

温州市创业环境现状分析及对策研究

申珊珊¹

(浙江工贸职业技术学院, 浙江 温州 325003)

【摘要】: 时代发展越来越需要创新创业活动, 其对经济的发展发挥着越来越重要的作用。温州作为创业活动十分活跃的城市, 需要良好的创业环境来促进其发展。基于全球创业观察(GEM)模型, 从金融支持、政府政策、政府项目、教育和培训等九个维度对温州创业环境进行了系统地分析, 针对温州创业环境现状, 提出了解决创业之忧、加强创业培训、升级创业平台等对策建议, 以期优化温州创业环境, 使大众不仅“想创业, 敢创业”, 而且“会创业、易创业”, 最终能“创成业, 创大业”, 从而促进经济发展。

【关键词】: 温州 创业环境 现状分析 对策

【中图分类号】:F2 **【文献标识码】:**A

0 引言

一个城市创业活力的增强, 一方面可拉动经济的增长, 提升城市的综合竞争力; 另一方面中小型企业创办数量的增加给广大群众提供就业机会, 促进人口就业, 缓解了就业压力, 维护社会稳定。从某种意义上说, 一个城市经济增长的规模与速度主要依赖于其创新创业的发达程度。温州经济依赖民营经济的健康、快速发展。进一步完善创业环境, 有利于激起更多人的创业动机与意愿, 促进创业活动的诞生, 推动创业活动的顺利实施, 从而加快温州经济发展新格局, 再创温州新辉煌。

1 温州市创业环境现状分析

GEM(Globe Entrepreneurship Monitor)是“全球创业观察”项目的简称。该项目致力于研究全球创业活动, 探讨国家创业活动的驱动力、创业与经济活动之间的作用机制以及评估国家创业政策。自 1999 年首次实施以来, 该项目得到了全球广泛的认可, 目前已经成为创业领域国际领先的研究项目。本研究借鉴该模型, 从金融支持、政府政策、政府项目、教育和培训、研发转移、商务环境和服务、市场开放程度、有形基础设施、文化和社会规范九个维度对温州创业环境现状进行系统分析。

1.1 金融支持

金融支持是指创业企业在获得金融资源上的渠道是否畅通以及可得性。2018 年温州市金融机构人民币存贷款余额分别为 11736.66 亿元和 9970.50 亿元, 比 2017 年存贷款余额分别增加了 861.17 亿元和 1366.39 亿元。但是从投放对象看, 国有单位贷款增加 559 亿元, 个人贷款增加 638.2 亿元, 其中经营性贷款增加 350 亿元, 同比多增 99 亿元。虽然私营企业贷款比之前有明显复苏, 但调研了解到, 创业企业融资难已经是创业者最大的困扰。在温州, 创业融资的突出问题主要是手段单一、成本高。

温州现有银行机构数量高达 1544 个, 但是并没有为创业企业提供足够的支持。造成融资难的原因是银行放贷积极性低。资

¹作者简介: 申珊珊, 女, 安徽滁州人, 研究方向为创新创业、区域经济。

基金项目: 基于 GEM 模型的温州市创业环境优化研究(R20180008)

本的逐利性导致任何一家银行在将资金投入发展前景尚不明朗的创业企业时都会谨慎行事。而温州银行业经历了 2014 年的高坏账率, 各大银行都缺乏对创业企业放贷的积极性。目前, 几乎所有的银行都实行了抵押担保贷款, 但此方法对创业企业实施起来, 却是条件苛刻, 程序复杂、成本高, 这使得很多创业企业不愿意向银行贷款或者贷不到款。而温州专业的风险投资机构数量少, 业务链不全, 且他们更关注于科技型企业。民间借贷基本成为主要融资方式, 但是利息成本很高, 贷款周期短, 限制了创业企业的发展壮大速度。

1.2 政府政策

政府政策主要是指政府制定的、在设立程序、就业、财税等方面给予支持和激励, 从而促进创业活动开展的政策。近年来, 温州出台了很多政策支持创业, 如《温州市人民政府办公室关于发展众创空间推进大众创新创业的实施意见》《关于支持小微企业融资破难的行动方案》和《关于实施三万市场主体创业扶持计划的行动方案》等, 但是成效并不显著。创业者形容这些是“挂在墙上”“躺着睡”的文件, “不能落实”的政策、“高不可攀”的政策。这主要有以下三个方面的原因造成。一是政策宣传不到位。企业缺乏统一的涉企政策获取渠道, 例如, 某城商行针对大学生创业者提供的低息贷款, 几乎没有创业者知道。二是政策执行不高效。基层往往“选择性”地执行文件, 而不是执行新的政策文件。三是政府的政策缺乏弹性和改进机制, 常常用“改不了”来应对政策执行中出现的明显缺陷。受到好评的是税收减免政策, 但是创业者认为, 相较于其他城市, 还可以加大力度, 拓宽限制条件, 有效支持所有创业企业。甚至, 可以尝试进行直接性的财政支持。

