

“大丰仓”赋能“大丰收”

韦桂和 刘晓生 陈晶晶

江苏省盐城市大丰区农业农村局

江苏省盐城市大丰区策应“双循环”发展新格局，以“大丰仓”品牌为引领，深化农业农村领域开放合作，赋能大丰农业农村“大丰收”。全区现有“丰收大地”“恒喜”两个农业类中国驰名商标，创成绿色食品 91 个、有机食品 22 个、国家地理标志产品 13 个，建有国家级绿色食品标准化原料基地 1 个、省级基地 9 个。“恒北早酥梨”入选“全国名特优新农产品名录”，“裕华大蒜”为盐城首个农产品地理标志认证产品，“大丰大米”为国家地理标志证明商标，荣获第五届全国优质大米争霸赛“科技含量奖”，“宝龙龙虾”被认定为“中欧 10+10”地理标志互认产品，“恒喜菜籽油”荣获中国绿色食品博览会金奖，“恒喜食用油”“恒北早酥梨”“东沙紫菜”入选《2020 江苏省农产品品牌目录》，品牌数量全省领先。

重特色夯基础，品牌建设有厚度

扎实推进恒北早酥梨“一个品牌”，丰收大地、盐土大地“两大载体”，226 省道名特花木、351 省道绿色果蔬、228 国道循环种养“三大特色观光农业经济带”农业“123”重点工程，夯实“大丰仓”品牌建设基础。

做大一个品牌。突出强链和融合，围绕品牌创新、规模扩张、果品深加工、农旅融合，做大恒北早酥梨系列产品。恒北村获评中国美丽休闲乡村、全国乡村旅游重点村；开发梨系列六级衍生产品，完成创意设计恒北梨文创产品 30 件，精心举办梨花文化节、乡村旅游节等节庆活动，打响恒北品牌早酥梨系列产品。

做强两大载体。突出产业和科技，推进丰收大地、盐土大地形成市场化运作机制。丰收大地围绕现代种业和精品园艺两大主导产业，抓好现代种业基地、冷链物流、中央厨房等项目建设；盐土大地围绕现代种业、特水养殖、海洋科技，编排招商项目，抓好现代种业、海洋生物护肤品、海洋生物新材料等项目建设。

做特三大经济带。突出高效和休闲，推进“三带”项目集聚布局、功能拓展、形象提升，推动特色观光农业经济带高质量发展。“三带”沿线规划区域累计落户项目 53 个，完成投资 25.42 亿元，累计建成面积达 9 万亩。新丰镇突出花卉苗木产业，重点实施郁金香种球研培基地、花卉苗木集散地等项目；万盈镇突出休闲康养产业，实施休闲康养项目建设；草庙镇突出特色果品，实施坪东梨园、川鹿生态园二期、麋鹿生态小镇等项目。

重功能兴平台，品牌塑造有高度

因地制宜，完善农业园区、农产品加工集中区功能，不断塑造“大丰仓”品牌平台。

大力推进农业园区转型升级。坚持“一镇一园”，突出“一园一特”，完善发展规划、优化产业布局，加快高新技术推广应用，着力打造一批农业产业特色鲜明的现代农业园区。全区建成农业园区 23 个，其中国家级 1 个、省级 1 个，园区总面积 18.06 万亩，引进各类农业项目 102 个，建成丰收大地精品园艺、荷兰花海花卉苗木等一批特色农业园区，丰收大地创成省级现代农业产业示范园。

大力推进农产品加工集中区建设。建成以丰收大地农产品加工区为核心、盐土大地海洋生物产业科技园、光明食品工业园为支撑的“一区二园”农产品加工集中区和 2 个省级农产品加工集中区，投入 8 亿元实施“五通一平”基础设施，具备各类农产品加工企业落户的承载条件。丰收大地农产品加工集中区完成投资 24.5 亿元，入驻企业 29 个，其中上市企业 1 家、省级龙头企业 4 家。

