
无锡建设国际化城市路径研究

叶 铮

无锡市外事办公室

城市国际化是城市发展到高级阶段的产物，是现代化城市发展的持续动力，是城市现代化建设和城市国际化功能不断完善和进步的必然。本文中，笔者根据全球化与世界级城市研究小组与网络对城市国际化程度等级的权威排名，选取国内副省级城市深圳、省会城市杭州、省辖市苏州、无锡，在具有可操作性、又涵盖国内外通用的国际化城市指标方面进行横向比较，分析当前无锡建设国际化城市的既有优势和不利因素，进而提出推进城市国际化的主攻方向。

一、无锡建设国际化城市的优势

1. 国际地位初显

以人均 GDP 衡量，按照目前国际化研究，初级国际城市标准是人均 GDP 达到 5000 美元，中级标准为人均 GDP 达到 1 万美元，高级标准为人均 GDP 达到 2 万美元，而早在 2013 年，无锡人均 GDP 就已突破 2 万美元。此外，根据全球化与世界级城市研究小组与网络发布的世界城市排名，无锡从 2018 年首次跻身该榜，2020 年继续保持在榜，由此可初步认定无锡已经作为国际城市进入全球视野，逐渐在长三角地区发挥国际影响力。

2. 开放基础较好

改革开放以来，无锡始终走在对外开放的最前沿，成立了江苏省第一家中外合资企业中国江海木业有限公司，目前拥有省内投资规模最大的海力士外资项目。全市对外贸易总额常年居江苏省第二位，近 5 年外贸依存度均超过 30%，已高于国际上通行 30% 的国际化标准。另外，无锡已结成正式友城 49 对，跨越 5 大洲 28 个国家，从数量和区域分布上，在全省乃至全国地级市中排名前列。

3. 经济实力较强

在中国 500 强企业榜单中，无锡继 2019 年首摘江苏大满贯后，2020 年再以 14 家、26 家、18 家入围企业数摘得“三个 500 强”榜单全省桂冠。物联网产业营业收入 2019 年超 2800 亿元，规模全国领先；培育发展战略性新兴产业成效显著，受到国务院通报激励；智慧城市建设连续 8 年获国字号奖项；数字经济发展指数全国第七、长三角第三，城市推荐度全国第一。

4. 人才集聚渐增

2019 年无锡引进各类人才 8.09 万人，其中引进高层次人才 8175 人，新招收博士后 147 人，引进留学回国人才 1546 人，引进大学生 5.25 万人；新增专业技术人员 5.23 万人，初、中、高级技能人才比例为 12:39:49，高级技能人才比例逐年提高。在 2020 年中国最佳雇主评选活动中，无锡蝉联“最佳引才城市”奖，并首次获得“最佳促进就业城市”奖。

二、无锡推进国际化城市建设面临的挑战

1. 制度短板

2019 年，无锡在全市对外开放大会上提出，加快构建世界格局中的无锡，加快推进国际化城市建设，但并未提出城市国际化战略及相应量化的国际化标准。而走在国际化前列的深圳 2013 年就在市委五届十八次全会上明确将国际化作为改革攻坚、带动全局改革的重要推动力之一，并于 2014 年公布深圳市国际化城市建设指标体系，推出《深圳市国际化城市建设重点工作计划（2014-2015 年）》，在国内率先形成了一整套关于国际化城市建设的体系。此外，从在锡外国人的调查来看，全市国际化软硬服务设施亦不尽完善，不少国际化双语标识不甚明显，外文媒体较为缺乏，国际医院和教育也稍显不足，市民国际化素质更有待提高。

2. 能级短板

一是国际化基础设施建设相对滞后。无锡国际通达能力不强，航空国际化率较低，疫情前苏南硕放国际机场仅有国际航线 23 条（含港澳台，其中货运航线 11 条），欧洲、北美的洲际航线偏少。而同期深圳宝安国际机场仅国际全货机通航点就达 25 个，欧美地区航点占比超四成。另外，截至 2020 年 11 月，无锡地铁运营里程约 89 公里，远低于初级国际化城市 200 公里的标准。二是城市多元化氛围不浓。截至 2019 年，世界 500 强企业有 103 家在无锡投资兴办了 201 家外资企业，但总的来看跨国公司全球或亚太总部偏少。此外，当前无锡外籍常住人口约 6783 人，占总人口比例约为 1%，是苏州的 1/3，远低于国际化城市外籍人口占总人口 5%的比重。

