

# 新时代妇女思想政治状况及其引领对策探讨

## ——基于湖南 19285 名妇女的调查

姜耀辉 刘艺<sup>1</sup>

**【摘要】**通过对 19285 名湖南妇女的调查,从妇女的理想信念、价值理念、在社会生活和家庭生活中的作用发挥三个维度管窥新时代妇女的思想政治状况。研究发现,新时代妇女的思想政治状况总体积极健康,在理想信念方面凝聚了广泛共识,在价值理念方面展现了向上风貌,在社会生活和家庭生活中发挥了独特作用,但也存在群体差异性明显等值得关注的突出问题。新时代,进一步做好妇女思想政治引领工作需要注重群体差异,推进分众化,增强思想政治引领对象的精准度;贴近妇女实际,关注需求端,强化思想政治引领内容的针对性;拓宽宣传平台,打好组合拳,提升思想政治引领方式的创新性。

**【关键词】** 妇女 思想政治状况 思想政治引领 妇联组织

**【中图分类号】**:C915 **【文献标识码】**:A **【文章编号】**: 1009-5675 (2021) 02-129-08

妇女思想政治引领工作是党的思想政治工作的重要组成部分,也是做好新时代妇女工作的重要基石。2018年11月,习近平在同全国妇联新一届领导班子成员集体谈话时强调,要“加强对妇女的思想政治引领”,做到“要把思想政治引领贯穿于妇联开展的各种活动,引导妇女增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,自觉为中国特色社会主义共同理想而奋斗。”<sup>①</sup>2019年5月,全国妇联主席沈跃跃在加强妇女思想政治引领工作交流会上指出,“加强思想政治引领,团结带领妇女群众听党话跟党走,是妇联组织的根本职能和政治职责,是妇联重中之重的工作”,强调要进一步深刻认识加强妇女思想政治引领工作的极端重要性、现实紧迫性,切实把思想政治引领工作做深做细做实。<sup>②</sup>显然,做好妇女思想政治引领工作,是党中央交给妇联组织的政治任务和政治职责,是为党夯实群众基础的现实需要,也是适应妇女群众思想状况多样化的迫切需求。简言之,在深化党的群团改革大背景下,妇女思想政治引领工作已成事关新时代妇联改革成败的关键,而整体考量妇女思想政治状况则是做好妇女思想政治引领工作的基础性和先导性工作。本课题组于2019年5月至8月开展了妇女思想政治状况调研,力图通过大样本数据呈现新时代妇女的思想政治状况,发掘值得关注的问题及成因,并就妇联组织如何进一步做好新时代妇女思想政治引领工作提出对策建议。

### 一、研究设计

截至2020年6月,在中国知网中以“妇女思想调查”和“女性思想调查”为主题检索的论文合计仅17篇,显然,学界和业界对妇女思想政治状况的实证调查重视程度严重不足。已有调研成果虽可资借鉴,但研究内容以妇女群体的整体性考察居多,偶见男女群体之间的性别比较<sup>③</sup>,鲜见妇女群体之间的内部比较,而且关于思想政治引领对象精准度、引领内容针对性、引领方式创新性的研究不够,往往导致研究结论虚化,解释力不强,政策创新相对较弱。基于已有文献资料分析,本课题组在实地走访的基础上,提出问卷初稿,后进行预调查检验和接受专家咨询,得到学界和业界专家的批评指正,最终确定《湖南省妇女思想政治状况调查问卷》。被邀请对问卷进行评价指正的专家包括各级妇联组织相关负责人、妇女理论研究领域专家、社会各界妇女代

<sup>1</sup>基金项目:湖南省哲学社会科学基金青年项目:“女性社会组织在新时代妇联改革中的参与活力研究”(编号:19YBQ105)。

作者简介:姜耀辉,中南大学公共管理学院博士研究生,中共湖南省委党校(湖南行政学院)副教授,湖南长沙,410083;刘艺,中共湖南省委党校(湖南行政学院)教授,硕士生导师,湖南长沙,410006。

