

鄱阳湖生态经济区旅游产业集群

构建及发展对策¹

张礼萍，刘念

（九江职业大学，江西九江 322000）

【摘要】鄱阳湖生态经济区旅游产业集群具有区域优势、资源优势、环境优势、投资优势，主要发展模式有生态养殖产业群、生态农业示范群、生态旅游产业群、乡村旅游产业群。当前面临的不足表现为区域经济有待发展、相关制度有待健全、公共设施有待完善、品牌效应有待形成。区域应树立生态理念，发展区域经济；健全相关制度，保障产业集群；完善公共设施，推动招商引资；并发挥整体优势，打造品牌效应。

【关键词】鄱阳湖生态经济区；旅游产业集群；公共设施；品牌效应

【中图分类号】F127 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1009-9522（2019）04-0090-03

DOI:10.16062/j.cnki.cn36-1247/Z.20191211.001

在生态文明和美丽中国建设的时代背景下，如何采取有效措施，提高资源利用效率，保护生态环境，促进人与自然和谐相处是不可忽视的重要话题。早在2009年12月，国务院就正式批复《鄱阳湖生态经济区规划》，要求到2020年，构建地区保障有力的生态安全体系，形成先进高效的生态产业集群。这对推进环鄱阳湖生态经济区建设，改善和保护周围环境，提高附近人们生活质量都具有重要意义。在鄱阳湖生态经济区建设中，如何整合当地优势旅游资源，推动旅游产业集群，发展具有地方特色的旅游产业，这是非常关键的内容。

一、鄱阳湖生态经济区旅游产业集群的优势

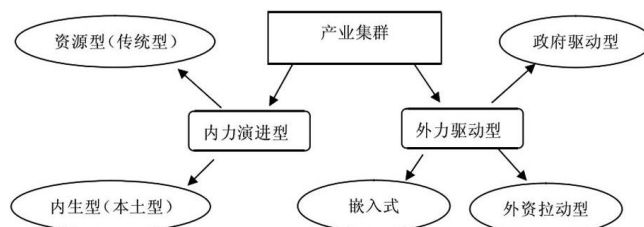


图1 产业集群的类型

¹收稿日期：2019-08-01

作者简介：张礼萍，女，九江职业大学经济管理学院副教授，研究方向为企业管理。

基金项目：江西省高校人文社会科学研究项目“环鄱阳湖生态经济区旅游产业集群形成机理与构建研究”（编号：GL1366）。

目前关于产业集群学术界尚未形成统一的概念，但学术界对其内涵已达成共识：产业集群的基础是相似且具有差异的旅游资源分工和协作，不同旅游资源在一定地理区域内相对集中，并相互联系、相互协调。^[1]打造产业集群有利于实现优势互补，形成竞争优势。产业集群的主要类型包括资源型、政府驱动型等（见图 1）。

鄱阳湖生态经济区是以江西省鄱阳湖为核心，以鄱阳湖城市圈为依托，以保护生态、发展经济为重要战略构想的经济特区。得益于优越的地理位置和丰富的旅游资源等，鄱阳湖生态经济区旅游产业集群拥有以下优势。

（一）区域优势

鄱阳湖生态经济区位于长江中游，京九铁路、武九铁路、沪昆客运专线、大广高速公路、杭瑞高速公路、沪昆高速公路、福银高速公路从附近经过，内河航运、铁路运输、公路运输发达。靠近长株潭城市群、武汉城市圈、长三角经济区，区域优势十分明显，有利于旅游产业集群发展。

（二）资源优势

鄱阳湖生态经济区位于亚热带季风气候区，气候资源丰富，日照充足，光能资源丰富。同时，区域内水资源丰富，耕地面积广大，农业发展条件好。区域内森林面积达 27.6 万平方千米，森林覆盖率高，达到 31.8%。总之，区域内资源丰富，为旅游产业集群创造良好条件。

（三）环境优势

鄱阳湖总面积达 4125 平方公里，湿地生态系统复杂，物种繁多，历来就有“候鸟乐园”“珍禽王国”的美誉。湖中有水生维管束植物 102 种、浮游生物 266 种、鱼类 122 种、豚类 2 种、贝类 87 种。鄱阳湖候鸟有 300 多种，其中水鸟 115 种，珍禽 50 多种，约占全国 225 种水鸟的 51%。

区域内盛产水稻、小麦、大豆等，农业资源丰富。旅游资源丰富，景点有石钟山、湿地公园、老爷庙、大孤山、南山秀迹、吴城古镇、天鹅湖、鄱阳文庙、长山群岛等。近些年来，当地乡村旅游、温泉旅游、森林旅游兴起并取得较快发展，吸引了广大旅客前来观光旅游，也为旅游产业集群创造了有利条件。

