力，抑制谣言的生成和传播。二是推动突发事件的应急管理。通过开展突发事件应急科普，可以有效提高相关管理人员的应急管理能力，提高公众的防灾减灾意识、自救互救能力。三是有助于提高公众的科学素质。突发事件具有公众密切相关性，使得突发事件的应急科普也与受众密切相关，通过知识普及，提高全民科学素质。

## 2 长三角科普联盟开展新冠肺炎应急科普的现状

### 2.1 概况与成效

2月3日，长三角科普场馆联盟80家场馆共同推出“新型冠状病毒科普知识有奖竞答”线上活动，拉开联盟应急科普序幕。据统计，截至3月6日，公众参与ID超过7.6万人；总答题次数超过40万次；覆盖34个省区市(含港澳台)；累计抽奖中奖送出奖品近3万份；承办单位和支持单位共327家。从这些数据来看，此次知识竞答活动参与单位众多，宣传范围广泛，答题观众数量多，在一定程度上，对于疫情防控的科普知识传播起到了积极作用。

### 2.2 存在不足

#### (1) 应急科普反应不够及时

春节前后，疫情突然暴发，引起了全国人民的恐慌。与此同时，依托于移动互联网的各类社交媒体如微信、微博、快手、抖音、哔哩哔哩等迅速反应，成为疫情信息传播的主要渠道。

长三角科普联盟的新冠疫情科普始于2020年2月1日的线上有奖竞答活动预告，在上海科技馆微信公众号“科普先锋”上发布。从时间节点上看，长三角科普联盟的应急科普起步较晚，反应较慢。上海科技馆是长三角科普联盟的发起馆之一，此次新冠肺炎疫情应急科普信息通过馆方微信公众号“科普先锋”发布。1月23日，“科普先锋”发布应对新冠肺炎疫情的防控措施；1月25日，发布上海科技馆打响疫情防控保卫战；2月1日，发布长三角科普场馆联盟线上有奖竞答活动预告。之后，上海科技馆还刊发了一系列《众志成城抗时疫》的专题文章。2月3日，由80家场馆联合组织的线上有奖竞答活动上线，正式拉开长三角科普联盟应对新冠疫情的应急科普序幕。从时间序列上看，国内一些重要的科普平台紧随疫情发展动态，实时开展科普宣传，大多在1月份便开始了科普传播。

#### (2) 传播渠道不畅通，联盟场馆的联合科普关联度不强

长三角科普联盟的应急宣传平台分散于各联盟场馆的官方微信号上。上海科技馆的“科普先锋”于2月1日发布的线上竞

---

答活动预告, 阅读量为 701; 2 月 3 日发布第一期活动信息, 阅读量为 72; 2 月 13 日发布第二期活动信息, 阅读量为 99; 2 月 16 日发布第三期活动信息, 阅读量为 95, 2 月 17 日发布第四期活动信息, 阅读量为 59。中国航海博物馆通过官方微信公众号, 于 2 月 3 日、2 月 17 日、2 月 27 日分别转发 3 条信息, 阅读量分别为 593、358、254。江苏省科学技术馆于 2 月 4 日、2 月 17 日转发两篇活动信息, 阅读量为 263、300。南京科技馆于 2 月 3 日、2 月 23 日转发两篇活动信息, 阅读量为 533、275。浙江省科技馆于 2 月 3 日、2 月 12 日日转发两篇活动信息, 阅读量为 297、382。浙江自然博物院于 2 月 17 日转发一篇活动信息, 阅读量为 653。安徽省科学技术馆于 2 月 3 日转发一篇活动信息, 阅读量为 632。合肥市科技馆于 2 月 7 日、2 月 15 日发布两篇活动信息, 阅读量为 71、59。纵观这些发布情况, 此次长三角科普联盟的新冠肺炎疫情应急科普主要由上海科技馆牵头, 率先发布活动信息, 再由其他场馆进行转发。从关注度上看, 各家场馆活动信息的阅读量不高, 有的甚至没有破百。侧面说明, 此次应急科普在宣传渠道上还未畅通, 各家场馆之间信息发布的关联度不强。

### (3) 科普内容知识量丰富, 但形式单一

此次活动收集了 600 道关于新冠肺炎疫情的知识点, 涉及新型冠状病毒肺炎、人类传染病及其防治科学史、生物多样性保护、疫情心理健康等相关科学知识和政策法规的科学益智竞答题, 可谓内容丰富。在奖品设置上, 涵盖了免费门票、电影票、科普图书、免费课程等。然而, 在形式上, 仅采用知识问答挑战形式, 过于单一。

