

“运河文化带”建设下五杭水乡旅游开发策略

杨静 张怡青¹

(浙江科技学院, 浙江 杭州 310023)

【摘要】: 五杭集镇作为运河段重点打造城镇之一, 虽已进行改造修复却仍缺乏亮点, 未彰显地方特色文化。通过整合余杭五杭现有运河资源与非遗文化, 构建五杭“为家族文化注入活力”“使原生态生活文化焕发生机”与“以旅游业文化为发展理念”三个目标方向, 形成以“水乡旅游业”为内部核心的五杭集镇“运河文化带”理念。

【关键词】: 运河文化带 家族文化 原生态生活文化 旅游业文化

【中图分类号】:F2 **【文献标识码】:**A

大运河文化带建设党和国家制定的重大战略部署。2019年2月, 中共中央、国务院出台了《大运河文化保护传承利用规划纲要》, 提出“鼓励和引导运河沿线村镇发展休闲农业和乡村旅游, 建设一批功能完备、特色突出、服务优良、示范带动力强的美丽休闲乡村、休闲农庄(园)、精品民宿, 培育一批效益良好的示范品牌, 带动农业提档升级、农村环境改善、农民脱贫致富, 助力乡村振兴。”大运河沿线的一些村镇重视环境整治、历史建筑与街区的保护和修复。然而, 他们往往照搬城市仿古街的做法, 将镇上的老街改造修复成为仿古街, 导致“千街一面”, 反而使老街失去了其应有的价值。从物质性角度和历史角度来看, 仿古街是在老街基础上的修复和改造, 地理位置没有改变; 但是从文化上来看, 老街的地方特色文化没有彰显出来, 缺少地方性。如此仿古街的修复, 被称为“不舒服的遗产(uncomfortable heritage)”, 游客身处其中, 很难感受到当地原汁原味的地方特色, 而只是一种似曾相识的、可以复制的物质性历史景观。从旅游角度来说, 这样的仿古街也缺少吸引人的亮点。

在我们所调研的杭州市余杭区运河街道五杭的老街, 就是这样一种让人感觉“不太舒服的遗产”。五杭作为京杭大运河杭州段的一个重要码头, 富有浓厚生活气息, 具有人文底蕴, 也是余杭区近年来重点打造的城镇之一。2017年至今, 运河街道始终坚持围绕“全省小城镇环境综合整治示范样板”的总目标, 打造“水乡历史文化街区”, 努力将这里打造成为“产业兴旺、水乡风貌”的样板小集镇。然而, 目前五杭已经完成了环境整治、老街修复, 但是缺少亮点。本研究在对五杭的旅游开发现状调研基础上, 提出“运河文化带”建设下五杭的水乡旅游开发策略: 通过整合余杭五杭现有运河资源与非遗文化, 构建五杭“为家族文化注入活力”“使原生态生活文化焕发生机”与“以旅游业文化为发展理念”三个目标方向, 形成以“水乡旅游业”为内部核心的五杭“运河文化带”理念。

1 五杭及其旅游开发现状

五杭位于杭州市东北角, 京杭大运河从湖州市德清进入杭州段, 先经过余杭区运河街道博陆社区, 接着就是同属运河街道的五杭社区。五杭在南宋咸淳(1265~1274年)《临安志》(卷二十4/13)“乡里”中有记载:“丰年乡管里四: 长寿、五杭、博陆、前莊。”可见“五杭”的名字在距今700多年前就出现了, 这还不包括五杭没有被记载的历史。

¹作者简介: 杨静(1998-), 女, 浙江杭州人, 浙江科技学院本科学生, 研究方向: 英语;

张怡青(1999-), 女, 浙江杭州人, 浙江科技学院本科学生, 研究方向: 英语。

基金项目: 浙江省大学生科技创新活动计划暨新苗人才计划(2019R415024)

五杭是典型的江南水乡。除了京杭大运河人工河外，五杭区域内河港、潭、漾众多。有内外塘水面 2160 亩、河道总长达 100 多公里，水域总面积为余杭第一。水路交通发达，有东西南北和西南共五条水路，据说这也是“五杭”（即“五航”，五条航道之意）名字的由来。

由于水路交通发达，五杭曾是商贸云集之地。无论远近的船只都可以到这里，京杭运河的船可以进入马家汇角，“市河”因而形成。船进入市河，人们沿石头台阶上岸，岸两边曾有类似塘栖水北街一带的“米床”和廊檐。20 世纪 70 年代，市河填平，变成现在的“解放路”。

生活在这里的人们曾经“以船为车，以楫为马”（咸淳临安志卷五十八 2/20），以前村里房前屋后都有河道，家家都有船。“河所以通舟楫，梁所以通车。”（《康熙仁和县志》卷二 4/30）五杭桥梁也非常多，有锦登桥（当地人叫鳊旆桥，因桥下有鳊旆鱼）、五杭桥（即万寿高桥）、玉露桥（当地人称车桥）、兴国桥、弥陀佛桥（《杭县志稿·桥梁》卷七 20/55）。现在除了玉露桥、兴国桥之外，其他桥都已无存。

