

基于产业集聚融合的文化创意

产业新高地实现路径研究

——以浙江省湖州市为例

曲再鸣¹

(湖州职业技术学院 艺术设计学院, 浙江 湖州 313000)

【摘要】: 加快推动文化事业与创意文化产业的协同发展,是满足人民日益增长的美好生活需要的重要路径。近年来,浙江省湖州市通过把方向—加快推进项目建设,育龙头—不断壮大市场主体,建平台—促进产业聚集发展,强保障—不断健全体制机制,优服务—助力文化产业发展等举措,文化创意产业特色鲜明,规模不断壮大,发展环境持续优化,取得了长足进步。但也存在产业结构还不够合理、产业政策还不够完善、发展环境还不够优越、文化消费层次较低,动力不足等问题。今后一个时期,浙江省湖州市要充分发挥文化创意产业的资源优势、市场优势、保障优势,营造发展氛围、健全人才机制、培育产业要素、完善保障措施,推动产业集聚与融合,打造文化创意产业新高地。

【关键词】: 产业集聚融合 文化创意产业 新高地

【中图分类号】:F2 **【文献标识码】:**A

0 引言

我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,这是党的十九大报告做出的科学判断。要解决人民群众精神文化需求层面的矛盾和问题,必须加快推动文化事业和文化创意产业的协同发展,创造更多的充满“正能量”的文化产品。浙江省湖州市作为习近平总书记“绿水青山就是金山银山”理念的诞生地,近年来持续打造“在湖州看见美丽中国”的城市品牌。站在中国特色社会主义进入新时代的历史方位和历史起点上,湖州市要实现加快赶超、实现“两高”的战略目标,尤其要立足“4+3+N”现代产业体系建设,壮大规模、集聚人才,打造文化创意产业新高地。

1 湖州市文化创意产业的发展现状

1.1 把方向—加快推进项目建设

湖州市牢固树立“抓项目就是抓产业,抓产业必须抓项目”的工作理念,强化落实项目谋划、生成、落地和服务“一条龙”工作机制。“十三五”期间,湖州市每年新增投资在1000万元以上的重点文化创意产业项目均在10个以上。湖州影视城、多媒

¹作者简介:曲再鸣(1978-),男,汉族,吉林通化人,讲师,主要从事文化创意产业与艺术设计研究。

基金项目:2020年浙江教育厅一般科研项目(Y202045123)

体产业园等一批重点园区已投入运营,丝绸小镇、湖笔小镇、太湖龙之梦等省级重大项目建设已接近尾声。江南影视城、莫干山竹木创客中心等一批文化创意产业项目正式签约立项。2019年,全市40个文化创意产业重点建设项目全年完成投资317.06亿元,已逐步形成影视服务产业、传统文化创意产业、文化旅游业等重点板块。

1.2 育龙头—不断壮大市场主体

截至2019年底,湖州市共有文化企业法人单位4205家,比2010年增加了1280家,其中规模以上文化创意产业法人单位558家。就企业类型而言,湖州市的文化企业在文化创意产业的十大类行业领域实现了全覆盖,基本形成了门类齐全、体制多元、百花齐放的发展格局。浙江欧诗漫集团有限公司和浙江泰普森休闲用品有限公司等2家企业入选“浙江省重点文化企业40强”,中杰创意发展股份有限公司、浙江百叶龙文化发展公司成为湖州市2家挂牌上市文化企业。

1.3 建平台—促进产业聚集发展

湖州影视城、丝绸小镇、湖笔小镇等产业项目,德清钢琴产业园、安吉教科文旅新区等重大平台全面完成目标任务,截至2020年9月30日,湖州市完成重大文化创意产业平台建设投入174.6亿元,占全年投资计划的87.5%。德清钢琴产业园荣获浙江省重点文化创意产业园区。举办各类主题性文化创意产业投资洽谈会,湖州影视产业投创会,现场授信湖州影视城8亿元,签约入驻企业70家,签约授牌首批湖州影视城外景拍摄基地20个,全国30位著名编剧共赴“编剧论坛—太湖论剑”。举办“世界丝绸之源·湖州—中国丝绸e购节”活动,销售额突破1亿元。每年组织近50家次企业参展深圳文博会、义乌文交会等国内外有关节会活动。

1.4 强保障—不断健全体制机制

近年来,湖州市委、市政府陆续出台了《关于进一步加快文化创意产业发展的实施意见》《湖州市文化创意产业发展“十三五”规划》《湖州市文化创意产业园区(基地)认定管理办法》等“一揽子”政策措施,发挥文化创意产业发展专项资金的牵引撬动效应,市本级文化创意产业发展资金共扶持产业项目157个,累计补助金额5044万元。同时,湖州市宣传、文化、体育等产业主管部门不断规范工作机制,形成工作推进例会、项目推进季报、统计协作等机制,把产业增速、招商引资和文化项目建设等相关指标列入对区县的综合考核。