表。

关于妇女的思想政治状况,问卷设计了三个维度的指标:其一,理想信念,主要了解妇女的政治取向、对妇女运动和改革开放的认知等方面的内容;其二,价值理念,主要了解妇女对男女平等基本国策和自尊自信自立自强精神的认知、实践等方面的内容;其三,在社会生活和家庭生活中的独特作用发挥,主要了解妇女参与经济社会建设、新时代文明实践、家庭文明建设等方面的内容。在习近平总书记重要讲话精神的指引下,本课题关于妇女思想政治状况三个维度的指标设计,基本上体现了全国妇联所明确的妇女思想政治引领工作的主要任务,即深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,引导妇女坚定听党话、跟党走的信念信心,坚定理想信念和弘扬爱国主义,奋斗新时代和贡献半边天力量,践行社会主义核心价值观,明辨是非和自强奋进创造美好生活。<sup>②</sup>

调查样本基本情况 (N=19285)

变量	取值	百分比 (%)	变量	取值	百分比 (%)
年龄	25 岁以下	6.1	社会身份	农民	16.7
	26-30 岁	15.7		党政机关或群团组织工作人员	29.8
	31-40 岁	32.4		企事业单位工作人员	38.3
	41-50 岁	34.8		个体私营业主	4.0
	51-60 岁	10.4		在读学生	0.4
	61 岁以上	0.6		两新组织新阶层女性	3.9
				其他人员	6.9
受教育程度 (含在读)	初中及以下	11.5	月均工资 收入	2000 元以下	20.4
	高中/中专/技校	21.5		2001-4000 元	50.5
	大专	28.2		4001-6000 元	22.2
	大学本科	36.0		6001-8000 元	4.7
	研究生及以上	2.8		8001-10000 元	1.3
				10000 元以上	0.9
婚姻状况	未婚	9.2	政治面貌	中共党员	44.6
	已婚	85.9		共青团员	16.7
	离婚	4.0		民主党派	0.9
	丧偶	0.9		群众	37.8
宗教信仰	不信仰任何宗教	93.1			
	信仰宗教	6.9			

本次调研主要采取问卷调查、群体座谈、个别访谈等形式进行。问卷调查采取随机抽样方法,邀请被访的妇女通过智能手机关注湖南省妇联官方微信公众号“湘妹子”(内含《湖南省妇女思想政治状况调查问卷》电子版)并在线完成问卷填答,不能实现在线填答的采用纸质问卷。共收回问卷 19738 份,进一步对原始问卷进行逻辑检查后去掉废卷 453 份,获得有效问卷 19285 份,有效率为 97.7%。回收问卷的样本分布见下表。经过清理与核查,数据真实可靠,适合进一步数据分析。数据采用 IBM SPSS Statistics 25 软件进行分析。

## 二、新时代妇女思想政治的基本状况

妇女是撑起中国特色社会主义事业的半边天，妇女的思想政治状态关乎中国特色社会主义现代化建设的胜利进程。本次实证调查显示，新时代妇女的思想政治状况总体积极健康，呈现向善向好发展态势。新时代妇女在理想信念方面凝聚了广泛共识，在价值理念方面展现了向上风貌，在社会生活和家庭生活中发挥了独特作用，但也存在一些值得关注的问题。具体结果分析如下。

### （一）在理想信念方面凝聚了广泛共识

1. 绝大多数妇女在政治上同党中央保持高度一致。人心是最大的政治，共识是奋进的动力。妇女的政治取向主要表现在对新时代、国家成就、党中央战略举措等方面的认知。第一，绝大多数妇女认同中国特色社会主义进入新时代。党的十九大报告指出，“中国特色社会主义进入了新时代，这是我国发展新的历史方位。”调查显示，92.8%的妇女一致认为“我们正处在最好的时代”，赞同进入新时代的科学判断。其中，党政机关或群团组织工作人员、农民、在读学生等妇女群体的认同率均达到94%以上，中共党员身份的达到95.9%。第二，大多数妇女认可国家取得的巨大成就。关于“党的十八大以来在哪些方面发生巨大变化”的判断，选择“社会更加平安稳定”“经济快速发展”“政治生态更加风清气正”“生活保障更健全”的妇女人数分别为14969、14490、14046、13653人，各占调查总人数19285的77.6%、75.1%、72.8%、70.8%。以上4个领域是广大妇女认为国家发生巨变的主要方面。总体而言，妇女普遍认为，国家在经济、政治、文化、社会、生态等方面都发生了巨大的变化，正在汇聚成妇女全方位的幸福感。第三，大多数妇女支持党中央实施的重大战略举措。妇女对“扫黑除恶”“反腐倡廉”“环境保护”等重大战略举措的满意度最高，分别占调查总人数的82.0%、81.2%和76.9%，对“脱贫攻坚”“乡村振兴”的满意度也接近70%，分别为68.1%、68%。总体而言，绝大多数妇女都十分信任党和政府，能在政治上同党中央保持一致。

