

乡村振兴背景下浙中民宿营造策略分析

郭冬梅¹

(金华职业技术学院, 浙江 金华 321000)

【摘要】: 浙江民宿经过 10 余年的发展历程, 逐渐分化出形态不同的民宿集聚区, 已经形成了一定的规模和品牌效应, 但浙中地域民宿产业发展较慢, 亟需分类指导、提升内涵, 本文在乡村振兴背景下, 阐述浙中民宿营造现状, 并提出浙中区域乡村民宿营建策略。

【关键词】: 乡村振兴 民宿 营造 策略

【中图分类号】 TU247.4 **【文献标识码】** A

党的十九大报告中, 习近平总书记提到了要以“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求推动实施乡村振兴战略。民宿业的产生与发展追溯根源, 在于近几年迅速兴起的乡村旅游, 是响应国家政策发展的一种新兴产业, 但其发展对促进乡村振兴、复兴传统文化、开发乡村新业态有很积极的推动作用。浙江民宿的兴起较早, 迄今也已有 10 多年的发展历程, 并在沿海、风景区、乡村、古镇、城郊等区域生成形态规模不一的民宿区, 有的已经发展相当成熟, 有了一定的集群效应, 产生了品牌与规模, 但浙中地域民宿产业发展相对较慢, 亟需分类指导、提升内涵。

1 民宿发展助力乡村振兴

民宿发展对乡村振兴有积极带动作用, 能有效推动“逆城镇化”, 在乡村发展过程中做出向心引导, 是乡村发展很好的推手。

1.1 民宿发展推动乡村产业振兴与升级

随着我国经济实力大幅度提升, 国家解决了乡村改革中的通讯、交通、用电等需迫切整改的问题, 这也加速了乡村信息化, 农村与城镇界限消除, 信息流通与交通非常便利。开办民宿投入相对较小, 可以利用自有资产, 自我运营建设, 可实现性强。民宿业的发展解决了人流偏向的问题, 农民也可成为创业者, 原来的环境劣势翻转为优势条件, 借用新乡村建设, 吸引旅游者。民宿的发展, 一路摸索, 从农家乐到普通民宿, 再学习升级, 发展为精品民宿, 甚至演变为精品主题性酒店, 其发展模式越来越成熟。浙江的民宿发展朝着集群式发展, 慢慢形成各种主题性民宿综合体, 例如田园式、乡村式。同时, 带动了乡村旅游业与服务业的发展, 相辅相成。

1.2 民宿发展促进乡村文化复兴、提升文化自信。

名宿的发展依赖地理人文的地域性, 通过区域性特征吸引外来客, 感受当地传统民宿文化、人文历史、独特的地域样貌。

作者简介: 郭冬梅 (1983-), 女, 山东潍坊市人, 讲师, 硕士, 研究方向: 建筑装饰与设计。

基金项目: 浙江省教育厅科研项目“乡村振兴背景下浙中地区民宿营造研究”(项目编号: Y201941611);金华市社会科学联合会课题“金华传统村落民宿开发对策研究”(编号: YB2020070)

民宿的建设与营造依托了这些特征与符号，在建筑营建、材料运用、饮食文化、乡村活动等方面无不体现，这在本质上是对传统文化的一种传承与重塑，对文化复兴起到积极作用。生活中的各种符号与元素，成为一种习惯与生活方式，就变成外来人向往的情境。相反，城里人带来碰撞的新理念，以及更加人性化、可持续的新思想，这在传统乡村文化、生活方式、审美层次、文明交流传播等方面起到了提升作用。因民宿的地域特色，更能体现当地文化与风情，提升乡村的独特文化自信。

1.3 民宿发展是乡村生态环境提升的有效途径

发展民宿的基础是良好的生态环境。乡村的优美环境与新鲜空气成为城市人追求的梦田，远离尘嚣归园田居的慢生活也变成一种生活方式的向往。城市人的下乡生活，对乡村而言，亦成为一种互动。乡村振兴政策的带动下，农村开启了“厕所变革”、垃圾分类、排污治理升级等有效方法，再通过乡镇政府的“房前屋后绿化”、环境整理与规划、古建筑修葺完善等结合，现在的乡村有了新面貌，民宿的发展，带动了道路、建筑、消防安全、生态环境、民俗文化、居民素质的有效提升。城里人的参与，也一定程度上成为了文明的传播者，也无形中成为对自身素养提升的一种约束。

