
新时代激活红色基因路径研究

——以泰州市为例

霍云峰¹

南京师范大学泰州学院

习近平总书记指出，多重温我们党领导人民进行革命的伟大历史，心中就会增添许多正能量。泰州是一方红色热土、一座英雄之城，红色资源历久弥新，红色血脉生生不息。迈入新时代，开启新征程，如何进一步把红色资源利用好、把红色基因传承好，让信仰之火生生不息，让红色基因融入血脉，让红色精神激发力量，笔者从实践层面进行思考，提出相关对策。

一、激活泰州红色基因的现状

近年来，泰州以爱国主义教育为主题，大力推进红色宣传教育体系建设，持续加快红色文旅融合发展，重温红色经典，讴歌红色精神，红色文化生命力、感染力和精神力日益增强。

（一）红色课堂有活力

对不同受众面开展不同的活动，对青少年学生，以课堂教学为主，把爱国主义和党史国史教育纳入课程之中，开展红色主题班会、红色经典诵读、“童心向党”等一系列宣教活动，让青少年多元化接收“红色讯号”；对普通党员群众，借力“道德讲堂”“百姓大学堂”“党员冬训”等载体，开展“爱国明礼”“不忘初心、牢记使命”等主题教育活动。

（二）红色线路有声色

坚持把红色旅游作为开展爱国主义教育的有力抓手，与旅游景点创建一并规划、一同打造，依托各类爱国主义教育基地，以时间为序，触摸历史脉搏，形成了一条条经典红色线路。如已打造的“泰州红船初心之旅”线路和“泰慢之旅七彩线路——泰州红”，包括廉政线路、人文线路、尚学线路、戏曲线路、生态线路、康养线路六条研学游精品主题线路；创新打造“清风号”和“先锋号”两艘红船，从历史、艺术、美食、场景烘托、专业课程等方面诠释廉政和爱国思想，让学员游有所思、学有所得。

（三）红色活动入人心

以红军长征胜利80周年为契机，开展演讲比赛、集邮集报展、缅怀革命先烈、网上群众性纪念、走访慰问等活动；以建军90周年为契机，开展“寻访千名抗战老战士”“百姓大舞台”走进军营、拥政爱民志愿服务、“泰州籍将士风采录”摄影展、“新四军在泰州”网络图片展等活动；开展“我与国旗合个影我为祖国送祝福”主题宣教活动，组织和动员各县区干部群众以

¹基金项目：江苏省高校哲学社会科学项目“从‘地理空间’到‘文化空间’：运盐河与泰州社会变迁”（编号2020SJA2425）的阶段成果

国旗为背景，用镜头记录国旗风采、用文字表达美好祝愿、用视频传播爱国热情；全市各地开展同升国旗活动，组织主城区 70 多家中小学 7 万多名中小學生开展“升国旗唱国歌”主题队日活动。

二、激活泰州红色基因面临的困境

（一）宣教模式有待创新

当前，泰州多数爱国主义教育基地展陈方式主要以“实物+文字+图片”的静态观瞻模式为主，较少运用现代的科技手段诠释红色内容。不少爱国主义教育基地工作人员对红色文化内涵把握不够全面，认为只需安排好参观讲解即可，解说流程较格式化，局限于导游解说和图片说明。红色景区多以爱国主义教育基地作为功能定位，互动较少，景点可说的多，可看的少，大多景区以纪念碑、纪念馆、塑像、展览等为主，展示工具和方法较为模板化，“红色课堂”“红色活动”等较多依托爱国主义教育基地，覆盖面尚有较大的提升空间。

（二）规模效应尚未形成

总体来看，泰州红色景区总量较小、质量不高、产品单一，多以展馆方式进行独立展示，布局较为分散，即使是纯粹的红色景点之间联系也较少，整体竞争力不强。革命历史纪念馆和旧址遗迹具有较高的红色遗产史料价值，但可视、可参与体验的要素却显得不足，普遍表现为参观者对红色文化旅游的定义、内涵、价值存在不了解甚至有一定的误解，不仅影响红色文化旅游的社会效益，其教育功能也因此受限。同时，红色景区与地方特色旅游景点，如以生态旅游、人文风俗、历史遗迹等为主题的旅游景区串联度较低。

（三）红色景区建设投入不足

面对迅速发展的红色旅游热潮，红色景区吃、住、行、游、购、娱等综合配套设施建设和服务不完善的问题逐渐凸显，但由于多方原因，多数景点没有动力拓展现有业务，延伸产业链、价值链也缺乏有效途径。同时，进入景区的交通不便、基础公共设施不完善等是目前制约红色旅游发展的重要因素之一，主要表现为道路等级低、路况差等。此外，部分景区还存在运营机制缺乏活力、协调管理机构缺位、展陈方式落后、市场开发人才稀缺、人员素质和服务质量不高等问题。

