

安徽省新能源汽车产业发展对策研究

杜松¹

(安徽交通职业技术学院 汽车与机械工程系, 安徽 合肥 230051)

【摘要】:经过多年的发展,安徽省新能源汽车产业已初具规模。为使安徽汽车产业持续健康发展,需要从安徽省新能源汽车产业布局、销售及市场推广、基础设施建设等方面着手,分析安徽省新能源汽车产业的现状,从宏观层面发现安徽省新能源汽车产业各层面存在的问题和不足,针对问题进行分析思考,给出建设性对策和措施,为增强安徽省新能源汽车产业竞争力提供理论支持和参考。

【关键词】:安徽省 新能源汽车 对策研究

【中图分类号】:F2 **【文献标识码】:**A

大力发展新能源汽车产业,是我国减少汽车尾气排放和保持汽车产业可持续发展重要战略决策。安徽省紧跟国家战略部署,大力扶持新能源汽车产业,加快产业发展步伐,但也出现一些隐性问题亟待解决。

1 安徽省新能源汽车产业现状

1.1 安徽省汽车产业总体情况

安徽汽车产业经过 50 多年的发展,目前拥有以合肥江淮汽车和芜湖奇瑞汽车为代表的乘用车自主品牌,此外还有以合肥安凯客车、合肥江淮货车和马鞍山华菱星马混凝土搅拌车为代表的商用车企业;新能源汽车方面安徽省起步较早,产业链配套较齐全;2017 年前主要以江淮和奇瑞两大自主企业生产为主,2017 年 6 月,安徽成立国内第一家中外合资新能源汽车公司,即江淮大众汽车有限公司。2020 年 4 月,省政府将蔚来汽车总部引进合肥,正努力建设一体化新能源汽车生产基地,打造高端新能源汽车品牌,安徽省搭建了以合肥、芜湖为中心的两大新能源汽车产业集群。

1.2 新能源汽车产销及推广情况

安徽省新能源汽车市场近几年增长较快,2019 年安徽省新能源汽车生产和销量大约在 12 万辆,占全国比重为大概为 10%。在安徽省“‘十三五’汽车和新能源汽车发展规划”中提到 2020 年实现新能源汽车产销量 20 万辆目标。合肥市和芜湖市早在 2013 年已入选全国首批新能源汽车推广应用城市,省政府在 2017 年出台的《支持新能源汽车产业创新发展和推广应用若干政策》中强调,加强全省新能源汽车推广,主要包括将公交车电动化、增加电动出租车比例,在环境卫生场所、消防安全场所、机场通勤场地等公共领域加大新能源汽车投放;此外鼓励居民购买新能源汽车等政策。截至 2020 年 6 月安徽省新能源汽车保有量已达到 24 万辆。

2 安徽省新能源汽车产业存在的不足

作者简介:杜松,男,重庆涪陵人,硕士,安徽交通职业技术学院讲师,研究方向为新能源汽车检测维修。

基金项目:2019 年度安徽省教育厅高校优秀拔尖人才培养项目——高校优秀青年人才支持计划(gxyq2019235)

2.1 安徽省新能源汽车产业缺乏联动性

安徽深处我国中部地区,比邻长三角,有一定区域优势,但省内两大车企江淮和奇瑞在新能源汽车领域缺乏合作交流。多年来各自走自己的路线,在技术和人才交流层面存在壁垒,不管是传统燃油汽车还是新能源汽车两车企多成竞争关系,这就导致省内新能源汽车发展滞缓,优势资源不能互补共享。此外安徽省引进外资车企时间较晚,具有国际竞争力的新能源汽车零部件供应商数量也不多,如果还不加快区域内汽车产业的交流合作,共同提升新能源汽车技术水平,安徽车企很难与其它车企势力(一汽、上汽、广汽、比亚迪、北汽等)形成优势竞争。

