

城市精神建构过程中的序参量人群法验证分析

——以杭州城市精神提炼为例

王冬冬¹

【摘要】：城市是人们参与政治经济活动的重要场域，也是人们精神栖息的宿地。城市活动本身是一场叙事，有着鲜明的意识形态特征，城市精神的建构和提炼决定着城市竞争的软实力。城市精神受当地的历史积淀、地理风物的影响，又与其生产方式、经济水平相关，它反映了当下社会生活的最基本问题，又指向一个城市的发展目标，结合协同学的理论我们可以找到一个具有历史延续性的大中型城市里承载城市精神的序参量人群，并从这个群体身上找到城市精神的及物性表达。

【关键词】：城市精神 序参量人群 支配理论 及物性

【中图分类号】：C913 **【文献标识码】**：A **【文章编号】**：1009-5675(2021)02-116-06

随着世界城市化进程的加快，城市成为了人们社会生活最重要的场域。城市问题不仅影响着国际政治格局和国家政体，也改变了人们的生存方式和生活理念。城市是当今世界最重要的叙事现场。于是，城市活动具有了明显的意识形态属性。城市不仅是物质的，同时也是精神的^①，它不仅仅是经过设计的、提供人与人之间进行交际、行事，发生政治、经济关系的实体空间，而且是经济原则和货币交换法则作用下的一种社会生产关系，甚至城市的建筑风格和影像的样貌都渗透着这种关系，使身陷其中的人们会因为每个城市的不同而具有了呈现出各类型特征的集体经验。这种经验源于人们在地理和政治条件约束下的社会实践，并在城市发展的历史进程中逐渐沉淀下来，形成这座城市所独有的文化。

文化的实质是人的本质力量的对象化。它是通过一定的社会教育和精神感化使人们接受了特定的社会价值规范，成为拥有特定价值观的人的情形。^②文化的真正内容是投射、凝聚在劳动及其产品中的人的行为方式和价值观念。从本质上说，抓住了价值观念，就抓住了文化的根本。价值观念是人们在追求和实现生命价值过程中，由一定的物质生活方式所形成和制约的，主导自身生活方式和行为方式的基本准则。它是在实践中形成的，构成价值体系的基本要素。价值观是衡量一切人类行为，特别是社会行为的判据，它具有社会凝聚的功能，一定社会成员往往是在共同的价值观念之下，相互结合、凝聚为社会整体。^③城市既是人们日常生活的场所，又是人类精神的宿地。城市文化不仅反映一个城市独特的风貌和个性气质，而且能够为人们提供生活的指导和行为的判断，能够以城市文化所承载的价值观去获得与人们心灵的共鸣，从而将城里城外的诸多“利益相关者”凝聚在一起。城市文化是投射在人们心中的一种心理倾向，它或多或少地扩展至无意识层面的深层集体心理，并通过城市形象的叙事表达的城市精神外溢出来。因此，源自于城市文化的城市精神对内具有凝聚人心、增强曾经和现在生长或生活在这座城市中的人们归属感，形成“共同理想”，对外具有说服“城外入”接受城市形成的生活立场，以强大外溢的精神扩张力引起人们对城市的好感和认同，使之产生对城市向往的作用。一座城市，一旦有了自己的精神，就有了区别于其他城市的个性，有了一种无穷再生的活力。

世界的动态竞争关系突出地表现为城市与城市之间的竞争、中心城市与中心城市之间的竞争。在竞争过程中，城市既需要通过自身形象的建构，提升其软实力，以获得更多的资源和机会，从而促进城市竞争力的全面提升；同时，作为人们生活的居所，

