

武穴市乡村旅游与地方特色农业融合发展研究

周秀桥 刘政伟 赵可盈 朱盼 付涛¹

(武汉轻工大学 经济与管理学院, 湖北 武汉 430023)

【摘要】: 在国家乡村振兴的政策和社会文化旅游发展的形势下, 武穴市的乡村旅游和地方特色农业融合发展对于乡村发展, 县域振兴有着重要意义。随着近几年国内旅游需求升级, 传统单一旅游模式已经不能满足消费者需要。由于旅游业和地方特色农业的高度关联性和相似性, 武穴当地对乡村旅游和地方特色农业进行融合发展有着必然要求。本文试从二者融合发展当下存在的现状及问题出发, 通过纵向和横向两种模式, 提出加强规划引领, 建立融合机制、加大资金投入, 增强融合创新、挖掘地方特色, 打造精品项目、加大营销推广, 塑造地域品牌等四条建议, 助力武穴市旅游行业全面关系网的形成, 推动武穴市乡村旅游与地方特色农业融合发展, 促进当地经济发展, 带动当地产业升级。

【关键词】: 乡村旅游 地方特色农业 融合发展 武穴市

【中图分类号】: F2 **【文献标识码】:** A

0 引言

近年来以习近平同志为核心的党中央高度重视“三农”问题, 出台了一系列政策推动乡村旅游与一二三产业融合发展, 促进县域经济发展, 推动当地产业升级。同时地域特征鲜明、人文底蕴深厚的地方特色农业与乡村旅游业融合发展对于当地产业经济持续增长, 发挥着巨大的作用, 具有巨大的潜力。因此加快推进乡村旅游与地方特色农业融合发展可以有效推动武穴市经济发展, 带动广大农民脱贫致富。

要想实现乡村振兴, 农旅融合发展是一步重要的举措, 当然与此相关的文献研究更是不胜枚举。高瑞国、李梦海等人提出将新技术、新业态、新模式引入现代农业, 推动农业生产与生态休闲旅游深度融合, 由此实现农业景观化、景观生态化。王洋、程显军将重点放在农旅融合对农民就业创业的影响上, 指出农旅融合发展造就的新农业旅游模式能够对农民的再就业、创新创业以及乡村振兴产生很大的积极影响。秦敏在研究中表明, 农旅融合发展对于系统的解决“三农”问题和推进乡村振兴起着很大的积极作用。廖杭萍、孟铁鑫则根据乡村振兴的大背景, 创新性的提出了促进农旅融合发展的四种模式——即“旅游+”农业科技、生态观光、乡村文化和农事体验型。徐万忠强调在农旅融合的过程中要把握好价值、空间、政策及生态的四维尺度, 以此来保障美丽乡村的建设。蔡安青以永修为例, 在其自身发展条件和特点基础之上, 从长远的角度出发为其制定了“1+2+3>6”的远景规划, 阐释了农旅融合的意义所在。方萌、陈苓苓以武穴市梅川镇为例, 研究乡村振兴所存在的问题并提出改善方案, 在政策方面建议提高公共服务能力, 强化产业基础、提升农民就业能力等, 使武穴市梅川镇的发展最终沿着“富”“美”“特”的方向不断前行,

¹**作者简介:** 周秀桥, 武汉轻工大学经济与管理学院 2018 级工商管理本科生;

刘政伟, 武汉轻工大学经济与管理学院 2017 级国际经济贸易本科生;

赵可盈, 武汉轻工大学经济与管理学院 2018 级工商管理本科生;

朱盼, 武汉轻工大学经济与管理学院 2019 级旅游与管理本科生;

付涛, 武汉轻工大学经济与管理学院 2018 级会计学本科生。

黄猛, 武汉轻工大学经济与管理学院副教授, 研究方向: 农旅融合。

基金项目: 武汉轻工大学大学生科研项目(S202010496049)资助

为武穴市发展乡村旅游奠定了基础。本文立足于武穴市乡村旅游和地方特色农业的发展现状,从融合发展角度探寻适应于武穴市实际的融合发展模式和路径。

1 武穴市乡村旅游与地方特色农业融合发展的现状及问题

1.1 武穴市乡村旅游和地方特色农业发展现状

1.1.1 国家农旅融合政策

2018年10月,由国家发改委牵头印发的《促进乡村旅游发展提质升级行动方案(2018年-2020年)》中提出“鼓励引导社会资本参与乡村旅游发展建设”,加大对乡村旅游发展的配套政策支持。武穴市委、市政府在编制《武穴市城乡总体规划》中,提出特色小镇规划,挖掘全市镇处农产品优势及生态景观文化旅游资源,加大扶持产业发展力度,形成“一村一品,一镇一产”的发展模式,增加农民收入,提高居民生活水平。

