

阿坝州果旅融合发展路径及对策研究

谭志蓉 徐莹¹

(阿坝师范学院, 四川 阿坝 610039)

【摘要】: 果业是四川省阿坝州农业生产与乡村旅游的重要组成部分。研究果旅融合有助于阿坝州乡村战略的顺利实施。研究发现, 近年来四川阿坝州果业发展态势良好, 果旅融合拓宽了果业发展空间。阿坝州的果旅融合主要以观光采摘、果业产业园等路径为主, 存在发展模式单一、基础设施建设不足, 鲜果销售脆弱性强, 果业加工产品销售量小等问题。针对以上问题, 分别从塑造品牌, 跨界营销, 规范化生产, 确保质量, 设计线路, 注重体验, 加强基础设施建设等, 促进阿坝州果旅深度融合, 提高果业旅游经济收益。

【关键词】: 果旅融合 路径 对策 阿坝州

【中图分类号】 F590 **【文献标识码】** A

通过对阿坝州的果业情况进行为期三年的跟踪调研, 个别访谈等发现: 大多数旅游者都愿意到阿坝州一游, 尤其是带小孩的家庭, 意愿强烈。采摘体验+购买正宗的果产品, 作为礼物带给亲朋好友, 成为他们最直接的需求。但是大多数人有很多顾虑和担忧, 他们采摘旅游的想法并没有得以实现。经访谈发现, 一是由于阿坝州路况经常容易堵车, 让游客望而却步; 其次是阿坝州经常有泥石流的报道, 让游客望而止步; 三是不知道到哪里去参与采摘体验游; 四是住宿和餐饮问题不知该如何解决。基于以上调研发现, 对阿坝州果旅融合发展进行研究。

农旅融合是乡村旅游和休闲农业发展的新模式, 是中国农业现代化发展的客观要求, 对催生农村新产业新业态、实现生态宜居、增加农民收入具有重要的现实意义。果旅融合是农旅融合下的一个具体方面, 是指果业与旅游业在融合发展中借助双方的优势资源、技术、条件等弥补对方的缺陷及不足, 从而促进两个产业共同发展; 其实质是果业和旅游业等利益主体为实现经济、社会、生态和文化效益而进行的地区果业旅游资源开发、产品生产营销及运行管理等。旅游业是阿坝州的主导产业, 具有显著的带动阿坝州内区域经济发展的作用。果业是阿坝州主要的农业收入之一, 以果业为主产的茂县、理县、汶川、金川等地农民收入中 30%以上来自于果业收入。果业和旅游业的融合发展, 能够丰富旅游业的产品内容, 更能加速果业发展和提升果业种植的效益。探索果业与旅游、健康等产业融合发展的有效模式, 加大对现代果业产业园、果业产业强镇等的金融支持力度, 推动农村融合、产城融合发展是提高阿坝州农民及地区经济收益的有效途径。

1 阿坝州果业生产发展现状及存在的问题

阿坝藏族羌族自治州(简称“阿坝州”)地处四川省西北部, 青藏高原东南缘, 含 13 个县, 具有高原、盆地、河谷三种地貌区域, 面积 8.42 万 km², 属高原季风气候, 光热资源丰富, 雨热同季, 昼夜温差大, 宜于发展优质水果, 是名、特、优水果种植区。

¹作者简介: 谭志蓉(1981-), 女, 四川越西人, 讲师, 硕士, 研究方向: 乡村旅游及旅游影响;

徐莹(1999-), 女, 四川简阳人, 本科。

基金项目: 阿坝州社科联社科基金项目“阿坝州果旅融合发展路径及对策研究”(ABKT202041)

