

着力放大“戴庄经验”示范效应

赵亚夫

江苏省句容市天王镇戴庄有机农业专业合作社研究员

“戴庄经验”是在特定的自然环境和社会条件下产生的，具有鲜明的地域特色和广泛的借鉴意义，江苏省政府于2018年发文在全省范围内学习推广“戴庄经验”，加快推动生态农业建设，形成经济效益、生态效益与社会效益同步提升的现代农业发展格局。近年来，戴庄村积极探索实践，“戴庄经验”的内涵进一步丰富和拓展，但回溯过往，不论是1958年一位新四军老领导，在宜兴农林学院开学典礼上语重心长要新入学的新生立志学农，建设老区，帮助农民过上好日子的殷切期盼；还是上世纪八十年代初从日本带20株草莓苗，在句容白兔推广草莓，出了一大批万元户；再到九十年代，在句容春城推广巨峰葡萄等应时鲜果，累计帮助4万多户农民脱贫致富，人均收入达到了1.5万-2万元，部分赶上了城镇居民，影响遍及省内外。当时总结的“做给农民看，带着农民干，帮助农民销，实现农民富”的科技兴农做法，为“戴庄经验”的形成奠定了坚实的基础。步入了乡村振兴、农业农村现代化的新时期，农业农村领域正在发生重大历史变革，必须紧紧跟上形势，“争当表率、争做示范、走在前列”，放大“戴庄经验”示范效应，为农民服务再出发，为实施乡村振兴战略、率先实现农业农村现代化再立新功。

放大“戴庄经验”示范效应，继续坚持“带着农民干”，帮助农民办好合作社，走共同富裕道路

加强党对合作社的直接领导。2006年，戴庄村成立了有机农业合作社，合作社依靠基层党组织，社员代表高票推选了村党支部书记担任合作社理事长，把农民团结在党的周围。在政府的指导和帮助下，合作社严格按《中华人民共和国农民专业合作社法》操作，对外做生意赚钱，对内为社员服务，提供农田基本建设、新品种新技术指导、生产资料采购供应、产品共同销售经营、金融信贷和一、二、三产融合发展等全方位服务。获得的盈利提留公积金后，按代销数量的多少返还给社员，返还比例达到80%，远超《合作社法》规定的60%。资金短缺、劳力短缺，不懂技术，不会销售等困难，都能在合作社日常运作中得到解决。看到加入合作社的好处，务农村民全都加入了合作社。在党支部领导下，村民互助合作发展农业经济，合作社成为社区经济合作社。

以多元化经营带动增收致富。除了组织社员大面积种植有机水稻以外，还培养了50多户种田大户，发展多种果品、蔬菜、茶叶、绿化苗木、禽畜、有机大米等产业项目，每亩水稻纯收入2000元，收益远远高于一般村。2019年合作社帮助农民获得的收益合计达到了2500万元。集体经济收入已从负债80万元提高到了年收入400多万元，积累的集体固定资产达2000万元。戴庄村先后办起了有机大米加工厂、有机茶叶加工厂和农机服务站，与联村企业合作的果品加工厂、米制品加工厂及观光农业项目也已经投产试运行。随着一二三产融合发展，社员和集体增收的后劲将越来越大。

放大“戴庄经验”示范效应，继续坚持“做给农民看”，推广生物多样性农业，走绿色发展道路

生物多样性农业强调在适宜规模的区域范围内（如丘陵山区一个小流域或者至少一个行政村），大力培育生物多样性，修复、保护、改善农业生态系统，既不同于原来高投入高产量，但是破坏环境、浪费资源的农业发展模式；又与一般有机农业只是在小范围内不用农药、化肥，寻找替代品的做法也不完全相同。

