提升成都物流业国际化发展水平的 对策与思路¹

王小力

(中共成都市委党校, 四川 成都 610110)

【摘要】在建设国际化城市背景下, 成都的现代物流行业得到了快速的发展, 但是其发展的过程中也存在一些问题和制约因素; 要使成都物流行业走上国际化水平, 必须得有新思路、新对策。

【关键词】物流行业; 提升; 发展对策

【中图分类号】U652.1+2 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1671-8089(2013)06-0046-03

物流行业的发展是实现城市现代服务业高度成熟和国际化所必备的基础条件。成都市在十二五期间确立了“加快建设开放型区域中心和国际化城市”的发展定位, 提出了打造首位城市, 领先发展的重大要求。如何充分发挥物流业在全面实施“五大兴市战略”、奋力打造西部经济核心增长极, 加快投入城乡一体化、现代化、国际化的世界生态田园城市中的支撑和带动作用, 是提升成都服务业整体国际化水平, 大力推进城市国际化进程中一个重要的问题。

一、成都市物流业国际化发展的现状

随着社会的发展, 成都市逐渐把发展现代服务业的重点放在发展现代物流业上, 据调查, 2011年成都市物流业实现增加值312.3亿元, 同比增长19.9%, 占国民生产总值的3.2%, 占服务业比重为6.5%。推动了成都新一轮的经济增长和国际化发展。

一是物流相关重大交通初步建成现代化的综合运输网络, 集铁路、航空、公路等多种运输方式为一体。成都是全国45个公路主枢纽城市之一, 2011年全市公路货运量达33,570.1万吨, 同比增长17.05%; 已开通的货运班线有200余条公路, 其形成的公路港在西部地区的货运交易信息最大、车辆配载率最高。2011年铁路货运量达4,800万吨, 同比增长33.33%。建成的成都铁路集装箱中心站是目前亚洲最大的, 并开通了成都至边贸城市和沿海港口以及蓉欧快铁共9条铁路货运班列。成都拥有的航线网络为中西部地区最便捷, 与其他城市的航线往来、航线密度都大大领先中西部其他城市。成都双流国际机场2011年旅客吞吐量2,907.37万人次, 同比增长12.69%, 位居全国第四。已经与42个国际地区通航, 其中直飞航线有17条。能级不断提升的交通及物流枢纽将进一步增强成都物流业国际化发展所需资源的聚合能力, 提升成都物流业的国际吸引力和辐射力。

二是在扶持了一批初步具有当代物流特征的成都物流企业的同时, 加快行业的对外开放力度, 吸纳了大批国内外大型物流企业。截至2011年底, 全市已集聚马士基、达飞轮船、日本近铁、德国DHL、美国联邦快递等外资物流企业43家, 中远、中外运、中国物流、传化物流等国内大型网络化物流企业20多家; 中铁西南国际物流、四川邮政、四川物流等本土国有企业以及金桥物流、蚂蚁物流等本土民营物流企业发展迅速, 成为物流市场的竞争主体。较丰富的企业、人才对产业发展来说至关重要的因素给成都物流业输入了国际化元素, 成为成都物流业国际化发展的稳固根基。

---

¹作者简介: 王小力, 中共成都市委党校社会建设教研部, 副教授。

三是重点物流项目得到快速发展，建成了成都国际航空物流园区、成都保税物流中心、机场国际国内货运站、新都物流中心等项目，伽盛、联邦、敦豪等快递巨头及邮政速递都在成都建立了快件区域分拨中心。“截至 2011 年底，规划物流园区和物流中心的路网、管网等配套基础设施基本建成，建成区规模占总用地规模的 60%以上，累计引进投资过亿元物流项目超过 50 个，建成标准化仓库 85 万平方米。”^[1]为提升成都物流业国际化发展水平奠定了良好的基础。

二、成都市物流业国际化发展中存在的

问题分析

成都市的物流业起步比较晚，与国际化城市以及国内先进城市相比较，推动物流产业国际化发展过程中还存在若干制约因素和问题。^[2]