1.3 政府项目

政府项目主要是指政府向创业企业提供的政策性项目或场地、服务等要素, 这些项目或要素对其发展有帮助, 是政府政策的具体化。如政府扶持建立的众创空间、孵化器等。目前, 温州市现有 130 多家众创空间在运营, 省级及以上众创空间 62 家, 其中, 经科技部门认定的国家备案众创空间 15 家、省级众创空间 47 家(不含国备)。目前, 众创空间仍以提供租金减免等基础服务为主, 服务体系亟待完善, 如知识产权保护的欠缺。温州实施的“温州市领军型人才创新创业项目”则对其创业项目给予了包括奖励资助、住房补贴、项目资助等资金支持。

温州作为民营经济的典型城市, 政府本就采用放任方式, 经济发展依靠充分发挥民营经济的活力, 因而政府项目有一定的局限性, 如数量偏少、水平不高等, 创业企业比较难得到政府项目的直接支持。可供申请的政府项目, 也比较偏向科技型企业, 传统创业企业的机会很少。政府项目招标程序不规范, 申请平台单一, 也直接影响了创业企业获取政府项目的可能性。

1.4 教育和培训

教育和培训是指针对创业而开展的, 传授与创业有关的知识、技能的教育和培训活动。受到过教育和培训的创业者, 其在将创业机会转变为现实业务方面具有更高的成功率。温州现有普通高等学校 11 个, 在校学生 93636 人, 其中研究生(硕士、博士)4826 人, 毕业学生 24523 人, 专任教师 5719 人, 教育固定投入 93.96 亿元。可以看出, 温州并不是科教型城市, 教育和培训基础并不好。

创业教育需要从娃娃抓起, 从中小学基础教育到职业教育和普通高等教育要全面贯彻。然而, 创业教育 2015 年之后才陆续在普通高等教育学校普及起来, 而创业教育具有时滞性, 短短几年, 并没有见到太多成效。中小学基础教育更是对创业教育极少关注。社会性的创业培训, 也主要是针对特定人群, 如退伍军人等, 零星而分散, 水平也不高, 未能充分发挥高校的高水平培训功能。除了教育机构以外, 社会培训机构和政府也会组织一些创业教育活动, 如创业大赛等。但是在很多城市推广开来的, 由政府主导的 SIYB 创业培训项目在温州就没有开展。该培训项目是国际劳工组织为帮助微型、小型企业发展、促进就业而专门研究开发的创业系列培训课程, 对温州这种中小微企业众多的城市比较受用。总之, 温州创业环境中教育和培训支持比较薄弱, 在教育培训的覆盖面、深度、广度和实用性方面都有待进一步提高。

1.5 研发转移

研发转移是指研究和开发成果经由创业企业转变为现实生产力的程度。该指标不仅要了解区域研发基础和能力,即创业企业能否发现和创造新技术,也要了解新技术到新市场的传导机制,即新技术商品化、产业化和市场化的机制。温州在科技支出上一直不足,2018年,温州财政科技拨款达18.25亿元,不仅与杭州118.21亿元、宁波78.26亿元相距巨大,而且与嘉兴、金华等地的科技支出上都有差距。全年专利申请量53394件,授权量38181件,位居全省第三。全市技术合同数1979项,合同成交额162.20亿元,可以看出,新技术费用较高。同时,研发机构偏好与规模较大的成熟型企业合作,以实现更好的经济效益。所以,创业企业在利用新技术的研发成果上是十分困难的。这在一定程度上限制了创业范围,从温州很多创业企业依然是从事传统行业,高新技术企业较少可见一斑。温州缺少科技成果转化平台,产学研没有形成有效联动,致使高校的科研成果没有得到运用,实现市场普及。创业企业自身研发能力也有限。

