
基于旅游物流协同性的集成发展 模式研究—以成都市为例¹

杨洁

(北京联合大学应用科技学院, 北京 102200)

【摘要】以协同集成发展理论为基础,以成都市为例论述了旅游物流协同性的集成发展模式,并提出了旅游商品及交通集成优化的保障措施,以期对成都市旅游发展提供一些帮助和启示。

【关键词】旅游物流;协同;集成发展;成都市

【中图分类号】F590.32 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1005-152X(2014)05-0053-03

1 引言

旅游业在发展过程中会伴随大量的物流现象,主要是以商品流为主,旅游者通常在旅游地消费旅游纪念品及其它商品,旅游业的发展与物流业的发展交织在一起,产生一种特殊的旅游物流现象。最近几年,成都市借助优越的旅游资源,旅游业呈现快速发展的趋势,旅游物流也随之兴起,但是旅游与物流之间的协同发展程度不高,主要是物流业的发展落后于旅游业的发展,主要表现在物流运输缺乏系统规划等,研究旅游业与物流业的协同发展问题,对于促进成都市旅游物流的发展与提高具有重要意义。

2 旅游物流的内涵

旅游物流是最近几年出现的一个概念.从字面意义上来看包括旅游业和物流业两个方面的内容.但是旅游物流并不是这两个概念简单的相加.本质上旅游物流活动是以计划、组织、执行协调和控制为主要内容的服务过程,通过高水平的物流服务满足游客、旅游企业与社会生态三个方面的需要.其中,通过物流服务创造必要的时间和空间效用来满足游客的需求是旅游物流的核心功能,同时.通过消费实现旅游产品的价值.因此,所谓的旅游物流是指为了满足旅游者的消费需求,以高效、低成本为主要目的的物的网络流动过程.从广义上来讲,旅游物流包括与旅客有关的所有商品的流动活动,是所有物质流动活动的总和;狭义上的旅游物流只包括旅游商品的流动,本文采用广义上的概念.可见,旅游物流是一种比较复杂的物质流动活动,涉及景区、游客、交通、物资等多方面的因素,对于交通运输系统、物资供应系统、商品营销系统等方面要求比较高。

3 成都市旅游物流发展现状

3.1 物流运输缺乏系统规划

¹收稿日期: 2013-11-18

作者简介: 杨洁(1979-),女,重庆人,教育学硕士,北京联合大学应用科技学院讲师,研究方向:营销技术创新

旅游业发展过程中的所有服务几乎都依赖交通运输业完成,这就要求物流业要为旅游业的发展提供足够的物流支持和保障,为旅游业的发展创造更好的物流服务条件。但是,现在成都旅游业的发展与物流业的发展呈现出明显的不协调,物流业没有根据旅游业的发展需求进行系统的规划设计,这一点在第三方物流企业当中表现得最为明显。当前成都市的第三方物流企业没有为旅行社、旅游公司提供专门的物流运输线路,运输企业也不能根据景区交通及消费市场变化及时调整和完善运输,在商品配送上只有少数企业提供配送,多数需要经营者自己上门提取货物,商品的存储及运输成本相对较高,影响到旅游物流中各类主体的发展。

3.2 缺乏专门旅游运输渠道

目前,成都市的旅游运输渠道是在旅游业长期发展过程中形成的,并不是人为规划的结果,从运输方式来讲主要以飞机和火车为主,当然自驾游物流形式也在逐渐增多,但是所占比例依然较低。成都市拥有成都双流国际机场和成都站、成都南站两大火车站,在商品运输的过程中还需要经过城市内公交、货运、地铁等工具,从机场、火车站转运到各大旅游目的地,由于没有一个科学的设计,导致目前的运输比较混乱,效率比较低,经常出现配送不到位或者未能在规定时间内运到目的地的现象。而游客基本上依靠自己携带旅游纪念品,很少采取物流配送的方式,航空公司对携带物品的数量有严格的限制,火车运输虽然限制得不是很严格,但是游客自己能携带的商品数量比较少,这些因素都影响到旅游物流业的健康发展。

3.3 废弃物没有实现有效回收利用

旅游业是一种高消费的第三产业,在旅游的过程中会产生大量的废弃物,其中既有无法回收利用的废弃物,也有可回收利用的废弃物,总体来说可回收利用的居多。这些废弃物应该及时得到有效的处理,以保护景区的环境。但是目前成都市在这一方面的能力水平依然有所欠缺,一些景区在处理废弃物时只是简单的堆放在一个地方,没有按照成都市垃圾分类处理的要求进行分类处理,也没有形成一个废弃物循环利用机制。景区与废品回收企业之间的合作比较少,利用第三方物流企业回收旅游废弃物的情况比较少,既影响到景区的环境,也影响到景区的利润。

