

新时代汉语国际传播的湖南对策

沈敏¹

【摘要】：新时代，促进汉语国际传播是推进我国国际传播能力建设的重要内涵，是推进“一带一路”建设的客观需求，是构建人类命运共同体的应有之义，是提升我国文化软实力的必然要求，是彰显文化自信的语言表征。立足现状，结合省情，湖南汉语国际传播工作当从以下六个方面发力：适应本土需求，着力推进湖南孔子学院内涵建设；坚持提质增效，做好“汉语+”来湘留学生教育；境内境外并举，打造本土汉语教师培养中部重镇；挖掘辐射功能，扩大“汉语桥”中文比赛品牌优势；加强学科建设，增强汉语国际传播专业力量；官方民间协同，建设中国语言资源汇集与展示中心。

【关键词】：新时代 汉语国际传播 对策

【中图分类号】：G520 **【文献标识码】**：A **【文章编号】**：1009-5675（2021）02-143-07

习近平总书记在党的十九大报告中指出，要“推进国际传播能力建设，讲好中国故事，展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力。”^①这是党代会报告中首次提出推进国际传播能力建设，为我国加强国际传播能力建设提供了重要指南和遵循，也为新时代汉语国际传播工作带来了新的愿景和契机。促进汉语国际传播与推进我国国际传播能力建设，讲好中国故事有非常紧密的联系。我们当以战略眼光重新审视新时代汉语国际传播工作，把它与党的十九大及党的十九届四中、五中全会精神一起来，提高站位，深入思考，有所作为。

一、新时代推进汉语国际传播的重要意义

（一）促进汉语国际传播是推进我国国际传播能力建设的重要内涵

汉语国际传播能力是我国国际传播能力建设的有机组成部分，加快汉语国际传播是推进我国国际传播能力建设的重要抓手和途径。汉语是各国人民了解中国的窗口，理解中华文化的钥匙。推进汉语国际传播，有利于世界各国了解真实、立体、全面的中国，培育知华、友华、爱华力量，为我国的改革、建设、发展争取更有利的外部环境。习近平总书记指出，落后就要挨打，贫穷就要挨饿，失语就要挨骂。要避免失语“挨骂”，亟需加强我国对外传播的话语建设，获得国际传播体系中与中国地位相匹配的话语权。^②扎实推进汉语国际传播，有利于扩大中国话语的海外受众群，有效提升中国的国际传播水平。更多外籍人士接触汉语、学习汉语、掌握汉语，可为中国文化产品和话语体系的传播构建更畅通的人文渠道，实现更好的传播效应。获得中国政府“友谊勋章”的泰国公主诗琳通，本身通晓汉语和中国文化，也为中国语言文化在泰国的传播作出了重要的贡献。一般来说，通晓汉语的外国人士对中国话语、中国故事、中国产品更具亲切感，更有深入了解的需求，也更具传播、推广中国话语的动机和动力。

（二）促进汉语国际传播是推进“一带一路”建设的客观需求

近年来，我国“一带一路”倡议得到沿线国家的积极响应和支持。该倡议所提出的“五通”之一即“民心相通”，语言互

¹**基金项目**：湖南省教育厅教学改革研究项目：“‘一带一路’背景下来华留学生‘汉语+’培养模式的研究与实践”（编号：2019291155）

作者简介：沈敏，湖南师范大学国际汉语文化学院、汉语国际推广研究院副院长、副教授，硕士生导师，湖南长沙，410081。

通是民心相通的重要基础。实现语言互通不外乎通过以下途径：一是翻译，二是加强我国面向“一带一路”的外语语种规划和外语能力建设，三是推动汉语在“一带一路”国家的广泛传播。三者需共同推进，不可偏废。党的十九大报告提出“加强中外人文交流，以我为主、兼收并蓄”。促进汉语在沿线国家的传播既符合“以我为主”的定位，也符合沿线国家的现实需求。有学者曾撰文指出“一带一路，语言铺路”，语言之路铺设如何，直接关涉政策能否沟通、道路能否联通、贸易能否畅通、货币能否流通、民心能否相通，关涉“一带一路”能有多宽广，能行多快，能行多远。^③近年来，“一带一路”国家汉语学习者数量显著增加，“汉语+职业技能”的培养模式受到沿线各国学生的青睐。沙特阿拉伯王国更是宣布将汉语纳入国家所有教育阶段的课程之中。这些都是汉语“铺路”功能契合“一带一路”建设需求之明证。促进汉语国际传播是我国与“一带一路”国家加强人文交流、教育交流、青年交流的重要形式，可有效地促进民心相通。