¹基金项目：国家文化和旅游研究项目：“基于城市文化建构的城市意象表达研究”（编号：18DY24）。

作者简介：王冬冬，同济大学艺术与传媒学院教授，博士，博士生导师，上海，201804。

城市不仅是人们的安身之所,更是人们的安神宿地,它对人们的感召力在于能给人们提供一个诗意栖居之所,而这种感召力是重要的城市竞争力。城市精神对于一座城市的作用恰好与城市的两种功能相对应。首先,城市精神通过城市公民在工作生活中所表现出的“精、气、神”体现出来,以此表现出一座城市的形象气质。能够对人们当下生活有所贡献的城市价值观念所支撑的城市气质,自然赋予了这座城市独特的魅力和光彩。其次,在伴随着现代化的城市化历史进程中,必然会遇到许多前所未有的巨大挑战和社会问题,其中既包括在城市发展过程中来自物质世界的阻力,诸如自然条件、政策环境等外界因素给城市各种组织正常运行带来的难题;也包括来自城市市民个体体验的心灵问题,比如市民个体内心的不可厌足的过分逐利欲望,需要城市精神所输出的价值观念能够适度抑制物欲非理性的张力,以及因这种张力的疯狂扩张而导致的内在紧张和外任腐败,使城市化和现代化背景下的人们在为获得更优越的物质生活资料的竞争在激烈而有节制的良性轨道上发展。应该说,即使社会处在一个物质极大富足的时代,人们依然要面临“精神问题”,城市的内、外部矛盾的解决都需要城市精神这一剂良药。

当下,对城市精神建构的研究在理论和实践层面都日益受到关注。学界认为城市精神的孕育和培植主要与文化、市民和城市功能相关。首先,城市是一种文化形态,城市精神是由城市文化培育并决定的。对城市文化的积淀与提升,是城市精神能够内化为一种发展要素的关键。任何一种文化都包含着时代要素,对一座城市的城市精神的提炼和弘扬,要体现先进的核心价值理念以及文化发展方向。其次,人是城市生活的主体,又是城市精神的培育者、塑造者和实践者,城市精神从本质上来说是由城市人身上历时态的传统积淀形成的,同时也是承担着塑造什么样的人的问题。第三,城市功能定位与城市精神构建具有互为因果的关联关系。一方面,由发展定位和模式决定的城市功能作为客观物质条件,决定着城市中的社会关系、进而影响了市民的主流生活方式和价值取向,以此,城市功能成了城市精神的决定因素之一。另一方面,城市功能所选择的城市发展理念和思路的背后正是城市精神的再现。根据对城市精神培育相关因素的分析,可以将这三个方面的因素进行进一步分解:城市文化来自于当地的历史积淀、地理风物,同时又受生产方式和经济水平的影响;市民的思维和行为特征既有对祖辈传统的承传,又更多地带有城市现实社会生产关系和经济水平的印记;城市功能既与城市的现实实力和状态有关,也与城市的发展目标相关联。于是,城市精神的建构和提炼可以具体表示为图 1:

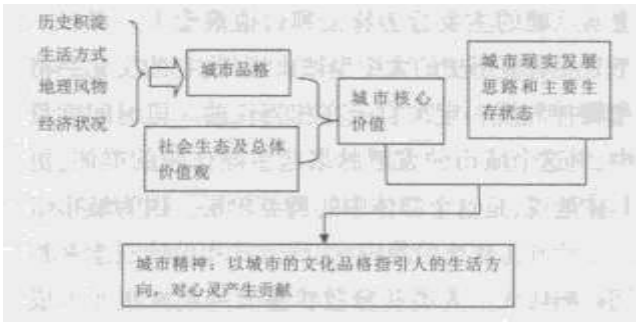


图 1 城市精神建构和提炼的模型

图 1 描述了对城市精神建构和提炼的三个维度:纵向的历史底蕴和发展目标,现实的经济状态和地理风貌以及对当下人民心灵需求的“及物性”把握。而如何让符合这三个维度的城市精神表述从繁复的城市表象中凸现出来,则需要通过寻找城市发展过程中存在的能够充分满足上述三个维度的序参量人群,然后提取他们身上符合当代特点的精神特质来实现。

协同学的支配理论认为,系统内部的各种子系统、参量或因素对系统的影响是有差异、不平衡的。系统走向有序,达到临界点或临界状态附近时,最终将出现少数慢变量支配多数快变量的情形,人们通过这种慢变量使役或支配快变量的情形,来把握系统有序演化的过程。按照系统动力学的思想,在除掉系统处于混沌状态之外的大多数阶段,复杂系统对于系统内的多数参数的变化并不敏感,存在着慢变量支配系统。^④城市精神体现在城市人的日常行为和性格特征之中,然而,在某个城市的不同人或群体身上,这一特征体现的情况也不一样。反过来,城市市民中的不同群体身上所带有的各自共同的价值观念、性格特点并不都是城市精神的体现。以城市精神建构和提取为视角,可以把城市中反映不同性格特征、生活方式和价值取向的不同行业、不