（四）投资优势

根据《环鄱阳湖生态城市群规划（2015-2030）》，到 2020 年，鄱阳湖生态经济区总人口将达到 3400 万。人口数量多，劳动力充足；同时，区域内矿产资源、农业资源、森林资源丰富，这为投资和企业发展创造条件。除国务院颁布的《鄱阳湖生态经济区规划》之外，江西省政府还制定《环鄱阳湖生态城市群规划（2015-2030）》，注重生态工业园区建设，推动新型工业、生态农业和现代服务业发展，支持高端装备制造、生物医药、节能环保、新一代信息技术等新兴产业落户。此外，还注重改善区域内的投资环境，优化投资结构，积极吸收并利用外资。^[2]这些政策的出台和落实，不仅有力地推动当地产业发展，还有利于区域产业集群发展，促进当地产业结构优化升级。

二、鄱阳湖生态经济区旅游产业集群的构建

在旅游产业集群发展的时代背景下，鄱阳湖生态经济区结合当地的区域、资源等优势，打造独特的旅游产业集群模式。

（一）生态养殖产业群

鄱阳湖是我国最大的淡水湖，也是著名湿地，这为发展生态养殖创造了有利条件。鄱阳湖生态经济区以水产养殖业为龙头，向整个鄱阳湖周边农户辐射，并充分利用现有的水禽资源，发挥现代养殖技术的作用；同时还注重良种优选，为养殖户提供优质种源，并进行水禽产品加工，推动生态养殖产业向纵深方向发展，拓展生态养殖产业链，增加产品附加值，更好满足市场需求。^[3]构建绿色养殖产业，引导人们绿色消费和绿色采购，打造效益良好、绿色健康的生态养殖绿色产业链。

（二）生态农业示范群

立足于当地资源优势，注重发展生态农业，打造生态农业示范群。例如，在区域内启动生态农业示范县建设，打造一批绿色食品和有机食品生产加工基地，推广优良品种和农业机械化，提高农业生产效率，推动绿色农业发展。注重发展畜禽生态养殖产业，以畜禽生态养殖为抓手，大力发展绿色畜牧业。例如，以前区域内的居民都有养鸭的习惯，大规模养鸭基地多集中在城郊，但随着城市化发展，养鸭带来的环境污染问题不容忽视。为改变这种情况，近年来建设养殖产业集群，构建了养殖、加工、污染处理、绿色物流为一体的绿色产业链。这样不仅推动产业集群，还有利于促进养殖业发展，降低环境污染，吸引更多旅客前来观光游览，增加当地居民收入。

（三）生态旅游产业群

生态旅游以保护生态环境，实现可持续发展为目标，强调在开发利用自然资源的同时，注重对生态环境进行保护。鄱阳湖生态经济区在发展生态旅游产业过程中，注重丰富旅游产品，推动生态旅游产业集群。例如，挖掘南昌、井冈山等地的红色旅游资源；开发景德镇陶瓷文化、龙虎山道教文化，倡导文化休闲旅游；建立旅游休闲度假村，发展候鸟观赏、湖滨休闲运动、水上垂钓等项目。^[4]打造区域旅游品牌，提升整体形象，扩大鄱阳湖区域内旅游景点的知名度和影响力。

（四）乡村旅游产业群

利用当地秀美乡村和农业资源优势，大力发展乡村旅游，推动乡村旅游产业集群发展，这样不仅顺应乡村振兴战略的要求，还有利于增加当地居民收入，提高人们生活水平。大力发展乡村观光旅游、生态农业考察、乡村休闲、乡村避暑、度假等产业，并与田园风光、乡土民情、风俗文化等紧密联系，尽情展现当地乡村风貌、民俗文化，吸引广大旅客前来观光旅游，促进乡村旅游产业发展。

三、鄱阳湖生态经济区旅游产业集群的不足

尽管鄱阳湖生态经济区旅游产业集群取得一定发展，并逐渐形成自身独特模式，但目前当地旅游产业集群仍然存在不足。

（一）区域经济有待发展

虽然近年来，区域经济取得较快发展，但还存在产业结构不够优化、经济发展质量不高、环境保护还有待加强等方面的问题。此外，生态经济的宣传不到位，专业宣传队伍缺乏，宣传渠道不宽，导致当地群众对生态经济的了解不全面，鄱阳湖的生态资源缺乏有效保护，^[5]其独特的生态优势未能得到充分发挥。

（二）相关制度有待健全

产业集群离不开制度支撑，但目前相关制度不健全，产业集群缺乏有效的制度支持。例如，相应的环保政策、环保法规和标准等不完善，部分法律法规有待修改。

（三）公共设施有待完善

道路基础设施有待改善，金融服务体系有待完善，高素质的旅游专业人才有待充实。只有进一步加强公共设施建设，才能为鄱阳湖生态经济区旅游产业集群创造更加有利条件，推动当地旅游产业发展和竞争力提升。