3. 要素短板

一是 R&D 经费支出比率有待提升。R&D 经费支出及其占 GDP 的比重，是衡量一个地区科技活动规模和科技投入水平的重要指标，也是反映地区自主创新能力的重要内容。当前，无锡 R&D 经费占 GDP 比重虽已达 3.1%，但和苏州的 3.25%、杭州的 3.4%、深圳的 4.93%相比依然有一定差距。二是土地要素日趋紧张。据相关统计，当前无锡土地开发强度近 32.81%，已超出国际警戒线水平，土地资源日趋紧张。三是国际化人才支撑相对薄弱。截至 2019 年，无锡累计引进海外留学人才约 1.45 万人，约为深圳的 1/8。杭州已连续 10 年入选外籍人才眼中最具吸引力的中国城市，作为省辖市的苏州，也连续 8 年入选该榜，而无锡尚未列入。

4. 动能短板

从人口增长的速度来看，无锡人口规模自 2014 年至 2019 年仅增加了 9.15 万人，近 5 年常住人口年均增长率只有 0.28%，远低于同期深圳的 4.51%和杭州的 3.1%。从人口数量和经济增长相关性来看，以 2019 年无锡常住人口和户籍人口比较，无锡外来人口约占总人口比为 1/4，而同口径下苏州为 1/3，深圳为 2/3，这也与苏州和深圳经济增长呈现正相关。从国际知名企业来看，无锡真正国际化的企业屈指可数，而杭州有阿里巴巴、网易，深圳有腾讯、华为、平安、大疆、比亚迪等多家企业。

三、无锡建设国际化城市的路径思考

通过分析国际化城市发展的一般规律，同时借鉴国际化城市治理的成功经验，笔者以为，无锡向国际化城市发展中，应把发展目标定位为专业型国际城市，重点打造关键性国际化职能，力争成为 1 至 2 个专业领域的国际化中心，并在此基础上提高城市能级，增加城市集聚力、吸引力和辐射力，向综合性国际化大都市转变。

（一）明确建设国际化城市发展的战略方向

1. 加强顶层设计

一是在接轨国际通行标准和结合无锡城市特色的基础上，提出城市国际化发展战略，加快出台《国际化城市评价指标体系》。二是借鉴杭州经验，将城市国际化相关工作立法，出台《无锡市城市国际化促进条例》，进一步推动商品、服务、资金等要素国际化流动和规范化交易。三是结合无锡的发展基础和国际化城市逐步推进的动态过程，先以经济国际化带动城市国际化，再融合国内外各方资源要素，把无锡建设成为区域性国际化城市，并将相关工作纳入综合考评。四是积极规划和争取国际性“大事件”落地无锡，学习杭州利用 G20 杭州峰会和 2022 年亚运会的发展机遇，加强城市国际化顶层设计。

2. 发挥友城效应

积极搭建与五大洲 28 个国家 49 个友城、70 多个友好交流城市、3 个合作伙伴城市之间高水平、高层次、广领域的合作平台，通过友城的企业家、学校和产业，建立国际友城企业家俱乐部和国际友城大学联盟，定期召开国际友城产业对接会。发挥对外友协作用，加强国际友城交流，通过“官方+民间”双渠道，深化教育、文化、体育、旅游、传媒等领域的合作，使无锡与友城人民在文化上彼此欣赏、在情感上相亲相近；同时借助相关平台，在参与国家和江苏省重大外宣活动中、无锡市在境外开展的重大推介活动中，讲好无锡故事，发出无锡声音，不断提升无锡在海外的可见度与显示度。

3. 创新合作模式

结合无锡目前正在创建“太湖明珠、江南盛地”城市品牌之际，一要充分利用多种网络平台，包括企业“走出去”网络、侨界网络、国际形象推广网络在内的对外合作交流网络渠道，整合多方资源，形成推进国际化城市建设的合力。二要学习深圳建立国家交流合作基金会的模式，深入开展国际交流与合作，推进国际化城市建设。如资助开展或参与友城交流合作、学术研究、咨询培训、会议研讨、城市推介、文体赛事等活动；开展民生领域的国际援助和社会公益活动，奖励在推动国际化城市建设、开展国际交流与合作中做出突出贡献的团体和个人。

（二）打造与国际化城市相适应的国际产业

1. 大力发展 5G 产业

基于无锡在新一代信息技术产业的发展基础，以及目前在江苏省布局 5G 的领先优势，推进 5G、IPv6 等新一代信息基础设施建设，推动芯片、元器件、软件、终端等信息通信技术产业转型升级，并积极推动信息产业与制造、能源、生物等产业融合，突破以绿色、智能、融合为特征的群体性技术，把无锡打造为区域性电子元器件集散中心、城市大数据中心和国家工业互联网建设重要节点城市。