2.2 安徽省新能源汽车市场竞争力还不够

虽然安徽省新能源汽车起步早,江淮和奇瑞在国内新能源汽车领域也有持续车型推出,但与同是自主品牌的比亚迪和北汽汽车相比,销量差了不少,据第一电动汽车网公布信息显示 2019 年新能源汽车车型销量排行中北汽 EU 系列以 111125 辆稳居第一,比亚迪元以 61551 辆排第二,安徽奇瑞 eQ 电动以 39401 辆排第四与第一明相差 7 万多辆,江淮 ie6v 以 18379 辆排第 15 名;2019 年车企累计销量排行中,比亚迪以 219362 辆夺得冠军,北汽以 150601 辆取得亚军,奇瑞以 46827 辆排第六名,江淮以 33919 辆排第十名,从以上数据可以看出以江淮、奇瑞为代表的安徽新能源汽车竞争力还有待提高,随着特斯拉的国产及造车新势力的发力,安徽新能源汽车产业也面临严重的挑战。

表 1 2019 年车企累计销量新能源汽车排行

车企	比亚迪	北汽新能 源	上汽乘用 车	吉利汽 车	上汽通用五 菱	奇瑞汽 车	广汽新能 源	长城汽 车	上汽大 众	江淮汽 车
累计销 量	219362	150601	70987	70599	60050	46827	42205	39509	39433	33919
排名	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

2.3 安徽省新能源汽车推广阻力越来越大

随着 2019 年新能源汽车补贴政策退坡,安徽省新能源汽车销量也出现了下滑,从 2018 年的 15.7 万辆下降到 11.8 万辆,环比下降了 24.8%,降幅明显;此外据有关数据显示近几年新能源汽车在推广过程中公共领域的应用占比近 7 层,私家车占比只有近 3 层,随着公共领域推广逐渐趋于饱和,公共区域消化量将逐年降低,新能源汽车主要市场将从政府主导向自由市场转变,私家车领域将成为新能源汽车主要流向,但与燃油车近几年降价趋势相比,居民更愿意购买技术成熟且熟悉的燃油汽车,在安徽省没有实行限购政策下,居民对新能源汽车的热情很难提高,这些因素都阻碍了新能源汽车的推广。

2.4 安徽省新能源汽车基础设施不够完善

新能源汽车基础设施完善程度能决定了新能源汽车推广速度,兵马未动粮草先行,只有居民感受到使用新能源汽车便捷安全时,才会有更多人愿意购买新能源汽车,尤其是充电桩建设问题,就合肥为例,目前建成小区停车位配备充电桩的很少,就算私人要增设充电桩也涉及车位产权,没有产权的车位物业一般不愿意耗资增设充电桩,此外老旧小区由于电力布置、场地等原因,相匹配充足的充电桩也是件困难的事情,还有公共充电桩车位不足,经常被燃油车占停等问题非常常见;省政府在 2017 年《安徽省电动汽车充电基础设施建设规划(2017-2020 年)》中计划到 2020 年建成分散式充电桩达到 18 万个,离理想的新能源汽车与车位 1:1 的要求还有一定差距。

3 安徽省新能源汽车产业改进措施及意见

3.1 组建省级技术联盟促进新能源汽车产业快速发展

新能源汽车技术发展很快,技术日益更新,省内车企只有抱团聚力,才能走在行业前列,安徽省政府可以牵头组建安徽省新能源汽车产业技术联盟,为省内各车企搭建一个产业交流平台,例如可以邀请江淮大众、蔚来汽车、奇瑞、江淮、安凯等企业组建整车生产技术联盟,以国轩高科为代表的动力电池细分产业联盟等,同时利用区域优势加强与长三角优秀新能源车企、零部件企业的交流,政府或企业可以制定优惠政策或激励措施邀请优秀企业加入安徽省新能源汽车产业技术联盟,在新能源汽车各级产业链加强互动交流,攻坚克难共同进步,在技术成果上互利共享,产品收益上合理分配,推进产业联盟凝聚力和创造力,树立安徽省新能源汽车良好口碑,提升安徽新能源汽车品牌形象。

3.2 各车企需找准市场定位,提升产品市场竞争力

各车企在生产新能源汽车前要做好充分市场调研,新能源汽车以后进入市场主导阶段,要根据消费者和市场需求来生产新能源汽车,各个细分市场都有很大空间价值,既要注重质量,也要注重成本价格,各车企要找准自己定位;就江淮、奇瑞而言可以继续探索中端新能源汽车产品,满足中等收入家庭及广大农村市场的用车需求,价格适中,普通老百姓能消费;蔚来、江淮大众可以多研究高端新能源汽车领域,对标特斯拉等高端新能源品牌,占领新能源汽车高端品牌市场,向全球国际市场看齐;同时还需根据不同消费者人群制定符合他们的产品,例如当下90后、00后新生代都是互联网时代的成长起来的,对应他们的需求应该在新能源汽车多嵌入智能、网联、动感等元素提升产品吸引力。总之各车企要找准市场定位,推出适合这一市场新能源汽车,提高品牌竞争力和影响力。

