
武汉地区在校大学生投资理财现状及影响分析

——以武汉纺织大学为例

左祥太¹

(武汉纺织大学 会计学院, 湖北 武汉 430200)

【摘要】: 调查问卷是本文数据来源的重要依据, 本文对武汉纺织大学在校大学生投资理财的相关数据进行了适当合理的抽样调查, 把武汉纺织大学在校大学生的投资理财现状进行深入的分析。本次调查问卷的结果显示如下, 武汉纺织大学的在校大学生, 其获取投资理财知识的渠道是多样化的, 但是他们更偏重于从互联网获取相应的知识; 他们投资理财的意愿是比较强烈的, 但是受到家庭、校园以及周围人的影响较为强烈; 他们资金来源虽然相对来讲较为多样, 但是对投资理财风险的防控意识可以说是比较薄弱; 根据前人经验, 本文运用 Logistic 模型模拟了影响因素的回归分析, 通过分析的结果发现如下影响。在校大学生理财投资的因素有: 性别、专业、地域等。针对本次调查的分析结果, 本文提出一些解决方法: 当代大学生应该加强自己的消费理财能力, 丰富相应的知识并且细心规划。

【关键词】: 投资理财 因素分析 大学生 Logistic 回归

【中图分类号】: F23 **【文献标识码】:** A

0 引言

全球化经济体制是全人类趋之若鹜的潮流, 同时也是一个无法回避的话题。西方国家的过度消费对我国的学生产生了不可逆转的影响。对一些国家大学的影响尤为突出, 尤其是受英美国影响较大的地方。它们普遍苟同着一种“虚伪的”价值观念。在这种不正确的价值观念的控制下, 资本主义国家的居民进行了不切实际的价值实践。消费主义的主要原则是追求表面上体面的消费, 崇尚过度无节制的物质占用, 渴求漫无目的的物质享受和随心所欲的精神消遣, 并把这些当作生活的最终目的和人生的圭臬。网络计算机技术以及经济的稳健发展之下, 在互联网中不断地涌现出一批又一批的新兴借贷软件。西方思潮的不断冲击以及国内各式各样软件的层出不穷, 这就使得在校学生更容易实现超越自己经济负担能力的超前消费行为。

随着电力革命以及数字化信息改革的出现, 西方经济得到了井喷式的螺旋上升。从国外学者的部分论文中, 我们可以推断他们在对如今人们消费观点的探究之上, 其结论普遍认为当代的消费观总体体现了地位、享乐等特点。

以马克思、恩格斯为主要人物代表的马克思主义消费观, 是马克思主义对于社会中存在的不当的消费问题的总看法和总观点。马克思(1978年)说道:“从终极意义上来看, 消费还是人类社会活动的最终归宿。”他也指出:“消费要与人的自然需求、生态环境的承受能力相适应。”著名经济学家凡勃伦(2004年)提到:“炫耀性消费是指有钱的上层人物, 通过对物品超出使用进而造成的铺张性的、奢侈性的消费行为。”他认为:“人们之所以想获得财富, 不仅是为了满足个人的生理需求, 更重要的是为了满足所谓的面子。”

作者简介: 左祥太, 武汉纺织大学会计学院会计学研究生, 研究方向: 公司绩效与技术创新。

国内学者在对当代大学生消费观的研究方面,产生过部分较为重要的著作。从他们的研究当中,我们可以感知到他们对于当代消费观念的研究,其结果普遍认为当代消费观总体具有可塑性、个体差异性等特点。

陈建华等(2011年)指出:“当代大学生虽然是理性消费为主流,但是存在消费主义的倾向。”付啸玲等(2011年)指出:“当代大学生是社会现代化建设的主力军,消费需求比较复杂,除了日常的生活开销外,更多的花费在了享受和消遣上。”刘慧(2012)说道:“随着经济全球化进程的加快……其世界观、人生观和价值观还处于形成时期,导致大学生容易受到消费主义的诱导和影响。”申红艳等(2012)指出:“与传统社会相比,当代大学生的消费心理不稳定,消费观念比较超前,缺乏消费的理性。”

因此,我们迫切需要找出过度消费行为背后的真正原因和合理的阻塞路径,从而制定相应的解决方案。以期培育当代大学生良好的消费态度以及合理适当、勤俭节约的消费观念。

1 研究假设与实证分析

假设一:武汉纺织大学在校大学生会因为其所专业的不同,自反馈与自身而导致其本身进行投资理财活动的意愿不同,越是专业偏向经管类的学生,其投资理财意愿就应该越强烈。

假设二:由于传统文化主张对不同性别的孩子实施不同类型的教育方式,“重男轻女”这类不好的思想仍未完全消除,其造成的差异仍然对不同性别学生的价值观念造成了不可磨灭地固有影响。