4 基于协同理论的成都市旅游物流集成发展模式设计

4.1 协同理论及其在旅游物流中的应用

协同理论是系统论中的一个重要理论观点,该理论认为在一个复杂的系统当中存在着若干个子系统,这些子系统之间通过协调要素与行为达到一种整体超越各自单独作用的效果,形成协同优势和联合优势。因此,协同理论获得的整体优势并不是子系统的简单相加,而是子系统之间相互协调和调节产生的 $1+1>2$ 的效应。在前面的分析当中已经看出,旅游物流是一个相对比较复杂的系统,其中包含运输、旅游等多个子系统,要想提高旅游物流发展水平,协调这些子系统的作用和行为是一个重要途径从这一角度来讲,协同理论完全能够应用到旅游物流的发展当中,解决旅游物流开放系统与外界物质和能量交换问题,同时在旅游物流系统内部产生一种协同作用,使系统在时间、空间和功能上更加合理。

4.2 成都市旅游物流集成发展模式设计

4.2.1 旅游物流线路规划设计。旅游物流线路规划设计要体现出旅游业与物流业发展的双重特点和要求。成都市物流企业与旅游企业之间应该展开紧密的合作,根据旅游业的发展情况设计一些精品物流线路,满足游客、旅游企业的要求。第一,以精品旅游线路为基础设计物流线路,借助优越的旅游资源,成都市已经形成了几条精品旅游线路,基本上是游客必游之地,如杜甫草堂→青羊宫→武侯祠→锦里→永陵博物馆、成都大熊猫繁育研究基地→昭觉寺→文殊院(坊)→明蜀王陵等,物流企业在设计物流线路时,可以以这些地方所在地的城镇作为节点,建立起旅游物流精品线路,使物流服务能够紧跟旅游业的发展,提供更加便捷的物流服务。第二,以第三方物流为核心,构建协同物流配送模式,改革传统交通运输及旅行社的发展模式,使其在保持原有业务

的基础上,整合现有的资源,形成集商品运输仓储保管、商品包装及配送、物流信息管理、物流规划等为一体的现代物流服务企业,打造服务旅游业发展的专业化第三方旅游物流企业。此类企业在运行的过程中,必须根据旅游物流的顺序(如图1所示),打造基于信息化的第三方物资采购平台,利用平台与酒店餐饮企业展开合作,以统一和区别为原则统一组织采购和配送,提高物资配送的效率,降低各个经营主体的成本。同时,还可以利用该平台完成废弃物资的回收利用,减轻景区的环境负担。

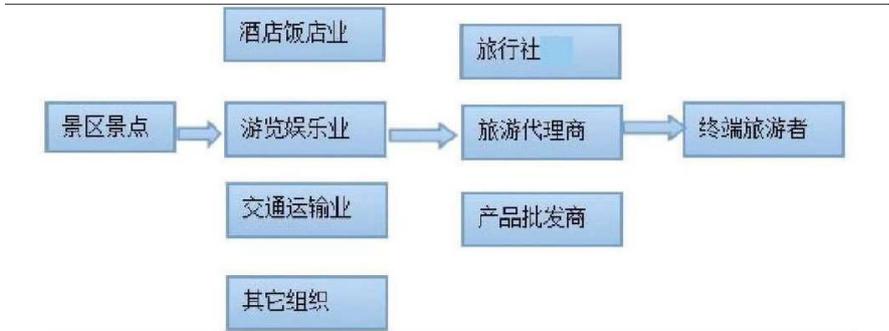


图1 旅游物流的产生及顺序

4.2.2 旅游商品物流的集成设计。游客在游览的过程中所购买的商品基本上是以小件物品为主,当然也有一些大件物品,但是相对较少。随着游客观念的发展,物流已经成为游客商品运输的首选,但是这种零散的商品配送对于旅游物流的集成水平要求较高。国外解决这一问题采取的模式主要是“宅急便”的模式,即以第三方物流企业为核心,协调第三方物流企业与超市、特产店等零售店及旅行社、宾馆、酒店,合作构建起便捷的快递受理网络,实现了随买、随收件、快速配送的目的,如图2所示。