五杭社区下面有 11 个村，包括五杭、杭南、唐公、郭信、杭北、长春、中水渭、双条坝、道墩坝、黄家桥、圣塘河。现在旅游规划范围以五杭解放路（当地人称“老街”）为中心，以及繁荣路（当地人叫“后头小路”）、玉露路（旧称“南街”）和万丰东路（旧称“东街”）、万寿路一带，包括唐公村、五杭村和五杭街道的一部分。目前规划第一期工程已结束，主要包括河道整治、村落居住环境卫生整治、沿街建筑外立面装修、停车场、厕所等，修建沿禾丰港（老百姓称“马家汇角”）至玉露桥的游步道，新建水乡风情馆、美食博物馆、沈近思广场及纪念馆等建筑。规划第二期主要包括兴建运河游船码头，运河文化公园以及文创产业园等。

2 “运河文化带”建设下五杭水乡旅游开发策略

2.1 深挖家族文化为“运河文化带”注入活力

五杭有一些保存比较完好的民居建筑，如厉家大院、金家大宅、高家染坊、宋家百货店等。然而，这些民居背后的家族故事却挖得不够。作为一个传统的乡镇，五杭及其周边农村还保留着以家族聚居为特征的传统乡村布局肌理，这些家族的故事，体现的是五杭从过去到现在的历史变迁。比如俞氏、尤氏、顾氏、宋氏，都是当地人数众多的家族。这些家族靠经商、捕鱼、教育等发家，各家有各家的习性，各家有各家的传承。挖掘家族故事，摸索发家经验，打造专属家族名片，将“家族—品牌—游客”三者串联，使游客真正融入其中，由此传播当地特色文化。且可根据家族的主业设计相应的旅游活动和旅游产品。

以厉家为例，厉家大院是五杭老街现存最为完整的古民居。厉家子孙大多经商为生，早年间经营的南货店在当地小有名气。厉家名片的关键字即南货，特指长江以南盛产的商品。在如今厉家大院前打造旧时南货店，出售老底子印象中的南货，甄选笋干、火腿、黑木耳等，贩卖并传承那一代人的回忆。

顾家的“顾元昌”老字号做的是油坊生意。早年的顾家是从黄家村迁至五杭顾家角，两地相距不远，三五里路。顾家角东面则是先前顾家做生意的地方，被称作“油坊”，即榨植物油的作坊，在当地方言中被称作“油车”。由于油车的存在，当地有名的玉露桥村民叫作“车桥”，可以在玉露桥边恢复传统的用油车榨油的活动，游客可以参与其中。

尤家家族人口众多，当地的尤家坝、尤家里、尤家河均以尤姓命名，这个家族在以前多农忙时种田，农闲时捕鱼，船是他们的出行工具。直到现在很多家里都有船，他们还会使用船去钓鱼、采菱等。这些都可以开发利用成为特色旅游活动。

2.2 修复运河水乡自然生态景观和原有的水乡民居、村庄肌理等历史人文景观

沟通五杭内的风北港、斜弓港、庙前港、东港、西港与塘泾漾、庙河漾、凌家漾及白龙潭等水域，发展“运河农家乐”“运河渔家乐”“运河船家乐”“运河水乡乐”等旅游休闲活动。通过重点打造禾丰港及周边历史老街，打造水乡休闲旅游综合体，形成运河水乡慢生活旅游区。沿着那条繁荣的路往前走，左右两边是一家家一户的住户，十字交错的两三排，倒也显得温馨。水潭、河傍、溪流、小船、木船；依着水洗衣服、挑着船捕小鱼，这些带有水乡风貌的字眼真实的出现在这个小集镇，再现水乡风貌。

2.3 活化利用当地的非物质文化遗产，使五杭成为余杭以及杭州的非物质文化遗产的展示与产业发展中心

如余杭的清水丝绵，进一步发展与旅游相关产业。五杭的宝卷表演，结合当地的茶业店文化，如恢复五杭曾有的茶店老字号：金山茶店，用以吸引本地人和游客等。

运河街道五杭集镇，运用村镇再生和可持续发展理念，对集镇风貌、产业、文化、生态、功能等方面进行全方位的综合整治规划，利用集镇的场地特色、区位优势、产业特色，打造三生融合，双态统一的具有当代水乡风情的美丽集镇。突出运河情怀，融入水的元素，写出水的文章。构建五杭“为家族文化注入活力”“使原生态生活文化焕发生机”与“以旅游业文化为发展理念”三个目标方向，形成以“水乡旅游业”为内部核心的五杭集镇“运河文化带”理念。

参考文献:

[1]Abigail Wincott,Neil Ravenscroft & Paul Gilchrist.Roses and castles:competing visions of canal heritage and the making of place[J].International Journal of Heritage,2020,26(3):737-752.

[2]冯骥才. 仿古街，请三思而后行[J]. 重庆建筑，2017, (8):62-63.

[3]祝一帆. 京杭大运河畔的五杭古镇[J]. 余杭史志，2017, (3):1.