
商贸流通产业竞争力整体评价及影响 分析——以重庆市为例

张静¹王宇飞²副教授

(1、平顶山工业职业技术学院 河南平顶山 467001

2、华北水利水电大学 郑州 450023)

【摘要】近几年，我国商贸流通产业发展速度越来越快，特别是在电子商务等经济模式快速推进的大背景下，商贸流通产业迎来了前所未有的发展机遇。为了促进整个行业的发展，抓住各类发展机遇，就需要对商贸流通产业竞争力进行评价，在明确自身优势的基础上，也能够看出产业发展的不足之处。本文以重庆市为例，在明确相关概念的基础上，从多个方面展示了重庆市商贸流通产业基本发展现状，并构建相对完善的指标体系，评价了重庆市商贸流通产业竞争力情况，直观展示了产业基本现状，最后从完善重庆市商业功能区布局、大力发展重庆市连锁经营体系、促进重庆市商品市场转型发展、扶持第三方物流企业发展与建设四个方面，深入全面的探讨了提高重庆市商贸流通产业竞争力的重要策略。

【关键词】商贸流通 产业竞争力 竞争力评价 竞争力提高

【中图分类号】F062.5**【文献标识码】**A

商贸流通产业竞争力的概念界定

(一) 商贸流通产业的定义

商贸流通产业的定义相对来说比较广泛，不仅包括整个产业的核心内容，即零售、批发等本身就具有较强流通性的企业，与此同时，还包括在整个商品交易活动体系中具有一定服务特性的产业，比如餐饮、物流等。这些产业共同形成了商贸流通，在整个行业市场中也具有较强竞争力。特别是在当今互联网经济快速发展的背景下，商贸流通也迎来了前所未有的发展机遇，同时也能够带动区域经济的快速提升。而对于各地方政府来说，也应该通过各类有效策略来引导整个行业发展壮大，真正发挥行业价值所在。

(二) 产业竞争力的内涵

产业竞争力主要是指一个区域某一个产业跟其他区域相比较来说，优势地位的具体表现以及该项产业在本区域的发展潜力。从这个角度来看，产业竞争力本身就是一个相对主观的概念，通过相互比较才能得出结果。即某个区域的产业跟 A 地区相比可能具有较强竞争力，由此可以得出这个产业具有较强竞争力的结论。但如果跟 B 区域相比没有太强的竞争力，最终得出的结论也会相反。因此，在探讨商贸流通产业自身竞争力的时候，也应该重视比较，并通过比较来明确最终竞争力结果，得出产业发

展的劣势与不足。

重庆市商贸流通产业发展现状

（一）商贸指标现状

社会消费品零售现状。重庆市在多年的发展过程中，已经建立了相对完善的现代流通体系，使得区域内部商品流转速度不断加快，同时整个产业规模也发生了显著扩张。从表 1 中可以看出，2008-2017 年重庆市商贸流通产业一直处于上升态势，并且产业规模也在不断扩大。但需要注意的是，行业发展的增长速度也不断降低。2008 年，产业增长速度高达 25.48%，但是到 2017 年，产业增长速度已经降到了 11%。从这里也可以看出，重庆市商贸流通产业目前虽仍然处于增长的基本态势，但是整个产业的未来发展也遇到一些瓶颈，需要在后续发展中持续关注并逐步缓解。

商业增加值。2008-2017 年，重庆市商贸流通产业的发展速度也不断加快，并且增加值也比较显著，如表 2 所示。说明当前商贸流通产业已经成为重庆市重要产业之一，同时快速增长的百分比也说明产业对于整个区域的经济提升效果比较明显。

（二）重庆市商贸流通产业现状

批发零售业。从表 3 中相关数据可以知道，重庆市批发零售行业增加值在 2015 年出现显著变化。在 2015 年以前，整个行业增长速度都在 10% 以上，但是在 2015 年以后，整个行业虽然也处于增长态势，但整个行业增长速度出现了显著下滑。而对于整个商贸流通产业体系来说，批发零售业是非常关键的板块之一，因此必须要充分关注其发展增速变化，保证产业的稳定发展。