## 3 科学传播模式视角下科普成效不佳的原因分析

### 3.1 科学传播相关理论

#### (1) 科学传播构成要素

科学传播的基本要素主要由部门或群体构成传播主体, 从传播方与接受方可分为传播者与受众。传播者主要包含政府、科学共同体、媒体以及具备专业科学知识的志愿者等部门或群体。政府在科学传播中, 发挥的科学组织、科学调度、科学救助等科学处理的措施和手段上。从长三角科普联盟讲, 各联盟单位的领导组成的委员会可以承担起应急科普的“管理机构”, 即担任科学传播中的“政府”角色, 起到组织、协调和管理的作用。科学共同体是指由医生、心理咨询师等在内的具体应对突发公共事件的专门技能或专业知识的应急专家委员会群体。对于长三角科普联盟来说, 每一个场馆都可以算作科学共同体, 因为场馆中聚集着众多科学家、相关研究成果等科普资源。媒体毋庸置疑是知识与受众之间的一个桥梁。相关的信息通过媒体传送到受众之中。每一家科普联盟场馆均开设有微信公众号、新浪微博等新媒体平台。具备专业科学知识的志愿者同样是非常重要的传播主体, 长三角科普联盟场馆拥有数量庞大的志愿者队伍, 在应急科普中可以充分调动起来。

#### (2) 科学传播模式分类

在明确科学传播的各个构成要素后, 由这些要素组成了不同的传播模式。石国进提出, 在应急条件下, 有 3 种传播方式并存的, 分别是线性传播模式、系统论传播模式以及控制论传播模式。

线性传播模式认为科学普及传播是一种居高临下的灌输, 并不需要受众对科学共同体的知识做出反馈, 受众只需要被动接受即可, 线性传播是一种单向传播的模式, 具体的运作模式如图 1 所示。

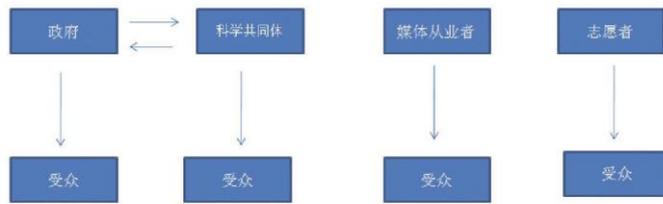


图1 线性传播运作模式示意图

系统式传播模式认为政府高层高屋建瓴地科学指挥与组织管理，向全部传播群体和受众展现了清晰的应对思路，彰显了科学处理的能力与效率。政府成为整个事件中的核心与灵魂，具体的运作模式如图2所示。

控制论传播模式认为要突出反馈机制，受众是整个信息传播中的核心。在应急条件下，科学传播者与受众事实上都是围绕受众的安全与健康的科学问题展开的。受众的需求与反应直接影响传播者在应对突发公共事件中所作出的选择。具体运作模式如图3所示。

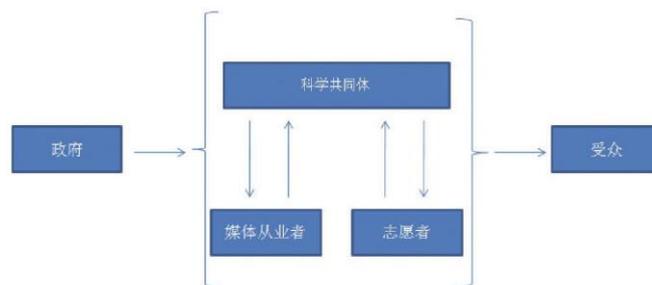


图2 系统式传播运作模式示意图

### 3.2 原因分析

#### (1) 缺乏“政府”角色的统一调度

政府作为科学传播的重要传播主体之一，在整个应急传播中起着相当重要的作用。长三角科普联盟的场馆大多为长三角地区的科普场馆，在机构性质上，多为事业单位，具备政府背景和色彩。就此次开展应急传播而言，长三角科普联盟缺乏“政府”的角色分配，从而不能很好地调配资源，导致整个传播过程都比较零散和随机。

#### (2) 没有发挥好科普联盟的作用

科普联盟中有众多科普场馆，也有很多相关专业的科学家和专家。在此次应急科普过程中，上海科技馆牵头开展科普竞赛活动，其他场馆仅仅是作为媒体渠道参与进来，在打造科普内容上没有发挥很好的作用。