三、激活泰州红色基因的路径思考

（一）加强统筹谋划，构建红色文化发展格局

一是健全统筹协调机构。成立专门的红色文化发展工作领导小组，可由宣传、发改、教育、文化等部门牵头，民政、财政、交通、史志、团委等部门参与，深入落实国家、江苏省相关部署，协调解决红色文化发展中存在的主要问题，强化检查、督促各项工作实施，努力将红色文化打造成泰州标志性文化品牌。

二是加强各部门协调合作。宣传部门应着力把红色教育、红色旅游宣传作为公益事业，形成全社会关注红色文化发展的浓厚氛围。教育部门要努力将红色教育（研学实践）纳入全市中小学课程设计，促进研学旅行和学校课程的有机融合。文化旅游部门需着力组织旅行社等机构开辟一系列红色旅游专线，同时加强调查研究和学习借鉴。发改部门可加大对红色文化项目的支持，加大重点景区资金投入力度，高标准打造提升一批富有感染力、震撼力的红色旅游经典景区，推动泰州红色文化发展迈上新台阶。

三是编制专项行动计划。抓紧编制《红色文化发展三年行动计划》，避免因计划不当造成建设性和利用性破坏。整合资源和

强化基础设施建设，重点推出一批内容有吸引力、产品要素结构齐全、基础设施完善、导游解说生动、接待服务规范、监督管理到位的红色旅游精品路线。加快红色文化遗迹遗址、革命历史纪念设施的修缮保护，实施统一挂牌或立碑标识，明确行业管理和属地管理主体，避免盲目跟风对红色旅游景区（点）进行低水平开发。

（二）弘扬红色传统，健全红色文化宣教体系

一是系统化梳理红色资源。要着力组织社科研究力量对泰州红色文化进行理论研究，并积极邀请外域专家学者来泰开展学术交流，结合新时代新思想、新目标新征程，推出一批富有思想内容、理论高度的学术成果。加强红色文化相关文物图片、图书文献、口述史料的数字化转化，以及相关红色文化资源的抢救性保护、数据库建设和数字化提升，珍存红色记忆，传承历史血脉。要深入排查全市红色文化遗迹遗址、革命历史纪念设施，同时走访革命前辈、烈士遗属和民间收藏人士，加强对社会散存革命文物、文献史料、口述资料的调查征集研究，对重点资源进行编辑整理、统计造册和分类归档，编印《泰州市红色文化资源图录》。

二是分众化激活红色基因。要充分挖掘红色文化场馆展陈内容中的革命历史教育、党史教育和国防教育等要素，精心打造一批党性教育基地、组织生活馆、现场教学点和青少年红色教育基地。结合“不忘初心、牢记使命”主题教育、“固定主题党日”活动等，组织党员干部、团员青年追溯红色记忆，感悟英烈精神，接受革命传统和爱国主义教育。开设红色文化校园课程，以主题班会、团队活动等形式，传唱红色文化颂歌，诵读红色经典书籍，展播红色题材影片等。强化“校馆互动”，推动中小学校挂钩景区共建校外红色教育基地。开展“学红刊、传基因、育新人”活动，发挥红色刊物的立德树人、育人铸魂作用。

三是立体化赓续红色精神。要深入挖掘各地红色文化资源，在广场、商超、学校等人流量集中的地方，设置红色景观互动区域，润物无声，升华爱国主义精神。大力推动各级爱国主义教育基地网上 3D 展馆建设，推出泰州红色文化 VR、AR、H5 等系列产品，加强红色文化网络的展示和传播。利用各级道德讲堂、百姓大课堂、红色文化讲堂、各知名微信公众号和主流网站开展红色文化普及宣传，进一步弘扬“东线第一帆精神”“新四军铁军精神”“三个不相信精神”“黄桥决战精神”等爱国主义精神。

（三）加大扶持力度，推动红色景区提档升级

一是着力项目策划。泰州应精心规划建设红色旅游项目，并将项目纳入国民经济和社会发展规划，安排适当的启动资金用于红色旅游景区（点）建设，并积极争取国家、江苏省相关项目的奖补资金。有计划地安排红色旅游项目进入重点招商目录，降低民间资本进入旅游行业的门槛，全方位开放旅游市场和旅游投资领域，促进红色文化旅游快速健康发展。