同阶层的人群看成是这个城市精神反映系统的不同的表征参量。这些参量身上体现出的精神内容有的相似，有的指向、明显不同。在城市发展过程中，只要没出现城市解体而造成的系统崩溃的情况，城市精神总会随着城市社会在经历战乱、经济或政治思潮等动荡而出现的一段时期的混乱而进入到新的有序发展的秩序之后，重新回复到在城市历史发展进程中的那些在相当长的一段时期内持续对城市的社会发展和品格起主导作用的人群身上所反映的主要行为特征和价值观念上。对于一个只要有些历史的大中型城市来说，它的文化品格和精神气质一定来自于在相当长的一段时间度量中，对这个城市的发展脉络起主导作用的群体，更具体地说，是这个群体中的精英阶层。因为城市市民生活和工作比较集中，生活方式和价值观念互相间影响较大。人类从分散状态发展到聚集而形成城市的激励在于对提高其生活质量与生产水平的追求，城市除了具有物理性质以外，还是一种情感方式，一种意识状态。生活在其中的人们往往会在行为和观念上趋同于城市主导人群的精英群体，精英群体在日常生活和社交过程中会逐渐形成仪式性的活动、生活和交流的方式，以强化自身的群体特征，并成为其他阶层和群体效仿的对象。⁽⁵⁾ 这个通过建构和趋同仪式、行为发展出的一套象征系统，规范了该城市的意识状态。或这个通过建构仪式影响城市其他群体的城市主导社群的精英阶层就是城市精神承载的序参量人群。

杭州是个经济发达、风光秀美、历史文化悠久的特大型城市。形成城市精神的文化脉络包括杭州的历史积淀、地理风物（以自然景观为主）和社会状态三部分。从历时态的文化演变来看，影响杭州文化形成的主要参量包括良渚文化、南宋文化和明清文化。从良渚时期的玉文化开始，“精致、和谐”就成为了杭州地域文化在整个文化坐标系上的最基本的定位。南宋文化的精致优雅居历朝之冠，且市井化特色明显，五花八门的杂戏、杂技等名目繁多的节目，体现了生活品质中以“以民为先”的思想。而作为南宋的都城，杭州的历史积淀中更多地、更深刻地保留了这份南宋文化的基因。明清时期杭州市井文化繁荣，商品经济率先起步，市民阶层形成较早，形成了杭州人个性务实以及平民风格，实业传统、工商精神，体现了杭州市民“经世致用、务实求真”的精神。杭州地处长三角，在其文化演进的过程中，吴越文化有着重要的影响。优越地理环境的造化 and 吴越人民世代相袭的聪明才智，使吴越文化不仅体现了江南特有的柔和、秀美，而且熔铸出由这些精雅文化形式所体现的审美取向和价值认同，形成了杭州人“聪慧机敏、灵动睿智”的特征。

地理风物对当地人文化特征的影响来自于自然景观本身以及自然景观作为社会、文化活动的场域而形成的一场叙事。杭州的自然景观文化主要包括西湖文化、运河文化和江南文化。历史上文人墨客在西子湖畔写下流芳至今的诗文，形成深厚的文化积累。西湖胜景辅以不断兴建的亭台楼榭，又培养了杭州人讲求情趣、精致、浪漫的生活方式，为杭州的城市形象塑造提供了独特的景观文化元素——西湖文化。运河为杭州带来繁华，繁华的杭州又使运河更繁忙，运河文化所代表的流通、开放和包容也是杭州最具有文化积淀的符号之一。地处江南的杭州，山水风物陶冶了人的性情，也在杭州人文化中显现出了感性、唯美与精致的特质。它以诗性的审美品格横空出世，江南文化的“风雅”是杭州文化的品格。⁽⁶⁾