1.1.2 乡村旅游产业发展

在国家大力政策支持下,武穴市依托得天独厚的自然资源和深厚的文化氛围,从工业城市向旅游领域转型,布局全域旅游,推进一二三产业融合发展。2019年武穴市旅游总收入达到26亿元。武穴市有着丰富的山水资源,在传统旅游模式之上,结合本地农业特色,推出了一系列农业观光、农业体验、农业采摘、休闲农业等形式的农业旅游活动。

1.1.3 农旅融合项目建设

武穴市经过几年来的投资和建设,已经精心培育了四大农旅融合项目—湿地慢城、油菜花海、匡山西游、美丽乡村。武山湖国家级湿地公园的建成标志着武穴已经在实现全国首个湿地慢城的目标的道路上。武穴市为了更好的利用地方资源,着力打造了“中国油菜之乡—美丽武穴乡村旅游”品牌,带动了乡村旅游流量。同时武穴作为佛教文化圣地,结合禅宗文化与匡山旅游资源,打造了“匡山西游”的文化品牌,增添了本地旅游特色。

1.2 武穴市乡村旅游与地方特色农业融合中存在的问题

1.2.1 产业规划缺位,融合发展不足

武穴市旅游业发展虽有一定成绩,但无论是综合竞争力、城市发展竞争力以及旅游形象的竞争力,在湖北县域城市中均处于落后状态。武穴市乡村旅游发展基本上是以个体企业、农户自主开发为主,缺少龙头性企业,没有有效整合旅游资源,未能形成乡村旅游产业体系。其次,武穴市的乡村旅游投资主体能力有限,对于农旅融合产业布局,缺少整体规划,存在一定的盲目性。

1.2.2 品牌形象模糊,宣传力度不足

特色农业产品的宣传推广不够,在市场宣传方面,主题不够突出,效果不够明显,不足以形成鲜明的旅游“个性”。特色农业产品品牌形象不突出、品牌宣传力度不足制约着武穴市乡村旅游与特色农业融合发展。地方特色农业产品形象因为不够突出,直接降低了对地方特色农业产品的品牌识别度以及旅游城市的认识度。特色农业产品品牌宣传力度不足,虽然在春节和节假日期间在旅游网站、互联网平台上进行了一定的宣传,但是宣传的深度不够,缺乏深度宣传以及持续性宣传。

1.2.3 政策支持乏力,扶持力度不够

政府对旅游规划、宣传推介、资金投入、组织保障等方面给予的政策支持力度不大,乡村旅游景区(点)的基础设施建设相对滞后。在城市发展战略上武穴市采取的是“工业立市”战略,导致本级财政预算旅游专项资金少,且旅游企业自身投入极为有限,没有用于乡村旅游开发与建设的专项资金,这些都制约着武穴市的旅游发展。

2 武穴市乡村旅游与地方特色农业融合模式及路径选择

2.1 武穴市乡村旅游与地方特色农业融合的模式

从纵向上看,在乡村旅游业的吃住行游购等不同的生产消费环节,加深特色农业的内涵,使特色农业的特色,特色文化融入整个乡村旅游中的各个环节,不仅将资源最大化利用,同时使之拥有更多的附加值。武穴市地方特色农业与旅游产业融合发展的过程中,从纵向融合的角度推动着特色农业与旅游产品的设计、文化旅游发展等方面。

从横向上看,两个产业之间有着较强的互补性,密切性,融合之后可以形成新的产业局面,增强乡村旅游的文化属性,同时可以重点突出武穴市乡村旅游的独特性与参与性,丰富乡村旅游内涵以及旅游产品种类。从特色产品、特色农业、特色活动等文化种类上进行旅游产品融合。

