

农业产业化龙头企业官网搜索引擎优化实证研究

——以湖南省为例

文小平¹

(湖南信息职业技术学院, 湖南 长沙 410200)

【摘要】: 通过对湖南省 30 家农业产业化龙头企业官网搜索引擎优化情况调查分析, 发现其在 URL、TDK 信息设置、内容优化以及内外链建设方面存在一定问题, 并针对性地提出了加强 URL 优化、优化 TDK 标签设置、重视内容优化和加强内外链建设的建议, 从而提高百度权重和收录, 提高自然排名, 为搜索引擎营销奠定基础。

【关键词】: 农业产业化 龙头企业 官网 搜索引擎优化

【中图分类号】: TB **【文献标识码】:** A

0 引言

搜索引擎优化是指根据搜索引擎的算法规则, 对网站内外部进行调整优化, 提高网站在搜索引擎中关键词的自然排名, 获得更多的展现量, 吸引更多目标客户访问网站, 达到企业网络营销的目标。作为湖南省农业产业化龙头企业, 其高质量发展, 关系到精细农业为特色的优质农副产品供应基地的打造, 影响湖南省由农业大省向农业强省迈进的步伐。其官方网站是企业的门户, 是用户通过搜索引擎认识企业的主要通道。因而农业产业化龙头企业在注重农业科技创新的同时, 也应利用好“互联网+”和大数据背景下的网络营销, 来扩大经营规模, 提升收入水平。

1 研究设计

本文以湖南省 46 家农业产业化龙头企业为例 (其中 16 家没有建立企业官网), 企业名单来源于湖南省农业厅官网公布。通过站长工具和官网的搜索引擎优化情况调查。总结分析其官网在搜索引擎优化方面的不足并提出改进建议。

2 调查结果

表 1 搜索引擎优化情况调查表

调查内容	指标	类别	公司数(个)	比例(%)
网站基本情况	百度权重	权重 ≤ 3	30	100
	百度收录	$0 < \text{收录数} \leq 500$	19	63.33

作者简介: 文小平(1989-), 女, 湖南益阳人, 硕士研究生, 助教。

		500<收录数≤1000	5	16.67
		收录数>1000	6	20
	死链情况	不存在	24	80
	网页大小优化	页面压缩	26	86.67
网站结构	URL 反应栏目页标题情况	完全体现	15	50
		完全没体现	11	36.67
		部分体现	4	13.33
	文章页 URL 层级	<3 层	28	93.33
		>3 层	2	6.67
页面分析	首页标题	未进行核心关键词布局	18	60
		核心关键词过多或格式不正确	12	40
	首页关键词	为空或不相关内容	5	16.67
		关键词个数=1	3	10
		1<关键词个数<10	16	53.33
		关键词个数≥10	6	20
	首页描述	描述≤100 字符	13	43.33
		100 字符<描述≤200 字符	11	36.67
		描述>200 字符	1	3.33
		无描述内容	5	16.67
	内容优化	更新时间 2020 年	19	63.33
		更新时间 2020 年前	11	36.67
	图片优化	添加 Alt 属性	18	60
	H 标签	有	12	40
内部链接	头部导航和侧导航	有其一	30	100
	面包屑导航	有	16	53.33
	锚文本	有	0	0
	相关文章	有	6	20
	上一篇下一篇	有	21	70

外部链接	反链数	反链数=0	14	46.67
		反链数≤5	10	33.33
		反链数>5	6	20

调查情况如表 1 所示，主要从网站基本情况、网站结构、页面分析、内部链接和外部链接五个方面调查分析。

2.1 网站基本情况

网站基本情况主要从百度权重、百度收录、死链和网页大小优化四个指标调查分析。从表 1 中可看出 30 家有官网的湖南省农业产业化龙头企业的百度权重均在 3 以下，仅 6 家收录数在 1000 以上，63.33%收录数在 500 以下。6 家企业网站存在死链接，其中 3 家未设置 404 页面。4 家企业网站页面未进行压缩。

2.2 网站结构

网站结构下主要设置 URL 反应栏目页标题情况和文章页 URL 层级两个指标。30 家被调查企业官网 URL 中有 50%未体现栏目页标题情况。文章页 URL 层级大于 3 层的有 3 家。

2.3 页面分析

页面分析从首页标题、首页关键词、首页描述、内容优化、图片优化和 H 标签六个方面调查。调查企业中 18 家在标题中未进行核心关键词布局，12 家首页标题中核心关键词布局过多或格式不正确。首页关键词方面有 5 家关键词为空或不相关内容，3 家仅设置了 1 个关键词，6 家关键词超过 10 个。首页描述方面有 5 家没有设置描述标签，1 家企业网站描述字符数超过 200。30 家企业官网中内容更新时间在 2020 年前的占 36.67%。12 家未添加 H 标签。

2.4 内部链接

内部链接主要从头部导航和侧导航、面包屑导航、锚文本、相关文章和上一篇下一篇五个模块调查。所调查的 30 家企业官网均有导航，仅 16 家设置了面包屑导航，均未设置锚文本，仅 6 家有相关文章链接。有 21 家设置了上一页下一页的翻页模块。

2.5 外部链接

外部链接建设主要通过反链数量来反应。30 家企业中有 14 家反链数为 0，反链数大于 5 的仅有 6 家。

3 调查结果分析

通过分析湖南省农业产业化龙头企业官网搜索引擎优化情况如下：

(1) 网站基本信息方面。

网站权重普遍较低，百度收录情况不理想，说明企业对官网搜索引擎优化重视程度不够。死链接和页面压缩情况较好，说明较看重用户体验。

(2) 网站结构方面。

绝大部分公司注重文章页 URL 层级的设计，但是 URL 内容缺少优化，未充分反应栏目页或者内容页的信息，不利于搜索引擎蜘蛛的抓取。

(3) 页面分析方面。

一是 TDK 信息设置不规范。首页标题没有充分进行核心关键词布局。首页关键词未设置或设置过多，没有充分合理的使用该标签来增加关键词权重。过半数企业页面描述设置不合理。二是内容陈旧更新不及时。

