

# “互联网+”下休闲农业发展的路径研究

## ——以江阴市为例

吴彤 周鹭羽<sup>1</sup>

(扬州大学, 江苏 扬州 225125)

**【摘要】:** 休闲农业是一种农业与旅游休闲、农业与观光活动等服务业有机结合的新型生态农业, 休闲农业发展态势良好。通过调查分析江阴市休闲农业现状, 分析休闲农业发展问题, 认为休闲观光农业的健康发展不但要整合现有休闲农业资源, 还要完善休闲农业发展体系。

**【关键词】:** “互联网+” 休闲农业 江阴市

**【中图分类号】** F304.1 **【文献标识码】** A

党的十九大提出决胜全面小康社会需要坚定实施乡村振兴战略。2019年, 中央一号文件提出支持发展适应城乡居民需要的休闲旅游、文化体验、健康养生等休闲乡村产业, 标志着休闲农业已经成为推动落实乡村振兴战略的重要领域。休闲农业与乡村旅游业的兴起可以说是中国农业发展模式的一个重要的转折点, 利用农村独特的自然环境和别样的生活方式, 再加以改造以实现别具一格的旅游模式, 这种旅游模式可以推动农村交通工具的升级改良, 带来流动的资金, 延长产业链的发展, 吸引和留住优质型的人才, 以此推动农村整体性的建设和发展。文章结合江阴市休闲农业发展的现状与成效, 分析发展过程中存在的问题, 提出“互联网+”下休闲农业发展的路径研究。

### 1 休闲农业发展现状

江阴市的休闲农业发展较早。1995年华西村开展了农业旅游, 旅游收入成为村级经济的一部分。近年来, 江阴市借助依山傍水的地理环境, 将休闲农业的发展作为重点项目, 大力推进“农业+休闲观光”, 打造休闲农业精品, 开发了许多休闲农业观光景点。璜土镇打造“葡萄风情小镇”, 以发展现代农业为方向, 引导农民增收致富; 顾山镇围绕水蜜桃, 进行农业产业结构调整, 成为江阴高效农业的典范; 新市村成功入选江苏省休闲农业精品村; 满庭芳郊野花园入选江苏省主题创意农园。在推动现代农业发展和完善休闲农业发展体系的过程中, 江阴在特色小镇、新农村建设中增添了蕴含地域文化的符号, 创建了产业特色鲜明、乡土文化浓郁的农业特色小镇、具有创意的主题农园和美丽乡村, 培育了多个江苏省级休闲观光农业示范村、无锡市级休闲观光农业示范点。江阴市利用新兴平台等互联网的建设, 推进“农业+电商”的发展模式, 整合资源、聚合要素, 积极响应乡村文明品牌, 推动乡村振新战略稳步发展。