住宿餐饮业。从表 4 中相关数据可以看出，重庆市在住宿餐饮行业发展变化趋势方面，跟批发零售较为相似。但相对来说，住宿餐饮行业的经营模式比较灵活，能够基于市场变化做出相应调整，促进整个产业的健康发展，因此整个行业的增长速度相对来说也比较可观，特别是在 2015 年之前表现得更加突出。

（三）基础商业设施

商业网点现状。就当前重庆地区实际情况来看，大部分商业网点都聚集在五个大板块，即核心区、拓展区、新区、渝东北、渝东南。在各大板块之中，核心区和发展区的网点数量最多，特别是核心区的网点已经占了整个区域的百分之四十左右。这是因为核心区本身就拥有大量商业资源，同时也是区域消费相对集中的中心点。而其他商业板块的网点数量都比较少，同时各类设施建设程度也有一定不足，跟核心区相比还有较大差距。

商圈数量现状。重庆市在多年发展中，一直在推动区域商圈建设，并致力于构建三层商圈体系。早在 2013 年的时候，区域商圈数量已经达到了 30 个，而在 2018 年的时候，重庆市也宣布要在未来建成 50 个核心商圈，这说明重庆市在商圈建设过程中有较大决心，也充分认识到了商圈的核心价值与作用，开始通过商圈来带动内部消费。

重庆市商贸流通产业竞争力评价

（一）评价指标体系设计原则

在构建评价指标体系的时候，应该遵循四个方面的原则，才能保证指标体系能够发挥相应的价值与作用：第一，全面性原则。所建立的指标应该能够将所有相关内容纳入其中，保证最终评价体系能够触及所有产业内容，全方位展示产业竞争力。第二，针对性原则。即在挑选指标的时候，应该尽可能使用一些具有代表性和针对性的指标，能够透过指标明确竞争力现状。第

三，可比性原则。在进行竞争力评价的时候，本身就需要将重庆地区跟其他地区的情况进行对比，最终才能够得出结果。这也需要挑选出来的指标能够被比较，同时指标涉及数据相对来说也要完整。第四，可操作性。在挑选指标的时候，尽可能使用那些指标获取便捷并且能够直观衡量具体内容的指标内容，避免使用过多定性指标而出现模糊评价结果的情况。

（二）指标体系构建

在对重庆市商贸流通产业发展现状进行全方位分析以后，结合当前我国在这方面的研究文献和成果，以及指标构建原则等相关内容，就能够得到完善的商贸流通产业发展指标体系。本文使用三层体系模式，并且对于三级指标进行编号，便于后续进行分析与探讨，如表 5 所示。

（三）商贸流通产业竞争力评价方法

在进行本次评价的时候，主要使用因子分析法。这种分析方法能够直接对多个变量进行全方位的分析与探讨，明确不同变量之间的关系，最终实现对各个指标因素的综合分析，得到相应结果。在具体使用因子分析法的时候，主要分为四个方面：

表 1 2008-2017 年重庆市社会消费品零售现状

年份	社会零售总额（亿元）	增长速度
2008	2147.12	25.48%
2009	2479.01	15.46%
2010	2938.6	18.54%
2011	3487.81	18.69%
2012	4033.7	15.65%
2013	4599.80	14.00%
2014	5710.70	13.00%
2015	6424.02	12.5%
2016	7271.35	13.2%
2017	8067.67	11.0%

数据来源：重庆市统计局汇总公布数据。

表 2 2008-2017 年重庆市商贸流通产业增加值

年份	产业增加值（亿元）	增长速度
2008	560.95	16.98%
2009	657.24	22.48%
2010	766.44	17.17%
2011	913.61	16.61%
2012	1037.97	19.20%
2013	1214.19	13.64%
2014	1403.17	15.56%
2015	1701.12	21.23%
2016	2145.17	26.1%
2017	2514.52	17.2%