1.4 民宿发展带动人的实质性回归

乡村振兴政策的推动，联动了人与乡村的关系，带动人的实质性回归，找回心里的本真。越来越多的人返乡自己创业，同时，一批具备前瞻性的城里人也加入到乡村民宿的营建中来。一方面，找寻到归园田居的生活方式；另一方面，借助自身拥有的资本、技术、专业文化等实现创新创业，成为一种新型的谋生职业。另外，一些建筑师、艺术者、投资者、设计师、自媒体人等来到乡村，通过资源整合，让民宿呈现出艺术性、专业性，给本土的乡村面貌营造新鲜景象，实现文化传承更新。他们成为乡村民宿发展的重要力量。

2 浙中民宿营造现状

浙中地区民宿，经过近几年的发展与提升成绩可睹，不仅制定了行业相关标准与规范，对民宿做了等级评定，也开发了管理平台，这一系列举措可圈可点。在政府鼓励帮持下，浙中民宿的发展道路更宽，整体水平在迅速提升，产业链越发完善。

2.1 民宿业态分布区域性明显

从分布来看，浙江省内民宿区域性特征明显：一是，依托名胜风景区发展的民宿，拥有优良的旅游资源，如优美环境、深厚独特的历史文化等，吸引的人流推动了民宿发展，也是民宿发展最早也最成熟的地段，像莫干山景区即如此；二是，地理人文风格独特的地域，依托独有条件优势，营造别具一格主题民宿，也是非常受欢迎的，比如沿海地区的城市舟山、宁波、温州、台州等，外来者追求形态明确，定位为海洋文旅体验；三是，主打江南水乡特色的地区，像绍兴、湖州等均为此，还有丽水的松阳、金华浦江磐安等都产生了具有独特风味与影响力的民宿。

2.2 “多元化”经营模式亟需提升

民宿是在最初的农家乐基础上发展起来的，但区别于前身的是，除了提供休息与吃饭，民宿最大的特点是建立在独特的乡村文化基础上，提供一种乡村慢享的生活方式，着眼点是文化吸引力。如果将民宿营建为千篇一律的形式，必定失去原本的内涵，失去客源，其发展与维持必定不好。安吉的民宿位居深山，但与原有的农家乐形成联动，成为“景区+农家客栈”的经营模式；绍兴的“民宿+农事体验”也别具一格；丽水云和，形成“民宿+梯田日出”的生活体验方式。

2.3 单体民宿居多，缺乏集群效应

浙中地势多山，民宿依山而建，同时也成为一种景观特色。民宿多为单体形式，户与户间相隔较远，联系不紧密。单一户客房数量基本在 7~10 间，比例占 43%，客房数为 11~15 间的比例为 19%，浙中民宿发展品牌化、集群化不够明显。经研究，名宿的良好发展，需要集群化联动模式营造，由此衍生关联产业，拓展产业生态系统，比较普遍的有建筑设计、风味餐饮、网络服务平台、营销产业、融资业、培训业、产品供应业等，另外也带动生态农业发展、创意休闲、环保、文化创意、养老、体育、度假疗养等服务业，不断丰富产业链。前期集群化发展较成熟的民宿，例如莫干山、安吉、金华磐安等。浙中区域民宿营建缺乏设计感，大多数的民宿都是由经营者自行设计，缺乏专业设计人员的指导。

2.4 乡村民宿空心化、文脉断层、缺乏科学指导

传统村落中有外出务工人员，为追求更好的生活条件，本地区的农业生产面临困境，而传统村落中也必然出现一些空心化的问题。同时由于外界现代文化的介入，传统文化与现代文化之间出现了断层现象。在浙中地区大力推进旅游业的同时，许多传统村落盲目跟风建设，一些旅游资源被浪费，村落的过度商业化使当地的民宿行业难以提升服务质量。“逆城市化”现象的发展愈发明显，城市人趋于乡村生活，向往慢生活的方式。民宿业的发展有效解决了乡村的空心化问题，提供更多的就业岗位。但是，浙中民宿的发展尚不成熟，在传统文化的传承与更新上缺少延续性，一些特有的文化传承日渐式微，出现文脉断层迹象。

