

建设文化厚重的文明城市

——基于金华市全国文明城市创建的实践

毛秀娟

中共金华市委党校

2019年11月，习近平总书记在上海考察时指出“文化是城市的灵魂。城市历史文化遗存是前人智慧的积淀，是城市内涵、品质、特色的重要标志。要妥善处理保护好和发展的关系，注重延续城市历史文脉，像对待‘老人’一样尊重和善待城市中的老建筑，保留城市历史文化记忆”。这段话表明总书记对于城市文化建设的高度重视，认为文化是一个城市的历史文脉和历史记忆，是区别于其他城市的独特魅力所在。文明是一个城市的标志，文化是一个城市的底蕴，文明城市是一个城市文化厚实文明进步的象征。金华在全国文明城市创建中，注重发挥历史文化名城的文化滋养涵育作用，以厚重的文化彰显城市文明，大力推进城市精神文明建设。

一、以厚重的文化夯实文明城市创建底气

金华是历史文化名城，拥有2200多年的文明印记，历来有“小邹鲁”之称，被誉为文化礼仪之邦、名人荟萃之地、文风鼎盛之城。金华是现代化都市区，改革开放以来，文化事业繁荣兴盛，文化产业蓬勃发展。深厚的传统文化底蕴、蓬勃发展的文化事业和文化产业、良好的人文素养和城市品位，既是金华社会经济发展的文明成果，也是文明城市创建的坚实基础。

金华拥有丰富的物产文化。火腿是金华的传统特产，1995年金华被授予“中国金华火腿之乡”称号。酥饼是金华的传统名点小吃，1989年荣获“省优产品”称号。佛手是金华的特色花卉植物，2014年获农产品地理标志登记保护。除此之外，还有寿生酒、婺州窑、两头乌、高山茶等特产，这些物产是千百年来金华劳动人民共同创造的文明成果，是金华经济社会发展的物质基础。

金华拥有丰富的人文文化。金华是道教黄大仙文化的发源地，是以南宋著名理学家吕祖谦（1137-1181）为代表的金华学派（又称“婺学”）的创始地和“浙学”的原创地。金华诞生了“中国戏剧理论始祖”李渔（1611-1680）、“中国近现代美术史上的开派巨匠”黄宾虹（1865-1955），孕育了“人民诗人”艾青（1910-1996）、“人民音乐家”施光南（1940-1990），哺育了陈望道、邵飘萍、冯雪峰等革命先驱。历代文化名人的杰出成就、革命先驱的英勇壮举，造就了金华“小邹鲁”的盛名，成就了金华人信义担当的品格。

金华拥有丰富的艺术文化。地方戏“婺剧”在2008年被列为第二批国家级非物质文化遗产，多次在中国艺术节、中国戏剧节上荣获优秀剧目奖并走出国门参与文化交流。道情是浙江省五大地方曲种之一，2008年被列为第二批国家级非物质文化遗产。婺派建筑以五花马头墙、三间敞口厅、一个大院落、千方大户型、百工精装修为特征，典雅大气，独具金华地方特色。婺剧、道情、婺派建筑是金华极具代表性的艺术形式，以流动和凝固的艺术展现出千年来金华经济社会发展的人文风貌，呈现出金华人的艺术审美态度。

金华拥有丰富的民俗文化。金华斗牛起源于宋朝，场面惊险而壮观，被称为“东方一绝”。舞龙灯是金华农村元宵节的传

统活动，规模宏大、气势磅礴，展示了一个地方的人口和经济实力，2006 年浦江板凳龙入选首批国家非物质文化遗产。抢头杵是婺城区汤溪范姓村民清明祭祖的传统活动，以游戏活动的形式为青年男女搭起互相交往的平台。以斗牛、舞龙灯、抢头杵为代表的金华民俗文化，反映了金华世代劳动人民的生活和娱乐方式，是金华社会文明变迁的民间写照。

金华拥有丰富的地方产业文化。横店影视文化构建形成了从剧本创作到发行交易、从人才培养到产业孵化、从拿着本子来到带着片子走的完整产业链。义乌小商品经济几十年来创造了令人瞩目的经济奇迹，小商品生产和销售领跑国内国际市场，“小生意赚大钱”的理念及“拨浪鼓”精神创造了小商品文化。起步于“熊熊炉火映汗水，走街串巷闯四方”的永康五金产业文化，见证着金华人艰苦创业、拼搏奋进的精神。以横店影视产业、义乌小商品、永康小五金为代表的金华现代产业文化，映照着金华这个传统农业大市向工业文明迈进的历程。

金华拥有丰富的现代数字文化。金华是浙江省首个数字创意产业试验区，已经建成数字经济园区 80 多个，名列地级市之首。2019 年 1-11 月金华全市网络零售额居全省第二。经过近几年的发展，金华数字创意产业平均每年增速 16%，进入数字文化一线梯队。数字文化产业发展，提升了金华城市品位，引导了文化消费，引领了文化时尚。