（三）促进汉语国际传播是构建人类命运共同体的应有之义

坚持推动构建人类命运共同体，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分。党的十九届四中全会把“坚持独立自主和对外开放相统一，积极参与全球治理，为构建人类命运共同体不断作出贡献”提升为我国的“显著优势”之一。构建人类命运共同体，是习近平总书记着眼人类未来发展和世界前途命运提出的中国理念、中国方案，其内涵十分丰富。其中，文明交流互鉴是人类命运共同体建设的人文基础和发展动力。^④2019年5月15日，习近平总书记在亚洲文明对话大会开幕式的主旨演讲中强调，我们要夯实共建亚洲命运共同体、人类命运共同体的人文基础。2020年5月17日，习近平总书记给北京科技大学全体巴基斯坦留学生回信，鼓励留学生“携手为促进民心相通、推动构建人类命运共同体贡献力量”。中国的汉语国际传播事业，主要致力于为世界各国提供汉语言文化教学资源与服务，满足各国学习者的多元语言、文化需求，这无疑是在促进民心相通，推动中华文明与其他文明交流互鉴，并夯实构建人类命运共同体的人文基础。促进汉语国际传播与各国民族语言教育并行不悖，是尊重文化多样性、抑制英语“一语独大”的中国方略，符合构建人类命运共同体的价值取向。

（四）促进汉语国际传播是提升我国文化软实力的必然要求

从学习角度看，语言学习必然伴随文化的传播，二者水乳交融、密不可分。一方面，语言教育是文化传播的有效方式之一。一个民族或国家的语言在国际上越普及、越通用，则其承载的历史文化越容易被理解、传播和认同。另一方面，丰富多彩的文化是语言教学中取之不尽的素材宝库，以文化作为语言教学的背景或支撑，既能使语言教学更加鲜活、生动和有效，也使特定的文化和价值观在语言学习中得到传播和认同。^⑤汉语学习者也更能感受中国文化的魅力，更具了解中国文化的能力。语言的国际传播能力是衡量一个国家文化软实力的重要指标。汉语国际传播与提升我国文化软实力之间具有一种自然而又自然的联系。世界各国都十分重视语言传播作为文化软实力的作用。英国文化协会、法国法语联盟、德国歌德学院、西班牙塞万提斯学院、韩国世宗学堂等都是本国语言文化推广的专门机构，为他们国家的文化软实力提升发挥了积极作用。我国孔子学院在10余年时间里发展到500余所，业已成为中外人文交流的重要窗口，成为我国公共外交、民间外交的重要组成部分，客观上提升了中国文化软实力。2020年始，孔子学院改由国际中文教育基金会领导和运作，必将调动更多民间力量参与汉语国际传播，推动汉语国际传播以更民间、柔性的方式提升我国的文化软实力。

（五）促进汉语国际传播是彰显文化自信的语言表征

党的十九届四中全会围绕如何坚持和完善繁荣发展社会主义先进文化的制度，阐明了坚持中国特色社会主义文化发展道路的方向，体现了建设社会主义文化强国的信心和决心。在全面梳理我国制度优势的同时，强调“必须坚定文化自信”。文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信。众所周知，语言是文化的重要载体，也是文化的重要组成部分。语言自信内含于文化自信，是文化自信这个“更基础”的自信的“基础”。而语言传播是语言自信、文化自信的重要表征。汉语国际传播之于中华文化自信的生成，是现实需要和重要途径。汉语跨文化传播水平的高低、能力的强弱、范围的大小也是衡量中华文化自信力不可或缺指标。汉语国际传播工作的持续深入开展，不仅能够更好保持中华语言文化在世界多元文化中的独特性，也有助于我们在多元文化环境中加深对中华语言文化的理解，进一步凝聚共识，提升自信。新时代背景下，更大范围、更高效率的汉语国际传