1.5 优服务—助力文化创意产业发展

湖州市文化产业主管部门积极指导、推荐本地产业项目积极向上争取资源支持,申报各类项目评选和资金补助。湖州市文化广电和旅游局挂牌成立不到两年的时间里,就已帮助浙江欧诗漫、南浔古镇旅游公司等4家企业争取到中央财政专项资金979万元,浙江欧诗漫珍珠文化、安吉竹博园竹文化和安吉古城公园等3个项目入选文化旅游部特色产业项目库,善琮湖笔、百叶龙、荻港渔庄等4家企业获评浙江省文化创意产业示范基地。指导、推荐龙之梦乐园、百叶龙文化公司分别申报国家级特色产业项目和基层演出团体的项目补助,目前已上报文化旅游部争取中央产业资金。

2 湖州市文化创意产业的发展优势

2.1 资源优势

湖州市历史悠久,文化资源丰富,与经济的可渗透性强,可开发程度高。近年来开展的几次文化遗产普查,摸清了文化家底,为打造产业品牌提供了定位定向依据。目前,全市共有各级文物保护单位536处,其中全国重点文物保护单位32处,省级文物保护单位67处。中国历史文化名镇两个(新市镇、南浔镇),中国历史文化名村2个(荻港村、鄣吴村)。有2项(双林绫绢、德清扫蚕

花地)列入浙江省首个世界非物质文化遗产名录,国家级非物质文化遗产名录项目 12 项,国家级非物质文化遗产代项目代表性传承人 7 名。省级非物质文化遗产名录项目 55 项。

2.2 市场优势

经过近年来的培育和发展、成熟,湖州市基本形成了以报业、广电、文艺、展演为主的“核心层”,文化娱乐、休闲旅游、广告会展等为主的“外围层”,湖笔、湖丝等传统工艺品和乒乓球、钢琴等文体用品等相关文化产品生产、销售为主的“相关层”所构成的文化创意产业体系。湖州电影产业实现票房从 1000 万到 2.8 个亿的飞跃。以湖州丝绸、善琰湖笔、双林绫绢、德清钢琴等为支柱的文化产品制造业通过传统产品的技术革新,提高品牌竞争力。文化新业态蓄势待发。建成南太湖创意产业带、湖州多媒体产业园、德清钢琴音乐谷等产业园区和基地。

2.3 保障优势

早在 2011 年,湖州市在浙江省 11 个地市中率先成立以市委书记、市长为双组长的文化建设领导小组,指导、服务、协调全市文化工作。成立了由市委宣传部牵头的市文化创意产业推进领导小组和市发改委牵头的市服务业领导小组。出台《湖州市关于推进文化改革发展“八大行动”建设文化强市的意见》《关于加快文化创意产业发展的若干政策意见》《湖州市文化创意产业招商引资奖励办法》等产业扶持政策。成立了全省首家浙商文化促进会地市分会,为本地文化企业搭建了信息交流、资源共享的平台。

3 湖州市通过产业集聚融合打造文化创意产业新高地的路径思考

3.1 营造发展氛围

湖州市要健全党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门牵头组织协调、有关部门分工负责、社会力量积极参与的文化创意产业发展工作体制和工作格局,形成推动文化创意产业发展的强大合力。各级党委政府要把文化创意产业摆在全局工作重要位置,把文化创意产业发展纳入经济社会发展总体规划,一同研究部署、一同组织实施、一同督促检查。文化等行业管理部门将深化“最多跑一次”改革,简化审批服务,降低准入门槛。健全完善文创产业上下链及周边产业的配套建设,建设文创产业“众创空间”,解决创业难题。营造高品质生活环境,吸引文创人才扎根湖州。设立一定规模的文化创意产业基金,引导产业发展。要将文化创意产业项目招商,单列到对外招商项目目录,纳入整体项目招商任务考核体系。营造激励文化消费的社会氛围,每年举办文化消费季(周),发放文化消费卡,激励群众进行文化消费。