(4) 内部链接方面。

导航、面包屑导航和上一篇下一篇链接优化情况不错，但是 30 家企业在文章页面均未进行合理的锚文本设置，缺少相关文章模块。

(5) 外部链接方面。

整体外链建设情况较差，反链数量太少。

4 优化建议

针对调查结果中体现出的 30 家农业产业化龙头企业官网搜索引擎优化存在的主要问题，提出五个方面的优化建议。

4.1 加强 URL 优化

URL 是搜索引擎抓取网页时所经过的路径，尽量简短，并反应栏目页或者内容页的信息，结合农业产业化龙头企业特征及用户群体，建议均使用栏目页名称的拼音。一方面方便用户记忆，另一方面增加网站的品牌效果和网站关键词的信任度，有利于搜索引擎蜘蛛的抓取。

4.2 优化 TDK 标签设置

标题是网站的名称，每个网站的页面均有标题，并且每个页面的标题不一样。在百度中搜索信息时，结果页中出现的大号字体即为网站首页的标题。title 是搜索引擎根据用户检索关键词进行排名的核心指标。一般应控制在 30 个汉字以内。超出的部分权重很低，也无法在搜索结果中显示。在标题中选择 3-5 个与企业产品或服务相关的核心关键词进行布局，越重要的越放在前面，搜索引擎会根据关键词的顺序确定权重。公司名称可以简写，放在最后。关键词间用“下划线_”“逗号，”“竖线|”等代表并列符号隔开。以湖南湘窖酒业有限公司为例，原<title>湘窖·敢为天下香</title>，可优化为<title>湘窖酒|开口笑酒|邵阳大曲—湖南湘窖酒业有限公司</title>。页面关键词用于告诉搜索引擎当前页面内容的关键词，无论在搜索结果页面还是浏览网站页面时用户都是看不到的。但是搜索引擎蜘蛛可以识别抓取，关键词数量最好不要超过 10 个，可将标题中用到的核心关键词加以布局。如湖南湘窖酒业有限公司首页关键词设置原为<metaname="keywords" content="湘窖·敢为天下香"/>，可优化<metaname="keywords" content="湘窖|开口笑酒|邵阳大曲|湘荣耀"/>。首页描述显示在搜索结果中，用于告诉用户网站页面的主要内容，作为引导用户点击的索引。一般来说，描述是一段连贯的话，而不是关键词的堆砌，200 个字符以内。湖南湘窖酒业有限公司其原首页描述为<metaname="description" content="湘窖·敢为天下香"/>，可优化为<metaname="description" content="湖南湘窖酒业有限公司年酿造优质基酒达 5 万吨，原酒窖藏能力 10 万吨，为湖南省第一。园林式的工厂，实现了酒

与历史、酒与文化、酒与环境的完美结合，成为湘酒产业新高度的地标。旗下拥有“湘窖”“开口笑”“邵阳大曲”三大品牌系列产品/>>。

4.3 重视内容优化

在“内容为王”的时代，网站内容要持续更新，可以是原创内容或者伪原创内容，保证新鲜度和时效性，博得用户眼球，获得搜索引擎蜘蛛青睐。并尽可能地让用户参与到网站的内容建设中来。

4.4 内部链接优化

优秀的内部链接结构能加速对网站的索引，使搜索引擎蜘蛛更深入爬行网站内容。也能使用户浏览网站上得多篇文章，延长停留时长，降低跳失率。锚文本链接就是把某个关键词加上链接，指向其他页面。可以吸引搜索引擎蜘蛛的抓取，提升关键词排名。一篇 1000 字左右文章可考虑设置 2-3 个锚文本。相关文章链接是存在于栏目页或内容页，调用与本页内容具有相同分类或者其他属性的内容。在文章或内容页面增加相关文章模块能引导用户浏览更多的页面，并为其他页面传递权重。

4.5 加强外部链接的建设

外部链接是通过其他网站链接到自己网站的链接。外部链接是支持关键词排名的重要因素。可由专人负责定时在博客、论坛、分类信息网站以及文库中发布外链，并建立外部链接发布情况统计表，便于管理。

5 总结

本文以湖南省 30 家农业产业化龙头企业为例，调查了其官网搜索引擎优化情况，发现大部分企业对网站结构优化、TDK 标签和内外链接建设方面不重视或不规范，导致网站百度权重不高，收录少。影响网站自然排名，进而失去搜索引擎营销中的优质流量。就其存在的主要问题提出了优化建议，以期提升用户体验，利于搜索引擎抓取，提高排名，促进宣传推广和销售。

参考文献:

- [1]袁志会. 上市公司门户网站搜索引擎优化情况调查研究——以汽车制造业为例[J]. 现代商贸工业, 2017, (07):65.
- [2]刘宝磊. 新形势下农业产业化经营主体的利益关系研究[J]. 农村经济与科技, 2020, 31(18):251.
- [3]李立威, 刁征艳. 政府网站搜索引擎优化实证研究[J]. 现代情报, 2011, 31(10):143.
- [4]于海峰. SEO 技术在高职院校网站推广的应用——以辽宁经济职业技术学院为例[J]. 数码世界, 2019, (10):49.