1.1 果业种植地域及出产情况

阿坝州的果业主要分布在大渡河流域的小金县、金川县和马尔康，岷江流域的汶川县、茂县、理县、黑水县、松潘县和嘉陵江流域的九寨沟县；主要的果种有苹果、雪梨、甜樱桃、青脆李、枇杷、杏、桃、葡萄、猕猴桃等。近十年来，依靠政府扶持、结构调整、科技进步等，阿坝州水果生产规模化、集约化水平不断提高，产业规模稳定增长；标准化栽培快速增长，精品绿色果园持续涌现；地方名产加速提升。目前，经农业部等级保护的地理标志产品有：汶川车厘子、茂县苹果、茂县李子、九寨沟柿子等。经国家工商总局成功注册的地理商标有金川雪梨等。此外，在果酒生产方面，也取得了很大的进展。据调查显示，汶川、理县、茂县、金川等水果主产区，农民人均收入中 30%以上来自特色水果产业。

1.2 建设了专业合作组织

阿坝州建立了特色水果产业的专业合作组织，推进资源整合和基地建设。如建立了以金川精品梨协会、小金酿酒葡萄协会、茂县枇杷协会、汶川甜樱桃协会等一大批以水果产业为重点的股份合作型、能人带动型、技术带动型、龙头企业牵动型合作组织，使果业生产、加工及销售得到了新技术、新意识的支持。阿坝州引进或重点扶持的果业企业主要有：汶川岷江甜樱桃产业有限公司、小金县兴隆农副产品开展有限责任公司、松潘县夏旭冬日天然沙棘食品有限公司、四川红星领地酒庄有限公司、金川金雪梨果业开展有限责任公司、金川县农富农业科技有限责任公司、金川县绿生食品有限责任公司等。汶川县还确定了“南林北果+全域旅游(康养)”战略。

1.3 配套特色水果产业体系

阿坝州启动了“优质食品行动计划”，建立健全生产标准和技术规程体系，使标准化生产基地健康发展，水果质量安全提升明显。目前已经制定了甜樱桃、酿酒葡萄栽培技术等多个地方特色，建成国家级优质农产品基地 11 个，形成产品 36 个。其中有 16 个产品获得了中国绿色食品发展中心颁发的绿色食品证书。阿坝州一批鲜食水果重视注册商标并建立了自己的品牌，一些区域特色水果的品牌崭露头角，如“汶川三宝”（甜樱桃、脆李子、香杏子）特色水果、“净土阿坝”区域品牌、小金雪梨（主要产品有雪梨膏、雪梨糖和雪梨果汁饮料）等。一批以此为原料加工的系列产品也逐步得到了消费者的喜爱和认同。如“神沟九寨”干红葡萄酒、“岷江牌”甜樱桃、“四姑娘山”沙棘饮品、“太阳河”雪梨膏系列产品等。

1.4 阿坝州果业发展存在的问题

阿坝州特色水果产业起步较晚、基础较差、投入不足，资源优势、比较优势、品牌优势等还没有充分发挥出来，距市场需求、振兴乡村建设主导产业培植的要求还有较大差距。主要表现在：(1) 优势聚集程度和综合竞争力不够。阿坝州特色水果分布比较分散，尚未形成聚集优势；重点不突出，品牌零散等问题明显；水果产业的市场竞争力不强。(2) 果业品牌营销不足，品牌建设还需加强。阿坝州名、特、优水果总量不足，优质果比重较小，获奖名优产品的样品多、产量小，还没有在省内外成为真正的知名产品，产品附加值提升空间大。(3) 果业产业链不完整，关联度差。阿坝州虽然果业种类多，但是规模小，总量不足，加工产品结构单一，初级产品多，精深加工产品少，加工总量及附加值亟待提升。同时，集产品采摘、分级、包装、贮藏、运输、销售一体化的产业化经营体系尚未形成，尤其是销售环节后劲不足。

2 果旅融合发展路径

2.1 果业生态园体验游

该发展路径以自然生态风光为基础，以特色果树种植及水果采摘为依托，以农业园建设为载体，组织游客观光游览、爬山、体验果树嫁接移栽，获取各种山地果树的种植知识。在果树开花时节，组织游客观光旅游；在水果成熟时节，组织游客采摘水

