

---

# 高质量推进江苏“美丽中轴”建设

梅耀林

江苏省委十三届九次全会提出，“沿大运河地区突出文化特色和生态优先，一体建设高品位的文化长廊、生态长廊、旅游长廊，打造江苏的美丽中轴”。江苏是大运河的发祥地，也是大运河沿线河道最长、流经城市最多、运河遗产最丰富、列入世界文化遗产点段最多的省份。大运河江苏段纵贯南北约 790 公里，流经 8 个设区市，37 个县（市、区），沿线常住人口占全省的 85%。“美丽中轴”依大运河而成，集文化轴、生态轴、城镇轴、经济轴于一体，战略区位重要、文化底蕴深厚、城乡聚落密集、生态本底良好、经济地位突出，具有一轴引动全省区域发展格局、尽显大美江苏独特韵味的重要作用。

“美丽中轴”是特色的文化轴。“美丽中轴”由南向北串联起吴文化、淮扬文化、楚汉文化等地域特色文化，催生出漕运文化、水工文化、盐文化、邮驿文化、工商文化等文化形态，塑造了江苏“水韵”“书香”的人文特色，是名副其实的特色文化轴线。大运河江苏段沿线文物和文化资源丰富、价值高，列入世界文化遗产要素 28 个、遗产河段长度 325 公里，为大运河全线最多。同时，以淮安清口枢纽为代表的水利工程集中展现了人类农业文明时期的创造力，流淌伴生出重教尚文的诗礼文化、南北特色饮食文化和百花争艳的曲艺文化。打造江苏的“美丽中轴”就是要将散落的文化资源创新性转变成全民共享的公共文化空间。

“美丽中轴”是重要的生态轴。“美丽中轴”横跨多种不同类型的自然、半自然、人工生态系统，周边分布有宁镇山脉、老山山脉、相山等，生态功能突出，是贯穿江苏南北的重要生态廊道。沿线水网密集，沟通了古黄河、淮河、长江和太湖水系等流域系统，串联了太湖、邵伯湖、高邮湖、洪泽湖、骆马湖、微山湖等大中小型湖泊，是连接南北水系的重要通道，发挥着重要的输水、防洪、物种栖息等区域生态功能。可以说，“美丽中轴”是塑造山青、水秀、林美、田沃、湖净、草绿“美丽江苏”的重要基底。

“美丽中轴”是宜居的城镇轴。“美丽中轴”沿线分布着 10 座国家历史文化名城、23 座中国历史文化名镇和 8 座中国历史文化名村，城河关系紧密。众多村镇枕河而建，百姓依河而居，展现出独特的小桥流水、人家枕河、园林栖居、诗意天堂的格局风貌，是美丽宜居城乡的现实模样。“美丽中轴”串联起南京都市圈、苏锡常都市圈和徐州都市圈，是我省推进新型城镇化的主阵地，是推进全省城市群协同发展的重要纽带。

“美丽中轴”是繁荣的经济轴。大运河开通以来，始终是带动区域经济发展的交通大动脉，其中苏北运河是国家南水北调和北煤南运的黄金水道，苏南运河是大宗建材、生产资料等物资的主要运输通道。目前，大运河江苏段通航里程 687 公里，占大运河全线通航里程近 3/4；年货运量约 4.8 亿吨，占全线货运量近 80%。人口、产业等发展要素沿着大运河航运干线集聚、扩散、融合，催生了沿线地区经济的繁荣发展。2019 年，沿线地区贡献了全省 63% 的地区生产总值，在推动“强富美高”新江苏经济高质量发展方面发挥了突出作用。

江苏因运河而生长，因运河而兴盛。江苏打造“美丽中轴”具备历史文化资源丰富和生态环境独特等优势，但仍然面临着一些挑战。比如，沿线文物遗产保护压力大，考古发掘任务重，专业技术人才相对匮乏；沿线河湖水体质量有待提升，滨水景观有待改善；沿线综合服务能力不足，贯穿全线的大运河风景路等建设还未系统开展，可观可感的标识体系还未建立；统筹协调机制有待完善，部分重点领域政策、规划衔接有待深化。打造江苏的“美丽中轴”对全面实现“美丽江苏”战略目标具有全局意义，对全国同类地区具有示范价值，应把握重点、统筹谋划、协调推进。

---

统一思想，凝聚“美丽中轴”建设共识。打造江苏的“美丽中轴”既要防止局部建设行为损害“中轴”整体利益，也要避免重复建设和特色雷同现象。推进江苏“美丽中轴”建设工作，需要加强对江苏“美丽中轴”内涵特色、价值导向、行为准则的研究与宣传，提高站位，统一思想，充分凝聚起建设好江苏“美丽中轴”的共识。开展江苏“美丽中轴”的内涵研究工作，凝练沿线整体文化价值，明确沿线风貌特色管控要求，划定生态空间保护红线，制定水质监测、产业准入及岸线利用要求，确保文化、生态、城镇、经济多轴联动、互补发展。

整体谋划，科学编制建设实施规划。开展江苏“美丽中轴”建设实施规划编制工作，要突出战略性、协调性和实施性，妥善处理生态、文化等领域保护与利用的关系，城乡建设、基础设施、公共服务等领域补短板与提品质的关系，以及沿线市县跨地区协调发展的关系，确保建设任务明晰、时序安排科学、实施路径可行。沿线市县要立足自身资源禀赋、文化特色和现实需要，加强规划衔接与传导，让“美丽中轴”建设目标切实落地实施。

系统推进，健全工作统筹及协商机制。推进“美丽中轴”建设要有“一盘棋”思维。省级层面做好统筹协调和资源整合，确定一批省级层面推动实施的重大工程、重点项目；市县层面做好上下衔接和左右协调的工作，坚持项目实施导向，明确干什么、怎么干、何时干、谁来干等事项，沿线8市加强过程沟通，集体研究协商解决具体问题。“美丽中轴”建设应充分发挥政府和市场“两只手”的作用，统筹安排自有财力和上级补助资金，利用政府投资资金吸引、撬动更多社会资本参与项目建设，确保“美丽中轴”建设各项重大任务落实。

重点突破，加快大运河国家文化公园建设。加快大运河国家文化公园标识体系建设，优先打造以“核心展示园、集中展示带、特色展示点”为主体的国家文化公园展示体系，完善文化传承、教育传播、服务体验等功能，促进大运河承载的优秀文化实现创造性转化、创新性发展。通过水上、陆上游线建设串联各类文化资源、旅游资源和特色小镇村，完善沿线公共服务设施，开发观光、休闲、度假与专项旅游产品，通过景点建设、景观改造、设施配套等，打造融交通、文化、体验、游憩于一体的“美丽中轴”。创新探索数字化展示工程，以大运河整体价值与历史全景展示为主，建设大运河国家文化公园数字云平台和官方网站，建设“美丽中轴”数字体验平台、多媒体推广平台和新媒体传播平台，多途径高质量推进“美丽中轴”建设。