
加快构建生态产品价值实现机制

季燕霞 侯小凤

南通大学经济与管理学院

习近平总书记指出，“要积极探索推广绿水青山转化为金山银山的路径，选择具备条件的地区开展生态产品价值实现机制试点，探索政府主导、企业和社会各界参与、市场化运作、可持续的生态产品价值实现路径”。党的十九届五中全会强调坚持“绿水青山就是金山银山”理念，提出深入实施可持续发展战略，要求建立生态产品价值实现机制。“绿水青山就是金山银山”理念是习近平生态文明思想的核心理论，生态产品价值实现是“绿水青山就是金山银山”理念的实践抓手和物质载体。将生态产品价值实现作为绿水青山转化为金山银山的路径，是新发展阶段我国生态文明建设的理论创新和实践指导，对促进我国经济社会高质量发展具有重要现实意义。

“绿水青山就是金山银山”，强调我国决不能以牺牲生态环境为代价换取经济的一时发展，而应履行好保护生态环境的责任和使命，努力实现经济可持续发展。在这一思想的指引下，我国的生态环境保护取得了显著成效，极大地增进了人民群众的获得感、幸福感、安全感。从发展的现实意义上说，生态环境保护不仅在于纠正以往经济发展中产生的各类环境污染、环境损害问题，更在于探求绿色发展的新路径。生态产品价值实现是这一转化的关键。

生态产品价值是区域生态系统为人类生产生活所提供的最终产品与服务价值的总和，主要包括生态物质产品供给、生态调节服务、生态文化服务等。近年来，一些省市率先利用本地区打造的生态优势，在旅游、地方名特产品营销、人才引进等方面取得了显著发展优势，值得借鉴。但应当看到，在跨省市更为广大的范围内，如何有效实现生态产品价值仍面临诸多现实难题。例如，跨流域水污染治理、扬尘控制以及绿化景观建设等服务具有不可分割性，难以定价和市场交易；既往的巨大环保投入如何以合理的方式获得回报；跨省市之间的生态产品供给如何补偿；等等。

作为一种正外部性经济，生态产品价值往往不能通过市场交易直接体现，其中一些能在市场显现的生态产品价值一般都是消费性的，具有直接使用价值，意味着生态产品或生态系统服务改善了消费者的福利，效用较高，人们愿意为生态产品带来的福利改善支付相应的价格。对于这部分生态产品和服务可以通过适度提价直接拉动或其他途径的间接拉动来实现其价值。而对那些难以得到市场识别和认可的生态产品和服务，则需要通过一定的机制设计，使其价值能得到合理显现。

生态产品价值实现不仅能体现环境资源的有偿使用，还能使生态产品创造更多经济价值。近年来，江苏坚决打好污染防治攻坚战，生态环境质量得到持续改善。2020年，空气优良天数比率达81.0%，长江、淮河等重点流域水质明显改善，13个设区市及太湖流域县（市）建成区基本消除黑臭水体。在节能减排方面也取得显著成效，不仅已有污染企业得到整治，高耗能行业的投资也逐年下降。全省建成国家生态园林城市9个，国家生态工业园区22个，国家生态文明建设示范市县16个。各设区城市绿化覆盖率达40%以上，城市（县城）公园免费开放率达94%以上，这些生态产品和服务的供给有效地铸就了江苏“绿水青山”的生态优势。如何巩固已有的优势，促进生态产品价值更多、更好地实现，使之转化为“金山银山”的经济优势，这是新发展阶段我们需要积极谋划的重要课题。

完善生态补偿制度，处理好地区之间的环保投入与价值回报的关系。生态补偿是公共生态产品价值实现的重要方式，是有效调节生态保护者和受益者之间利益关系的重要制度安排。目前，我省生态补偿方式以纵向转移支付为主，在地区间的横向补偿实践还不多。需要继续加强统筹协调，发挥好财政专项资金对公共服务的调节功能，增加生态治理成效显著地区的财政补助

和奖励。同时，针对实际问题，按照“谁使用谁保护、谁受益谁补偿”原则，加快形成“纵向为主、横向为辅、纵横联动”的生态补偿转移支付政策和制度体系。

培育和壮大绿色新兴产业，发挥好绿色产业之间的联动效应。拓展生态产品价值实现的思路，挖掘绿色产业的发展潜力，发挥绿色产业之间的联动效应，谋求“1+1>2”的生态产品价值增值模式。实施绿色循环新兴产业培育工程，壮大节能环保、生物技术和新医药、新能源汽车等绿色战略性新兴产业规模。围绕高效光伏制造、海上风能、生物能源、智能电网、智能汽车等重点领域，培育一批引领绿色产业发展的新能源装备制造领军企业，提高绿色产业的价值增值能力。加快发展生态旅游文化产业，积极创建国家级生态旅游示范区，打响“水韵江苏”品牌，大力促进大健康产业的发展，建设集健康保健、休闲养生、康复养老、旅游度假于一体的康养综合体，拉长生态产品的价值链。

扩大绿色产品有效供给，增强绿色产品的营销能力。随着人们生活水平的提升，优质生态产品备受青睐。扩大生态产品、绿色产品的有效供给，打造一批具有鲜明特色的绿色产品生产企业集聚区，支持符合条件的地区创建国家绿色产品认证试点城市。加快建立统一的绿色产品标准、认证、标识体系，实行绿色产品领跑者计划，鼓励企业开展绿色设计、绿色改造、绿色采购，大力支持企业生产环保、节能节水、循环低碳、再生有机等绿色产品。培育一批具有较强竞争力的特色优质农产品品牌，推动绿色有机农产品的生产。加强质量和品牌监管，健全品牌培育、评价、宣传、营销及保护机制，培养一批市场信誉度高、国内外影响力大的具有显著特色的生态精品品牌。

优化生态环境公共服务，构筑生态产品价值实现的社会支持体系。生态环境公共服务不仅是各级政府的责任，也是社会的责任。要切合地方生态保护和绿色发展的实际需要，鼓励商业性银行开发绿色金融产品，完善环保项目贷款风险分担机制以及绿色信贷风险监测评估机制，扩大政策性银行的绿色信贷。引导各类社会资本参与环境综合整治、污染场地修复、生态保护修复项目，探索公益性生态项目盈利模式。开展全民生态教育，通过新闻媒体和互联网等渠道，加大对生态产品、绿色技术的宣传力度，构筑生态产品价值实现的社会支持体系。