果。如春季苹果花开、五月份樱桃成熟、6月份枇杷成熟、猕猴桃成熟、十月份苹果成熟时，都可以组织和接待游客观光游览采摘，让游客住农家乐，吃农家饭，逛农家园，爬水果山、摘农家果，欣赏农家风景，体验农家生活，回归自然，修养身心，实现果旅融合发展。

2.2 共享果园

由果园经营主体提供果树，面向社会寻找认养人，为消费者提供全年精细化定制化共享服务，得以享受到亲手种植、培育及采摘、品尝果实乐趣的一种经营方式。在共享经济方面，可以做的还有共享林下菜园，共享民宿等，丰富旅游形式，增强游客体验，提高旅游收益。

2.3 水果再加工工业观光旅游

阿坝州果业产量高，新鲜水果有一大部分可以用于再加工生产。工业旅游的开展，一方面能够让旅游者了解企业，了解产品，从而更信任其产品，同时也能促使旅游者购买水果加工产品，提高经济效益，提升阿坝州旅游业综合实力。

2.4 果业研学游

建立果业研学基地，开发果业研学课程，传播各种果树种植、移栽、嫁接、施肥、剪枝、养护、水果生产标准、采摘、保存、再加工等知识，一方面可以满足阿坝州内中小学研学实践的需求；另一方面，可以面向州外研学旅游爱好者，对阿坝州果业生产的高标准高质量进行传播，让更多的人了解阿坝州果业情况，有利于果业品牌的树立及传播。

2.5 果花+水果节事游

在果树开花，水果成熟时节，多举办观光节及水果采摘节。汶川每年会举办樱桃节，金川每年举办雪梨节，类似这样的节事活动应该多举办，在不同的水果特产区举办不同的节事活动，让阿坝州月月有好节，次次有惊喜，让游客主动进入阿坝州进行休闲消费。通过节事节庆活动带动阿坝州旅游业和果业的融合发展。

2.6 跨界融合+旅游

将水果采摘与畜牧业产品销售(如牦牛肉及牦牛肉制品销售)、旅游业、工业(水果后期加工、牦牛肉加工制作)、体育运动与休闲、康养旅游、农家民俗与饮食文化等相结合，全面发展旅游业与果业的深度融合，做好做大全域旅游。

3 阿坝州果旅融合发展现状及存在的问题

3.1 基础设施和公共服务设施不足

阿坝州果业发展快速，但是由于都汶高速、汶川到茂县、汶川到理县、茂县到松潘、松潘到九寨沟等的道路，常常由于夏季暴雨出现泥石流等而中断；或由于车流量过大而易堵车。这一方面成为了阿坝州旅游可进入性的瓶颈，另一方面在心理上也使潜在游客产生了恐惧的阴影。除了大交通，果园内部交通、休息区、卫生间、路标指示、购物区等建设有待改进。

表 1 2011-2019 年阿坝州果树种植面积及水果产量(单位：hm²、t)

年份	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
----	------	------	------	------	------	------	------	------	------

种植面积	8421	13799	14257	14987	15397	16422	16772	17778	18032
水果产量	73243	94764	120063	153436	16403	170981	189785	198984	211435

3.2 发展模式比较单一，果旅产业融合程度不高

由于地势原因及农业现代化程度相对较低等，果业生产加工结构单一，小门小户的经营方式占据了主导地位。粗放型的传统果业农家乐经营模式已经不具备竞争力。新型的综合新果园还没有建设成功。因此，果旅融合还有赖于乡村振兴。茂县中山地区有产品质量非常高的冰糖苹果，每年有很多客户预约购买，销售不错。但是产品附加值不高，苹果以 8~10 元/kg 卖出，产品价格没有竞争优势，消费者仅是驱车前往装箱购买带走。

3.3 果旅一体化产品体系尚未形成

开放生态果业观光、果树种植及移栽嫁接等研学、水果种植采摘、果业及果业产品加工工业观光旅游、果农民俗及生活体验旅游等产品有但是特色化和规模化程度低。果业节事活动还有待发展；休闲果业、休闲养生、乡村运动等具有乡村果业气息的旅游项目尚有待进一步开发。