播工作有利于传递中国精神、中国价值、中国力量，提升我国的语言文化自信，建设社会主义文化强国。

二、湖南推进汉语国际传播工作的现状与问题

近年来,湖南汉语国际传播工作随着我国国际地位的提升和湖南“创新引领、开放崛起”战略的实施,取得了一定成绩,也形成了一定特色。主要体现在以下几个方面:留学生教育和孔子学院工作取得成效;“汉语桥”世界大学生中文比赛形成品牌;国际汉语师资输送与培养积极主动;面向华人华裔的华文教育有声有色。^⑥面向未来,湖南开放崛起势不可挡,经济社会发展国际化程度将进一步提升,湖南汉语国际传播工作要助力湖南“三高四新”战略和“开放崛起”战略,更好地为建设“文化强省”“教育强省”服务,尚存在以下问题待解决:

一是孔子学院内涵建设有待加强。21世纪以来,孔子学院在促进汉语传播、讲好中国故事方面起到了不可替代的作用。湖南高校积极参与孔子学院建设,与海外高校合作共建的孔子学院平均每年增加1所,截至目前湖南省在海外已建有14所孔子学院。^⑥其中,中南大学2所、湖南大学3所、湖南师范大学3所(其中1所与湖南中医药大学共建)、长沙理工大学3所、湘潭大学2所、湖南大众传媒职业技术学院1所(与长安大学共建)。除大洋洲外,湖南省已建的孔子学院在亚洲、非洲、欧洲、美洲均有分布。14所孔子学院为湖南汉语国际传播及民间外交工作奠定了良好的格局,也取得了较好的业绩。例如,湖南师范大学与俄罗斯喀山大学合作共建的孔子学院不仅促进了汉语在喀山地区的传播,还促进了湖南与喀山乃至俄罗斯的各层次交流,被评为“全球先进孔子学院”。湘潭大学与西班牙莱昂大学合作共建的孔子学院于2019年推出自主编写的《汉语之路》教材,成为该国首套本土化汉语教材,缓解了西班牙语国家本土教学资源匮乏的境况。但整体而言,湖南高校的孔子学院建设在以下几个方面尚显不够:一是推进汉语教学本土化的力度不够。汉语教学本土化首先面临的问题就是教师和教材的本土化。从目前工作现状来看,湖南各高校的孔子学院这两方面的举措和行动都显不够。本土教材编写方面,除湘潭大学与西班牙莱昂大学合作孔子学院在这方面有所建树之外,其他孔子学院尚未有所动作。本土师资培养方面,湖南各高校孔子学院承担的本土师资培养项目还十分有限,尚未充分发挥湖南作为教师教育大省的优势。二是孔子学院建设的特色化水平不够。湖南孔子学院在聚焦语言传播主业的同时,应该探索湖南孔子学院的学科特色和地域特色。目前,湖南各孔子学院承办高校的学科特色和优势资源尚未在孔子学院教学活动和文化活动中得到充分挖掘和彰显,孔子学院在促进湖湘文化对外传播、建构湖南海外形象方面意识、行动均显不够。

二是构建来湘留学生“汉语+”培养模式的基础较为薄弱。面向来湘留学生的汉语教学是湖南省推进汉语国际传播、培养国际汉语人才的重要抓手。近年来,湖南留学生规模逐年增长,且结构较好。随着“一带一路”建设的深入推进,沿线各国对既通晓汉语,又掌握专业技能的人才需求越来越大,培养“汉语+专业技能”的国际人才应成为湖南留学生教育的着力方向。湖南省教育厅于2018年开放省内14所高职院校招收外国留学生。长沙民政职业技术学院、湖南汽车工程职业学院、湖南铁路科技职业技术学院等相继招收留学生入学学习。而事实上,湖南相关高职院校并没有作好国际化和对外汉语教学的相关准备,管理制度、师资队伍、教学体系都跟不上,只好临时到相关高校“取经”,甚至“借”汉语老师。湖南迄今为止没有一所高校成为教育部来华留学预科基地,汉语预科教育严重滞后,学历留学生汉语强化、补习制度尚待规范,教学质量尚待提升。