1.6 商务环境和服务

商务环境和服务是指创业企业能否获得创业过程中所必需的专业服务,并负担得起相关费用。这一指标体现了一个城市专业化分工状况和服务业发展程度。创业活动的高效率和低风险都依赖于良好的商务环境。温州整体商务环境得到迅速发展,有较为充分的外包商、供应商和咨询机构为创业企业提供服务。2018年,温州商务服务业行业规模扩大较快,规模以上商务服务业企业期末资产704.7亿元,比上年增长24.8%,比全省平均水平高13.2个百分点,全年实现营业收入52.3亿元,增长21.4%,实现营业利润2.7亿元,增长7.7%。本地创业企业能够较为容易地获取法律、会计等服务。但是总体商务服务业还有待进一步发展,如对市场策划、企业管理等服务还是缺乏。而中介服务水平普遍不高,虽然数量多,但是规模小、资质差、自身管理亟待加强。创业企业在寻找专业机构是重点还是考虑成本,而在温州专业服务费用略高,导致在获得专业服务时存在一定的困难。在政务服务方面,温州在“最多跑一次”的深化改革下,政务服务精细化水平明显提升,政务服务的便捷度、体验度显著提高,但对创业企业来说,仍需要进一步提升。

1.7 市场开放程度

市场开放程度是指市场环境是否有利于创业企业的发展,主要有三个衡量指标,分别为创业企业是否面临行业准入壁垒,是否面临公平竞争的市场环境,是否面临较大的市场变化。通常来说,变化较大的市场蕴含的创业机会更多,削弱进入壁垒的影响,有利于创业企业的发展。温州经济主体中,民营企业占比80%以上,经济基础较好,市场容量比较大,企业的产品基本是行销全国,甚至是海外,并不依附于本地居民的消费。温州以小微创业企业居多,大多数企业走“专精特新”的发展之路,专注在自己的细分市场,成为细分行业的“小巨人”,且以传统产业为主,所以,市场竞争比较公平,不太会出现进入壁垒比较高的情况。总体来看,相比大多数城市,温州市开放程度比较高,能为创业企业带来较多的创业机会,对于创业者来说是有吸引力的。

1.8 有形基础设施

有形基础设施是指创业企业在发展过程中所必需的交通设施、公共设施、网络通信等外部硬件环境。创业企业会优先选择有形基础设施更完善、获得成本更低的区域,以提高其效率。温州位于浙江省东南部,与福建省交界,是浙南、闽北、赣东的中心城市,其交通基础设施较全国来说,是比较便利的。2018年,温州市公路总里程达8994.15公里,其中高速公路达364.53公里。但是,由于温州的位置并不优越,交通设施在近年才逐渐完善起来,“七山两水一分田”的地貌也导致交通设施成本较高,在整个长三角地区来看,还有待进一步完善交通设施。全年工业用电250.19亿千瓦时,全市实现邮政业务收入77.95亿元,全市电信业务总收入119.09亿元。虽然各项指标数据与杭州、宁波等城市比较仍然有一定的差距,但是总体水平不错。调研中,多数创业者一致认可所在的众创空间为他们提供了较为完备的基础设施,水、电、气、网络、排污等基础设施比较优惠,价格在创业企业承受范围之内。

1.9 文化及社会规范

文化及社会规范是指当地文化中对创业活动的态度、认知等,是否鼓励创业活动,对创业失败的包容、创业风险的承担、创造财富的追求等,都是其衡量指标。“敢为天下先”“义利并举”……这是很多人心中的温州。三面环山、面朝大海,这样的地理环境,带来了非常艰难的生存空间,造就了温州人敢于冒险、敢于拼搏、尚于创新、追求财富的精神。经过 40 年的沉淀,温州精神代代相颂,温州创业文化广为流传,也正是在这种浓烈的创业氛围中孕育了享誉全球的“温商”。但是,温州本地人之间的关系和交流十分密切,企业大多数是用家族制来管理的,大部分温州人都有着自己的关系圈,导致外来创业者融入比较困难。

2 优化温州市创业环境的对策建议

2018 年,温州作为全国首个获批创建新时代“两个健康”发展先行区的地级市,温州立下目标:打造“国内一流的创业创新营商环境”,塑造“引领新时代潮流的企业家精神”,树立“民营经济高质量发展的新标杆”。要创建名副其实的“两个健康”发展先行区,充满活力的“亲商、安商、重商”的创业环境必不可少。根据对温州创业环境的现状分析,现提出以下优化建议,以期在温州形成“想创业、敢创业、会创业、易创业、创大业”的新局面。

2.1 解决创业之忧,让民众敢创业

“融资难、人才获取难”“政策引导待完善、服务效率待提高”是调研中创业者普遍反映的问题。针对“两难两待”问题,需要积极拓宽融资渠道,强化人才支撑,打通服务通道,提升政府服务。