2. 绝大多数妇女对妇女运动的时代主题充满信心。不同时代有不同的主题，中国妇女运动也是如此。习近平总书记强调，要“坚持中国特色社会主义妇女发展道路，把握实现中华民族伟大复兴的中国梦这一当代中国妇女运动的时代主题”<sup>①</sup>，这为新时代妇女事业的发展指明了方向，提供了根本遵循。在回答“您是否认为只要全国人民团结奋斗，一定就能实现中华民族伟大复兴”问题时，19126名妇女选择了“是”，占调查总人数的99.2%。可知，在追求美好生活的过程中，几乎所有的妇女都坚信幸福是奋斗出来的，对新时代中国妇女运动的时代主题充满了无限信心。

3. 绝大多数妇女对深化改革开放展现出理性认知。习近平总书记在庆祝改革开放40周年大会上的讲话中指出，40年的实践充分证明，改革开放是决定当代中国命运的关键一招。<sup>②</sup>调查结果显示，超过93.8%的妇女坚信“加强党的领导，深化改革开放将带给人民更多实惠”，表明绝大多数妇女高度认同改革开放的重要性。同时，在回答“您最关注的改革领域”问题时，妇女认为排在前四位的领域分别是“社会治安”“社会保障”“环境保护”“反腐倡廉”，各占调查总人数的15.3%、13.8%、13.8%、13.3%，在14个备选改革领域中合计占比56.2%。诚然，妇女在坚决拥护党的领导和坚持改革开放的同时，公民意识也在不断加强，对深化改革开放的关键领域和重点问题有了更理性的认知和判断。

### （二）在价值理念方面展现了向上风貌

1. 支持男女平等基本国策，但性别平等意识仍需提升。男女平等基本国策是治国理政的重要理念和内容。妇女对男女平等基本国策的认可程度主要表现在对男女平等观念、性别平等意识等方面的认知和实践。妇女对男女平等价值观念的普遍认可，才有可能塑造具有性别平等意识的行为规范。第一，绝大多数妇女的男女平等观念深入人心。调查发现，92.3%的妇女知晓“男女平等政策是一项基本国策”。其中，党政机关或群团组织工作人员、农民的知晓率最高，分别为94.8%、93.8%。第二，妇女的性别平等意识总体差强人意，需要不断增强。在表达对“妻子帮助丈夫的事业成长比追求自己的事业还要重要吗”这一问题的看法时，62.1%的妇女选择了“否”，她们认为“妻子的事业比帮助丈夫更重要”，更认可和追求自身人生价值的实现。其中，党政机关或群团组织工作人员、企事业单位工作人员、在读学生对“妻子事业更重要”的认可率排在前三，分别是70.5%、69.6%、68.8%，均在七成左右，而两新组织新阶层女性、个体私营业主、其他人员（主要包括新媒体行业以及活跃在网络空间和虚拟社