一是交通基础设施建设相对滞后，连接其他中心城市、沿海港口城市、国际城市的物流通道的通达性、可靠性、快速性不高，多式联运没有得到充分发挥；^[3]受到经济发展、交通基础设施建设以及市场发展空间的限制，成都的物流通道还不完善、运行效率不高，对外物流网络体系尚未全面形成。受云南、广西、陕西、甘肃等西部城市的竞争态势影响，成都西部枢纽地位受到挑战。

二是物流发展的软环境还有待提高，物流管理机制需要进一步理顺，物流业规模^[2]、基础设施、配送体系等相对落后，物流市场发育不成熟、不规范。成都市“十一五”期间社会物流总费用占 GDP 的比重接近 19%，高物流成本一直是制约成都市大商贸、大流通、大市场发展计划的限制因素。^[3]

三是目前成都物流企业的发展水平良莠不齐，大部分的物流服务商经营管理水平和技术水平都比较低，提供系统化、一体化综合物流服务的现代物流企业不多，缺乏突出的品牌，行业的整体素质有待提高^[4]。第三方物流模式的比重较小，国际化服务档次和水平较低。

四是传统意义上的物流人员（从事运输和储存工作）已不能满足现代物流业发展的要求，成都地区目前物流业大专及以上学历人才比重不到 25%，专业技术人员比重不到 15%，中高级物流人才短缺已成为成都现代物流业国际化发展的主要障碍^[5]。

三、提高成都物流业国际化发展水平的对策

按照成都加快建设开放型区域中心和国际化城市的发展目标，结合国际国内先进城市发展经验和成都市物流业发展实际，十二五时期在物流业发展路径选择上，应该充分发挥成都作为西部中心城市与欧洲、南亚、中亚的地缘优势和较发达的航空网络，抓住从沿海开放向内陆开放纵深发展机遇，通过国际化发展来提高物流业的竞争力，把成都建成西部区域物流中心和面向欧洲和中亚、南亚的航空枢纽以及中国与南亚合作的“桥头堡”。为此，要着力抓好以下几方面工作：

1、优化集疏运网络系统和交通基础设施，加快对外物流通道建设

一是加强对交通运输资源的系统整合，大力发展多式综合联运，提高综合交通运输网络体系整体效能，充分利用五种运输方式齐全的优势，搞好运输方式之间的配合与协作，坚持以大通道为主轴，发挥空运、铁路和公路的各自优势，在西南西北区域乃至全国大系统中去实现运输资源的优化配置，推进港、城及腹地经济联动发展。加快构建成都至国际枢纽机场的客货直飞航线，建成中国至欧洲航空货物转运中心，使之成为成都及西部腹地进出口空地联运的中转点和配送中心，形成西部最大航空货运枢纽。

二是要高度重视由铁路车辆、汽车、转运船舶或其他运输工具将货物从腹地集中到港口交船舶运出或将船舶运进港口的货物疏散到腹地的运输条件的改善，特别是扩大铁路运输，降低区域运输成本，加快完善建设成都铁路集装箱中心站和成都国际集装箱物流园区建设，增开国际以及每天至北京、上海、广州等地的集装箱直达班列。建设辐射西南地区、联结全国各大城市，承接华南华中、连接西南西北、沟通中亚南亚的西部最大铁路交通枢纽和西部最大的内陆港。

三是要着力打造交通主枢纽，大力发展国际化交通，加快构建快速铁路通道以及成渝经济区和成德绵经济带快速交通网络建设，建设与国际物流业相适应的高速公路网、经济干线网、区域连通网、农村公路网以及环整个成都经济区公路，形成成都至周边省会城市4小时交通圈，成都至环渤海、珠三角、长三角、北部湾地区的8小时交通圈^[6]，这样既可降低成都作为内陆城市的区位短板，又能大幅度提升成都的集疏运能力和城市运转效率。