杭州的社会经济的主体始终是发达的商业、手工业和服务业。自明清以来，杭州商人将丝绸、瓷器、茶业、工艺品等源源不断地运往京城和全国各地，甚至通过丝绸之路和港口远销中亚及欧洲大陆。杭州老字号是杭州商业社会演进的见证者，涉及餐饮、服务、副食品、日用百货、工艺品、中药等众多行业，催生了大批优秀的“杭商”群体，也为杭州城市的发展增添了新的文化质料。2009年，杭州市的产业结构中第一、二、三产业的比重为3.7:47.8:48.5，第三产业的增长总体呈逐步加速的态势。由是观之，无论是当年占主导地位的以高技艺为依托的丝绸、瓷器行业还是当今的着力升级、作为龙头的依靠高技术的信息产业及其它服务业，杭州的经济发展战略的布局一直沿着第三产业的产业特点推进。当前，动漫产业又成了杭州着力打造的新的主干产业，现已基本形成了由研究、制作、加工、运营和周边产品开发等环节构成的动漫产业链。这种社会经济发展过程中的生产经营方式和要素类型的相似性，也保证了在城市社会生活中起主要影响作用人群的特征的延续性。在杭州社会发展历程中，起主导作用的始终是由在一个时期内的城市经济主导产业——中小规模生产组织的工商业（比如丝绸、手工艺品、茶业等）中的领军阶层构成的市民精英人群。通过把他们的行为习惯、生活方式和价值观念与所对应时期的城市文化特点相比较，很容易看出它们是恰好契合的。也就是说，在杭州的城市历史进程中，城市文化的发展脉络没有出现导致系统不稳定的间断点和方向的变化，影响社会生活的主导群体的性格也具有完好的演进一致性。而那些带有明显杭州历史文化积淀的遗传，并且自明清以来一直对该城市社会经济生活起主导作用的中小规模生产组织的工商精英群体自然而然地就成为了代表杭州精神的序参量人群，他们的生活方式和价值取向是对杭州城市精神的延续和继承，也是一直以来杭州市民生活的方向标，因此，通过对这个人群的

分析可以有效提炼杭州的城市精神。

从对城市精神承载的序参量人群的具体生活状态的研究入手,以变化了的表象世界为边界条件,将城市精神的提取导入文化层面,把该人群所负载的既有经历沉淀下来的文化特征参量纳入到“人性建设”及与人们生活息息相关的“人生形式”的塑造视域中进行筛选,并赋予符合其历史一贯性的面向城市当下建设和未来可持续发展的新内涵。就杭州而言,我们不难在它的序参量人群身上找到精明、从容、包容、文雅、经世致用、务实求真等等描述,在这些描述中既能反映杭州人内在的集体精神特质,又具有强烈的对外扩张力,能够说服和吸引异地人群对其输出的价值观和所传达的生活理念认同的表述词语可以修正为“清淡雅致、享受自我、包容务实、精明内敛”。其中,有对生活态度的表达,有对事业追求的认识,“清淡雅致”和对自我的关注与认同可以提醒在现代化、城市化进程越来越快的当下里那些被裹挟在快节奏的漩涡里挣扎的人们,把自己的生活节奏有文化地慢下来,在认真生活中品味过程,体会世界的美好;“包容务实、精明内敛”即刻画了杭州人的气质,又体现了他们做事务实、聪慧机敏的风格,这种气质正是现代人在生活和事业、过程和结果之间寻找平衡所必备的,也自然会内聚城市市民的向心力,又询唤了更多“市外人”对杭州这座城市的认同。

为验证杭州序参量人群选择的准确性和城市精神提取的效果,我们设计并通过“问卷星”(http://www.sojump.com/jq/1702810.aspx)发放了“杭州市民生活理念调查”的问卷。问卷设计从价值观的本体理论出发,分别针对价值意识组成的两部分内容——价值心理和价值观念设置问题。其中,价值心理的主要内容包括:爱好、意向、欲望、愿望、情绪、情感、意志;价值观念的主要内容包括:信念、信仰、理想等。问卷对其中的每一个价值意识的具体内容进行分析,逐项拓展出问卷的问题,囊括了除情绪、情感以外的价值意识的主要内容。

回收样本被调查者的职业涉及杭州当代城市生活的各个部类,分布比较平均。调查市民基本状况的数据显示,就杭州市民的休闲时间而言,每天有8小时以上的占17%,5-8小时之间的占31%,3-5小时的占40%,3小时以下的仅占12%。基于这个背景来观照反映市民意向的关于对自己当前生活节奏的评价:调查显示,认为“节奏较快,希望慢下来”的占38%,认为“节奏不快不慢,对现在的生活节奏满意”的占50%,认为“十分清闲,希望加快生活节奏”的占12%,就能够反映出杭州人的生活观念里更注重休闲时间的保证和时间的自我支配。