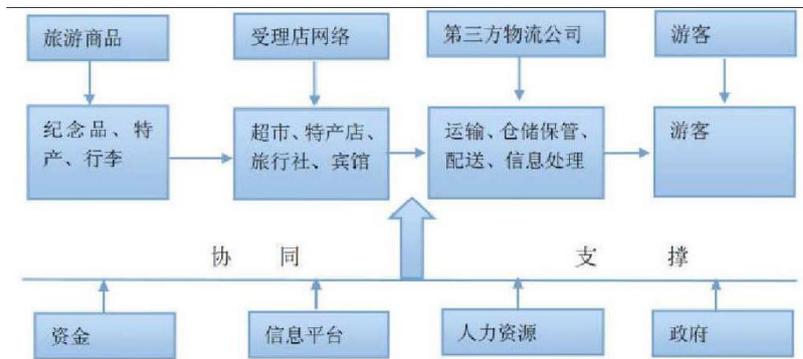


图2 “宅急便”旅游商品集成配送模式

成都市也可以借鉴国外的经验,构建属于自己的“宅急便”旅游商品配送模式。除了与景区的各个酒店、饭店、宾馆、商品销售商、景区管理部门等建立良好的合作关系之外,旅游物流企业还可以与国内的快递公司,甚至与国外的UPS等建立良好的合作关系,利用快递公司的国内外配送网络,为旅游物流协同发展提供服务。这样,不管是小商品还是大件商品,一旦进入到物流体系当中,都能得到及时的配送,解决了游客的后顾之忧。为了保证货物的安全,要求旅游物流企业与合作单位必须建立统一的货物跟踪系统,游客登录网站输入单号即可查询货物配送情况。当然该系统也能够为景区各个单位、经营者提供物流配送服务,使购买的商品能够及时配送到位,减轻经营者的压力,降低经营成本。

4.2.3 以第三方物流为核心的废弃物协同处理系统。从前面的分析中可以看出,当前旅游业发展中产生的各种废弃物的处理方式仍然是堆放、深埋等,远远没有达到分类处理的要求。为了解决这一问题,景区应该在各个主要消费地点安放垃圾分类箱,宣传垃圾分类处理,对于回收的不可利用的垃圾采取集中无害化处理,可以回收利用的废弃物进入循环利用系统。同时,构建第三方物流为核心的废弃物协同处理系统,对可回收利用垃圾进行“资源—产品—再生资源”的加工利用。其中,垃圾的物流运输全

部由第三方物流企业完成,产生的新产品再由第三方物流企业配送,形成一个科学化、规模化的废弃物回收利用体系。为了提高企业参与的积极性,降低物流企业、旅游单位等的成本压力,成都市应该给予这些企业(包括废弃物拆解处理企业)必要的财政补贴。

5 旅游物流协同集成发展模式保障措施

5.1 完善的金融支持

旅游物流协同集成发展模式建设当中,无论是信息平台建设,还是基础设施建设,都需要充足的资金保障,仅仅依靠旅游物流服务企业、景点经营者等是不现实的。对此,成都市一方面要加大景区物流发展的财政支持力度,对于改制的旅游物流企业给予一定的财政补贴,支持这些企业的改革与发展,另一方面,要引导本地区金融机构的服务定位,建设和发展物流供应链金融,为旅游物流企业的发展提供完善的金融服务,解决这些企业发展中资金不足的问题。

5.2 旅游物流信息平台建设

基于旅游物流协同性的集成发展模式建设,关键在于建立一个完善的旅游物流信息平台,让所有参与旅游物流的单位个体经营者能够利用这一平台了解旅游物流信息,在此基础上更加高效地进行物流运输与配送。对此,专业化第三方旅游物流企业应该主动承担起这一职责,与软件开发企业进行合作,研发专门的旅游物流信息服务软件,在第三方旅游物流企业当中建立物流信息数据库,在所有参与单位当中安装客户端,使各个主体能够便捷地沟通,有效提升彼此之间的协同运行效率,同时将集成供应链的物流、信息流、资金流和商流协同、联系起来,加快旅游物流的运转。

5.3 加大政策扶持力度

成都市应该针对旅游物流协同集成发展模式出台专门的政策措施,明确政府的扶持政策,包括财政政策、税收政策、交通政策等,利用政策的引导和支持作用,减轻参与主体在发展初期的成本负担。同时,对于经营者,尤其是第三方物流企业与专业化第三方旅游物流企业的发展,要尽量减少政策干预,鼓励其进行市场化运作,在市场化运作当中发现旅游物流协同集成发展模式存在的问题,并在今后的建设当中加以完善。

6 结论

在市场经济当中旅游业和物流业都属于新兴产业,而这两个产业发展之间存在着紧密的联系,实现二者的协调发展,有利于挖掘两大产业当中新的增长点。成都市在旅游业和物流业的发展过程中,要抓住机遇,将协同理论应用到旅游物流的发展当中,构建起完善的基于旅游物流协同性的集成发展模式,在降低旅游物流成本的基础上,为游客提供专业化的物流服务,促进旅游业与物流业的协同发展,为成都市经济发展做出更大的贡献。

参考文献

- [1] 赖斌, 杨丽娟. 旅游物流:从理论到实践的困惑与解析[J]. 广西社会科学. 2006. (3).
- [2] 丁超勋, 秦立公, 王冬. 桂林现代服务业协同性集成优化模式研究[J]. 全国商情(理论研究). 2010. (3).
- [3] 田宇, 傅慧. 日本“宅急便”模式对中国旅游物流实践困惑之解析[J]. 广西民族大学学报(哲学社会科学版). 2006. (12).

[4]潘文军. 王闻慧. 胡珊珊. 浅论旅游与物流的结合与发展[J], 江西科技师范学院学报. 2008. (2).