

高质量推进“六高六强”广播电视事业发展

缪志红

省委十三届九次全会对文化强省建设作出部署，要求江苏当好社会主义文化强国建设的探路者、先行军。全省广播电视战线将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的十九届五中全会和习近平总书记视察江苏重要讲话指示精神，按照省委决策部署，开启江苏新广电、新视听建设新航程，奋力书写“争当表率、争做示范、走在前列”的广电答卷，为“强富美高”新江苏建设再出发作出新的贡献。

强化系统观念，谋划“十四五”新目标

我们要把广播电视建设总体目标放在统筹国内国外两个大局的站位中、放在从“文化小康”迈向“文化强国”的历史进程中、放在长三角区域一体化发展的布局中进行完善，力争到2025年，全省广播电视事业产业发展主要指标达到全国领先水平，新型主流媒体和全媒体传播体系基本建成，成为全国广电高质量发展的样板区、创新性发展的策源地和长三角区域广电一体化发展的排头兵。具体体现在“六高六强”上。

舆论宣传质量高、引领力显著增强。建成新时代广电媒体舆论引导体系，实现广电媒体栏目节目更优、新闻宣传效果更好、方式方法更新、话语体系更接地气，真正让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

精品生产质量高、创作力显著增强。建成新时代广播电视和网络视听内容创作生产体系，在头部内容企业培育、标志性平台打造等方面实现新突破，在重点电视剧、纪录片、动画片、广播电视节目、网络视听节目、公益广告创作生产数量和质量上实现新提升，入选全国重要奖项、重大项目作品数量始终保持全国前列。

公共服务质量高、供给力显著增强。建成新时代广电公共服务体系，广电基础设施布局合理、覆盖城乡、互通互联，应急广播体系实现更高质量全覆盖，省市县三级电视频道基本实现高清播出，全省乡镇智慧广电公共文化服务基本实现全覆盖。

融合发展质量高、传播力显著增强。建成新时代广电融合创新体系，4K/8K、5G等技术在广电领域应用实现新突破，省市县智慧融媒体成为主流媒体融合传播网和数字文化传播网，以智慧广电为核心的数字生活生态圈基本形成。

产业发展质量高、竞争力显著增强。建成现代广播电视产业体系和市场体系，市场主体活力迸发，基地园区集聚作用充分发挥，产业结构布局更加优化，“制造+内容+生产+应用”的产业体系更加完善，新时代大视听全产业链市场发展格局基本形成。

行业治理质量高、保障力显著增强。建成新时代广播电视和网络视听监测监管体系，行业和阵地管理更加有力，安全播出和网络安全更有保障，广播电视和网络视听现代化制度体系和治理体系更加成熟、定型。建成新时代广电人才培养体系，更好支撑和保障行业发展。

坚持守正创新，深化实施“六大工程”

围绕“六高六强”广播电视建设目标，在“十四五”期间深化实施“六大工程”以及若干项目。

舆论引导能力提升工程。加快建设新型主流媒体，重点打造新型传播平台，拓展传播渠道，构建全媒体传播格局。精简精

办频率频道、优化节目栏目，塑造频道频率品牌。

“记录江苏”工程。实施“剧美江苏”三年行动计划，跟踪推进《数风流人物》《人世间》等电视剧创作生产；实施江苏百人纪录片扶持计划升级版，跟踪推进《程开甲》《小康江南》等重点纪录片创作生产；继续办好南京（国际）动漫创投大会等平台载体。

产业振兴工程。支持打造旗舰型市场主体，引导生产要素向优势企业集中。创建具有全国影响、江苏标识的国家级或长三角区域级视听产业园区（基地）。实施“视听江苏”走出去行动，积极参与“视听中国—海外播映计划”等项目，加强国际传播内容建设。推进常州网络视听产业园等重点园区建设。

智慧广电工程。落实省政府办公厅转发的江苏智慧广电建设行动计划，推进广播电视智慧化生产、传播、服务和监管。深化广电 5G 覆盖、大数据中心、“名师空中课堂”等项目建设。建好用好广电媒体融合发展创新中心。推进江苏有线参与全国网络整合。

广电惠民工程。重点实施智慧广电乡村工程，积极探索“智慧广电+公共服务+社会治理+产业振兴”新路径，力争到 2025 年智慧广电在农村得到普遍应用。坚持平战结合，建好用好应急广播体系。完善全省县级广播电视节目共享平台机制和功能。

广电强基工程。综合运用“双随机、一公开”、“互联网+监管”、信用监管等方式，加快构建高效的监管体系。建好用好网络视听新媒体大数据监测监管平台，建立健全安全播出保障体系。实施行业领军人才和青年创新人才工程，释放人才活力。

突出年度主线，着力抓好“六个深入推进”

2021 年，围绕庆祝建党百年主线和奋斗“十四五”、奋进新征程主题，抓好“六个深入推进”。

深入推进主题主线宣传，把舆论氛围营造得更加浓厚。组织开展“奋斗百年路起航新征程”重大主题宣传，开设“辉煌 100 年”等专栏，推出“旗帜飘扬”等融媒体报道，参与“理想照耀中国”庆祝建党 100 周年主题作品创作展播，组织“百年潮·看中国——我身边的变化”主题微短视频创作征集。

深入推进精品生产传播，把荧屏声频呈现得更加多彩。深入实施“新时代精品工程”“记录江苏”工程和“剧美江苏”三年行动计划、百人纪录片扶持计划（第二季），重点跟踪推动电视剧《数风流人物》、网络视听节目《百炼成钢：中国共产党的 100 年》、纪录片《青春中国》、动画片《张謇之江海骄子》、微广播剧《雨花英烈》等创作生产。

深入推进公共服务提升，把惠民举措落实得更加到位。推动实施智慧广电乡村工程，年内建成 200 个智慧广电乡镇（街道）。加快《江苏省广播电视公共服务实施办法》立法进程和广播电视公共服务标准化建设。完善应急广播、县级广电节目共享平台功能。开展“广播电视惠民月”活动，做好经济薄弱地区农村低保户收看有线电视补贴工作。

深入推进融合创新发展，把智慧广电建设得更加有效。细化落实《江苏智慧广电建设行动计划》，制定实施《江苏省广播电视媒体深度融合发展三年行动计划》。建好用好广播电视媒体融合发展创新中心。组织开展长三角广电媒体融合创新案例评选。加强广电 5G 网络建设和垂直行业应用。

深入推进产业转型升级，把市场主体培育得更加强大。科学编制《江苏省广播电视和网络视听“十四五”发展规划》《江苏省广播电视和网络视听“十四五”科技发展规划》。培育壮大广电骨干企业和网络视听领军企业，支持创建省级和国家级广播电视和网络视听产业基地。加大“放管服”改革力度，推动实现省市县三级广播电视业务事项全程网办、一网通办。

深入推进行业管理创新，把发展秩序治理得更加规范。深入开展全省广播电视净化荧屏声频、境外卫星电视传播秩序、违规广告排查清理、“黑广播”打击治理等专项整治行动。组织全省广电系统行政执法案卷评查，开展长三角地区广播电视行政执法优秀案例评选。深化信用监管示范创建。