生物多样性农业的核心内容是丰富生物物种种类。在大力保护当地原生物种，挖掘地方品种潜力基础上，引进适应的新种

质资源，改善当地农业生态系统的物种（品种）结构，提高生态系统自我修复能力和稳定性，促进生态系统质量整体提高和生态产品供给能力全面增强。戴庄村引进日本的资源节约型水稻品种“越光”，利用它生长期短、病虫害轻、需肥量少、品质突出的优点，在恢复传统水稻栽培技术的同时，实现了全程机械化栽培，除了少量机械用油以外，充分利用太阳能循环转化，取得了亩产 700 斤、亩纯收入 2000 元的高效益，同时地力也有大幅度提高，实现“藏粮于地”的目标，目前正在向亩产 1100 斤、亩纯收入 3000 元的目标努力。引进的水花生叶甲对入侵杂草水花生有很好的专用抑制作用，目前已遍及宁、镇、常、泰等地。又如选用有地方品种血统的耐粗性强，母性好、产仔（蛋）率高、特优质的畜禽品种苏禽 1 号鸡、梅山猪亲本的杂交一代猪等。

生物多样性农业采用多元化种（养）殖，农牧结合、农渔结合，间、套、混、轮作等技术。如山岗分布常绿树、落叶树、阔叶树、针叶树等多树种混植的生态林；缓坡地分布茶、果、木本油料及绿化树等经济林，树行间种草（豆科、禾本科），放牧鸡、鹅、羊等食草畜禽。山下冲田，夏季生长有机水稻，水稻收获前后种上紫云英、苕子、黑麦草等绿肥，绿肥田放牧鹅、羊。不同地貌培育不同的农业生态系统类型：有“森林+野生动植物”的仿自然山地森林生态系统，有“经济林+草+畜禽”为主的旱地有机农业生态系统，还有畜禽（或鱼虾）为主的湿地有机农业生态系统等。

生物多样性农业采用健康栽培（饲养）技术。合理降低作物种植密度，适当控制作物栽培氮肥，用绿肥或微生物发酵的醋糟有机肥作基肥。采用微生物发酵床养殖，并且合理降低畜禽饲养密度，增大畜禽运动量，注意饲料的清洁卫生，增加粗饲料、控制精饲料用量等，促进农作物、家畜家禽生育健壮，提高生命力，增强免疫力，减轻病害，优质高产。

生物多样性农业强调建设生态型高标准现代化农田。在环境友好前提下采用现代先进农业机械、装备、设施、生产资料等，提高效率，提供作物、畜禽及各类天敌更适宜生存条件，显著提高农业综合生产力。

十多年来，戴庄村认真落实以上措施，农业自然生产力和农业整体生产力不断提高。水稻已经 14 年不用大面积化肥农药（包括生物农药）；每年水田、旱地种植绿肥牧草 4000 亩；每年稻田、果茶园施用醋糟微生物发酵有机肥 4000 亩。已经有 8500 亩农林用地采用了生物多样性农业技术，加上村庄绿化和苗木种植，全村林木覆盖率已经超过 50%，水域面积已占 10%，稻田湿地占 20%。有山有水有森林，加上发展多元化种植、养殖，为培育生物多样性，修复、改善、繁荣农业生态系统创造了很好的条件。蜘蛛、青蛙控制了稻飞虱等稻田虫害，鸟基本控制了果树害虫，鼬、蛇控制了田野鼠类。土壤中小动物、微生物增多，丰富了土壤生物多样性，加速了土壤改良，大幅度提高了土壤地力和农业自然生产力。对比数据表明：戴庄村水田连续 5 年有机栽培较常规栽培土壤有机质增加了 24.4%，土壤氮、磷、钾也有 9%-16% 的增加。随着年份的增加，土壤有机质的增速还会加快。在生产力提高的同时，以很低的成本，全面控制了农业面源污染。

放大“戴庄经验”示范效应，继续坚持“帮助农民销”，开拓中高端市场，走城乡融合发展道路

现阶段我国农产品市场主流还是个低端市场，但是局部已经开始向中高端的优质放心农产品市场转换。中高端的优质放心农产品，一方面是需求增长较快，不能满足；一方面又是市场开拓难度大，制约了中高端农产品的生产。目前，中高端农产品不仅量少，而且大多尚未形成品牌，农产品商标和知识产权保护又刚刚起步，优质放心中高端农产品消费者不易识别，“买的找不到要卖的，卖的又找不到要买的”成为正在求解的难题。