会中的女性、全职妈妈、广场舞大妈等)和农民的认可率分别是 56.7%、49.7%、49.5%、39.2%,排在第四至第七。

2. 崇尚自尊自信自立自强精神,主体意识不断增强。习近平总书记指出,“要引导妇女发扬爱国奉献精神,自尊自信自立自强,以行动建功新时代,以奋斗创造美好生活,在祖国改革发展的伟大事业中实现自身发展,在人民创造历史的伟大奋斗中赢得出彩人生。”<sup>①</sup>妇女对自尊自信自立自强精神的理解和实践主要表现在对人生预期、价值评价、成功认知、生活现状满足程度等方面。第一,绝大多数妇女对人生的预期更加乐观。调查发现,超过 95.2%的妇女认为“只要奋斗进取,就一定有出彩、梦想成真的机会”,而且这种认同感随着年龄的增长而不断增强。第二,绝大多数妇女对价值的评价更加理性。在谈及“人生有何意义”时,93.20%的妇女选择将“家庭幸福”作为人生的第一意义,并积极将个人、家庭融入到社会和国家发展中去。传统观念中普遍关注的“财富”和“社会地位”,均未能超过 40%,分别占比 31%、38.7%。而且,随着年龄的增长,妇女对“财富”和“社会地位”的重视程度均呈现下降的趋势。第三,大多数妇女对成功的认知更加客观。超过 81.1%的妇女认为自己取得今天成就的最重要原因是“自己努力上进”和“国家政策好”,79.0%的妇女认为决定人生发展的因素是“自己受过良好教育”和“努力工作”,而与“家庭背景”“社会关系”和“性别”等因素不存在决定性的因果关系。第四,多数妇女对生活现状比较满足。习近平总书记说,“人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标”。调研发现,65.3%的妇女觉得当前的生活是“美好”的,33.6%的觉得“一般”,1.1%的认为“不美好”,而且这种“美好”的生活感知会随着收入水平的提高而大致呈现上升趋势。

### (三) 在社会生活和家庭生活中发挥了独特作用

1. 积极参与经济社会建设,劳动就业表现亮眼。妇女是国家的重要建设者。2016 年世界劳工组织发布的《Women at Work Trends 2016》显示,中国女性劳动参与率为 63%,远高于世界其他主要经济体的女性劳动参与率(美国 56%、德国 55%、法国 51%、日本 49%、印度 27%)。<sup>②</sup>2017 年美国国家统计局发布的《全球劳动参与率数据报告》再次披露,中国女性劳动参与率接近 70%,位列世界第一,高于世界平均水平 14 个百分点。<sup>③</sup>2019 年国务院新闻办公室发表的《平等发展共享:新中国 70 年妇女事业的发展与进步》白皮书指出,2017 年全国女性就业人数 3.4 亿,在全社会就业人员中占比超过四成。<sup>④</sup>这些数据有力地说明,中国女性参与经济社会建设的活力正在充分释放。本次调研也显示,72.7%的女性劳动者月均工资收入处于 2001-6000 元区间,活跃在不同的就业领域,较好地体现了妇女创造的经济社会价值。一言以蔽之,新时代妇女的就业质量不断提高,就业选择愈发宽广,创造的社会财富也越来越多,半边天作用更加凸显。

2. 积极参与新时代文明实践,存有较大发展空间。国家建设新时代文明实践中心是进一步加强和改进基层思想政治工作的迫切需要,其主体力量是志愿者,而妇女则是志愿服务队伍的主力军。调查发现,高达 92.7%的妇女表示“想做志愿服务”,64.1%的表示“做过志愿服务”,40.8%的表示“参与过妇联组织的巾帼志愿服务”,这说明妇女参与志愿服务的意愿十分强烈。在做过志愿服务的妇女中,60.2%的参与过关爱贫困人群志愿服务,50.5%的参与过关爱未成年人志愿服务,53.4%的参与过环境保护志愿服务,35.4%的参与过政策法律知识宣传志愿服务,26.1%的参与过家庭教育指导志愿服务,足见其志愿服务领域覆盖广泛。数据表明,妇女参与志愿服务活动和新时代文明实践有着较好的实践基础和广阔的发展空间。

3. 积极参与家庭文明建设,但优势发挥有待进一步加强。习近平总书记指出,“做好家庭工作,发挥妇女在社会生活和家庭生活中的独特作用,是妇联组织服务大局、服务妇女的重要着力点。”<sup>⑤</sup>一直以来,妇女在崇德向善、涵养家风、立德树人等家庭建设方面都发挥着不可替代的积极作用。调查显示,在工作劳动之余,54.3%的妇女选择“照顾和教育孩子”,这是妇女群体闲暇时间的主要活动。另外,50.8%的选择“学习充电”45.2%的选择“参加社会活动”,还有超过 30%的选择“健身舞蹈”“旅行”等有益活动,而选择“打牌、打麻将”的只有 3.8%。这些积极向好向善的实际行动,既是妇女在家庭生活中积极发挥独特作用的生动体现,也预示着妇女的独特作用仍有较大的挖掘潜力。

