

帮扶陕西耀州决战决胜脱贫攻坚纪实

李华 肖景元 陈莉红

中国农业发展银行江苏省盐城市分行

2020年11月23日，东台农发行收到了一封来自陕西耀州的家信，信中分享了耀州脱贫摘帽的喜讯。几年来，从《最美丽的遇见》，到《一次跨越千里的爱心帮扶》让东耀结缘，从《陕西省耀州区扶贫局来东台农发行调研》，到《扶贫协作让江苏的爱跨越千山万水》让东耀更是一家亲，从《东台农发行开启产业扶贫新模式》，到《打造“东台模式”扶贫品牌耀州苹果“俏”江苏》，见证了盐城和铜川、东台和耀州从产业帮扶到消费扶贫，从结对帮扶到深度协作，从线下促销到线上专栏的扶贫历程。农发行履行着政策性金融职责，助力脱贫攻坚，让千里之外的耀州群众暖心。《脱贫路上决不允许你掉队》书写了农发行永远在路上，与贫困地区携手奔小康的履历。

精准发力“造血”帮扶

耀州区照金镇杨家山村地处偏远山区，自然条件差，近百户群众分散居住在一条十几里的山梁上，依靠传统的种植业维持生活。全村人口92户、339人，其中贫困户68户、241人，贫困发生率71%。扶贫的核心问题是贫困地区的产业发展，而贫困地区的产业发展恰恰需要民营企业的帮助。

在东台市与耀州区扶贫协作和经济合作战略协议下，2017年12月，东台市国贸大厦有限公司与杨家山村委会签署框架协议，明确建立结对帮扶关系。

2018年4月2日，该公司与耀州区照金镇杨家山村委会签署《养殖产业扶贫合作协议》《铜川耀州地方特色产品销售协议》，开展为期3年的扶贫合作，发展养殖业并吸纳贫困户就业脱贫。

在扶贫期限内，该公司将免费提供扶贫资金不少于20万元用于支持养殖产业发展，免费为杨家山村搭建农副产品在线销售平台。同时，为最大化规避养殖产业风险，还将建立藏香猪、湖羊等主要养殖品类的保护价收购机制，覆盖全村国家建档立卡贫困人口68户241人。

为积极支持东西部扶贫协作、推动“万企帮万村”精准扶贫行动，东台农发行创新打造“银行+政府+公司+村合作社+贫困户”模式。该模式由东耀扶贫办牵头，照金镇、杨家山村委会经济合作社主导，公司提供资金支持，农发行助力，吸纳贫困户就业或入社发展养殖业。

该模式得到了农发行总分行及江苏驻陕西扶贫工作队的充分认可。2018年以来，东台农发行累计向东台市国贸大厦有限公司发放农村流通体系建设短期扶贫贷款1.2亿万元，助力“苏陕·盐铜·东耀”扶贫项目。

“我们村能够脱贫摘帽离不开东台国贸的帮扶。”眼瞅着一天长大的肉羊，杨家山村委会主任王家武脸上的笑容也越来越多。他高兴地说：“目前存栏150多只肉羊，预计明年3月份能够出栏，这批肉羊能收入20多万元。最近卖了几只大肉羊，收入的3000元已经优先给村里13户残疾家庭分红，人均230余元。”

“以前交通不便，家里也贫困，主要靠种地、打零工为生，现在村里把我安排到羊场工作，每个月能挣 2600 元的工资呢！”杨家山村贫困户张延文说，现在有了稳定的收入，也住进新房，他对过上小康生活的信心越来越足。

近日，陕西耀州扶贫局反馈，陕西杨家山村产业分红人均 1 万元以上，预计苏陕扶贫（国贸）项目，人均分红 1300 元，并诚邀农发行开展考察调研，见证分红成效，提升脱贫成色，共商“大扶贫格局”，为耀州老区人民过上美好生活增添动力。

消费扶贫以购代捐

耀州区政府与农发行盐城市分行共同组织了区、镇、村、企、合作社联合的“党建引领、万企接力”消费扶贫座谈会，以“共参与、同分享、庆丰收”为理念，让党建引领发挥作用，打通供应链条，拓展销售途径。

座谈会上通过企企、村企、社企座谈，参观、品鉴，各方达成了采购意向。在网络直播间，东台市国贸大厦董事长为耀州农副土特产品代言，“直播助农、产品上行、优化带动、现场配送”，引发了东耀两地香菇酱大卖。

通过座谈签约，东台国贸建立了多渠道农副产品销售机制。东台国贸扶贫馆中，陈列着琳琅满目的耀州特色农副产品，有优选的雪花粮、五谷杂粮、土豆粉。“喝杯小酒都对西部消费扶贫事业的支持”这一句玩笑话让“国贸小酒”品牌诞生了。

不仅仅是线下，东台国贸还主动接入“农发易购”销售平台，与耀州全民合伙人网络科技有限公司签订耀州地方特色产品销售协议，东台与耀州双方开展线上线下全面合作，通过多渠道联动让更多东台居民买到耀州地区产品，极大地丰富了东台居民的餐桌，“耀州符号”开始融入东台人的日常生活，提升了耀州农副产品的销量，将耀州群众的“钱袋子”和东台市民的“菜篮子”紧紧连接在一起，让东台市民在奉献爱心的同时收获美味。这些都是消费扶贫的成果，是盐城农发行开展“党建引领、万企接力”，推动苏陕两地扶贫互动的又一历史见证。

2020 年 10 月 20 日，东台农发行首笔汇款 3240 元，采购耀州苹果 27 箱，拉开了 2020 年度东台采购耀州苹果的消费扶贫序幕，本年度东台全市共采购耀州苹果 200 万元左右，能够助力 892 户、2802 名群众脱贫增收。东台农发行全力打造“东台模式”扶贫品牌，以更有力的行动、更扎实的举措，巩固脱贫攻坚战取得最后胜利。

村企“结亲”惠及两地

东台国贸公司与杨家山村委会不断加深村企合作，前期签署的《养殖产业扶贫合作协议》，通过服务协作、规模经营、设立专柜、价格保护等多种帮扶模式，将耀州养殖品生产与超市售卖相结合，建立长效的产品供应机制和销售机制，形成深度协作。

为进一步深化这一合作，农发行盐城市分行开展了村企结亲系列活动。2018 年 4 月 24 日，农发行盐城市分行主要负责人带队走访苏陕扶贫协作唯一入苏项目，陕西海升果业发展股份有限公司。

2019 年 5 月 26 日，农发行盐城市分行负责人带队参加东耀企村协作签约仪式并走访村企“结亲”单位。2020 年 7 月 20 日，盐城市农发行负责人带队到陕西参加“党建引领、万企接力”万企帮万村系列活动。

通过村企深入对接，直接了解需求，东台农发行从最初的资金捐赠、结对帮扶，到如今的消费扶贫、深度协作，不断探索帮扶模式，不断孕育脱贫攻坚“新苗”，结出了东台和耀州共同的“富裕果”。

农发行盐城市分行找准消费扶贫的利益连接点，在东耀良好协作基础上，携手辖内 16 家企业共同参与“盐铜·东耀”项目，累计出具 77 万元产业帮扶资金。越来越多的民营企业积极承担社会责任，踊跃投身脱贫攻坚，帮助众多贫困群众过上了好日子。

脱贫摘帽不易，但不是终点，农发行帮扶致富的脚步，一直在路上。