2014 年，金华市正式启动全国文明城市创建工作。2018 年，金华作为地级市被列入 2018-2020 年创建周期全国文明城市提名城市，正式获得第 6 轮全国文明城市创建的“入场券”。2018 年，中央文明办公布了对全国文明城市提名城市中的 141 个地级以上城市、城区 2018 年文明城市年度测评结果，金华以总分 96.47 的成绩在全国 113 个地级提名城市中排名第一位。2019 年，金华以总分 96.96 分的成绩再次在测评中排名第一位，成为目前全国唯一一个连续两年获得全国文明城市国测第一的城市。2020 年，金华以全国排名第三的优异成绩成功取得全国文明城市荣誉。连续两年的全国第一和综合第三的耀眼业绩，是金华文明城市创建工作的辉煌写照，也是金华建设厚重文化城市的成果检验。金华的文明城市建设正是基于深厚的国家历史文化名城的文化底蕴，并充分发挥文化的滋养涵育作用，以厚重的文化彰显了一座城市的文明。

二、以文化滋养涵育文明城市创建

从文化层面看，一座城市的品位，可以从城市的“物文化”和“人文化”中得到印证。从“物文化”层面看，城市是“文化的容器”，比如别具一格、独具风情的建筑展现了一个城市的品位，造就了一个城市特有的文化底蕴。从“人文化”层面看，文化更多地侧重于人的精神风貌、道德素养、文化娱乐、欣赏品位，体现出城市的人文精神。金华在文明城市创建中，立足文化的地方特色和魅力，发挥文化的滋养涵育作用，塑造了独有的城市气质，提升了城市的文明程度。

（一）以婺派建筑提升城市品位

金华在创建文明城市中以“婺派建筑”彰显城市个性。别具一格、独具风情的建筑展现了一个城市的品位。金华人的祖先是读书人，创造了极具儒家气质、典雅大气的以“五花马头墙”为特征的婺派建筑，比如东阳卢宅、兰溪诸葛八卦村、浦江郑义门等，承载着金华先人的文化涵养，延续着金华的历史文脉。金华的传统建筑以婺派风格为代表，呈现出金华人独特的精神世界，承载着金华的文化涵养和历史文脉。金华对传统文化进行创造性改造和创新性发展，融婺派建筑风格于现代城市建筑中，凸显“五花马头墙”的特色，打造“婺派”古街、古巷、古坊，形成具有“婺派”特色的住宅区、办公楼、商业综合体，在现代城市建设中彰显着与众不同的古婺文化特色。

金华在创建文明城市中以城市标识彰显城市形象。金华的城市标识由汉字“金华”构成，整体造型为塔状，包含了万佛塔、八咏楼、婺州公园传统牌坊等金华最具历史文化性质的地标建筑，包含了“金华山”等金华特色元素；图案最底下为一叶轻舟，代表金华的江河文化；整体图案结构上窄下宽，展现了金华深厚的历史文化根基。金华的文明创建标识，是以金华最著名特产之一“佛手”与汉字“文”的篆体图形相结合抽象得来，整体形态似两人并肩作战，又似“众”字，寓意文明创建以人为本，以文明为核心，万众一心，携手共建。金华在文明城市创建中把城市标识、创建标识、志愿服务标识和城市吉祥物等物化为城

市印象，把城市标识融入城市建筑、景观、公园中，使得金华的自然地理风貌、历史人文精神、城市品牌形象更加鲜明，让人们更全面、更深入地认知和理解金华，塑造了极富个性的金华城市形象。

（二）以人文精神增添金华城市魅力

金华在创建文明城市中弘扬金华精神，打造“信义金华”。金华人以“婺学”之精髓“务实、立德、担当、博通、绩学”为崇尚，培育出崇德向善、热血忠心的文化基因，涵养了金华人重信尚义、事功务实、开放包容的独特精神品质。金华市倡导的“信义和美、拼搏实干、共建图强”的新时代金华精神，凝聚了金华优秀的传统文化和经典的人文精神，指引着新时代金华的创业创新。大力培育和践行社会主义核心价值观，爱国、敬业、诚信、友善的价值观在新时代金华公民中入脑入心见行见效。“信义金华”的建设，使金华城市既有风清气洁的绿色生态环境，又有和谐友善的人际关系和良好的治安环境，更有爱国敬业、拼搏实干的城市精神和人文风貌。