发展中高端的高效农业。江苏，尤其是苏南、苏中的农业本来就是人多地少的农业，随着经济发展、城镇化加快，土地价格大幅上升，劳动成本大幅提高，农民对农业产出效益的期望值也越来越高。如果仍然生产大路货农产品，与外地大产区相比，必然缺乏市场竞争力，导致市场占有率大幅降低，农业效益越来越低，农民也就会失去务农的信心。江苏，尤其是苏南、苏中的农业一定要发挥科技优势和经济优势，生产中高端消费者需要的优质放心农产品，就近占领本地正在快速成长中的中高端市场。戴庄村开创的生物多样性农业，专门生产优质放心生态农产品，非常符合现阶段中高端农产品消费者的需求，是现代农业的发展方向，但是因为前期环境治理的投入很高，优质放心生态农产品的生产成本目前还比较高，价格自然也比大路货农产品

要高，“三高”的现状导致生态农产品的市场竞争力不高。怎样才能调动农民从事生态农产品生产的积极性？怎样帮助农民销售好优质放心生态农产品？成为江苏从源头上解决农业面源污染和粮食、食品安全，实现农业现代化，“四化同步”，实现农民大幅度增收，建设强富美高新农村的大难题。为此，我们大力开展科研攻关，采用了再生稻等新技术，已经把不用农药化肥的有机“越光”水稻亩产量提高到了1100斤，有机“越光”大米的销售终端价格已经下降，在大面积推广新技术以后，预计价格可能降至每斤10元左右。

采取“地产地销、就近直销”的销售策略。对接好南京、镇江中高端消费群体，大力提倡“一方水土养一方人”。句容自古以来就是秦淮农耕、饮食文化圈的核心地带，现在又是宁镇扬一体化的重要连接点，句容草莓、葡萄、有机大米等多年畅销南京，深受南京消费者欢迎。戴庄村是江苏第一个“盒马村”，成为南京“盒马鲜生”优质放心生态农产品特约供应基地。省供销社系统各大超市集团如苏果、常客隆、岗山、宏信隆、茅山人家等与戴庄村也开展了全面合作，帮助销售句容优质放心生态农产品，受到了南京等地中高端消费者的欢迎。

办好合作联社促销售。随着中高端市场开拓，戴庄村周边及镇江各地的农业重点村，通过推广“戴庄经验”，办好村合作社和镇合作联社，生产的生态农产品力争常态化的稳定对接南京、镇江中高端消费群体，如村与党政机关合作，村与企事业单位合作、村与街道社区合作、村与学校科研院所合作，村与商业集团合作等等，走城乡融合发展互利共赢道路。茅山镇组建了丁庄葡萄合作联社，句容白兔镇草莓联社、天王镇戴庄有机大米联社正在积极筹建。如丁庄葡萄合作联社为全镇2000多种植户、2万多亩面积葡萄产业发展，提供农田基本建设、技术指导、生产资料供应、产品销售、协助金融信贷和三产融合发展等全方位的服务，多方位引导小农户有效衔接现代农业，取得了很好的效果，受到了农民欢迎。收获季节，联社农产品分拣中心每天向南京、无锡、上海、北京等大中城市发送葡萄，顺丰物流在联社设有办事处，南京“盒马鲜生”各门店设有丁庄葡萄专柜。2020年联社帮助社员销售葡萄合计1950多万元，比上年增加近一倍。

生产者为消费者健康担责任，消费者为生产者增收尽义务。从源头抓起，以很低的成本从根本上解决农业面源污染及食品安全问题，这是“戴庄经验”的2.0版，也是放大“戴庄经验”示范效应的重要内容。随着南京都市圈发展规划的正式批复，南京、镇江、句容城乡一体化融合发展也按下了快进键，居民、农民互利共赢的目标一定能实现。“共同富裕”“绿色发展”“城乡融合”，按照习近平总书记的嘱托、党中央的顶层设计坚持做下去，农业必将成为有奔头的产业，农民必将过上安居乐业、幸福美满的日子，农村的明天必将更美好。