

新冠肺炎疫情背景下居民 消费结构变化趋势分析 ——以安徽省为例

陈星如

(铜陵学院, 安徽 铜陵 244000)

【摘要】: 自 2019 年年底, 新冠肺炎疫情爆发以来, 世界各地经济不同程度受到创伤, 中国也无法置身事外, 不仅冲击和重塑中国的各类产业的发展, 而且或多或少对居民的消费产生影响, 包括居民的消费结构、消费心理、消费习惯、消费能力等。本文通过问卷调查等相关途径, 研究当前居民消费结构变化趋势以及存在的问题, 探讨如何改善消费者的消费结构, 并提出相关结论与建议。

【关键词】: 新冠肺炎疫情 消费结构 安徽省

【中图分类号】: F24 **【文献标识码】:** A

1 新冠肺炎疫情下经济现状

在 2020 年第一季度中, 受新冠肺炎疫情的影响和冲击, 经核算, 我国国民生产总值同比下降 6.8%, 从三大产业来看, 一、二、三产业分别实现国民生产总值累计为 10186 亿元、73638 亿元、122680 亿元, 分别比去年同期下降 3.2%、9.6%、5.2%。其中, 根据安徽省统计局官网数据(以下数据无特别说明, 均来自于此), 安徽省内完成生产总值约为 7821.3 亿元, 比上年同期下降 6.5%, 经济形势严峻; 在第二季度中, 由于疫情防控能力不断加强, 疫情形势不断好转, 工人复工, 学生复学, 经济不断向好发展, 外加政府采取多项举措刺激居民消费, 各地消费市场渐有起色, 开始止跌回升; 第三季度延续第二季度稳定增长, 根据生产总值统一核算结果, 同比增长 2.5%。目前, 疫情在全球仍然存在, 部分国家仍处于疫情严重时期, 尤其是一些发达国家, 这必将会导致世界市场在相当一段时间内处于相对隔离的状态, 给经济增长带来较多的不确定性因素。

2 安徽省居民消费结构变化趋势

2.1 食品支出增长明显

新冠肺炎疫情严重期间, 由于实行严格的社区、家庭隔离措施, 市场基本上处于封闭状态, 居民消费以生活必需品为主。在 2020 年前三季度, 安徽省社会消费品零售总额累计为 13094.7 亿元, 比上年同期增长-0.5%, 但粮油、食品、饮料、烟酒类累计 834.0 亿元, 比 2019 年同期增长 9.3%。其中, 烟酒类增长为 1.6%, 饮料类增长 5.1%, 食品支出总体上呈现上升趋势。

在疫情防控常态化期间, 市场有序恢复, 居民隔离解除, 外出就餐增多, 餐饮行业消费支出增加, 并且跨省之间的交通运输受

到限制,导致农产品流通不畅,以及国际由于疫情受灾严重,为保护本国居民不受影响,农产品进口也相对下降,各地肉类、水果蔬菜等供给减少,不能满足消费者的正常需求,导致物价上升,从而提高了居民的食品消费支出。

2.2 医疗消费支出占比增加

在新冠肺炎流行和发作期间,由于湖北省武汉市是疫情重灾区,医疗防护物资缺口较大,为了防止疫情扩散,政府将防疫物资集中用于疫情重灾区。随着疫情扩散,各地对防护物资的需求扩大,使得市场上防护物资供不应求,价格上涨迅速;此外,疫情期间谣言四起,传播迅速,宣传板蓝根,阿昔洛韦等药品具有预防效果,居民趋之若鹜,纷纷购买,更甚者会屯购大量药品以及保健品,这些防护物品及药物的支出加大了居民的医疗支出。例如,在第一季度疫情严重时期,各大购物平台口罩,消毒液,体温计等搜索量均大幅度上升,淘宝和京东平台的销售额在一月份销售额就已经达到 51 亿和 9.8 亿,与疫情之前相比增幅较大。

2.3 消费升级类商品上涨较快

由于受到居家隔离和市场封闭的影响,大多数人消费减少,甚至除了必需品几乎没有其他消费。在疫情形势转好之际,企业复商复市,为居民消费提供了平台,例如各大商场、电影院、餐馆、景区,游乐场等娱乐场所相继开放。在前三季度中,汽车类消费累计 955.1 亿元,同比增长 0.5%,增速由负转正。智能家电和音像器材、智能手机继续保持快速增长态势,分别增长 157.9%、34.1%,比上半年加快 21.3、1.2 个百分点,说明消费升级类商品支出在居民日常消费支出中所占比重上升。此外,各地方政府出台的消费券政策,刺激消费需求,也使这类商品消费显著增加。

3 居民消费以及结构变化存在的问题

3.1 居民消费偏向于保守

近年来,居民消费行为发生转变,由传统的量入为出转变成现在的贷款消费,信用消费等,因此许多人也成了“卡奴”,“房奴”。在疫情到来影响到每个人的工作时,多数人由于没有收入来源还贷成了首要问题。其次,疫情对于家庭的影响,也让人们认识到,出于预防动机,也要持有一部分货币在手中以备不时之需。在高度不确定的环境下,居民消费趋于保守,是对就业环境不确定的一种本能反应。十九届五中全会提出“以国内循环为主,内外双循环”的经济决策,其中“内循环”就是要发展内需,尤其是国内消费,但居民消费趋于保守,是对拉动内需的制约。