2. 加快布局现代金融产业

金融和实体经济的良性互动，是国内大循环和国内国际双循环的有力支撑。发展现代金融业既是全球化与世界级城市研究小组与网络对国际化城市的评判标准之一，也是后疫情时期减税降费效应扩大、财政支出规模居高不下的现实选择。要积极引导金融行业，加大对政府平台和重大基础设施建设、城市更新等项目的支持；鼓励商业银行、供应链核心企业等建立供应链金融服务平台，为供应链上下游中小微企业提供便捷的融资渠道。

3. 培育壮大文化产业

当前，无锡已拥有国家数字电影产业园、中央电视台无锡影视基地等载体，并成为江苏省首个电影产业创新试验区。要积

极借鉴深圳争创“设计之都”、杭州争创“工艺与民间艺术之都”的经验，主动参与相关国际平台建设，扩大城市影响力。如可加入经联合国教科文组织授权的“创意城市网络”之国际影都，以城市身份参与国际非政府组织文化多样性的保护活动，在全球范围内交流和展示城市文化的多样性、创新能力和文化软实力，促进文化创意产业的国际化发展。要壮大一批影视动漫产业、创意设计产业等优势产业集群，打造一批具有较强核心竞争力、较高市场欢迎度的文化产品，在更大范围、更广领域、更高层次上参与国际文化合作与竞争。

（三）建设与国际化城市相匹配的城市基础设施

1. 打造高品质国际枢纽

加快完善交通、能源、水资源和信息等城市基础设施，打造具有国际辐射力的陆港、海港、空港和信息港，提升城市现代化功能。陆港上，大力推进区域性物流枢纽、全国性铁路枢纽建设，加快推进盐泰锡常宜铁路、南沿江城际铁路、苏锡常快线和锡澄 S1 线、锡宜 S2 线建设；海港上，强化无锡（江阴）港与上海港等重要海港的协作，力争成为上海国际航运中心组合港，为江海联动提供支撑；空港上，以长三角区域性枢纽机场为定位推进苏南硕放国际机场改造升级，优化航线网络结构，积极构建与国际化城市功能相匹配的航线网络，进一步连接全球创新型城市、欧美热点城市及“一带一路”沿线国家节点城市；信息港上，依托全国首个高标准全光网城市的先发优势，加快 5G、物联网等新型信息基础设施建设，增加与国家骨干网的互联带宽，增强新一代信息基础设施支撑全市、联通全球的能力。

2. 建设高质量国际化社区

一要推进硬件建设。从水质、空气质量、市容市貌、医疗保障、教育条件等硬性指标入手，优化街区及周边区域相关规划设计，完善一体化生活配套；鼓励通过城市更新实现存量盘活，提升社区文化、体育、商业、休闲等公共服务的国际品质，提高区域国际化程度。二是加强软环境建设。提升公共服务国际化水平，为国际人才和外籍人士提供一站式服务，推进教育和医疗的国际化发展；培育国际交往氛围，积极举办具有影响力的国际交流活动，营造国际语言环境，并立足社区特色加强对外宣传，构建与国际接轨的街区软环境，塑造美丽无锡新形象。

（四）营造与国际城市体制机制相接轨的营商环境

1. 推动要素流动便利化

将自由贸易精神和国际惯例融入经济、社会、文化、生态等领域的政策制定与发展规划，建立一套既与国际接轨，又独具无锡特色的制度规范。修订和完善现有地方性法规和制度，着力营造与国际惯例接轨的法治环境。推进服务贸易创新发展试点、跨境电子商务综合试验区、国际数字贸易枢纽城市建设，大力发展服务贸易、数字贸易、转口贸易和离岸贸易等新兴贸易业态，优化外贸市场结构，打造国际贸易分拨中心，塑造外贸竞争新优势。

2. 营造优质的人文生活环境

大力改善无锡国际语言环境，实施外语标识工程，建立长效外语志愿服务队伍，大力提高市民外语普及率，从文化交流氛围上实现城市国际化。推动公共资源获取便捷化，要关注外籍人士的需求和习惯，设立英语客服专线，打造无差别、国际化城市服务供给网络平台。推动在条件成熟的消费场所规范设置中英文导览标识标牌，在交通枢纽、商业区重点公共服务窗口设立国际居民服务台，并推出双语设置的便民服务网络终端，营造国际化消费环境。

3. 创造便利的人才流动环境

人才是创新的活水之源，海外高层次人才更是无锡国际化发展的宝贵财富。要建立健全海外人才的管理服务机制，采取在出入境管理与服务、异地办护照、落地签证等方面提供绿色通道，推进国际高层次人才出入境便利化，从多方面吸引国外优秀人才来锡居留、投资和创业，进而提高在锡外籍常住人口的比重。设立境外人员服务站，开通集境外临时居住、租赁报备、物业服务、社区服务、境外人员求助、征询公示、投诉建议、安全提示等多项功能为一体的涉外服务微信双语公众号，为居住和工作在无锡的境外人士提供便利。