金华在创建文明城市中争创全国信用示范城市，打造“信用金华”。建设覆盖全市的公共信用信息平台，重点打造企业、个人、查询等三大信用大数据平台。推进个人信用平台建设，建立健全企业、个人、政府部门、社会组织信用信息的公开、查询、服务等功能。完善推广“好家风信用贷”，把好家风作为个人信用资本，推动良好家风的传承和城乡消费体系的建设。以联合惩戒为手段，建立黑名单，对列入失信黑名单的个人和企业进行集中公示和曝光。力图把金华建设成为老百姓崇尚诚实守信、市场讲究守时守信、社会奉行信义信用的城市。

（三）以多彩文化生活打造金华城市气质

城市的气质和这个城市的个性、品位、文化厚重感有关，取决于它给人们带来的文化感官享受、愉悦和美感。

金华在创建文明城市中用文化的色彩、味道熏陶城市的气质，建设“书香金华”。有书香气的城市才有未来，“最是书香能致远，唯有读书方宁静”。一方面，金华市政府不断增加有效供给，建立更多的“阅读书箱”“共享书屋”，倡导图书流转、图书共享，实现有书可读。另一方面，开展“悦”读节活动，举办阅读年会，形成系列阅读推广，推动全民阅读。同时，发挥图书馆、博物馆等公共文化服务的职能，为市民提供更多的阅读机会，培养市民的阅读意识和习惯。通过全民阅读提升市民的知识积累和文化素养，增强城市的人文底蕴和创新动力。以“书香满城”，提升“腹有诗书气自华”的城市气质。

金华在创建文明城市中用文化活动打造城市气质，建设“文化金华”。开展送戏下乡活动，用婺剧、道情和现代传媒，演绎八婺人民几千年勤劳信义的故事，讲述四十多年改革开放的奇迹，弘扬崇德向善的价值力量。开展评选“道德模范”“好家风家训”等活动，弘扬新时代新风尚，树立道德高地。举办“火腿节”“佛手节”等名优特产展销会，传播金华美食文化。举办“斗牛节”“黄大仙节”等活动，宣传金华民俗文化和宗教文化。推广农村文化礼堂建设，弘扬传统文化，传承中华美德。

三、建设文化厚重文明城市的启示

城市因文明而生，也因文明而充满魅力。文化是文明的外在表现，文化越厚重，文明程度越高。文化厚重的城市是提升城市品位、夯实文明城市创建的根本。金华市文明城市创建的成功案例，说明建设文化厚重的文明城市，必须以发展文化为中心，以人为核心，以提升文化软实力为根本。

建设文化厚重的城市，文化的大发展大繁荣是中心。文化是一个城市的“根”与“魂”，优秀的传统文化记录着一个城市成长的轨迹，先进的文化引领着城市走向未来，从某种意义上说，文化是城市的来处和归处，文化自信了城市才会真正的自信。文化是城市的特质品位和形象风格，是城市的独特魅力所在，丰厚的文化底蕴是城市文明进步的坚实基础。一个城市的文化建设，首先要有文化，并且是让人自豪的文化，包括优秀的传统文化、革命文化和社会主义先进文化。其次要有在国家和社会上

产生重大影响的文化，而且能够得到世人的认可。再次文化能解决现实问题，能支撑社会发展，而不只是烧钱的摆设。最后文化要具有强大的生命力，能够从历史走向未来，能够源远流长。

建设文化厚重的城市，以人为本是核心。2000 多年前的亚里士多德说过：“人们为了生活而来到城市，为了生活得更好而留在城市。”人是城市的主体，城市因人而存在，城市的发展是为了人能够更好地生存和生活。文明城市的创建归根到底是为服务的，要创造丰富多彩的文化内容，提供标准化均等化的公共文化，根据不同人群的文化需求提供差异性的文化服务，开展不同类型的文化活动，丰富人们的精神生活。文明城市的创建要更好地发挥人的作用，文化的数量和质量归根到底取决于人的参与程度以及人的作用发挥的程度。文明城市的创建要吸引人，文化的项目就必须更多地考虑人性化因素，考虑到市民的便利和感受，文化的成果就必须能够真正惠及人们的生活。

建设文化厚重的城市，提升文化软实力是根本。文化软实力是一个城市文化建设的重要着力点，也是衡量一个城市文明程度的重要因素。城市文化软实力是基于文化滋养而成的城市魅力和潜力，也是支撑城市发展的底气和力量。提升城市文化软实力，要突出城市的文化特色和地域特点，彰显城市的历史文化品位，凸显城市的特质风格和独特魅力，通过城市联结历史、文化和传统。提升城市文化软实力，要涵养城市精神，以城市精神为灵魂凝聚人心，统一意志团结力量，引领城市精神文化风尚。提升城市文化软实力，要提高市民的文化素养和文明程度，以人的文明提升城市文明，着力改变落后的生活方式，养成良好的生活习惯和健康的处世态度，提高道德修养，培育具有时代特征的精神品格。