三是“汉语桥”等语言文化品牌资源的辐射作用发挥不够。2008年,“汉语桥”世界大学生中文比赛落户长沙,迄今已连续举办12届。12年来,“汉语桥”覆盖的国别范围不断扩大,国际影响力不断增强。湖南人以“敢为人先”精神不断优化赛制、创新形式,在体现语言竞技的同时,着力强化比赛的可视性、娱乐性、竞技性,产生了空前的传播效果。“汉语桥”已被海内外媒体誉为汉语“奥林匹克”,成为湖南汉语国际传播工作的一张名片,大大提升了湖南在海外的美誉度和影响力。^⑥但“汉语桥”作为湖南省独特的语言文化品牌资源,却只在电视节目播出期间产生了一定的短期关注效应,对湖南省汉语国际传播工作的辐射功能和衍生效应并不明显,如何在汉语国际传播工作中进一步发挥“汉语桥”这一“人无我有”的独特资源优势值得深思。再比如,湖南的“语言资源保护工程”、汪涵发起的“湖南方言调查”“警雁”计划等均享誉海内外,如何更好地汇集、整合、展示这些独特的语言文化资源,助力“文化强省”建设,助推汉语国际传播,应该有更高层次的顶层设计和更务实有效的文化建设项目推动。

四是汉语国际教育学科力量、专业建设有待加强。汉语国际传播所依托的汉语国际教育,既是事业,也是学科。事业推动学科,学科支撑事业,二者相辅相成。湖南汉语国际教育学科建设尚有较大发展空间,主要体现在以下几个方面:一是专业布局不尽合理。主要表现为面向中国学生的本科、硕士规模过大,面向海外的本科、硕士培养不够,博士点内涵建设待加强。汉语国际教育专业培养海外本土教师的意识不强、规模过小、贡献不够。二是学科研究水平滞后。湖南省语言学相关学科以古代汉语、方言为传统优势,汉语国际教育、教学研究关注不够、意识不强、成果不多,在国内的学科话语权和影响力不够。三是汉语教学相关学院和专业组织建设力度不够。以留学生汉语教学为中心设立专门学院的,省内仅湖南师范大学和长沙理工大学 2 家。多数院校留学生汉语教学工作由外事部门兼管,汉语师资“借用”现象严重,稳定性差,专业化程度不高。部分高校留学生汉语教学和汉语国际教育专业分设在不同学院或部门,资源整合不够,容易导致人才培养理论与实践脱节。^⑥

三、新时代推进汉语国际传播的湖南对策

湖南的汉语国际传播工作如何进一步保持特色、拓展优势,做到“人无我有,人有我精”?如何为打造“文化强省”和“教育强省”服务?立足现状,结合省情,我们提出以下对策:

(一) 适应本土需求,着力推进湖南孔子学院内涵建设。

习近平总书记指出,语言是了解一个国家最好的钥匙,孔子学院是世界认识中国的一个重要平台。^⑦在新的历史条件下,湖南 14 所孔子学院应聚焦语言主业,适应本土需求,注重内涵发展,着力从以下几个方面推动汉语国际传播工作转型升级:

第一,加强本土化建设。孔子学院向海外输送汉语教师、教材、课程当然是重要的,但更重要的应该是帮助、促进所在国汉语教学本土化。湖南高校孔子学院应加大力度推进培养本土汉语师资、编写本土汉语教材的相关工作。培养本土汉语师资可从以下几个方面入手:一是帮助所在高校建立汉语系。汉语系可成为海外高校培养本土汉语师资的“母机”。二是开展就地培养本土汉语教师的培训项目。三是组织当地汉语教师或有志于从事汉语教学的人士到中国来培训、深造。教材方面,孔子学院在积极引介“通用型”汉语教材的同时,应发挥“海外蹲点、合作编写”的优势,助力当地“国别型”“语别型”汉语教材研发。