在描述市民价值心理中有关爱好的调查中,排在杭州市民最经常的休闲方式前三位的是:读书看报(占54.29%)、与朋友聚会(占43.81%)、逛公园(占35.24%);偶尔会参与的休闲活动排在前三位的是:锻炼身体(占65.56%)、到其它各种餐饮娱乐场所消遣(占64.92%)、看电影(占63.97%),这里需要说明的是,由于关于杭州市的调查,所以在选项中特别列出了“在西湖边喝茶聊天”这个有显著地方特色的选项,调查的结果是有62.70%的人回答有偶尔“在西湖边喝茶聊天”的休闲习惯(如表1所示)。读书看报成为大多数市民主要的休闲活动,一方面反映了该城市市民重视文化生活的质量,另一方面也反映了市民们在休闲时光的分配上更喜欢慢节奏、小成本的方式;与朋友聚会的频率体现了市民休闲生活中人际交往的密切程度,调查表明,杭州工商业文化对整个社会生活具有很大的影响。65.56%的市民会用些时间参加体育锻炼反映了杭州市民追求身体健康、看重生活品质的倾向,逛公园、在西湖边喝茶聊天、看电影则是比较方便实用、轻松休闲的活动,可以反映出整个城市的生活节奏不快,市民心理压力不大,城市价值观念回归以人为本,亲近自然,重视个体生活的过程。

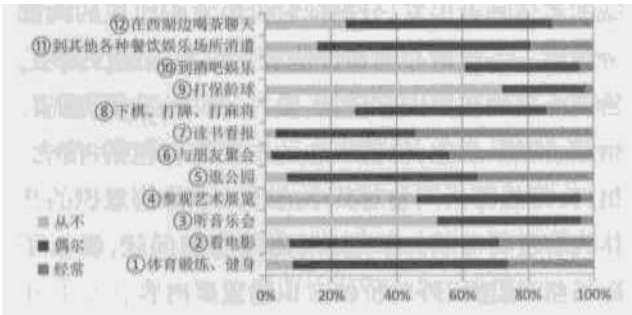


表 1 杭州市民经常选择的休闲方式调查

在针对价值观念的意象调查中, 尽管这个城市中人们用于休闲的时间比较充裕, 但只有 12%的市民意向认为“十分清闲”, 并且在生活重心的设定中, 以工作为中心和以个人喜好或家庭为中心的比例相仿, 说明杭州人在生活观念上更倾向于追求生活质量。它还可以通过对市民信念调查中 61%的人在“如果工作要求不断加班时”, 会选择“辞职, 换一份自由时间更充裕的工作”所反映出的更多的杭州人倾向于保护自己的自由与休闲时间, 得到印证。

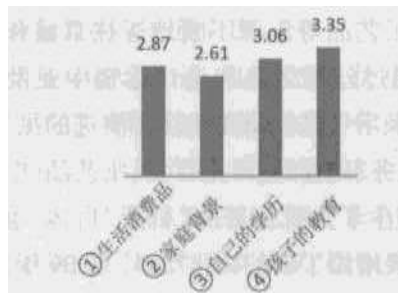


表 2 杭州市民生活内容攀比心理测度数据 (评分 1-5, 程度由 1 向 5 递增)

从针对杭州市民的欲望、意愿的调查可以看出, 只有 19. 52%的受访者表示工作中经常会和自己的同事进行业绩竞赛; 在“关于与身边人产生竞争的内容容易程度”的赋值测度中, 对孩子的教育和自身的学历的在意程度要高于对家庭背景和拥有生活消费品的攀比 (如表 2 所示)。在关于“5 项您最想获得的什么”的调查中, “健康的身体”、“一生的伴侣”、“愉悦的心情”、“实现梦想”和“稳定的工作”是受访者显著的意愿; 而“耀眼的工作头衔”和“价格不菲的名车”并不是大多数人在意的 (如表 3 所示)。在“时间和资金以及其他条件允许的情况下”, 杭州市民更希望“四处旅游”或“与家人安静地呆在一起”, 而不是“成为官员”或者“从事科研工作。”这些数据表明, 杭州市民更向往自由的愉悦、享受自我、对于幸福的认识聚焦在生活过程之中, 心灵相对沉静, 不浮躁。