3.2 城乡居民消费差距大,消费增速不协调

消费水平在一定程度上反映了居民的生活水平,与居民的收入密切相关,可以从侧面反映一个地区的经济发展状况。当前的城乡居民消费水平差距过大已经成为经济发展的制约因素,需要进行改善和调整。2020 年上半年安徽省城镇居民人均可支配收入和人均消费支出分别为 14879 元、8209 元;农村居民人均可支配收入和人均消费支出分别为 6769 元、5553 元。城乡居民消费支出在收入中所占的比重分别为 55%、82%,农村消费比重高于城镇,消费与收入增长不协调,不利于人民生活水平的提高。

3.3 商品供给结构需要进一步改善

产品供给结构与居民消费之间存在着密切的联系。产品供给结构越完善,越能刺激居民消费;居民消费反过来也能为产品供给结构的调整提供指引。现阶段,城镇商品相较于农村地区供给充足,种类繁多,品质优良,基本上可以满足城镇居民的需求,甚至还有富余。反观农村地区,农民人均可支配收入不断增加,生活水平不断提高,市场上消费品的数量、种类、质量等供给跟不上消费者的需求,造成资源在城乡之间分布不均,农民的消费需求得不到满足,造成城乡之间差距越来越大。

4 相关结论与建议

从上述对居民消费结构变化分析与存在问题的研究中得出,要想改善居民消费结构,拉动经济增长,提高居民生活水平,可以从以下三个方面采取措施。

4.1 提高居民收入,重振消费信心

稳定的收入是影响居民消费的重要因素之一。但在疫情期间,居民就业受到影响,因而未来的预期收入有很大的不确定性,即使有消费欲望,也会受到限制。如果想要增强消费者的消费信心,政府加强疫情防控能力,保证消费市场的正常运行,促进经济持续健康增长,能有效解决居民就业问题,提高居民收入。其次,居民的收入也受到物价上涨的影响,物价上升使居民实际收入水平下降,购买力降低。疫情期间产品供不应求,物价涨幅较大,调整市场供求结构,稳定物价,为消费者营造良好的消费环境。最后,居民应该树立正确的消费观念,根据个人情况进行理性消费、适度消费,避免非理性消费带来的个人财富的损失。

虽然受今年新冠肺炎疫情和汛情双重压力的影响,个人收入受到较大影响。但是在前三季度安徽省整体经济运行稳定,将疫情与汛情对居民收入的影响降到了最低。目前省内居民收入增长加快,社会整体趋于和谐稳定的状态,经核算,全省前三季度工业生产加快,新产业得到发展,第三产业服务业稳定复苏,因此可以看出经济整体正在向好发展,就业状况改善,居民收入有保障,消费前景广阔。

4.2 促进线上消费,提高消费安全

新冠肺炎的存在打破了人们原有的正常生活,春节期间正属于新冠肺炎爆发期,迫于无奈,各地假期纷纷延长、工人停工、学生停课。在较长的无工作和学习的时间里以及相对封闭的居家场所,人们将线下消费转移到线上,在线办公、在线教育一度成为热门领域,促使了线上经济强势崛起。在2020年第一季度,安徽省通过线上实现餐饮收入增长36.8%,信息传输、软件和信息技术服务增加值增速为16.5%,均高于GDP增长速度。疫情期间供居民休闲娱乐的网络直播,短视频,网络游戏等发展迅猛,在消费市场上占有一席之地。注重线上消费的发展,在保证经济正常运转的同时,也能确保居民免受疫情的影响,提高消费安全。

4.3 支持新业态发展,促进消费结构升级

疫情背景下,当前经济形势仍然严峻复杂。一方面,表现为实体经济在艰难中生存,增长乏力,面临业绩与销量下滑的威胁;另一方面,消费者对产品的需求不足。通过支持和鼓励新业态发展,使产品市场供给与需求相吻合,刺激消费者需求,促进经济增长。

两会指出,释放地摊经济最大活力,拓展就业空间,让就业形态更加人性化。地摊经济依托大型购物广场,打造饮食、娱乐、购物为一体的消费平台,实现商家间的集聚效应;为了调动消费者的积极性,商家可以通过发放会员卡,团购优惠,提高商品质量来吸引顾客,真正做到商家与消费者供需对接。

参考文献:

[1]郑江淮,付一夫,陶金,等.新冠肺炎疫情对消费经济的影响及对策分析[J].消费经济,2020,36(2):3-9.

[2]李志萌,盛方富.新冠肺炎疫情对我国产业与消费的影响及应对[J].江西社会科学,2020,(3):5-15.

[3]中共中央政治局常务委员会召开会议分析国内外新冠肺炎疫情防控和经济运行形势研究部署落实常态化疫情防控举措全面推进复工复产工作[N].人民日报,2020-04-09(01).

[4] 高兴佑, 陈渝. 新冠肺炎疫情对湖北经济的影响及政策建议[J]. 湖南财政经济学院学报, 2020, (3).

[5] 高兴佑, 陈渝. 新冠肺炎疫情对湖北经济的影响及政策建议[J]. 湖南财政经济学院学报, 2020, (3).