### 2 “互联网+”下休闲农业发展面临的问题

**作者简介:** 吴彤 (1999-), 女, 江苏江阴人, 在读本科生;

周鹭羽 (1999-), 女, 江苏常熟人, 在读本科生。

**基金项目:** 扬州大学 2019 年度大学生学术科技创新基金项目, 项目编号: X20190827, 项目名称: “互联网+”下休闲农业发展的路径研究——以江阴市为例

## 2.1 宣传渠道过于单一，社会影响力小

尽管目前互联网发展势头十分迅猛，但互联网与农业的融合其实并不紧密。据调查，80%的消费者对于休闲农业都不太了解，71.43%的消费者在休闲农业上的年支出不到500元。据问卷调查显示，仅有23.08%的经营者认为休闲农业的渠道多元化，76.92%的经营者都认为宣传渠道过分单一。如图1所示，15.38%的经营者使用了新闻媒体的宣传方式，主要是由于使用新闻媒体的宣传成本太高，有很多经营者并不愿意使用；38.46%的经营者更倾向于纸质报刊，相比于前一种，它的成本更低，效果也不错。不过随着互联网技术的迅猛发展，纸质报刊并不像之前那样效果好了，调查显示，30.77%的经营者使用微信公众号的宣传方式，这一方式成本很低，借助网络的力量进行宣传，但公众号难以受到广大群体的关注，虽然有的时候效果还算不错，但微信大多数都是本地人，宣传半径小，而且很多时候只是单纯的售卖而不是对休闲农业的推广。大部分的经营者都使用过其他宣传媒介，进一步线下调查发现，他们都有通过网络平台、淘宝网等进行宣传和售卖，也有还不错的销售收入。总之，大多数经营者还是没有将互联网运用起来达到全方位宣传的效果，而部分经营者虽利用了互联网传播广、速度快的特点，但这些经营者仅仅以图片或文字的形式进行线上宣传，仍然无法摆脱枯燥无味的宣传形式，再加上有些经营者为了一次性地吸引游客，故意将一些照片进行修饰。这样做除了达不到很好的宣传效果，而且会让游客觉得心理落差比较大，对树立良好的品牌形象显然是不利的。



图1 经营者在休闲农业上的宣传渠道

## 2.2 地方特色体现不明确，同质化现象严重

大部分地区发展的休闲农业仅仅就是果蔬采摘、餐饮住宿，经营方式大同小异，且大部分的经营者聚集在一起，缺乏合理的市场规划，出现市场需求不平衡，季节性强，投资规模小，分散性经营等问题，呈现出休闲农业旅游碎片化发展的现象。虽然也有规模化经营，但这种规模化经营名存实亡，经营者之间缺乏一个具有领导力的组织，且农户看不到规模化经营后的收益，内心对此种经营模式有不同程度的排斥。

另外，经营者缺少创意让许多休闲农业园区主题完全没有特色，且对文化的深入挖掘和传承开发较少，有些经营者甚至自己都对当地的文化底蕴和地方特色了解甚少，更不要说让他们对这些文化传承进行开发和利用。这一系列的问题进一步导致无法充分体现当地的特色，缺少对休闲园区的合理规划以及对生态景观、人文景观和农业科技的综合应用，导致游客引不进、留不住、难再来。如果没能让游客对农业休闲园区留下深刻的印象，就无法推动农业园区个性化、品牌化的良性发展。

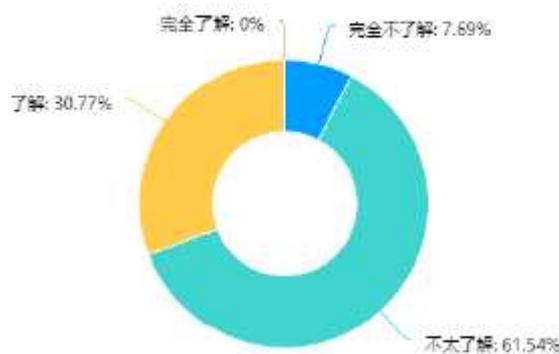


图2 休闲农业经营者对互联网的了解程度

### 2.3 经营主体缺乏运用互联网的相关能力

图2所示，绝大部分的经营者对互联网的了解程度都比较低，仅有30.77%的经营者认为自己了解互联网，但是随着休闲农业的发展，休闲农业对经营者要求越来越高。“互联网+”下的休闲农业是将一二三产业高度融合的经济实体，其集综合性、多元化、开放性于一体，对经营者管理水平的要求远高于纯粹的休闲农业。但由于休闲农业经营者受教育水平普遍不高，在运营方式和管理模式方面缺乏系统的学习，因此延续传统的经营模式而不进行创新必将会被市场所淘汰。然而现在人才的引进也将成为一个很大的问题，很多的有技术的年轻人不愿意到农村进行发展，他们认为在农村发展不会有前途。因此，留在农村的大都是老年人以及一些低学历的年轻人，而这对“互联网+”下休闲农业的发展是十分不利的。