（四）品牌效应有待形成

良好的品牌效应能促进当地旅游产业健康、可持续发展，但目前该区域旅游产业品牌效应尚未形成。政策支持力度不够，专门的管理机构缺乏，具有影响力的品牌企业较少，对旅游产业集群的作用十分有限。

四、鄱阳湖生态经济区旅游产业集群的发展对策

（一）树立生态理念，发展区域经济

加强生态理念宣传，引导居民树立生态理念、坚持可持续发展模式。例如，利用互联网、报纸、杂志、电视、微信等，宣传文明健康的生活方式，倡导节能环保，增强绿色环保意识；组织志愿者开展“爱护鄱阳湖、保护鄱阳湖”宣传活动，利用传单、宣传手册、书籍、视频等普及生态理念，宣传生态环保思想；倡导绿色消费，发展区域经济，提升经济发展质量，^[6]为鄱阳湖生态经济区旅游产业集群营造良好氛围。

（二）健全相关制度，保障产业集群

产业集群离不开制度支持（见图 2），区域要完善相关制度，强化监督管理，合理进行规划。建立生态规划激励机制，完善相关法律法规，出台旅游产业集群行业标准。构建开放、竞争、有序的市场体系，完善价格机制，形成合理的价格体系。^[7]建立有序的竞争机制和社会监督机制，鼓励当地居民自觉参与，增强群众环保意识，为旅游产业集群保驾护航。

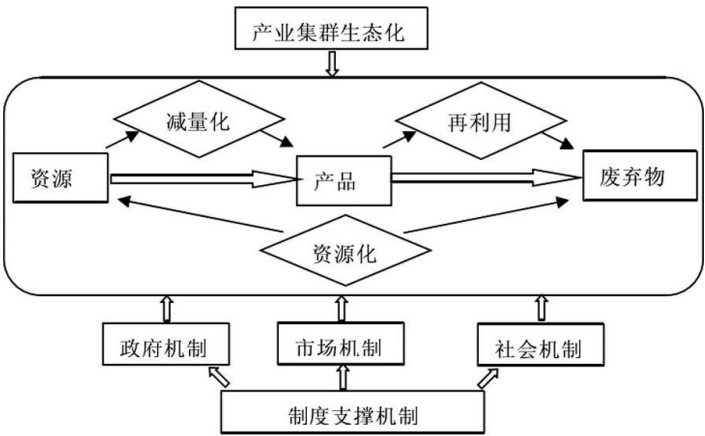


图 2 产业集群的制度保障

（三）完善公共设施，推动招商引资

进一步完善区域公共交通体系，大力发展湖滨区的高速公路，完善航道和港口码头，航空基础设施等，构建便捷、高效、现代化的公共交通体系，为广大旅客提供舒适、满意的旅游体验。加大政策和资金扶持力度，推动招商引资，并构建金融通

平台,吸收民间资本,提高资金利用效率。^[8]积极扶持物流企业、旅游公司发展,重视优秀人才培养,为鄱阳湖生态经济区旅游产业集群提供保障。

(四) 发挥整体优势,打造品牌效应

品牌建设是鄱阳湖生态经济区旅游产业集群发展的关键。为此,应结合当地实际情况,制定产业集群品牌发展战略规划,培育产业集群品牌文化,加强核心企业品牌建设,整合优势资源,培养竞争力强、特色鲜明的旅游企业。同时,通过旅游推介会、商品交易会、产品展销会、项目洽谈会等多种方式,树立品牌,扩大旅游产业的竞争力和影响力。

参考文献

- [1]虞建清.鄱阳湖生态经济区产业集群生态化发展研究[D].江西师范大学,2012
- [2]曹凤鸣,张晓盈,钟锦文.鄱阳湖生态经济产业集群的制约因素及对策分析[J].金融教育研究,2011(06):49-55
- [3]胡勇兵,高霞.体验经济视角下九江市乡村旅游产品开发研究[J].江职业技术学院学报,2018(4):85-87
- [4]翟燕霞.旅游产业集群生态化机理与评价研究[D].燕山大学,2015:20-23
- [5]余志科.鄱阳湖生态经济区开发与发展生态旅游产业集群的管理对策探究[J].经济与社会科学研究,2016(10):467
- [6]李蓉,熊泽荣.鄱阳湖生态经济区背景下南昌产业结构调整分析[J].中共南昌市委党校学报,2010(05):53-55,57
- [7]蒋寒迪.产业生态化——鄱阳湖生态经济区科学发展的战略选择[J].中国井冈山干部学院学报,2012(01):118-124
- [8]李俊.环鄱阳湖地区生态旅游开发研究[J].安徽农业科学,2011(12):7236-7237