3.4 经营管理水平落后

阿坝州果旅融合以农户自主经营和管理居多，果业园建设较少，缺乏专业性的管理和运作团队。此外，由于农村年轻人少，老年人多，所以新科技及新技术的运用差，服务意识和服务技能也不到位，这使得游客参观游览后的体验度较差。

3.5 果业销售市场脆弱

阿坝州果业市场脆弱性非常明显，主要表现在：受交通瓶颈约束，进出阿坝州的交通道路经常容易堵车，拉大了消费者的市场距离；受地质灾害影响，很多游客对阿坝州望而却步；由于小商小贩参差不齐，市场上充斥着很多从成都等外地进来的水果，蒙骗了旅游消费者。

4 阿坝州果旅融合发展对策与建议

阿坝藏族羌族自治州正在兴建高速公路和高速铁路。汶川到马尔康的高速接近完工，建成后，从成都到马尔康车程 3 个多小时，对提高理县、小金、马尔康的可进入性起到了极大作用。成都到九寨沟的成兰铁路经过八年多的修建，也接近完工，对提高茂县、松潘和九寨沟的可进入性起到了关键作用。此外，卧龙到小金县等也在进行交通的修建。交通是果业旅游发展的一个重要的瓶颈，解决了交通问题，果旅融合便能更好地发展。近几年来，在政策支持、技术引进、人员培训、模式创新等方面取得了较好成绩。但是仍然需在规划、基础设施建设、营销等方面进行投入。

4.1 创建果旅融合品牌，做好跨界营销

一是要不断进行创新，打造特色旅游产品，将阿坝州山区的地域文化、民族民俗文化与果业旅游活动相结合，融合发展，塑造独有的品牌。二是要积极做好地理标志产品和原产地标识产品的申报、认证工作，培育阿坝州特色水果品牌。

在营销方面，加大文创投入，设计出具有区域特色的伴手礼。在产品设计、外形包装等方面加强文创设计，注重地域文化

与产品特色。在营销中，要借助旅行社、导游、景区、旅游购物店、旅游服务中心、旅游集散中心进行地方特色旅游商品的销售。

4.2 规范化生产，确保水果质量，打造阿坝州果业品牌

首先，要让当地果农认识到水果质量标准的重要性，自觉主动地参与果业生产标准化及生态化规范中。其次，建立标准化基地，确保生产建设规划科学化、采摘包装规范、加工储运科学化，加强无公害、绿色、有机化，让果业产品得到认证。因此，果树的生产标准要公开透明，建立品牌，参与测评，让公众知晓并认可果业的生产与加工。果旅融合相对应的管理标准、工作标准、技术标准要不断实践和完善。如对果园环境、交通、采摘要求、标识标牌、果树介绍、游憩场所、果品质量和安全要求、清洁卫生等方面应进行规范；努力提高水果产品的附加值。

4.3 重视并设计体验性强的果旅融合旅游活动

作为乡村旅游之重要组成部分的果业旅游，应注重游客参与观光、采摘、制作、食用等过程的身体和心理上的感受，让游客能够留下美好而难忘的回忆。具体发展思路看，不仅要让游客能吃到好吃的水果，参与采摘，还应该加入研究和学习的内容，在游客吃住行游购娱等方面能够有系统的感受，将农业资源向优势旅游资源转化，带动旅游者在果旅过程中充分消费，提高游客的满意度及果农的收益，推动乡村旅游的可持续发展。

4.4 开发并设计果旅融合系列休闲线路产品

阿坝州果业基地多，级别和品位高的旅游资源丰富，可以将果业基地与自然和人文资源相结合，开发康养果旅融合休闲旅游线路产品。这些产品应以果园为主要目的地，综合水果采摘、道路交通、沿途景致、农副产品、运动休闲、健康旅游等因素，配套基础服务设施，并打造果旅融合休闲康养旅游线路。