第二,提升特色化水平。湖南孔子学院建设在聚焦语言传播主业的同时,应该探索特色化、差异化发展路径。特色发展至少有以下内涵:一是体现院校学科特色。承办院校办学定位、学科优势各不相同,这就为各孔子学院特色发展提供了现实基础。湖南师范大学、湖南中医药大学与韩国圆光大学合作共建孔子学院在中医和黑茶文化推广方面初步探索了一些特色举措。2019 年年底,长沙理工大学与马来西亚沙巴大学合作共建孔子学院则提出探索和建设“具有工程技术特色”的孔子学院。总体来看,如何探索特色、落实特色、凸显特色是湖南省孔子学院要着力推进的工作。二是体现湖湘地域特色。湖南孔子学院在面向海外讲好中国故事的同时,也应该重视讲好湖南故事,促进湖湘文化对外传播。让海外人士认识湖南、走近湖南,是湖南孔子学院工作的题中应有之义。湖湘文化该以何种载体和形式走进孔子学院?湖南人物、湖南故事、湖南成就该如何融入湖南孔子学院的对外汉语教学?都是湖南汉语传播工作者要思考的课题。面向海外的《湖南读本》《湖湘文化读本》《游学湖南》一类的多媒体出版物建设更是迫在眉睫。

(二) 坚持提质增效,做好“汉语+”来湘留学生教育。

2020 年 11 月发布的《新文科建设宣言》提出,要“紧扣国家软实力建设和文化繁荣发展新需求,紧跟新一轮科技革命和产业变革新趋势,积极推动人工智能、大数据等现代信息技术与文科专业深度融合,积极发展文科类新兴专业,推动原有文科专业改造升级,实现文科与理工农医的深度交叉融合”。语言教育是典型的传统文科。依托“传统文科+”,助力传统文科转型升级,是新文科人才培养模式比较成熟的做法之一。^⑧我们认为,构建“汉语+”人才培养体系是新文科建设理念在国际汉语人才培养方面的落实与体现。

未来湖南在留学生教育“汉语+”方面应该重点做以下工作:一是扶持相关高校设立留学生汉语预科基地。目前湖南省尚无国家教育部留学基金委的来华留学预科基地。各高校留学生进入专业学习之前的汉语补习各自为阵,标准不一,随意性大,整体教学质量亟待提升。要重点扶持对外汉语教学时长、基础好的相关高校设立留学生汉语预科基地,为湖南留学生“汉语+”培养模式的实施起到引领、示范作用。二是加强教学资源配给和师资队伍建设。目前,湖南省具备留学生招生资格的高职院校大多没有做好对外汉语教学准备,也缺乏相应的师资储备,“汉语+”实施难度较大。这不仅导致汉语教学质量无法保障,也将直接影响留学生在湖南的生活体验,甚至影响其专业技能的学习。相关主管部门应做好顶层设计,规范高职院校招收外国留学生的准入门槛,加大对全省高校汉语师资的培养培训力度。各招生单位应强化主体责任,按照《学校招收和培养国际学生管理办法》及《来华留学生高等教育质量规范(试行)》的各项要求,坚持提质增效,不盲目追求国际化指标和来华留学规模。

来湘留学生教育还需积极配合国家战略和湖南对外交流格局,把握国别区域新的增长点。中非经贸论坛永久落户长沙,将直接推动湖南与非洲的经贸往来和人文交流。积极稳妥开辟非洲生源,选拔优秀非洲青年来湘学习,是夯实中非友谊、促进湘非交流的重要内容。湖南省政府于2018年设立“中国-老挝芙蓉奖学金”,用于资助优秀老挝学生来湘留学。这些都将大力推动湖南与老挝的经贸与人文交流。湖南应该在国际教育顶层设计中充分把握这些重要增长点,创造条件实施对外开放重点项目,积极探索教育对外开放新路径、新形式,不断提升湖南教育国际影响力,推动教育对外开放更好服务党和国家外交工作大局。各高校也应当积极谋划,主动对接,依托更高质量的留学生教育提升国际化办学水平,促进汉语国际传播。

(三) 境内境外并举,打造本土汉语教师培养中部重镇。

汉语国际传播主要依托汉语国际教育。汉语国际教育一直存在包括“教师”“教材”“教法”在内的所谓“三教”问题。其中,教师问题是核心。⁹⁹海外汉语教师队伍一直存在数量十分短缺、专业化程度低的问题,严重制约了汉语国际教育事业的发展。国家汉办每年向海外派出大量志愿者教师和公派汉语教师,仍远远不能满足海外汉语教学的需要。各国汉语教育归根结底要依托各国本土汉语教师来完成。汉语国际教育的本土化,前提是教师的本土化。¹⁰⁰湖南今后应当境内境外并举,培养培训结合,努力打造本土汉语教师培养的中部重镇。除了依托孔子学院途径之外,还可从以下两个方面着力:

一方面,加强“引进来”的教师培养培训。短期培训方面,依托国家汉办项目,湖南省相关部门和高校为海外共计培训各国汉语教师和校长2000余人,以东南亚为主,辐射20多个国家和地区。这一特色应继续保持,持续扩大,并吸引更多的省内院校和中小学参与海外汉语教师培训。学历教育方面,各高校现有汉语国际教育专业应加大留学生培养力度。从本科到硕士、博士都要致力于为各国培养本土汉语教师。目前,湖南省汉语国际教育专业在各个层次上都以培养中国学生为主体,留学生数量比较有限。应落实汉语国际教育学科担当,扩大留学生培养规模,助力海外汉语教师队伍本土化。

另一方面,拓展“走出去”的境外办学。有条件的高校可依托境外办学项目,为相关国家培养本土汉语教师。¹⁰¹湖南师范大学依托该校汉语言本科专业和对外汉语硕士点,率先以境外办学方式为印尼培养本科、硕士学历本土汉语教师300余人,大多成为印尼各中文学校的骨干力量。该校也成为我国培养印尼本土汉语教师最多的高校,为印尼汉语师资的学历化、专业化作出了积极贡献。湖南省海外汉语教师培养不能“撒胡椒面”,要突出区域重点、凝练培养特色。从湖南省已有基础来看,宜重点面向印尼、老挝等东南亚国家及湖南省海外孔子学院所在国家和地区。

(四) 挖掘辐射功能,扩大“汉语桥”中文比赛品牌优势。

湖南省应充分发挥“汉语桥”的独特品牌优势,从电视传播、来湘留学、衍生产品开发等方面挖掘、加强“汉语桥”的辐射功能。

首先,要依托传媒优势,把“汉语桥”打造成一档每年一季的常规节目。“汉语桥”每年7、8月份在长沙举行,持续时间大约1个月。作为一场比赛,只吸引了观众不到一个月的短期集中关注。面向未来,应依托湖南卫视或湖南卫视国际频道,以

赛事为中心,贯连赛前赛后,精心打造一档类似于“世界汉语精英秀”“汉语明星梦工厂”的常规节目。每年一季,持续时间约3个月,以拉长“汉语桥”传播的时间效应,提高受众的稳定性和黏着度。这也是长沙作为媒体艺术之都,作为国家“汉语言文化传播基地”的责任担当。其次,应加强“汉语桥”对来湘留学的辐射作用。如湖南省可考虑设立“汉语桥”奖学金,吸引优秀选手来湘留学;比赛期间举办“留学湖南”教育展,向海外人士推介湖南优质教育资源等。再次,应加强“汉语桥”衍生产品的开发。比如开发“汉语桥”相关文创产品、多媒体汉语教材、汉语学习类电视节目等。^[6]

(五) 加强学科建设,增强汉语国际传播专业力量。

面向未来,湖南省汉语国际教育学科、专业建设应在以下三个方面着力:一是优化专业布局。适当减少本科专业,适当增加硕士点,大力加强汉语国际教育博士点内涵建设,提升本专业高端人才培养质量。稳定本专业中国学生招生规模,适度扩大留学生招生规模,加强本科、硕士层次的海外本土汉语教师培养。二是扩大学科师资队伍。留学生教育规模较大、基础较好的院校应着力引进高层次汉语国际教育人才;鼓励、提倡语言本土研究专家向汉语国际教育研究转型。三是加强专业学院和学科组织建设。鼓励有条件的院校成立专门的国际汉语学院。加强留学生汉语教学与汉语国际教育专业、学科力量的整合。在湖南省语言学会或教育学会之下,设立湖南省汉语国际教育分会,加强学术研讨,推动学科建设,助力湖南省汉语国际教育事业的发展。