2.2 武穴市乡村旅游与地方特色农业融合路径选择

2.2.1 立足规划引领,建立融合机制

武穴市地方特色农业与旅游产业的融合发展离不开政府的支持。一是政府重视且完善地方特色农业与旅游产业融合发展规划。为了更好的实现特色农业与旅游融合,政府可以运用旅游地生命周期理论为地方特色农业与旅游产业融合发展制定好相应规划。二是加大对地方特色农业与旅游产业的政策支持,尤其是财政政策,出台有利于地方特色农业与旅游产业发展的招商政策。三是政府需要建立一套属于地方特色农业与旅游产业融合发展的反馈机制。将本地区地方特色农业与旅游产业融合发展过程中遇到的问题进行汇总并及时反馈,政府与企业一起商讨,提出解决方案。

2.2.2 加大资金投入,激励市场创新

武穴市在以后的融合发展中,可以加大资金投入,同时做好市场驱动进行一定的市场引导。在市场驱动方面,我们可以打造多元融合发展模式,地方特色农业与旅游产业融合不仅可以在基础的产业上做相关的融合,也可以在资源,产品等方面进行融合发展,我们可以在产品创意,文化内涵上进行多元融合;同时加强对资金的引导作用,参与市场引导,形成良性的市场竞争秩序,吸引更多的投资者,更多的外部资金投入市场发展中来,激励市场创新。

2.2.3 挖掘地方特色,打造精品项目

武穴市地方特色农业与旅游产业融合发展可以从以下两点进行,第一充分挖掘特色农业背后的文化内涵,打造本地区特有的文化特色;第二,打造旅游精品,在传统的旅游模式上做进一步的创新,具体可以从特色产品,特色工具,民族演绎等文化种类上进行创新,突出我们的独特性。随着人们精神需求的日益增大,大众对于常见的旅游模式以及项目见怪不怪,只有精品旅游才能吸引到市场的消费者。

2.2.4 加大营销推广,塑造地域品牌

特色农业是农业旅游品牌的灵魂,地方特色要让旅游消费者从内而外的记住。武穴市融合产业的品牌形象可以从这几个方面

进行深化:拍摄属于地方特色农业旅游故事的纪录片、宣传片等通过互联网平台进行传播,加大对地方特色农业与旅游产业融合发展的曝光率;设计有特色农业文化的旅游品牌形象,通过创意理念设计具有文化内涵的个性创意商品、吉祥物,通过这些创意商品加深消费者对旅游地的印象。

3 结语

乡村旅游与地方特色农业融合发展是探索新型乡村旅游模式下的重要研究内容,在加快补齐农业现代化短板推动农村可持续发展中具有指导意义。地方特色农业作为武穴市的经济建设支柱之一,其与相关产业相互渗透,带动相关产业发展,推动武穴市经济建设有着重大作用。同时在未来的发展中,武穴市应继续以自身资源为依托,逐步推进融合发展的进一步融合,加大资源开发利用,以新型创新模式走出一条农旅融合发展道路,带领武穴人民实现特色致富,产业致富。

参考文献:

- [1]高瑞国,李梦海,常光梅,等.农旅融合助推美丽乡村建设[J].山东经济战略研究,2018,(12):49-51.
- [2]王洋,程显军.农旅融合对农民就业创业影响研究[J].山东人力资源和社会保障,2019,(08):30-31.
- [3]秦敏.农旅融合发展助力乡村振兴[J].时代经贸,2019,(29):56-57.
- [4]廖杭萍,孟铁鑫.乡村振兴背景下农旅融合发展的模式[J].福建茶叶,2019,41(08):104.
- [5]徐万忠.把握“四维尺度”促进农旅融合建设美丽乡村[J].重庆行政(公共论坛),2016,17(04):78-79.
- [6]蔡安青.以旅游业为“助推器”促进县域经济持续健康发展——永修农旅融合思考[J].全国商情(经济理论研究),2015,(16):57-58.
- [7]方萌,陈苓苓.坚持文旅农融合发展加快富美特色小镇建设——以武穴市梅川镇为例[J].农村经济与科技,2018,29(18):210-212.