数据来源：重庆市统计局汇总公布数据。

表 3 2008-2017 年重庆市批发零售增加值

年份	批发零售增加值（亿元）	增长速度
2008	449.32	22.70%
2009	524.36	16.70%
2010	624.33	19.07%
2011	747.30	19.70%
2012	847.99	13.47%
2013	984.40	16.09%
2014	1096.29	11.37%
2015	1345.38	9.2%
2016	1470.85	7.9%
2017	1595.88	7.6%

数据来源：重庆市统计局汇总公布数据。

表 4 2008-2017 年重庆市住宿餐饮增加值

年份	住宿餐饮增加值（亿元）	增长速度
2008	111.63	21.54%
2009	132.88	19.04%
2010	142.11	6.95%
2011	166.31	17.03%
2012	189.98	14.23%
2013	229.79	20.95%
2014	260.50	13.36%
2015	355.76	9.1
2016	391.19	7.7%
2017	424.78	8.4%

数据来源：重庆市统计局汇总公布数据。

第一，要针对当前已经建立的所有指标进行分析，保证所有指标都能够满足因子条件，同时还要对各个指标相关数据进行基本整理与分析。这里也需要相应人员能够灵活使用各种方法进行检验工作，保证各个指标数据都能够在后续分析中得到有效应用。

第二，通过主成分分析法等各类有效方法对这些指标数据和变量内容进行分析，实现对大量数据的精简与优化，最好能够从大量指标中明确对最终结果影响力最为显著的指标，给下一步分析提供相应支撑。

第三，通过因子载荷矩阵对分析内容和各个变量进行重新分析，同时还要明确分析结果所代表的含义。在这个过程中，需要明确因子与变量之间的关联，使得各个计算过程与结果都能够得到相应解释。

第四，根据之前的因子载荷矩阵得出各个变量评分，同时还要加入一些计算过程，最终能够在相应数值中得出对应的因子得分，在最终研究结果里全面展示。

表 5 三级指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
商贸流通竞争力评价三级指标体系 A1	规模指标 B1	限额以上批发零售业个数 C1
		限额以上餐饮住宿个数 C2
		行业内部人员数量 C3
		货运总量 C4
	密度指标 B2	万人交易市场数量 C5
		万人交易市场面积 C6
		每平方公里商业用房面积 C7
	结构指标 B3	占 GDP 增加比例 C8
		占第三产业增加比例 C9
		批发零售占比 C10
		物流行业占比 C11
	增长力指标 B4	产业总增加率 C12
		批发零售增加率 C13
		餐饮住宿增加率 C14
	贡献力指标 B5	经济贡献率 C15
		就业贡献率 C16
	辐射力指标 B6	进出口总额 C17
		零售业连锁经营率 C18

表 6 重庆市商贸流通产业竞争力三级指标评价

	N	极小值	极大值	均值	标准差
C1	11	1633	21731	7229.64	6000.15
C2	11	241	2402	1141.55	718.67
C3	11	200.4	879.0	449.400	193.96
C4	11	2366.20	20196.50	8784.46	5461.05
C5	11	.0106	.1393	.0439	.0380
C6	11	.0561	.5411	.2058	.1557
C7	11	.0471	.1027	.0648	.0173
C8	11	.1102	.2191	.1576	.0296
C9	11	.3144	.4042	.3763	.0257
C10	11	.3437	.7390	.5688	.0154
C11	11	.1510	.4593	.2814	.0827
C12	11	.0193	.3318	.1226	.0864
C13	11	.0000	.3185	.1294	.0875
C14	11	.0165	.5314	.1355	.1436
C15	11	.1103	.2191	.1576	.0296
C16	11	.2010	.3210	.2766	.0409
C17	11	829010	55080227	14895824.27	19538623.16
C18	11	.0233	.4847	.2057	.1254