二是加大政策扶持。加快建立财政投入稳定增长机制，鼓励金融机构对红色旅游项目提供普惠性金融支持，重点加强旅游交通等基础设施建设，同时对现有各类交通基础设施进行改造，扩大规模，完善功能，提高水平，使其满足日益增长的旅游需求。研究制定鼓励红色旅游开发的政策，在税收、用地等方面给予投资者一定优惠，对开发红色旅游的企业、旅行社等给予相应的减税政策。

三是加快品质提升。按照国家 A 级旅游景区的评定标准，不断完善提升红色景区基础配套设施建设，丰富内容和形式，深挖历史文化内涵，增加参与体验性内容，持续推动红色旅游景区提档升级。加快启动海军博览园（海纪馆）的扩容提升，推动海纪馆、黄桥战役纪念馆申报国家 4A 级景区，杨根思烈士陵园等申报 A 级景区。大力提升红色景区（点）的展陈水平，通过实物、照片、图表、模型、绘画、雕塑、景观等多种形式，以及声、光、电等现代科技手段提高景区陈列水平，增强教育的感染力，更好发挥其爱国主义的教化功能。

（四）强化市场营销，塑造红色文化品牌形象

一是树立品牌化意识。坚持打造区域性“红色文化品牌”，主推“海军诞生地渡江英雄城”“东进序曲、决战黄桥”等红色旅游形象，并提升泰州对外的知名度和美誉度。采取“走出去、请进来”的方式，积极支持各红色景区、旅游企业组成相应的宣传队伍，奔赴各主要客源地，举办以红色旅游为主题的旅游推介会、新闻发布会等活动；邀请省级、国家级新闻媒体、旅行社等到泰州市采风、踩线，宣传红色文化产品，洽谈红色基因专线，塑造红色文化品牌。

二是打造复合型产品。细分现有红色文化旅游市场，推动红、绿、古、俗、学相结合，将红色旅游同生态旅游、乡村旅游、节事旅游、研学旅游等市场对接，打造十大红色主题旅游精品线路。借鉴井冈山推出“吃红米饭，喝南瓜汤，扛红缨枪”体验革命生活的做法，在深度挖掘红色资源内涵的基础上，精心包装，再现红色历史，让游客换上当年的军装，开展“穿越红色年代”学习体验之旅，重温艰苦的岁月；同时将红色旅游与青少年夏令营等结合起来，寓教于游，寓教于乐，促进单一的红色教育向功能多元的综合性旅游区转变，实现景区多点经营、盈亏互补、共同发展。

三是着力延伸红色产业链。以展馆为核心载体拓展延伸产业链，将食、住、行、游、购、娱等旅游要素有机衔接起来，努力改变当前红色旅游单一缅怀的思想教育模式。鼓励红色景区周边群众积极参与红色旅游发展，鼓励其建立农家宾馆、农家餐馆、农家乐娱乐等，大力提升红色旅游经济效益。搞好市场调查，开发、推广设计精巧、风格独特、含义隽永的旅游纪念品，不断提升红色旅游文化品位，加速延伸红色旅游的产业链和价值链。

（五）深化合作交流，加快红色旅游联动发展

一是优化红色资源整合。按照“以红为本、以古托红、以绿衬红”的发展思路，进一步有效整合泰州各类文化资源，推动红色旅游由单一型向复合型转变，形成以红色为主题、形式多样的复合型旅游产品和线路，丰富红色旅游的内涵和形式，提升红色旅游的吸引力、综合效益和市场竞争能力。

二是强化区域互动联合。要突出重点区域和重点资源，加强区域间互动合作，积极组织参与区域性红色旅游推广联盟，共同策划举办专题类红色旅游纪念活动，在资源开发、客源招徕、产品推介等方面加强合作，携手打造红色旅游精品线路，实现红色旅游产品共同开发、红色文化资源共同挖掘、红色文化品牌共同建设、红色旅游客源互送共享。如可考虑以海军文化为主题，打造“泰州-上海-舟山-青岛”海军旅游线路；以渡江战役为主题，打造“南京-合肥-泰州-徐州”渡江战役旅游线路；以新四军历史为主题，打造“泰州-盐城-淮安-徐州”新四军东进旅游线路等。

三是加强红色场馆联动。泰州市内可采取有效措施，合理优化配置文物资源，统一调度，最大限度发挥革命文物的宣传作用，避免革命文物的闲置。市外可加强和南京、徐州、合肥等地与红色旅游相关革命烈士纪念馆、博物馆的沟通交流，加强红色文化研究合作，定期举办红色文化研讨会、开展藏品巡回展览等，提升红色文化的品位和内涵，推进区域红色文化资源的共同保护、开发和利用，促进红色文化产业协同发展。