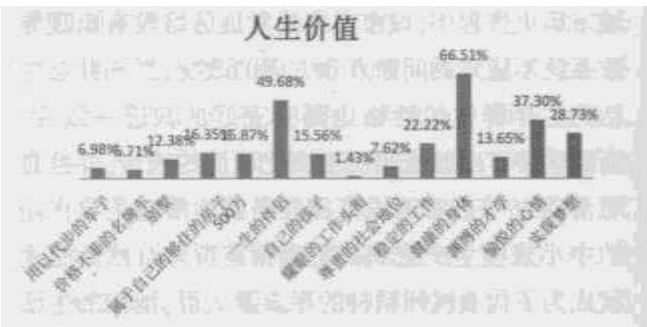


表 3 杭州市民最想获得的 5 个选项调查数据

在关于杭州市民日常生活以何为中心的调查中, 有 49. 52%的受访者回答以工作为中心, 27. 94%的人以家庭为中心, 16. 51%的人以个人喜好为中心。而对杭州市民对社会话题的关注程度的测量表明, 受访者最为关注的还是个人的工作和事业, 偏向对福利待遇的热衷, 对家庭事务的关注程度也很高 (如表 4 所示), 这说明杭州市民生活观念比较务实, 更多地指向对世俗生活的经营。当然, 这种生活指向容易把人引向过分追逐物质获得结果的生活方向, 但结合前面问题数据的分析, 可以排除这种可能性, 因为从杭州市民在意的生活内容和想获得的选项看, 他们并不是刻意追求生活的虚荣和物质的结果。

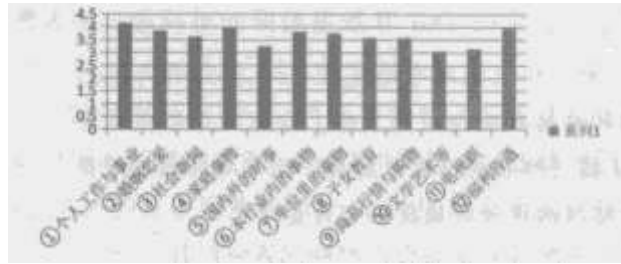


表 4 杭州市民对社会话题的关注程度(赋值为由低向高 1-5 分)

城市精神还可以从市民价值观念中的信念描述中显现出来。市民的价值信念主要包括社会信念、个人信念、宗教信念、政治信念、伦理信念、审美信念、生活信念、支配性信念等。从针对杭州市民信念的调查可以看出,对于景观的偏好上,49.05%的受访者喜爱江南园林,46.19%的人喜欢群山大海,只有 4.76%的人喜欢摩天大楼——杭州人对于人文历史的向往和崇尚自然的理念非常明显;在回答“假如有足够的钱,您会选择购买什么商品”的问题上,35.24%的受访者选择购买“品位或档次高一点”的商品,32.38%的人选择“实用、物美价廉”的商品,由此看出杭州人在追求生活品质的同时会兼顾到实用的考虑,这一结论在相对于名牌商品,53.49%的受访者更愿意在质量相同的情况下购买普通商品的选择表现上得到印证。而在价格相仿、资金足够的条件下,相对于“市中心的繁华地带”,77.94%的人倾向于选择购买“郊区的别墅”。这一数据也反映了杭州市民的生活信念更倾向于安静、悠闲,乐于亲近自然。

对城市精神的把握和表达都需要从城市市民日常生活的细节处进入,因此通过社会调查来提炼和发现城市精神,需要将城市市民的价值心理和价值观念这些抽象的内容以生活态度、日常心理、生存方式乃至人性流变等层面的具象性描述进行提问。本项研究将考察杭州市民价值心理和观念的 10 个因素具象成 25 个问题进行问卷,通过对反映市民欲望、信念、意向、情感、意志和理想等方面具体问题的测度,大致勾勒出了杭州市民身上能够体现的以人为本的享受自我、清淡闲逸、务实精明、内敛雅致的城市精神,这与前面通过序参量人群法提炼的杭州城市精神具有较强的一致性,也可以表明在社会生活与文化表象越来越纷乱,文化表象与文化实质之间越来越远,甚至有时截然相反的今天,序参量人群法在提取潜隐在城市市民内心文化心理结构所积聚的,具有典型城市历史遗传印迹,又体现鲜明当下特征的价值观念所形成的城市精神是充分有效的。

参考文献:

- [1][德]齐美尔.大都会与精神生活,西方都市文化研究读本(第二卷)[M].朱坚生,译,广西师范大学出版社,2008:93.
- [2]寇东亮.文化自觉与社会主义核心价值体系[J].郑州大学学报(哲学社会科学版),2008(2):7-9.
- [3]杨国荣.价值观与核心价值体系:理论内涵及其意义[N].光明日报,2012-3-31(11).
- [4]吴彤.自组织方法论研究[M].清华大学出版社.2001:60.
- [5]陈少明.城市及其象征:一种与城市生活有关意识状态的革命性演变[J].文艺研究.2012(5):140-141.
- [6]胡征宇,辛薇.一个生活的城市——杭州发展特色研究[M].浙江大学出版社.2005(10):161-166.