

推动江苏文艺“高处再攀高”

徐宁

中共江苏省委宣传部

2020年底，省委书记娄勤俭在省文代会作代会开幕式讲话中，连续提出“五个怎样”的发问，要求各级党委、政府带着强烈的解题意识，把文化文艺工作放在全局工作的突出位置，更大力度推动江苏文艺多出精品、多出人才。2021年，江苏文艺界深入学习贯彻习近平总书记关于文艺工作重要论述和视察江苏重要讲话指示精神，聚焦“五个怎样”谋突破，加快构筑文艺精品创作高地，努力以文艺形式为党的百年大庆记载伟业、展示辉煌，用丰硕成果为“十四五”文艺繁荣发展开好局、起好步。

提高思想站位，增强做好工作的使命感、责任感。今年是“十四五”开局之年。进入新发展阶段，应以怎样的思想认识、工作站位、精神状态贯彻新发展理念、构建新发展格局呢？一是把握新使命。习近平总书记在视察时赋予江苏“争当表率、争做示范、走在前列”的新使命新任务。“表率”意味着先行探索，“示范”意味着创造经验，“前列”意味着争创一流。需要文艺战线以高度的文化自信、强烈的使命担当、饱满的精神状态，推动江苏文艺目标再攀高、内涵再拓展、质量再提升，为江苏“争当表率、争做示范、走在前列”提供强大的价值引导力、文化凝聚力、精神推动力。二是瞄准新目标。“十四五”规划提出建设社会主义文化强国目标任务，我省对建设文化强省作出重大部署，特别提出“实施文艺作品质量提升工程”。贯彻落实“十四五”规划，需要我们不断深化对文艺重要作用的认识，更加突出创作生产的中心地位，坚持走高质量发展之路，推出兼具时代特征、中国特色、江苏特质的精品力作。三是领会新要求。庆祝建党百年的宣传教育，是贯穿全年工作的一条主线。在全党开展党史学习教育，是贯穿全年工作的一项重大政治任务。在这个具有标志性的伟大历史时刻，以文艺作品助力党史学习教育，以文艺形式描绘历史画卷、刻画伟大实践，激励全省人民奋力谱写“强富美高”新江苏建设的现代化篇章，是新时代文艺工作必须完成的答卷。四是认清新挑战。当前，江苏文艺工作仍存在精品力作不多、高端人才匮乏、地域发展不均衡等长期共性问题，对照新阶段新要求，还表现出创新性、现代性不足，国际化、市场化较弱的短板。文艺作品如何满足现代化新需求，文艺创作如何适应现代化新节奏，文艺工作如何开拓现代化新格局，都需要在实践中群策群力、着力解决。

庆祝建党百年，生动讲好党的故事、讴歌党的伟大。把准“党的盛典、人民的节日”基调定位，坚持高标准高质量组织开展各项文艺活动，营造庆祝百年大庆的浓厚氛围。抓好主题创作生产，推动各地各单位加大对昆剧《瞿秋白》、锡剧《烛光在前》、扬剧《阿莲渡江》、淮剧《为你绽放》以及纪实文学丛书《雨花忠魂》（第五批）、电视剧《数风流人物》、交响组歌《雨花台——信仰的力量》、“百年江苏”美术精品创作工程等重点项目的组织推进力度，不断打磨完善，确保如期推出精品。推动文艺创作与党史学习教育相结合，引导文艺家放眼党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史，发掘内容素材，避免主题窄化、题材片面化。办好主题文艺演出。积极筹办“永远跟党走”大型歌咏文艺演出，进一步丰富思想内涵、创新表现方式，增强活动的仪式感、参与感、现代感。突出讴歌党这个主题，办好覆盖全省的紫金文化艺术节群众文化广场演出，并积极引导活动向基层延伸，努力热在基层、热在群众。开展好惠民服务活动。结合“我为群众办实事”实践活动，组织引导各级各类文艺单位和全省文艺工作者深入基层、深入群众开展文艺志愿服务，以实际行动践行初心使命。组织好庆祝建党百年优秀舞台艺术作品集中展演和全省巡演，推动主题性艺术展览到基层巡展，全年常态化开展“我们的中国梦”——文化进万家活动，努力用优秀作品和优质服务增强群众的文化获得感幸福感。