一是设立温州地方性的融资信用平台。按照企业利润和税收增长率,给予有潜力的创业企业信用贷款。引导创业企业向“专精特新”方面发展的同时,鼓励其走新三板挂牌,以拓宽融资渠道。二是建议将现有人才政策的补贴费用转化为对人才公寓和子女入学两方面的优惠政策。因为高房价和子女入学始终是限制人才流入的因素。同时,从通过存量人才提升来解决人才获取难的困境。三是建立统一的创业企业政策发布和服务平台,并设立政策执行反馈通道。可以参考其他地方,跨部门成立“创业工作指导小组”,对创业政策进行及时发布、时效性梳理、调整升级。四是持续深化“最多跑一次”改革,推进企业全生命周期一件事服务改革。政府部门要致力于持续提高精细化服务能力,为创业企业提供精准、快速、贴心的服务。

2.2 加强创业培训,让民众会创业

创业者通过教育和培训可以获得创业知识和技能,通过创业活动将这些知识内化为能力,从而提高创业的成功率。从创业人才成长的长期性考虑,建议将创业意识的培养纳入中小学教育中,可以通过课外活动引导学生关注和思考创业。鼓励中小学积极参与现有的双创活动,如双创博览会,并尝试举办中小学创意大赛等活动,将创业教育从娃娃抓起。从创业人才培养的中期性考虑,要提高高校双创教育质量。在高校中,要形成学习创业技能、参与创业实践、鼓励创业活动的浓厚创业氛围。通过学校的培养来提高大学生创业的成功率。从创业人才知识、技能需求的近期性考虑,建议大力推进社会创业培训。由政府为主导,推进 SIYB 等国际先进的创业培训在温州开花结果,助力退役军人、农民工等创业。同时,倡导社会上优质教育资源参与到创业培训中来,促使创业培训专业化、常态化。

2.3 升级创业平台,让民众易创业

创业平台不仅包括众创空间、创业园等实体场所,也包括创业者进行沟通交流 and 获取创业服务的虚拟平台。为了提高创业的便捷性和成功率,需要对创业平台进行升级。在实体平台方面,围绕温州重点发展的产业,布局专业化的众创空间。引导社会资源的充分参与,逐渐形成政府、产业、高校、科研院所、投资机构协同参与共建的合作机制,真正做到产学研投用一体化。在虚拟平台方面,可以组织成立创业企业行业协会。通过协会组织各种活动,加强创业者之间、创业企业之间的交流沟通,并发挥行业协

会在信息获取、桥梁协调等方面的积极作用,从而形成互信、互利、相互合作、相互帮扶、共同成长的创业氛围。在创业服务方面,不仅要充分发挥市场的力量,支持相关服务企业发展,而且也需要政府助力,如可以借鉴国外“退休人员咨询团”的做法,在全市组织已退休创业者和技术人员为创业企业提供免费咨询。

参考文献:

- [1]余思怀,黄熙熙.温州市创新创业环境调查及对策研究[J].现代商贸工业,2018,39(07):121-123.
- [2]周冬梅.中国城市创业环境与创业机会研究——基于成都市实证分析[D].成都:电子科技大学,2007.
- [3]缪晓越,孙艺文.基于 GEM 模型的东北地区创业环境分析[J].管理观察,2018,(17):96-98.
- [4]贺晶.基于投影寻踪模型的创业环境条件评价研究[D].长沙:湖南大学,2017.
- [5]姚晓芳,杨蕾,周培岩,等.基于 Timmons 创业机会评价体系的实证研究——深圳、合肥、安庆三市创业机会[J].管理现代化,2007,(06):15-17.
- [6]冯晓.基于 GEM 框架的大学生创业环境比较研究——以广州市、茂名市为例[J].科教文汇(中旬刊),2017,(08):132-134.
- [7]单雪雨.创业风险投资集聚的驱动因素研究[D].武汉:武汉理工大学,2010.
- [8]冯明.以创新创业扩大内需[J].北方经贸,2017,(10):1-3.
- [9]吕东勇,黄晓其,邝卫红,等.中医院校创业教育现状与对策[J].当代经济,2012,(23):104-106.
- [10]张树俊.众创空间创新创业主体的培育与集聚——以江苏省泰州市为例[J].无锡商业职业技术学院学报,2017,17(01):69-71+81.
- [11]甘晨.杭州市创业活动的空间特征、效应及动力机制研究[D].金华:浙江师范大学,2018.