(六) 官方民间协同,建设中国语言资源汇集与展示中心。

中国有100多种语言,汉语文献有数千年积累,是世界上语言资源十分丰富的国度。^[12]但一直以来,中国的语言资源、语言遗产却没有一个国家级的汇集、保存、展示场馆。我国在甲骨文的故乡河南安阳建有“中国文字博物馆”,迄今为止却没有建立“中国语言博物馆”。湖南省著名节目主持人汪涵启动“湖南方言调查‘警雁’计划”。2018年,他曾在湖南省语言资源博物馆建设专家研讨会上进一步提出他的“大警雁计划”:应该建立“中国语言博物馆”,并且要尽可能落户在湖南。这一设想也得到许多学界专家和有识之士的赞同。

湖南建立中国语言博物馆是“有底气”的。在语言资源保护方面,湖南走在了前列,在传承和保护方面也拥有丰富的、成功的经验。湖南省从2015年12月开始启动语言资源保护工程,按照“一县一点”的原则在全省铺开,调查内容兼顾语言和文化,尤其是采集带有地方文化特点的“话语”,用5年时间对全省99个方言点进行调查和数据处理,完成湖南语言资源保护数据库建设及相关科研成果。令人欣喜的是,湖南在语言资源保护上已经初步形成了“湖南模式”,受到国家有关部门肯定并产生了国际影响。湖南语言资源保护工程获得国家立项数量居全国第一,成绩斐然。2018年9月,首届世界语言资源保护大会在长沙举行,并形成了以保护语言多样性为目标的成果性文件——《岳麓宣言》。这意味着湖南的语言资源保护工作受到了世界各国的瞩目,也为人类语言资源保护利用、人类文明薪火相传贡献了一份中国力量。

在湖南设立中国语言博物馆是湖南省“文化强省”建设的一件大事。语言博物馆作为一种文化资源,其落地地的选择是存在竞争的。湖南省在这方面动议早、基础好,且民间力量和政府部门都有共识,下一步推进的关键在于政府牵头、抢抓机遇、整合资源、付诸行动,争取早日立项、早日建成。中国语言博物馆可以独立建馆,也可以考虑将其作为湖南省博物馆的专题分馆。但独立建馆是最佳选项,既有利于争取各方资源支持,也有利于凸显语言博物馆的辨识度、知名度。该馆如能落户长沙,将让长沙继幸福城市、媒体艺术之都后,再添一张靓丽名片——中国语言资源汇集展示之都。中国语言博物馆的设立,将与“汉语桥”一道,成为湖南语言文化生活的双重亮点,生动体现“三高四新”战略在文化领域的落实,共同助力文化强省建设。

参考文献:

[1] 习近平. 决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利: 在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告 [EB/OL]. (2017-10-27) [2020-03-22]. <http://cpc.people.com.cn/19th/n1/2017/1027/c414395-29613458.html>.

-
- [2]黄楚新. 推进国际传播能力建设讲好中国故事[EB/OL]. (2018-05-23) [2020-03-22]. <http://www.71.cn/2018/0523/1001603.shtml>.
- [3]李宇明. “一带一路”需要语言铺路[N]. 人民日报, 2015-09-22.
- [4]何星亮. 文明交流互鉴与人类命运共同体建设[J]. 人民论坛, 2019(21):6-10.
- [5]黄凯锋, 徐锐. 中华文化走出去的标识性概念和主平台探析[J]. 上海文化, 2020(6): 31.
- [6]蒋洪新, 沈敏. 湖南汉语国际推广现状与策略研究[J]. 湖南师范大学社会科学学报, 2017(1): 114.
- [7]习近平. 语言是了解一个国家最好的钥匙[EB/OL]. (2015-10-24) [2020-03-22], http://www.sohu.com/a/37565098_115420.
- [8]崔延强, 段禹. 新文科究竟“新”在何处: 基于对人文社会发展史的考察[J]. 大学教育科学, 2021(1): 42.
- [9]崔希亮. 汉语国际教育“三教”问题的核心与基础[J]. 世界汉语教学, 2010(1): 79.
- [10]陆俭明. 话说汉语走向世界[M]. 北京: 商务印书馆, 2019:78.
- [11]沈敏. 湖南华文教育工作现状与策略研究[J]. 湖南社会科学, 2017(6): 185.
- [12]李宇明. 中国语言资源的理念与实践[J]. 语言战略研究, 2019(3):16-28