通过这几个步骤的计算，就能够对整体评价结果进行梳理与分析，直观全面的展示产业竞争力现状，并给后续分析提供基本的数据信息支持。

（四）商贸流通产业竞争力综合评价

在进行整体评价与分析之前，先要进行相关数据信息的收集工作。而由于本文在研究过程中需要将重庆地区的产业情况跟其他地区进行对比，因此，在进行数据收集工作之前，还应该明确具体研究对象和区域。为了使整体评价具有更强针对性与可靠性，本文主要选取长江经济带十个省份作为对比对象，分析重庆地区在长江经济带中所具有的商贸流通产业竞争力现状。这主要是因为长江经济带在我国整个宏观经济体系中占据着非常重要的地位，在很大程度上关系着我国长江流域经济的发展。而从全国范围来看，长江经济带也是最有潜力的区域之一，有必要立足于此，对该区域的情况进行研究。在进行具体资料收集的时候，主要借助于各类统计年鉴进行资料查阅，最终获取指标评价需要的数据资料。

在收集好十个对比城市和重庆市的相关数据资料内容以后，就可以根据前文介绍的方法进行全方位的分析与探讨。而本文在经过一系列计算与分析以后，立足于之前所列举的十八个三级指标，并以此为维度分析重庆市商贸流通产业竞争力的基本现状，具体如表 6 所示。

从表 6 中相关数据可以看出，当前重庆市在整个长江经济带中的竞争优势并不是非常明显，主要体现在五个方面：

第一，从 C1、C2、C3、C4 等数据指标的分析数值可以看出，当前重庆市在整体产业规模方面跟其他城市相比还有所不足，需要重庆市在后续发展商贸流通产业的时候，充分重视整个产业的发展，同时还要加强投入。

第二，从 C5、C6、C7 等数据指标的分析数值可以看出，当前重庆市在产业所占面积方面比较小，但是人均占有量则比较显著。这主要是因为重庆市在商贸流通产业方面的发展起步比较晚，虽然产业规模不大，但是具有较为显著的发展潜力。

第三，从 C8、C9、C11 等相关数据指标的分析数值可以看出，重庆市商贸流通产业内部结构相对来说比较合理，同时商贸流通产业也真正受到了政府的广泛重视，具有较好的发展环境。

第四，从 C13、C14 等数据指标的分析数值可以看出，重庆市商贸流通产业的发展速度比较快，同时产业增加值也比较可观，能够对整个长江经济带商贸流通产业发展过程起到较好带动作用。

第五，从 C15、C16 等数据指标的分析数值中可以看出，重庆市商贸流通已经发挥出较强的带动作用，不仅可以较好促进区域经济的发展，同时也带动了社会就业，给区域发展做出了突出贡献。

重庆市商贸流通产业竞争力现状

（一）产业基础设施不完善

通过对十八个三级指标内容进行分析与探讨以后发现，重庆市在商品交易市场数量、交易面积等各个指标都还没有达到平均值，这主要是因为重庆市在商贸流通产业发展过程中落后于长江经济带中其他地区。虽然整体发展速度比较快，但是在产业规模方面还有所欠缺，这也使得整个产业基础设施还不完善，造成产业竞争力表现不高。

（二）连锁经营规模化效应较强

相较于长江经济带中的其他城市来说，重庆市在零售连锁经营方面的发展要高于其他地区，具有显著竞争优势。这主要是因为重庆市在商贸流通方面起步虽然晚，但发展速度较快，使得零售连锁已经显现较强的规模效应。对于重庆市来说，应该在下一步的发展中充分把握这个方面的优势，才能够保证产业的快速稳定发展。