## 三、新时代妇女思想政治的问题关注与引领对策探讨

概言之,妇女思想政治状况整体表现是好的,主流是健康向上的,但也存在一些问题。调研发现,少数妇女存有政治信仰较

模糊、价值认知偏颇等问题，弱势群体妇女的思想也较不稳定，而妇联也面临着对两新组织新阶层女性以及虚拟社会中的女性、全职妈妈、广场舞大妈等女性群体的思想状况把握不准等问题。尤其值得关注的一个突出问题是，不同妇女群体的思想政治状况差异性比较大，性别平等意识参差不齐，而且这种思想政治状况的群体差异性，与妇女群体对引领内容和方式的差异化需求有着密切的联系。结合调查数据反映的妇女思想政治状况特点，本文进一步分析挖掘其中的突出问题及其成因，并以妇联组织持续做好妇女思想政治引领工作为出发点，尝试从增强引领对象精准度、强化引领内容针对性、提升引领方式创新性等方面提出相关对策建议。

### （一）注重群体差异，推进分众化，增强思想政治引领对象的精准度

妇女的思想政治观念与行为选择会受到社会环境、知识背景、认知水平、实践能力等多方面因素的影响。通过比较分析发现，不同社会身份、年龄、学历、收入水平的妇女群体的思想政治表现也不尽相同。简言之，妇女群体内部的思想政治状况差异性明显，而现行的思想政治引领工作则普遍存在引领对象泛化、精准度不高、覆盖面不广等问题，亟须予以纠正。本文认为，具体对象要具体对待，建议妇联组织要把思想政治引领贯穿于妇联开展的各种活动，开展妇女思想政治工作要对不同的妇女群体实施分层分类区别化引领，处理好一般与个别的关系，处理好整体性与差异性的问题。

1. 注重动员和吸引低年龄、高收入、高学历妇女群体积极关注和参与妇联活动。调查发现，在年龄、收入、学历等变量的相关分析中，25岁以下的低年龄妇女群体，8000元以上的高收入妇女群体，大学本科以上的高学历妇女群体，对妇联开展活动的知晓率、参与率是最低的。三者对妇联开展活动的知晓率分别是45.2%、66.9%、66.1%，参与率分别是40.1%、63.9%、63.1%。因此，建议妇联组织要继续扩大活动覆盖面，加强对低年龄、高收入、高学历妇女群体的吸引力度，让这些群体深入了解妇联职能定位，吸引她们积极地关注和参与妇女活动，在活动参与中提升思想政治状态。

2. 注重扩大对个体私营业主、新媒体行业女性等其他人员的宣传覆盖面。调查显示，个体私营业主、新媒体行业以及活跃在网络空间和虚拟社会中的女性、全职妈妈、广场舞大妈等其他人员的思想政治状况相对其他群体较弱，她们在理想信念、价值理念、实践表现方面的代表性指标考察结果大都排在末位或倒数。为了更好提升这类妇女群体的思想状态，妇联组织要进一步加强个体私营业主、新媒体行业女性等其他人员的重视程度，积极引领，争取做到全方位宣传覆盖和无盲区动员带动，充分激发她们的内生动力和外活力。

3. 密切关注和持续加强对信教妇女群体理想信念的引导力度。在回答“你是否信仰宗教”时，93.1%的妇女表示不信仰宗教，6.9%的信仰宗教。分析发现，信教妇女的思想政治状况整体表现不如非信教妇女。其中，占比4.7%的中共党员还存在信仰宗教的严肃问题，这严重违背了《关于新形势下党内政治生活的若干准则》中关于“党员不准信仰宗教”的政治纪律规定。另外，个体私营业主、两新组织新阶层女性的信教比例较高，分别为12.2%和10.4%，而备受关注的农村妇女信教比例为6.7%。正常的宗教信仰应该得到尊重，但社会中仍存在一些假借宗教之名却行非法之事的丑恶现象，严重危害妇女身心健康，亟须引导妇女理性甄别。这启示妇联组织要加强对信教妇女，尤其是对个体私营业主、两新组织新阶层女性群体的理想信念引领。