图3 经营者认为限制休闲农业发展的因素（多选）

### 2.4 政府扶持力度欠缺

根据调查结果显示（图3），84.62%的经营者都认为目前政府扶持力度不大是限制休闲农业发展的主要因素。目前休闲农业的发展总体上缺少合理的整体规划，发展模式大多存在雷同、布局不合理、粗放经营、市场定位不明等问题，由于休闲农业经营者经营方式随意，存在着一定的盲目性。此外，休闲农业缺乏配套功能。休闲农业大多远离市区，交通不便，经营活动策划和安排单一，难以扩散宣传半径。且休闲农业用地、税收、食品卫生、安全等方面的政策尚无明确规范，导致消费者不愿消费。在资金方面，尚未设立专项资金支持休闲农业发展，导致休闲农业发展难度升级。

---

### 3 “互联网+”下休闲农业发展的路径思考

#### 3.1 拓宽宣传渠道，拓展旅游市场

互联网下的时代是酒香也怕巷子深的时代，仅仅有优秀的产品是不够的，休闲农业可以通过互联网上的广告宣传、视频推广和线上支付线下体验吸引消费者的关注，精美的网页制作，丰富多彩的体验活动将推动休闲农业到一个新的层次。休闲农业可以依托互联网的低成本、受众广等优势，借助抖音、快手、微博、微信等 APP 向大众推广；利用农村节庆假日，组织观光旅游，举办展览会和科普培训等活动进行宣传；加强与旅行社的合作，与周边景点、景区相结合，扩大旅游市场，以吸引更多的游客。

#### 3.2 深化线下资源开发，优化线上服务功能。

线下，现阶段休闲农业经营者普遍存在客户服务意识不高、客户服务质量较低的问题，难以满足消费者需求。此外，休闲农业经营内容基本大同小异，旅游资源开发同质化现象相当严重，没有形成精神内涵。互联网+休闲农业的发展方式可以突出核心产品的竞争优势并与当地特色文化、历史地理人文环境结合，从而推动休闲农业的现代化建设。线上，休闲农业能借助互联网的发展设置互联网支付平台；另外，互联网的全球化可以减少语言沟通的障碍，使得休闲农业国际化。

#### 3.3 加大人力资源投入，培养复合型人才

休闲农业经营者大多受教育程度和文化水平较低，难以掌握新技术，拒绝接受新思想，从而导致休闲农业转型困难。为了解决休闲农业人才短缺的问题，必须要重视专家队伍和人才建设。一方面，当地政府要注重对现有经营者的业务培训，组织从业人员参加互联网经营培训，邀请互联网与休闲农业发展成功的业内人士进行讲座，分享经验。另一方面，鼓励高校开设“互联网+休闲农业”相关专业，培养符合时代需要的大量人才，实现休闲农业经营者年轻化趋势。

#### 3.4 加大政策支持，促进休闲农业健康发展

积极推动现代休闲农业发展，重点培育新型农业园区、农业产业基地、农家乐等休闲农业形态。首先可以通过编制休闲观光农业发展规划，引导休闲观光农业发展方向，完善休闲农业的发展体系。其次，通过引进休闲农业的各类人才，提高休闲农业水平，发展休闲农业行业协会，充分发挥政府协调作用。最后，可以建立健全相关政策加以扶持，建立考核奖励机制，对投入资金更多、配套更完善、示范效果更好的休闲观光农业项目给予一定的奖励，对相关休闲农业项目给予一定的税收优惠。

#### 参考文献:

- [1]李洪深. “互联网+”背景下的休闲农业产业链升级策略[J]. 中国农业会计, 2018(12):42-44.
- [2]余国昌. “互联网+”时代下的休闲农业旅游初探[J]. 山东农业工程学院学报, 2018(8):13-14.
- [3]谭城. 互联网+时代发展休闲农业的思考[J]. 北京农业, 2015(8):192-194.
- [4]谢安世. 我国休闲农业发展演进及“互联网+”转型研究[J]. 经济纵横, 2017(6):102-107.