

“三维度”培育高素质农民

胡顺祥

江苏省高邮市农业农村局

江苏省高邮市从高度、精度、深度三个方面探索高素质农民培育模式，采用点、线、面三条培育路径，丰富了培训方式，拓展了培训内容，提升了培训质量，促进了农业增效、农民增收和农村社会经济发展，受到了广大农民的好评，为农民教育培训工作积累了经验。

“三维度”培育模式的构建

高素质农民“三维度”培育模式，注重农业从业人员思想水平、业务素质、发展能力的提升，培育“爱农业、有文化、懂技术、善经营、会管理、能创业”的高素质农民，创新推广“三维度”（高度、精度、深度）培育模式，紧抓“点、线、面”三个着力点，提高了培训效能。

以“高度”为引领，高标准确定农民培育方向。一是社会责任意识培育。将国家粮食安全、生态安全、身心健康、农产品质量安全意识贯穿农民培育全过程，引导农民健康生产、绿色生产。近3年，培训学员中共申领绿色食品商标28个、有机农产品商标6个，作为主要申报单位（人）申领农产品地理标志2个。二是政策意识培育。引导学员在自己的经营主体中设立党支部，让学员紧扣时代脉搏，找准事业发展方向。将乡村振兴、农业保险、土地流转等政策融入培育课程，举办局长“面对面”、专家“一对一”等形式的跟踪指导服务、政策咨询会议等多种活动。学员王鹏成立了“王鹏书记工作室”和“党支部+公司+基地+合作社+农户”运营模式。三是感恩意识培育。在项目实施过程中，开展“帮困解难”“灾后慰问”“为学员过生日”等温情教育活动，激发学员热爱农业、回报社会的感恩意识。学员王金荣积极参与苏陕协作，免费将陕西米脂特产放入自己的农产品销售平台上推广，先后推出米脂小米、陕北苹果等12个品种，销售额达76万元，为米脂农民节省平台维护费、售卖佣金等近10万元。学员黄海英是市“红星志愿者协会”资深志愿者，常年参与志愿者行动，个人先后为孤寡儿童、失独老人等群体捐款捐物达17万元。2020年疫情期间，学员刘长贵通过海外购、网上购、药店购等多种形式购买口罩、消毒液等紧缺防护用品送给基层工作者，高凤山、陈久国利用植保机械进行公共场所消杀，参与基层管控。

以“精度”为抓手，精准构建高素质农民培育体系。一是方案精准。从“政策服务线、技术生产线、经营管理线”三个方面设计培育课程体系。聘请首席专家进村入户开展需求调研，围绕主导产业和特色产业制定培育方案，做到“一业一案”，“一班一案”。将理论教学、实践操作、现场考察、沙龙论坛有机结合，以适应新时期农民职业能力提升要求。二是师资精良。提请市纪委监委主持召开讲师团成员聘用制度廉评会议，出台《高邮市农民教育培训工程讲师团成员聘用制度》，明确讲师团工作性质和报酬标准，保障讲师权益。在此基础上调整讲师团成员，在原讲师团成员的基础上，对42名能力不强、素质不高和岗位调动、退休离岗等人员进行了调整，现有讲师团成员184人，其中科研院所专家教授28人、农业技术人员113人、乡土人才25人，补充乡风民俗、仓储消防、产业融资、农业保险等新师资18人，涵盖20多个专业，能基本满足新形势下农民教育培训需求。三是培育精心。紧扣学员遴选、课程设计、师资选聘、班级管理、跟踪指导、结对帮带等环节精心培育。坚持党管培育，在培训班上成立临时党支部，率先将思政嵌入培育课程体系。坚持学员为本，提供“保姆式”温馨服务，通过“一部专车”“一杯热茶”“一盒蛋糕”“一场交流”“一间亲子房”等方式，让学员感受家的温暖，激发他们学习动力，触发学员们抱团闯市场的激情，先后有43个经营主体成立家庭农场联盟、合作社或利益共同体。坚持全程服务，在培训结束后，开展跟踪指导和结对帮带等后续活动，安排行业专家、乡土人才和优秀学员与普通学员结对共建，确保学员“学得进、记得住、用得上”，将“扶

上马，送一程”变成“扶上马、伴全程”。

以“深度”为核心，着力提升农业技术推广效能。一是能力递进。以理论教学为基础，实践操作为载体，注重学员基础产业认知融通、专业能力与综合素养融通、职业能力与产业规划融通，帮助学员实现从生手到熟手、能手、高手的提升。二是服务延伸。实施“技术专家全程跟踪助发展、新老学员结对帮扶带升级、牵线政府部门联动服务促转型”行动，建立学员产业档案，成立专家组和帮扶队，在生产季、收获季到田间地头实地察看，精准设计生产、销售、管理等跟踪服务方案，有针对性地帮助学员解决实际问题。坚持“个性化、终身化”服务理念，从学员参训到学成致用，全程跟踪服务。二是示范带动。强化培育创新，结合农时特点和学员需求，开展“田间课堂、圆桌课堂、夜间课堂”活动，组织“学员面对面”互动交流，挖掘学员中的25名土专家、田秀才担任讲师，发挥他们的示范引领、指导帮扶作用，实现“带头富、带动富”。突出项目带动作用，先后帮助学员与省家禽研究所、里下河地区农科所、扬州大学、扬州职业大学等单位开展合作，承担科研攻关项目20余项，引进先进技术16项，开发引进新品种20多个。突出产业带动作用，利用扬州国有农业科技园等平台，聚焦科技、市场、资本、信息、人才等现代要素，围绕精品农业、生态农业等新概念，打造高邮鸭、扬州鹅、罗氏沼虾、大闸蟹、黄颡鱼、优质大米等地域性主导产业，推进一二三产业融合发展。

“三维度”培育模式的实施路径

抓住个体教育“点”，悉心培育学员的爱农情感与创业意识。一是抓住现代农业的发展需要先进的理念、先进的科技、先进的人才以及各类资源的优势组合。开设“三农”专家大讲坛，邀请业内专家、成功学员及农业企业家作报告，促使学员了解现代农业。打造“现代农业体验之旅”，有计划地组织学员到农业就业创业基地、农业高新园区、现代农业企业参观、访问、实践，促使学员体验农业。二是开展“七个一”社会实践活动，近3年有1500多名学员分赴浙江安吉、宜兴、溧阳等十多个村实践。

紧扣人才培养“线”，着力培植学员的就业创业能力。一是目标引领。提出以创业教育引领专业建设，培养有文化、懂技术、会经营、善管理的现代农业创业型人才。二是方案改革。注重学员个性发展，实行“平台教学、专业分流、岗位培养”人才培养模式改革实践。三是知识构建。以创业教育引领课程改革，提出对接岗位、对接专业、对接产业、对接社会的课程体系，设计具有专业意识、前沿意识、市场意识的课程内容。四是实践体悟。充分发挥农科教一体化办学优势，实施“导师+项目+团队”培养方式，近3年在专业导师的指导下，共有200多名学员参与了30多个创新创业项目。

拓展保障支撑“面”，为学员就业创业提供政策支持。一是积极争取支持，提供政策保障。提请市政府出台了《高邮市关于加快推进新型职业农民培育工作的意见》等文件，600余名学员享受到优惠政策。二是注重制度设计，搭建创业平台。每年举办农业“三新”（新产品、新技术、新包装）大赛，提升特色农产品的市场竞争力、占有率和品牌形象。规定学员技能竞赛获奖、发表论文、科研立项、发明专利等均给予相应奖励，设立创新奖励经费、农业结构调整奖补资金等扶持制度。