4. 注重动员企事业单位女性工作人员积极参与妇联活动和志愿服务。企事业单位工作人员在回答“想做志愿服务”“做过志愿服务”和“做过巾帼志愿服务”问题时，三项指标均排在所有群体的末位，分别是91.6%、56.1%和27.3%。同时，该群体对妇联开展活动的知晓率、参与率也不高，在所有群体中均排倒数第二，分别是65.2%、56.2%。因此，妇联组织需要加强对企事业单位女性工作人员的动员力度，引导她们积极参与妇联活动和志愿服务，不断强化正向思想引领。

5. 注重加强对农村妇女以及低学历、低收入、高龄妇女群体性别平等意识的宣传指引。调查发现，农村妇女群体的性别平等意识相对较弱，只有39.2%的农民认为“自己的事业”比“帮助丈夫”更重要，占比在所有群体中排名最后。另外还发现，妇女群体的性别平等意识与年龄、受教育程度、收入水平等因素密切相关，大致会随着年龄的增加而减弱，随着受教育程度的提高而增强，随着收入水平的提升而增强。基于此，妇联组织要注重加强对农村妇女以及低学历、低收入、高龄妇女群体性

别平等意识的宣传力度，持续不懈宣传和践行男女平等基本国策。

## （二）贴近妇女实际，关注需求端，强化思想政治引领内容的针对性

在党的领导下，妇联组织要做好妇女的思想政治引领工作，就必须以精准服务凝聚人心，要通过提供针对性的帮助和服务来满足妇女的切实需求，做到贴近生活接地气。从理论上讲，妇女寄希望于妇联组织提供帮助和服务，基本上是寄希望于党领导下的妇联组织来代表和维护妇女权益，促进男女平等和妇女全面发展。这正是妇联组织的基本职能所在。她们寄希望于妇联组织，就是寄希望于党的领导；她们对妇联工作的认同，就是对党的领导的认同。然而事实上，现实生活中的男女平等还远未实现，性别平等外部环境仍不友好，实践中思想政治引领内容呈现出的空泛虚化、针对性不足、吸引力不强、凝聚力不够等倾向与妇女的多元需求适配性差，使得妇女的成长发展仍面临着社会和家庭等多重压力羁绊。这是影响妇女思想政治状态的重要因素，亟须关注和解决。调查发现，妇女“最希望妇联提供的帮助和服务事项”主要集中在妇女权益维护与维权指导等五个方面。

1. 突出对妇女的权益维护与维权指导。妇女“最希望妇联提供的帮助和服务”的首选是“妇女权益维护与维权指导”。其中，第一、第二、第三希望选择该项目的妇女，分别占调查总人数的43.6%、14.0%、10.3%，共计67.9%。另外，在提出“妇女权益维护与维权指导”需求的妇女中，从年龄上看，31-50岁的占比66.1%，排名第一；从社会身份上看，企事业单位工作女性人员占比39.7%，党政机关或群团组织工作人员占比27.8%，位列前二；从受教育程度上看，大学本科的占比32.9%，大专的占29.4%，高中/中专/技校的占23.7%。显而易见，妇联组织迫切需把妇女维权工作放在更加重要的位置，要切实维护好妇女群体在就业、收入分配、婚姻、土地、劳动、社会保障等各方面的合法权益，尤其要关注31-50岁群体、企事业单位女性工作人员、大中专学历女性，进而提升妇女群体的思想状态。