2、加快调整产业结构，使物流业走向国际化、区域化

成都物流业要得到发展，产业结构的调整与优化迫在眉睫。要加快物流业与汽车制造、电子信息、新材料、新能源等产业的互动发展，推进产业转型升级。加快建设四个区域性综合型物流中心，即辐射四川北部经济区域及北面临近省、市，承担北部城际配送和市域配送功能的新都物流中心；辐射成渝经济带、川东川南经济区域，承担长江流域公、水联运和东部市域配送功能的龙泉物流中心；辐射乐山、雅安、攀西经济区域和西藏、云南地区，承担城际配送和南部市域配送功能的双流物流中心。依托大型工业集中发展区、商品交易市场、中心城区商业网点，在全市范围内建设一批物流配送站，发展制造业配送和商业配送。

3、大力推进综合保税区和成都国际物流园区建设

统筹规划海关特殊监管区，依托空港、铁路和公路口岸，加快建设成都保税物流中心（B型），力争设立国家级成都综合保税区。整合成都国际航空物流园区、成都出口加工区，打造联结成都保税区和航空港的成都国际物流区域，重点发展国际中转、国际采购、国际分销、商品展小、转口贸易。在成都双流国际机场国际国内货运站附近建设辐射西部（乃至全国）、连接国际国内主要城市的国际性枢纽型成都国际航空物流园区；在成都铁路集装箱中心站附近建设辐射西部、联结港口和国内主要城市的国际性枢纽型成都国际集装箱物流园区，逐步发展成为融运输中心、商贸中心、信息中心、运营中心于一体的综合性国际物流中心。

4、加强建设以国际物流为主体的信息港

发展国际物流需要一个通畅、健全的信息平台。要加快建设成都智慧物流公共信息平台，以现有的成都空港、铁路、公路口岸物流网为基础，建成统一的航运和物流业务信息平台，成为西部重要国际物流中心。另外在统一平台的基础上，还要建成和完善专业、企业、行业、港口、物流园区的航运和物流信息自理系统与信息网站，大力促进电子商务物流，构建国际物流信息公共服务平台的信息源与信息用户群。加快公共口岸服务体系的建设，全面提升成都物流国际化水平和整体竞争力。

5、强化招商引资和物流市场主体培育

针对成都市现代物流业发展现状，加大发展物流业的招商引资力度，主动吸引国际国内（尚未在西南地区投资的企业）知名物流企业落户成都，建设区域性总部基地和企业总部；重点培育一批从事综合性物流、物流网络管理、仓储分拨、现代运输、速递物流、第四方物流的大型物流总部企业和国际国内大型网络化物流企业；引进有实力的物流地产商参与物流园区、物流中心的开发建设；加快物流企业资源整合，提高现代物流管理和技术水平，建立低碳物流与绿色交通技术体系，规范物流市场发展。

6、建立完善国际化物流人才培育机制

通晓物流管理的技术人才是物流业国际化发展的关键。要加快构建立体化物流人才培养体系，拓展中高级物流人才培养渠道，强化高等院校、行业协会和骨干企业的作用，加强与国内外培训机构的合作，开展物流人才的继续教育和培训工作；另一方面要建立一系列健全的人才招聘、激励机制，调动一切资源从各地吸纳高层次物流人才，促进成都开放型经济和国际物流的发展。

参考文献:

[1]周世刚.成都市加快发展现代物流业的思考[E].四川经济信息网,2012年11月.<http://www.sc.cei.gov.cn/dir1009/148588.htm>.

[2]任敬东.国际物流业发展趋势与成都物流产业发展对策[J].现代物业,2010(5).

[3]物流时评:成都物流现状展望[E].中国物流设备网,2011年9月.<http://china.56en.com/Info/317528/Index.shtml>.

[4]物流业迎来黄金期细分公司更受益(附股)[E].新浪财经,2010年7月.<http://finance.sina.com.cn/stock/hyyj/20100706/02298238336.shtml>.

[5]成都的物流业现状[E].豆丁网,<http://www.docin.com/p-269374076.html>.

[6]任敬东.加快提成都服务业国际化水平[J].中国党政干部论坛,2012(9).