4.5 注重果园共享及附加产品的研发

果旅融合在观光、采摘、休憩等方面已经形成了初步的融合，实现了果园特色与乡村旅游相结合的初步阶段。但是，在果业旅游的体验性和精神文化方面的开发还有待研究与提升。果业园旅游需跳出走马观花似的纯观光型的旅游，应注重设计符合城市人群心理需求特征的活动，注重人文关怀，在消费模式、消费习惯上体现以人为本；在活动形式上多样化、特色化。如，果业园共享、果树领养、果园物联网直播、伴手礼的开发与销售、手工果产品DIY制作等还有待于深入的研究与开发。

4.6 加强果业园基础设施建设，注重园区个性化建设

基础设施是山区果业旅游发展的支撑和关键条件。阿坝州果业园建设滞后，基础设施不足，尤其是阳光充沛，处于中山地带的区域，果业园基础设施不足表现的更为突出。因此，要以全域旅游思想为指导，以可持续发展为前提，规划并完善果业生产的基础设施条件，促进果业园接待能力的提高，增加水果产品的附加值，以此提高果农的收入。要完善更新公路、停车场、公共厕所、入园步道、休息区、游乐场、餐饮部、购物部、住宿等服务设施的建设，提高区域通达性及游客流动效率，有效发挥融合发展功能，提升服务水平，丰富旅游体验，提高旅游品质，给游客营造一种集吃、住、行、游、购、娱、学、体验、土、特、奇、鲜等为一体的农事旅游氛围，让游客增长停留时间，提升消费体验，提高消费水平。

4.7 规范果业旅游及果业市场的管理

从果业旅游看，阿坝州应制定合理有用的操作规范，就旅游安全、服务程序、采摘规范、环境卫生、生态保护等方面制定

好旅游规范，让旅游者消费的清楚明白，能够自愿参与体验活动并保护环境。从果业市场看，冒充阿坝州特色水果的事件普遍存在，让游客分不清东西。阿坝州应加强对果业消费市场的监管，明确当地产品和外地产品，让消费者能够轻松愉快地找到自己想要的产品，买到货真价实的东西。

4.8 注重生态旅游，保护生态环境

应对当地果民和果旅从业者进行生态旅游意识和实践的培训，明确“青山绿水就是金山银山”的意识，在种植果树、加工产品、旅游接待等过程中切实做好环境保护、公害防止、垃圾处理、旅游基础设施和服务设施的合理化建设、果业加工用房与工业旅游需求的规划设计，践行“生态旅游”。在环保的基础上，要注入阿坝州本土文化和藏族羌族民族特色以及山区乡村特色，促进生态环境的改善及旅游业的可持续发展。

5 总结

果旅融合发展是阿坝州实现全域旅游的一个重要构成方面，是实现乡村振兴，提高果民收益，建设幸福家园的重要举措。在山区，规模化的果业园建设并不容易，单靠当地果民和村的力量是远远不够的。有了好的路径，还需要有政府的政策支持与引导，需要有专业的技术人员的参与，当然更离不开对当地果民的旅游服务意识和技能的培训。在消费升级，人们对健康、休闲和幸福的高追求下，要让果旅融合程度深入化，必须要做好果业园的建设，抓住旅游业发展的优势、果业生长地域条件的优势，举一切力量将旅游资源和果业资源进行整合，发展好休闲果业。当然，果旅融合的路径还有很多，其实施条件也不尽其然，需要进行进一步的研究论证。

参考文献:

- [1]曹莉丽.金华市农文旅融合发展模式研究[J].乡村科技,2019(05):36-37.
- [2]欧阳莉.农村农旅融合发展路径探究[J].江苏农业科学,2018(14):324-329.
- [3]陈佳丽.阿坝州特色水果产业发展现状及对策分析[J].农业开发与装备,2019(06):7-8.
- [4]唐玉.宜宾市农业产业化发展对策研究[D].雅安:四川农业大学,2010.