2. 注重对女性健康知识的培训和指导。妇女们也希望妇联提供“女性健康知识的培训和指导”，位居第二。其中，第一、第二、第三希望选择该项目的妇女，分别占比16%、24.3%、22.7%，共计63%。健康是最大的民生，重视健康是最好的思想引领。例如，2016年至2019年，在湖南省妇联的积极推动下，湖南省连续4年共为419.24万名农村和城镇低保适龄妇女提供两癌免费检查服务，保障了广大妇女的健康安全，切实让她们感受到了党和政府的温暖。<sup>⑧</sup>这启示妇联组织要更加注重对女性健康知识的培训和指导，建议把健康知识培训和指导作为开展妇女思想政治引领工作的有效载体，切实提升妇女群众的获得感和思想政治水平。

3. 强调对妇女的技能培训与就业指导。妇女们还希望妇联提供“技能培训与就业指导”，名列第三。其中，第一、第二、第三希望选择该项目的妇女，分别占比11.4%、18.3%、14%，共计43.7%。本文按月均工资收入标准将妇女群体分为三类：普通收入妇女（4000元以下）、中等收入妇女（4000-8000元）、较高收入妇女（8000元以上）。选取她们在理想信念、价值理念和实践表现方面的代表性项目进行比较分析发现，中等收入妇女的思想政治状况基本上好于较高收入妇女，较高收入妇女基本上好于普通收入妇女。鉴于此，建议妇联组织要加强对普通收入水平妇女群体的技能培训、提供就业和创业的支持，帮助她们提高收入水平，将有益于提升妇女思想政治的整体状态。

4. 关注推动巾帼志愿服务活动的开展。调查发现，妇女参与志愿服务的意愿很强烈，而且在开展志愿服务活动方面有较好的基础，这为持续推动巾帼志愿服务活动向深里走、向实里走提供了重要保障。在问及“参加志愿服务的阻因素”时，70.1%的妇女选择“没有时间”，排名第一；42.8%的选择“没人组织”，排名第二。这启示我们，妇联组织要更加积极地组织开展好巾帼志愿服务活动，主动协调好有意愿参加志愿服务妇女的时间，扩大巾帼志愿服务的覆盖面、影响力和美誉度。

5. 推进优良家庭家教家风的培育建设。家庭是社会的细胞，家教是育人的基石，家风是社风的发端。党的十九届四中全会将家庭建设纳入国家治理体系大格局，明确提出要“注重发挥家庭家教家风在基层社会治理中的重要作用”<sup>⑨</sup>，把家庭家教家风建设提升到历史新高。妇联组织要进一步正确认识和高度重视家庭家教家风建设，做好“最美家庭”建设工作，推进“家家幸福安康工程”，把社会主义核心价值观通过家庭工作落得更细更小更实。

### （三）拓宽宣传平台，打好组合拳，提升思想政治引领方式的创新性

我国社会主要矛盾的变化和经济社会结构的调整，使得妇女群体的价值观念、职业分布、行为方式、利益诉求、组织形态等日趋多变。同时，随着新媒体时代的到来，微博、微信、抖音等公众平台也极大地丰富了妇女接触外界信息的手段和途径，广泛影响着妇女的思想观念形成和行为选择。这一方面为提升妇女思想政治状态提供了机遇，另一方面也对妇联的思想政治引领工作提出了挑战。面对主体意识日益增强的妇女群体，既有碎片式、填鸭式、灌输式、行政式、机械式的单一思想政治引领方式明显式微，缺乏系统性和灵活性，制约了妇联思想政治引领工作的覆盖面和权威性。妇联要积极创新引领方式，占领舆论宣传高地，增强正向引领效果，不断提升妇女思想政治引领水平。

1. 精准发力，加强妇联系统网络新媒体建设。第一，不断强化和提升互联网思维。调查发现，85.3%的妇女表示经常通过微信、公众号等网络媒体来“了解党的新精神新政策”，可见，网络新媒体的推广扩散作用十分明显，这也进一步说明妇联的网络新媒体建设势在必行。当谋划一项工作时，妇联组织必须要习惯将网络新媒体作为妇联思想政治引领工作的重要手段和方法。第二，健全壮大妇联网络新媒体矩阵和建立联动机制。各级妇联所属的网络新媒体要始终保持上下一盘棋，加强互联互通，互相链接，互相关注，相互转发，着重将妇女思想政治引导工作在网络新媒体平台上进行传播和资源整合，打造一批网络新媒体工作品牌。第三，挖掘亲民的网络新媒体宣传内容。在充分了解妇女生活状况和不同群体妇女需求的基础上，开发妇女喜闻乐见的分类化、精准化、系统化的引领内容，用丰富的思想资源和鲜活的典型案例讲好思想政治引领故事，使引领的内容成为妇女愿意接纳的理论和话语体系。

