
实施品牌强农战略

推动农业高质量发展

华欣

特约记者

2020年，兴化香葱更加靓丽、耀眼。继7月成为受欧盟保护的中国地理标志产品之后，9月兴化香葱又入选国家特色农产品优势区。

兴化香葱是兴化市地方传统品种，历经30多年培育成特色产业和优势品牌，成为受欧盟保护的中国地理标志产品后，必将促进以兴化香葱为主的脱水蔬菜产品扩大市场、走出国门，增强“中国果蔬脱水加工第一县”的国际竞争力，提升兴化农业一二三产融合发展水平。目前，兴化香葱种植面积20多万亩次，年产香葱鲜品80多万吨、香葱干品10万多吨，销售收入超20亿元。

产业“育”牌国家地理标志保护产品群星闪烁

兴化市充分发挥农业大市的资源条件，实施农产品的质量认证，累计获得食用农产品养殖环节绿色食品80个，有机农产品10个，全市绿色优质农产品比重达到80%以上；全市注册有兴化大米、兴化红皮小麦、兴化香葱、兴化大闸蟹、兴化大青虾5个国家地理标志保护产品。兴化大米、兴化面粉、兴化香葱、兴化大闸蟹、兴化大青虾、兴化龙香芋、兴化鱼圆7个国家地理标志集体商标，其中：兴化大米荣获2016、2018“中国十大大米区域公用品牌”称号。12项国家地理标志保护产品、国家地理标志集体商标，数量和覆盖面居全省前列。

在打造一批区域公用品牌的同时，兴化市也争得多项国字荣誉称号。荣获“全国粮食生产标兵市”和“全国河蟹养殖第一市”，兴化大米、兴化龙香芋、兴化河藕先后被央视推介为“全国最具魅力农产品”。兴化香葱、兴化龙香芋、兴化大米入选“中国名特优新产品目录”。兴化大米、兴化龙香芋、兴化麻油、大麦若叶青汁粉荣获中国绿色食品博览会金奖、中国国际农产品交易会金奖。兴化香葱获国家特色农产品优势区称号。兴化大闸蟹获中国十大名蟹、中国国际现代渔业暨渔业科技博览会金奖、中国百佳农产品品牌等称号。沙沟镇获“国家最美渔村”称号，沙沟镇淡水鱼获国家“一村一品”示范乡镇。

兴化市加大农业龙头企业的培育，服务企业认证多种名牌。全市共有各类县级以上农业龙头企业235家，其中，江苏兴野食品有限公司被认定为国家级农业产业化龙头企业，江苏万家福米业有限公司等22家企业被认定为省级龙头企业，伽力森主食企业（江苏）有限公司等57家企业被认定为泰州市级龙头企业。同时，强化家庭农场、农民专业合作社等各类农业新型经营主体的培育，全市拥有新型农业生产经营主体3739家，其中，梦之香（江苏）粮油工业有限公司等3家企业入选“消费者最喜爱的泰州农产品品牌”榜，兴化市花园米业有限公司等6家企业入选省市名牌产品，“大地蓝”“顶能”“泓膏”等成为中国驰名商标。

机制“护”牌每个品牌都有“准入”和质量控制

标准化是品牌农业的重要基础，在品牌运营上必须赋予其“机制”。全市以兴化大米、兴化大闸蟹两大品牌的培育为抓手，优化农产品品牌运营模式。建立联席会议制度，由市委、市政府分管领导负责召集，宣传部、农业农村局、发改委（粮食局）等部门、乡镇为单位成员，负责研究制定农产品品牌建设实施方案和考核奖惩政策，推动种植技术规范和加工能力提升，策划品牌宣传和推介活动，监督品牌规范使用和严格管理。成立农产品品牌运营中心，专事兴化大米、兴化大闸蟹运营，并组建兴化市农产品市场协会。同时，建设20万亩兴化大米标准化生产基地，打造“兴化大米全产业链示范基地”。创新品牌使用模式，优选民营企业，授权使用“兴化大米”“兴化大闸蟹”等公用品牌，未经授权企业不得使用，形成国有控股企业、民营企业各有渠道、各有网点、各有侧重、相互补充的发展格局。