3.3 采取多种渠道和办法扩大新能源汽车推广

随着2019年新能源汽车补贴政策的减退,政府和车企要积极谋划新的推广渠道和办法,弥补政策退坡造成的消减,政府层面继续加大新能源汽车在公共区域的推广投放,其次对于个人消费者可以将政策扶持从售价价格补贴转向售后使用环节,采取多种办法降低新能源汽车使用成本,例如减免新能源汽车高速收费、提倡公共停车场为新能源汽车免费开放、充电价格打折优惠等,此外可以研究制定燃油车置换新能源汽车补贴政策;车企层面可以通过增加新能源汽车售前体验、提升售后服务、扩大广告宣传、增添网络直销等方式吸引消费者,例如车企可以建设多个线下新能源汽车体验店、开展新能源汽车定制售车业务、开展网络直播销售、制定售后保养优惠政策等措施,同时在公共平台加大对新能源汽车知识和使用常识传播,让更多老百姓熟悉新能源汽车,接受新能源汽车,促使新能源汽车推广。

3.4 加快完善新能源基础设施建设,确保基础设施使用效率高效

加快新能源汽车基础设施建设,第一,房建部门必须要求开发商在新建小区中规划一定比例新能源汽车车位,最低不能少于30%,以满足日后新能源汽车增长的需要;老旧小区可以采取业主集资、引进第三方资本、电力公司参与及政府扶持等方式扩建停车位增设充电桩,相关部门制定好顶层设计确保项目顺利进行;第二,加大公共场所新能源汽车停车位建设,多点多区域建设充电桩,并采用大数据云计算等技术,加强对公共区域充电桩的使用效率进行监管,避免充电桩长期闲置或被燃油车侵占;第三,从销售环节加强充电桩推广,要求车主购车必须配充电桩,鼓励私人安装充电桩,鼓励物业公司增设充电桩等;第四,还需组建一支专业的新能源汽车基础设施维护队伍,尤其是公共区域充电点要有人定期检查及维护,以保证充电设施随时能正常、高效、安全的运行,为新能源汽车车主用车带来方便。

4 总结

新能源汽车市场未来竞争将更加激烈、更加复杂、更加快变,安徽要想始终走在行业前列,要想常驻新能源汽车第一梯队,政府和企业必须全局谋划、提早布局、精准决策、高效发力;政府要充分挖掘和利用好省内优势资源,吸纳优势兵力,五指握成拳,增强“拳头”力度,时刻解决好新能源汽车产业中存在的隐形和显性问题,加快产业硬件和软件配套,加大新能源汽车宣传和推广,使产业尽快成熟起来。企业要加大新能源产业投入,打通和拓宽产业链快速通道,加快抢占市场新机,能根据复杂多变市场积极开拓创新谋划出路,在产品创新、技术提升、人才吸纳、市场细分、产业规模、合作伙伴等方面做好研究和布局。总之安徽新能源汽车的发展壮大需要政府、企业及行业共同协作、共商共进、共同创造。

参考文献:

- [1]孙蔚闻, 娄洁. 基于创新双螺旋理论的新能源汽车产业发展研究——以安徽省为例[J]. 芜湖职业技术学院学报, 2019, 21(03): 50-54.
- [2]张传坤. 中国新能源汽车产业竞争力评估及提升路径研究[D]. 合肥: 合肥工业大学, 2018.
- [3]邓泉. 安徽省汽车产业发展对策分析[J]. 常州工学院学报, 2017, 30(01): 73-76+96.
- [4]赵旭. 安徽省汽车制造业产业转型研究——以新能源汽车为主[J]. 现代商贸工业, 2017, (28): 47-49.
- [5]张莉. 安徽省新能源汽车营销策略分析[J]. 安徽科技学院学报, 2016, 30(02): 80-83.