2. 形成合力，推动全媒体的宣传共同体建设。第一，建设全媒体宣传集群。妇联纵向要联动中央级、省级媒体以及各市级主要媒体、自媒体进行深度融合集群，横向要联动宣传、教育、新闻、网信以及媒体运营企业等部门保持良好合作，借助和融合多方资源，构建多平台、全覆盖的思想政治引领新生态。第二，开展立体协同全媒体宣传。妇联要充分运用电视、报纸、网站、电台、新媒体等立体传播手段发布新闻，实现线下工作第一时间上线，形成线上线下高效协同、传统媒体与新媒体齐头并进的良好局面。第三，打造一支开放的全媒体工作队伍。队伍主要包括妇联通讯员、网络评论员、网络宣传员和网络志愿者，由妇联工作者、新媒体从业者、网络活跃者、热心志愿者以及相关部门工作者等组成。在此基础上，还要加强对队伍的业务培训和知识更新，不断提升工作素养。

3. 集中全力，多措并举讲好新时代妇女故事。第一，探索妇女有共鸣、听得进、易接受的引领方法。统筹运用妇女群众喜闻乐见的方式，通过理论研讨、知识讲座、才艺展示、艺术摄影、手工比赛、演讲比赛、技能培训、文体娱乐、参观考察等活动，做到以活动展现思想政治引领效果。第二，积极策划多主题、大事件、短快灵的引领宣传。妇联组织要创新策划和开展更具特色的多主题宣传，推进引领工作的广度和深度；要坚持围绕重点工作、重要节点、重大典型、重大事件宣传，提升引领工作的承压能力和水平；要布置短快灵的宣传，突出“第一时间”“第一现场”，“一手资料”和“性别视角”，提升妇联宣传的响应速度和范围。第三，持续开展下基层、访妇情、办实事的引领活动。要深入基层、深入群众、多交朋友、多办实事，让妇联执委在与各领域、各界别、各层次妇女群众的互动中增强联系和引导妇女的本领，充分了解妇女思想动态，及时掌握各类舆情。第四，推进构建品牌化、项目化、制度化的引领模式。妇联组织要结合实际情况，把受妇女群众欢迎的主题活动、内容项目与妇女思想引领工作相结合，通过弘扬理想信念和价值理念来促进引领工作品牌化，通过拓展内涵需求来促进引领工作项目化，通过加强规范管理来促进引领工作制度化。

#### 参考文献：

[1] 习近平同全国妇联新一届领导班子成员集体谈话并发表重要讲话[J]. 妇女研究论丛, 2018(06): 5-6.

[2] 沈跃跃. 深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神做深做细做实妇女思想政治引领工作——在加强妇女思想政治引领工作交流会上的讲话[J]. 中国妇运, 2019(05): 9-14.

- 
- [3]徐睿.性别比较视野下成都女性思想状况调查[J].成都行政学院学报,2018(03):91-96.
- [4]习近平.在庆祝改革开放40周年大会上的讲话[N].人民日报,2018-12-19(002).
- [5]International Labour Organization. Women at Work Trends 2016[EB/OL].(2016-03-08)[2020-04-10][https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/dgreports/dcomm/publ/documents/publication/wcms\\_457317.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/dgreports/dcomm/publ/documents/publication/wcms_457317.pdf),2016-03-08.
- [6]全国妇联:这些数据,帮我们理解女性的价值[EB/OL].(2018-11-21)[2020-04-12].[https://www.thepaper.cn/newsDetail\\_forward\\_2657009](https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_2657009).
- [7]中华人民共和国国务院新闻办公室.平等发展共享:新中国70年妇女事业的发展与进步[N].人民日报,2019-09-20(010).
- [8]李传新.免费健康送上门[N].湖南日报,2019-12-10(002).
- [9]中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定[N].人民日报,2019-11-06(001).