3.2 健全人才机制

文化创意产业是以创造力为核心的新兴产业,人才是推动产业发展壮大的关键,必须建立完善“引得进、留得住、用得上”的人才招引保障机制。一是加强文化创意产业高层次人才的培育引进。将文化人才纳入“南太湖精英计划”,主动对接“万名青年人才来湖就业创业三年行动计划”,举办湖州市文创人才专场招聘会,完善文化创意产业领域各类从业资格、职称评定的考核认定机制,合理提高从业人员的地位、待遇。二是鼓励大学生等青年人才创新创业。打造文化人才集聚区,搭建动漫游戏、数字内容、艺术创作生产等文化领域的“众创空间”,支持青年人才创新创业。扩大紫砂、湖笔、丝绸等大师工作室建设的规模和培养领域,抓好“大师带徒”等青年人才培养项目。加强与高校的交流与合作,开办文创学院、文创专业,培养、储备文化创意产业人才梯队,打造湖州的文化创意产业智库。定期对全市文化创意产业的从业人员进行管理培训、职业培训。选拔重点领域、重点业态的优秀人才赴外学习交流。

3.3 培育产业要素

项目、企业、园区是产业发展的三大要素,是推动产业的核心。一是抓实项目建设。以“六重”工作为抓手,加大重点项目推进,细化落实“十三五”文化创意产业发展目标。完善文化创意产业招商引资的工作常态化联系机制,加快组织实施一批成熟度高、成长性好,具有先导性的重点项目。系统梳理全市重点文化创意产业项目,建立重点项目库。抓紧建成太湖龙之梦等一批产业业态优、投资规模大、投资主体强的航母级项目,加快建设小西街文创街区等一批文化消费拉动型项目。二是加快企业培育。落实好国家有关支持小微企业发展的各项政策,依托园区和基地,为其提供创业创新平台。一方面着力培育一批符合湖州产业导向的骨干文化企业,建立动态骨干龙头企业库。争取到 2021 年,培育 10 家大型骨干性文化企业集团,文创类企业比重不断提升,挂牌上市公司争取达到 6 家。另一方面重点培育、扶持一批市场潜力大、创新能力强的文化创意小微企业,建设湖州文创产业“众创空间”。三是强化园区建设。加强园区规划,支持对中心城区旧民居、旧厂房、旧仓库等改造,对在建和已建的文化创意产业园区加强统筹管理。利用旧厂房、旧仓库改造,在“十四五”时期打造文化时尚设计园区,培育引进优秀设计主体,打造服务于区域经济发展的设计服务集群,推动湖州及周边传统产业向时尚产业转型。

3.4 完善保障措施

湖州市要按照全面深化文化体制改革的部署要求,加大改革创新力度,为文化创意产业发展提供有力保障。一是制定新的文化经济政策。抓紧出台《湖州市文化创意产业发展“十四五”规划》,提目标、做规划、定方向、抓重点。突出发展文化创意产业,着力培育影视演艺旅游、创意设计服务、动漫游戏电竞、传统文化创意产业振兴升级四大产业板块,指导全市文化创意产业错位发展。进一步完善文化经济政策体系,制定出台影视产业、创意设计产业、文化文物单位文创产品开发等细化配套政策,提高政策可操作性。二是加大财政支持力度。扩大市级文化创意产业专项资金规模,改革创新资金扶持方式,侧重文化创新项目的扶持。由宣传部门牵头,协调财政、发改等部门,修订完善全市文化创意产业扶持政策,制定如影视服务、特色文化等产业细化扶持政策。努力在财政奖补、税费减免、土地供给等要素制约上实现突破,优化集成优惠政策,推动政策共享共用,打造湖州文创产业优惠政策高地。三是打造文化金融投融资平台。以湖州市入选国家绿色金融改革创新试验区为契机,争取设立文化创意产业投资基金,推广运用 PPP 模式支持重大产业项目与文化基础设施建设。财政、金融部门及产业集团、旅游集团等积极建立政府主导的文创产业扶持基金,发挥产业引导作用,鼓励民间产业基金加大文创项目投资,筹划建立湖州文创银行,打造文创产业投融资平台。四是推动品牌活动打造。围绕生态文明、乡村振兴战略,引导扶持适合广泛传播的文艺精品生产创作。积极参加深圳文博会等国内外文化会展活动,为文化招商引资搭建平台。

参考文献:

- [1]徐嘉琳,王广振.基于文化创意产业的城市空间再造模式探析[J].人文天下,2020,(15):34-41.
- [2]王春.探公益性文化单位何以发展文化创意产业[J].人文天下,2020,(08):44-45.
- [3]毛丽娟,夏杰长.文化创意产业空间集聚及演化[J].社会科学家,2020,(06):148-154.
- [4]金元浦.全球竞争下 5G 技术与中国文化创意产业的融合新变[J].山东大学学报(哲学社会科学版),2020,(05):74-85.
- [5]黄国群,熊蕊.创新获利理论新进展及其在文化创意产业的适用性研究[J].上海交通大学学报(哲学社会科学版),2020,(04):85-94.