3 浙中乡村民宿营建策略

3.1 促进民宿品牌化与集聚化

民宿集聚化为乡村振兴带来更多可能性，民宿的发展，其趋势在于集聚化路径，同时为了增强民宿的辨识度，可融入品牌策略。民宿品牌化与集聚化相辅相成，相互促进。现在比较成熟的如莫干山的民宿集聚群、丽水、临安的乡宿群等，集聚化的结果为带动了周边生态产业，带动乡村的活力复苏。

为促进民宿集聚化，政府应了解乡村民宿行业的发展情况，出台更多的优惠扶持政策向乡村民宿业倾斜，给予民宿运营者专业的培训与指导，出台乡村旅游和民宿行业发展的相关标准和管理制度，引导村民加强精品化、品牌化民宿发展的意识，辅助民宿经营者扩大服务对象的范围，提高当地民宿的知名度。

3.2 鼓励“民宿+”多元化营造模式

在民宿的发展过程中，需要建立民宿标准，但标准化往往与个性化冲突，这也是为民宿发展出的一个考题。在标准化的基础上保留个性化特色，挖掘民宿内涵，将民宿生活提升高度，营造物质为基础、精神做升华的内涵，将山川风光、民宿设施、独特美食、文化衍传等整合起来，多方面发展产业，整体性满足民众需求，完善“吃、住、行、游、娱、购”多方面功能。展现地区文化深度，体现于民宿营造各个环节，做有特色民宿，在理念上提升，拓展周边产业与产品，“民宿+”发展模式需要继续完善，让民宿具备可持续发展的能力。

3.3 注重乡村生态环境保护

首先，乡村也应积极发展第二、三产业，但同时要坚守“耕地的红线”，在保障第一产业稳定效率发展的前提下，结合第二、三产业促进乡村经济发展。其次，政府在大力发展产业、改善乡村经济条件的同时，必须以保持生态环境的可持续发展为前提，优良的生态环境是产业发展的根本，所以在民宿发展中应避免过多的“商业化”。在民宿发展中，应因地制宜地开发民宿、民宿设计积极融入传统文化和乡土人情，进而有利于实现乡风文明、生态宜居的目标。最后，提高村民的综合素质，发挥村民在民宿运营中的良性作用。因为村民对当地的自然与人文资源的了解较多，素质较高、见闻广博的村庄氛围将给游客留下

难忘的印象，增强游客的回购意愿，进而推动民宿的发展。

3.4 注重传统建筑文化在民宿中的活化更新

(1) 传统村落中的空心户建筑，使乡村文化与社会活动之间出现断层。而浙江中部地区的空心村也很多，政府有关部门可以发挥引导作用，安排建筑师下乡，改变村落建筑的机理，为传统村落增加动态的现代功能，使其更有市场优势。

(2) 在保护传统村落的过程中还要注重现代化的发展。建设传统村落中的新型建筑，但外来投资人在建设过程中容易偏离传统文化，因此当地部门领衔督造，更适合保护当地的传统文化。

(3) 民宿的经营者缺乏空间设计意识与美感，在设计过程中达不到研究深度，这是导致乡村民宿同质化现象严重的原因。民宿营建要从整体入手，考虑民宿规划布局、空间尺度与规模、空间格局与设计、独立空间的特点与关联等，在这些主要的功能区之间应当形成一种互动的效应，才能建设独具当地风格的优质民宿。

参考文献:

[1] 谢光瑶. 乡村民宿设计要素浅析[D]. 深圳大学, 2018(02).

[2] 黄鹏. 乡村民宿营建与传统村落更新的互动研究[D]. 昆明理工大学, 2018(08).

[3] 翟健, 王竹. 精品乡村民宿的生态系统营建研究[J]. 建筑与文化, 2016(08).

[4] 傅嘉言, 贺勇, 孙姣姣. 浙江民宿的乡村性解析与营建策略[J]. 西部人居环境学刊, 2018(03).