#### (3) 缺乏统一的宣传平台

新冠疫情防控知识竞答活动的主要信息发布在上海科技馆“科普先锋”上，再号召其他联盟场馆在各自微信公众号上发布。

从数据上看，8家牵头场馆发布的信息阅读量和关注度很有限。由于没有统一的信息发布平台，无法调动全部联盟场馆的积极性和参与度。并且，由于分散发布，受众接收信息渠道也是不聚集、不便捷。

#### (4) 科普内容与形式不能完全满足受众需求

本次长三角科普联盟应对新冠疫情仅推出了一款应急科普产品，即在线答题，形式简单，缺乏创新。科普竞答作为强知识灌输型的科普方式，在疫情一开始具有显著的效果。但随着疫情防控的展开，网络上各种形式的科普逐渐进入大众的实现，使得长三角科普联盟的产品吸引力变小。

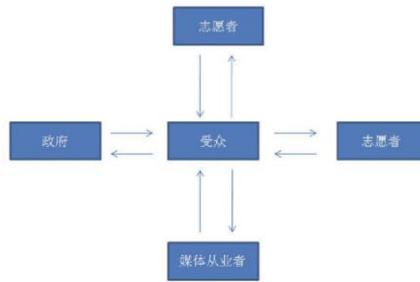


图3 控制论传播运作模式示意图

## 4 提出建议

### 4.1 完善应急科普工作机制

长三角科普联盟应该以“科学性、规范性、高效性、协作性”为原则，建立统一领导的工作机制，完善应急科普组织管理体系。建议成立长三角科普联盟应急科普委员会，担任“政府”角色，统一领导联盟的突发事件应急科普工作。面对重大突发事件，由委员会统一组织协调，作出应急科普决策，指挥联盟单位开展具体的科普工作。在现有的长三角科普联盟工作机制上，增加应急科普的内容，依托于各场馆的专业性优势，在特定的突发事件中，灵活选取重点牵头场馆，调配科普资源，以解决联盟单位间的资源不平衡、应急科普资源互用率不高的问题。

### 4.2 发挥“科学共同体”作用

科学共同体是长三角科普联盟中最重要的科学资源，依托于各家场馆的各类专业。建议可以成立一个专家库，选取不同类型突发事件相关学科专家、灾害学家、社会学家、心理学家、传播学家等，建立应急科普专家顾问组，在突发事件应急科普中起到辅助决策作用。科学共同体通过各自专业所长，既可对灾害的最新发展趋势做出研判，又可对充斥在网络上的各类谣言进行辟谣，从专业和权威的角度助力应急科普工作。

### 4.3 搭建应急科普知识传播平台

长三角科普联盟应该开设一个权威对外宣传平台，统一发布信息。依托共同的平台，调配各个场馆的科普资源，建立审核机制。其他联盟场馆通过特定权限登陆信息平台，根据各自需要选取相关内容进行转发或者再编辑。这样有助于整合内部资源，便于调配联盟场馆的积极性，保障宣传内容的准确性。这样也有利于受众接收信息，起到集聚的宣传效应。

### 4.4 丰富应急科普产品内涵

---

应该进一步丰富应急科普产品的内涵。在形式上，除了线上的活动，还可以结合旅游和教育，开发一系列应急科普产品，依托于各类别联盟单位优势，开设特定教育课程、策划应急教育旅游项目等。同时，在科普宣传上，要深挖内容，以受众喜闻乐见的形式呈现科普内容。如最早对疫情作出反应的自媒体之一“丁香园”，发布的关于正确佩戴口罩文章，步骤明确，图文结合，向公众科普如何选择口罩和如何配到口罩，很受欢迎。仅此一篇文章便获得10万+的阅读量。

### 参考文献

[1]石国进. 应急条件下的科学传播机制研究 [J]. 中国科技论坛, 2009(2):93-94,

[2]刘彦君, 吴玉辉, 赵芳, 刘如, 李荣. 面对突发公共事件舆论引导的应急科普机制构建的路径选择——基于多元主体共同参与视角的分析 [J]. 情报杂志, 2017(3):74-76,

[3]刘彦君, 赵芳, 董晓晴, 赵俊超. 北京市突发事件应急科普机制研究[J], 科普研究, 2014(4):40-42.

[4]朱效民. 反思科普, 才能应急——以新冠肺炎疫情为例谈应急科普[J]. 科普研究, 2020(1):27-28.

[5]丁艳艳. 突发公共事件的应急科普路径[J]. 新闻实践, 2019(2):48-49,

[6]杨家英, 王明. 我国应急科普工作体系建设初探——基于新冠肺炎疫情应急科普实践的思考[J], 科普研究, 2020(1):32-33,

[7]赵正国. 应对新冠肺炎疫情科普概况、问题及思考[J] 科普研究, 2020(1):52-53.