抓好品牌“质量关”，健全生产加工规范。该市强化科技支撑，相继成立了博士、院士工作站，并签订长期合作协议，科研和技术团队常年驻扎兴化，为兴化大米、河蟹等特色品牌的培育提供指导和服务，其中，全市以南粳9108为当家品种，建成钓鱼、周庄、沙沟、荻垛、中堡等5个省级“味稻小镇”，2019年戴窑镇被列为全国农业产业强镇示范建设镇（粮食生产）。同时，建立标准体系、加强质量监管。先后制定《地理标志产品兴化香葱（鲜葱）》《地理标志产品兴化脱水香葱》《地理标志产品兴化大米》《稻渔共作水稻生产技术规程》《稻渔共作河蟹生产技术规程》《稻渔共作青虾生产技术规程》等10多项省级地方标准以及泰州市级地方标准。制定全市农产品质量安全监测计划，建立健全质量追溯管理制度，构建信息采集和监管系统，逐步实现“兴化大米”“兴化大闸蟹”等特色农产品生产有记录、信息可查询，为兴化农产品提供“身份”证明。

市场“兴”牌线上线下宣传推广文化赋能形成合力

兴化市大力支持企业“闯市场”，提高产品市场份额。构建线上线下营销网络，建立20个“兴化大米”实物销售展示店，促进产品“走出去”，其中与南京万科置业有限公司合作，将兴化大米推入万科置业旗下中高档小区，扩大兴化大米销售市场。与京东集团、阿里巴巴建立战略合作关系，兴化大米品牌入驻京东商城、天猫商城，并统一建立“兴化大米旗舰店”“兴化大米专营店”，开通“兴化大米自营店”和“第三方店铺”，同时在拼多多开设旗舰店和专营店。突出平台推介，积极参加各类农产品博览会、展销会、交易会，宣传推介兴化大米，鼓励企业参加全国农洽会、全国粮食交易大会、省农展会等省内外农产品展销活动，拓展兴化大米市场。精心举办江苏兴化（上海）农业投资环境推介会、兴化大米（上海）推介会、兴化大米（上海、南京）专场展销会、农产品电商产销对接大会等宣传推介活动，进一步提高特色农产品的市场知名度。

打好宣传“组合拳”，开展品牌推广活动。突出氛围营造，制作了“兴化大米”“兴化龙香芋”宣传推介歌曲《悠悠稻米香》《金芋满堂》，利用灯箱、道旗、高炮覆盖式广告宣传，借助“菜花节”，开展特色农产品主题宣传活动。突出活动宣传，与京东集团合作举办“兴化大米”开镰节、与阿里巴巴合作举办“兴化大闸蟹开捕节”与央视合作举办中国稻米产业发展论坛、举办农民丰收节等一系列活动，与央视农影中心举办“垛田故事—全球重要农业文化遗产（兴化）特色农产品分享会”，丰富了兴化特色农产品品牌的文化内涵，兴化特色农产品品牌的知名度和影响力不断提升，逐步实现由数量到质量、由产品到品牌的转变。实行规划引领，委托上海联纵智达管理咨询有限公司进行“兴化大闸蟹”品牌策略的全体系规划，完成《兴化大闸蟹公共品牌战略规划纲要》和《兴化大闸蟹公共品牌包装设计》《兴化大闸蟹公共品牌管理办法》，并发布《兴化大闸蟹公共品牌战略展》《兴化大闸蟹养殖标准》《兴化市大闸蟹行业规范》《兴化大闸蟹区域公用品牌授权办法》和《兴化大闸蟹质量标准》等，不断激发兴化农产品品牌的创造活力和发展动能。