聚焦精品力作，推动文艺创作高原出高峰。突出创作生产的中心地位，深入推进“文艺作品质量提升工程”。抓好剧本夯基础。切实强化剧本“孵化”意识，在剧本的打磨提升和转化运用上下功夫、出实招，建好用好江苏剧本孵化中心，健全选题

论证、审核把关的工作机制，组织对重点剧本的重点攻关，努力用剧本的高质量保证艺术作品的含金量。同时，完善江苏省文艺创作题材库，建立剧本改编文学资源库，实施“代表性重要人物和重大事件”创作计划，围绕“五个故事”（惊心动魄、艰苦卓绝的抗疫故事，加快科技自立自强的创新故事，生态优先、绿色发展的转型故事，走出去、融入国际循环的开放故事，共同追求幸福生活的奋斗故事）梳理相关题材素材，为创作提供题材引领和素材支撑。推动南京、苏州等城市探索打造公益性小剧场。培育人才强支撑。围绕建强梯次完备的文艺人才队伍，继续开展文艺名家影响力提升行动，组织好“紫金文化奖章”获得者个人展演展览，深入实施文艺“名师带徒”计划，为江苏文艺名家增强引领性、代表性创设更好条件，为青年人才成长创造更多机会。正视弱项补短板。推动江苏电视剧高质量发展，构建电视剧拍摄制作服务体系，支持幸福蓝海、稻草熊等影视公司争创头部企业，重点推动无锡、南京、扬州、常州发展成为电视剧制片主体集聚区和优质作品产出地，发挥无锡国家数字电影产业园和光线传媒扬州影视基地作用，吸引头部影视企业和一流编导人才落户江苏。强化对主题文学创作的组织力度，充分发挥江苏作家梯次完备、实力雄厚的优势，围绕“十四五”乃至更长一段时期内的重大时间节点确定主题，创作推出更多重大主题文学精品。

加快高地建设，提高工作组织力、推动力。把提升重大题材创作的组织化程度作为“牛鼻子”，推动各级文艺管理部门和创作生产单位进一步解放思想、创新举措、提质增效。强化协同意识，实现优势互补。针对文艺创作、文艺活动存在的自我循环、多头并举、整合度不高、整体性不强的现象，树牢“一盘棋”思想，全面梳理文艺资源，在文艺活动、精品创作、品牌打造、人才培养的组织管理上形成合力，建立科学高效的组织体系和项目运作模式，推动各类文艺资源统筹配置、优势互补，形成党委、政府、群团和创作主体统筹谋划、统一部署、统揽推进、统合成果的良好格局。深化院团改革，激发创作活力。以制定江苏深化国有文艺院团改革实施意见为契机，推动国有文艺院团切实把“演出”作为中心环节，加强对文艺院团获奖剧目巡演场次的跟踪考核，探索在文艺评奖中增设巡演场次的标准要求，健全促进“好剧多演”的激励机制。明确省、市、县国有文艺院团的功能定位，支持省级院团做强江苏优势艺术门类，承担重大主题性创作演出任务，成为全省舞台艺术生产的引领者和推动者；推动市级院团做强地方特色剧种，做优地方特色题材，创作推出体现地域特点、具有艺术水准的优秀作品；推动县级文艺院团对接基层人民群众的文化需求，多创作体量适中、形式新颖、通俗易懂的文艺作品。加强宣传推介，扩大作品影响。借助江苏大剧院大运河剧院联盟、保利院线、中演院线等载体，开展多地域多场次的巡回式演出，提升作品知晓度。注重面向青少年等开展分众化精准化传播推广，充分发挥新媒体平台优势，把有意义的活动策划得有意思，不断扩大受众群体、培育艺术观众。探索举办江苏演出交易会，面向国内外艺术院线、演艺机构推荐江苏原创剧目，推动更多江苏佳作走向全国、走向国际。