假设三:户籍所在地情况不同(城镇或非城镇)也会导致大学生投资理财的倾向不同。

针对上述三种假设,我们构建如下模型:

$$\text{Logit}(y) = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \dots + \beta_i X_i$$

拟合回归之后我们便得到了如表 1、表 2 结论。

表 1 模型摘要表

步骤	-2 的对数似然	Cox & snell R 方	Nagelker R 方
1	383.136 ^a	0.150	0.200

表 2 方程中的变量表

	B	标准误差	瓦尔德	自由度	显著性	Exp(B)	EXP(B) 的 95%置信区间	
							下限	上限
X ₁	0.104	0.246	0.179	1	0.672	1.110	0.685	1.799
X ₂	0.399	0.248	2.598	1	0.107	1.491	0.917	2.422

X ₃	2.307	0.386	35.692	1	0.000	10.042	4.712	21.404
常量	-2.162	0.414	27.323	1	0.000	0.115		

根据表 1-2 的结果,我们得出这样一种回归关系,即武汉纺织大学在校大学生投资理财消费情况的 logistic 回归模型如下所示:

$$\ln(y) = -2.162 + 0.104X_1 + 0.399X_2 + 2.307X_3$$

2 结论与建议

根据本次拟合回归的结果,不难得出以下结论:

(1) 由于本次调查问卷报告回答者的性别以及专业分别均不那么明显。也即,受到调查结果真实性不充分并且不够显著的限制,暂时无法判定武汉纺织大学在校大学生的投资理财状况会不会因性别或者专业的不同而有所区分。

(2) 由于本次调查问卷回答者当中,来自城镇和来自非城镇地区的差别较为巨大,从表中我们可以得知其显著性小于 0.05。也就代表着,城镇户口的他们更倾向于进行一定的投资理财活动。

根据问卷结论,我们可以适当提出如下建议:

(1) 社会主义核心价值观是在汲取和吸收了人类文明的优秀成果之后总结出来的最能反映当代中国人的价值观念的词语,是中国共产党对社会主义事业更进一步的认识,是全国上下都应学习的思想基础,更是当代大学生需要学习并且终生捍卫的根本方向。面对西方的到来和先进消费软件的横向出现,今天的学生必须拿起理论的武器,来武装自己的思想,以绝对先进地社会主义基本价值体系。避免过度消费的侵蚀,保持冷静和消费理性这一问题的意识形态解决办法自然转化为一项外部行为守则,并据此规律指导引领今后的消费活动和生活态度,并带来根本变化。

(2) 充分利用主流媒体的引导和强化监管功能,营造正确理性的消费氛围。当今大多数学生都使用移动电话作为信息来源,而互联网技术的上升和由中国领导的 5G 通信技术的出现大大加快了移动电话的网络准入速度。信息如此,许多未经核实的信息可能会通过互联网极速传播,导致智力不成熟的学生盲目跟踪,不合理的消费和秩序混乱。我们应该加强媒体的正面定点管制大众媒体的行为严格把控自媒体的信息内容,呼吁当代大学生减少超出自己能力的超前消费行为的出现以及杜绝超前消费行为,培养其勤俭节约的良好品德。

(3) 高校可以在现有教学大纲的基础上适当地开设“消费行为学”“消费心理学”等相关课程,或者可以要求各类经济学的老师适当地把课本中的“消费行为学”一章合理地串讲,并将其作为平时作业或者提高其在试卷中的分值,以旁敲侧击的形式引起学生的注意。此外,在教育方面,应该强调学校文化对学生的深刻心理影响。如果在大学内部创造一个稳定和愉快的文化和精神环境,将对教师和学生的态度产生尤为重要的影响。

3 不足之处与展望

受限于数据样本的不充分、手工录入的误差以及表示变量的稀少,本次实验或多或少存在着一些理论上的不足之处,希望后面的学者能加以修正,寻找出其背后的真实原因。学生作为主要消费者,必须加强他们的知识和政治教育,以便灌输健全的价值观念

和正确的消费。

参考文献:

- [1]马克思. 政治经济学批判[M]. 北京:人民出版社, 1978:37.
- [2]凡勃伦. 有闲阶级论[M]. 北京:商务印书馆, 2004:63.
- [3]陈建华, 赵志平. 消费主义影响下大学生消费现状调查与分析[J]. 思想政治教育研究, 2011, (5):91.
- [4]付啸玲, 李金华. 大学生消费观现状及成因分析[J]. 科教导刊, 2011, (8):109.
- [5]刘慧. 消费主义思潮对当代大学生的影响及防范途径[J]. 思想理论教育导刊, 2012, (11):122-124.
- [6]申红艳, 邹念. 论当代大学生科学消费观的培养[J]. 高教研究与实践, 2012, (2):26.