（三）商贸流通产业规模潜力较高

在整个长江经济带中，重庆市在产业增加值方面表现得比较突出，这也说明重庆市在商贸流通方面产业规模较大，同时整个产业也具有较为显著的发展潜力，这种较快的发展速度在很大程度上提高了重庆市商贸流通产业在长江经济带中的竞争力。

（四）区域运输体系不完善

当前重庆市在区域运输方面跟长江经济带中其他地区也有一定差距，在水运、货运和航运三方面都跟平均值有较大差距。而对于商贸流通产业发展来说，要想保证整个产业具有较大规模和较强竞争力，就必须保证区域运输体系的完善。因此重庆市在后续产业发展中，一定要重视这个问题。

重庆市商贸流通产业竞争力提高策略

（一）完善重庆市商业功能区布局

鉴于当前重庆市在产业基础设施建设方面的不足，在后续发展中，重庆市应该不断完善商业功能区布局，并从多方面加强功能区建设。唯有如此，重庆市功能区才能够较好的引入区域发展各类资源，并立足于现代商贸流通产业发展来优化内部基础设施建设，提高最终的产业发展高度。

（二）大力发展重庆市连锁经营体系

在整个商贸流通产业体系中，重庆市本身在零售连锁经营方面就具有较强竞争优势，因此在后续发展中也应该突出自身在这方面的优势，提高整个产业竞争力。在具体发展中，重庆市不仅要继续利用电子商务促进商圈零售连锁的发展，还要将整个产业全面推向内部各个地区，强化区域产业服务功能，提高最终的产业发展格局。

（三）促进重庆市商品市场转型发展

重庆市在后续发展中还应该促进商品市场转型发展，积极发展大型商品交易市场。在整体布局方面，重庆市依然需要坚持“两环、两线”的发展总方针，并立足于两环与两线进行市场拓展，最终能够基于此形成区域商品交易大型市场，并实现市场转型发展。

（四）扶持第三方物流企业发展与建设

重庆市应该在后续发展中大力扶持第三方物流企业发展，使得自身区域物流运输体系趋于完善，能够形成紧密的物流网络，补充自身在货运、水运、航运等多方面的不足。在具体实施方面，可以给第三方物流企业提供一定政策优惠，并促进区域物流企业合作竞争，同时还要构建供应商与物流企业的联盟发展，形成现代物流发展格局。

结论

通过对重庆市地区相关数据进行分析可以知道，当前重庆市在长江经济带的所有地区中，商贸流通产业还不具备非常显著的竞争力，在很多方面都表现得不足。但重庆市商贸流通产业发展中也具有较强潜力，如果能够把握好自身优势，并充分利用各类资源，那么也能够在后续发展中不断完善产业内部结构，最终在整个区域中取得显著优势。这也需要重庆市能够在后续发展中积极完善区域内部商业功能分区，并能够引导与促进区域第三方物流企业发展，最终引导商品市场转型发展。唯有如此，商贸流通产业在重庆市社会经济发展中才能够发挥其价值，并取得显著竞争力优势。

参考文献:

1. 于丞. “互联网+”背景下商贸流通业协同创新机制研究[J]. 价格月刊, 2018 (8)
2. 谢育玲. 我国商贸流通业发展对食品业出口竞争力的影响分析[J]. 商业经济研究, 2018 (15)
3. 依绍华. 我国商贸流通业自主品牌发展策略研究[J]. 经济纵横, 2018 (4)
4. 任其俊. 新常态下商贸流通业与区域经济发展研究[J]. 价格月刊, 2017 (10)
5. 彭广宇. 跨国营销视角下中国商贸流通企业海外品牌建设研究[J]. 改革与战略, 2017, 33 (8)
6. 旭昕. 中国商贸流通产业市场竞争力提升策略[J]. 改革与战略, 2017, 33 (6)
7. 贺慧惠, 陈阳. 城市商贸流通电子商务竞争力的 DEA 法对比探讨[J]. 商业经济研究, 2017 (4)