大力推进农业招商引资。围绕稻米、蔬果、水产、畜禽等优势主导产业，组织开展各类农业招商，重点招引中央厨房、净菜加工等产业化精深加工项目，形成加工、流通、兽药、饲料等产业联动发展。全区发展规模农业产业化龙头企业 280 家。2020 年投入 15.94 亿元，实施苏合禽产品加工、沿海冷链物流智慧城、光明食品产业园等农业重点项目 32 个。

重内涵育主体，品牌引领有温度

完善产业标准体系，加强质量安全监管，发展新型农业经营主体，用心将“大丰仓”品牌打造成绿色生态、安全放心的“金字招牌”。

聚焦农业标准生产。坚持以绿色发展为导向，强化资源保护与节约利用，发展循环农业，推进投入品减量化、生产清洁化、废弃物资源化、产业模式生态化。推广绿色防控、化肥农药减量使用、测土配方施肥等绿色生产技术运用，强化农产品从品种改良、田间管理、病虫害防治到仓储、精深加工全过程科学管理，提高农业科技化水平。建立健全监管名录，将蔬菜、水果、畜禽和养殖水产品的生产经营主体纳入监管名录库。全面建立农产品质量安全检测体系和追溯体系，确保产品主体可查询、去向可追踪。

聚焦新型经营主体培育。创成国家级农民专业合作社示范社 5 家、省级农民专业合作社示范社 14 家。全区发展家庭农场 494 家，其中区级示范家庭农场 145 家。加大高素质农民培育力度，着力培育新型农业经营主体带头人，建设有文化、懂技术、善经营、会管理的涉农人才队伍。

聚焦农村电商发展。全区建有国环地标、农一网、荷兰花海等农村电商平台，创成省级“一村一品一店”示范村 5 家。围绕丰收大地、草堰梦幻迷宫·田阿姨等镇村电商平台网点，推进农村站点建设、物流体系、网络平台等软硬件的共建共享。建设农业电商孵化基地，支持“荷兰花海”花卉、海瑞休闲食品、大丰龙虾、恒北早酥梨等优质农产品资源“引流上线”，2020 年全区农产品电子商务交易额达 23 亿元。

重合作强融合，品牌效应有容度

以“大丰仓”品牌为引领，做足品牌文章，强化品牌运营，提升农业农村发展质效。

实现企村联建共赢。大力实施“万企联万村、共走振兴路”行动，全区 218 个涉农村（居）全部与企业达成意向性联建协议，达成联建项目 213 个，实现了“村有项目、村企结对”两个全覆盖。举办专场签约活动，与南京、常州、无锡等地开展多次合作，取得丰硕成果。2020 年 9 月 3 日，举办大丰农副产品进苏果暨全区村企项目集中签约活动，集中签约企村联建项目 15 个。2020 年 9 月 16 日，在南京举办“万企联万村、共走振兴路”2020 大丰（南京）企村联建共建暨特色农产品推介会，集中签约企村联建共建项目 18 个。

实现农业休闲有机融合。按照园区变景区、田园变公园、产品变商品、民房变客房的理念，重点打造荷兰花海、恒北梨园、东方桃花洲等一批景点景区。创成全国休闲农业与乡村旅游示范区，跻身全国休闲农业与乡村旅游综合实力 50 强，全区累计创成休闲农业国家级品牌 14 个、省级品牌 17 个，年接待游客 1200 万人次。

实现农业接轨上海持续发力。举办各类产销对接活动，与江桥市场、西郊国际等平台建立合作关系，建成上海市外蔬菜主供应基地 11 个。建成上海农产品直销窗口 80 家，2020 年全区农产品上海销售额达 40 亿元。依托区域内上海农场资源优势，共建 10 大品牌基地，共制西甜瓜、鲥鱼、禽蛋等产品生产标准。与光明集团全面加强种养加销合作，投资 100 亿元开展“一园一厨五基地”建设，为沪丰一体高质量发展赋能。