

乡村振兴背景下东阳传统村落旅游发展路径研究

周鑫蓉¹

(浙江广厦建设职业技术大学, 浙江 东阳 322100)

【摘要】: 传统村落是宝贵的文化遗产,也是重要的乡村旅游资源,在乡村振兴背景下,传统村落可以大力发展旅游业,使其在新时代焕发出新的生机和活力。东阳传统村落旅游资源十分丰富,对传统村落的保护性开发,可以实现富农增收,文化传承,实现传统村落的可持续发展。在调查研究的基础上提出东阳古村落旅游创新发展的相关对策。

【关键词】: 乡村振兴 传统村落 旅游

【中图分类号】 F320.3 **【文献标识码】** A

发展乡村旅游是助推乡村振兴的重要策略。在乡村振兴背景下,发展乡村旅游是国家扶贫致富的有效方式和困难群众脱贫致富的重要渠道。传统村落,是指村落形成较早,拥有较丰富的文化与自然资源,具有一定历史、文化、科学、艺术、经济、社会价值,应予以保护的村落。截至目前,中国共有五批共计 6819 个村落入选“中国传统村落名录”。2020 年初,旅游业虽然受到新冠疫情的极大冲击,但随着防疫复工,文旅行业已经在抗疫复苏中加速前行。在乡村振兴背景下,传统村落仍可以大力发展旅游业,使其在新时代焕发出新的生机和活力。东阳历史悠久,古建筑遍布城乡各地。东阳已有多个村入选中国传统村落。通过对东阳传统村落旅游发展路径研究,可以为东阳乡村振兴提供帮助。

1 东阳传统村落旅游的发展现状

1.1 传统村落旅游资源丰富

悠久的历史使东阳拥有丰富的村落旅游资源。截至 2019 年 6 月,东阳市已有 14 个村(蔡宅、大爽、李宅、白坦、厦程里村、西坞、雅坑、林村、葛宅村、郭宅村、渊头村、吴良村、前田村、北后周村)被列入中国传统村落名录。这些传统村落蕴藏着丰富的历史文化、传统景观和建筑技艺。以蔡宅为例,作为有着 900 年历史的名村,蔡宅现存古建筑 200 多栋。除了古建筑,这些传统村落还承载了一定的非物质文化遗产。如郭宅大蜡烛(一种工艺巨蜡)是浙江省首批非物质文化遗产,已经有 600 余年的历史了。每年正月十八日庙会,郭宅都要举行擎抬大蜡烛活动,一直沿袭至今。以东阳北后周村为例,其拥有特色工艺——竹编。在北后周村的 300 多户农户中,至今仍有 20 多户从事竹编。李宅村的花灯则已是远近闻名。李宅花灯始于明代,是当地一大习俗,在 2015 年,李宅花灯就被列入金华市非物质文化遗产名录。其他村落也都有着自身独特的旅游资源。

1.2 政策支持

各级政府支持传统村落和民居保护,浙江省政府 2016 年发布了《加强传统村落保护发展的指导意见》,2019 年发布《浙江省传统村落保护技术指南》。东阳市政府高度重视传统村落的保护和开发,各村也一直注意保护古树名木和名人故居、古建筑、

作者简介: 周鑫蓉(1985-),女,湖南常德人,研究生,副教授,研究方向:乡村旅游。

基金项目: 2019 年浙江广厦建设职业技术大学青年培育项目(2019QNPY001)

古村落等历史遗迹；挖掘整理传统村落历史文化相关资料，积极做好历史文化村落保护利用。2018 年以来，东阳市以实施乡村振兴战略三年行动计划为指引，以“十美村十差村”考核评选活动为载体，大力推进美丽乡村建设；注重统筹推进全域传统村落的保护和旅游的发展，政府也支持传统村落发展研学旅游、特色民宿等。

1.3 区位优势明显

区位优势是一种复合型的综合优势，主要由劳动力、地理位置、交通等因素所决定。从区位条件分析，东阳市地处浙江中部，属长江三角洲经济区，客源市场广阔，游客数量大；境内高等级公路密集，金甬高速、诸永高速等公路贯穿全境，与周边城市如义乌、永康、嵊州等形成了半小时经济圈，与杭州、宁波等地也有密切的交通往来，交通中转站优势突出。目前，金义东轨道、杭温高铁东阳段、金甬铁路东阳段均在建，三条铁路建成后，将进一步改善东阳的交通条件。东阳素有“建筑之乡”和“木雕之乡”之称，在浙中及华东地区都有极大的旅游吸引力。东阳横店镇是全国知名的影视旅游镇，有“东方好莱坞”之称，在全国都有一定的影响力，也有着较强的旅游承载力。

1.4 发展不均衡

东阳传统村落旅游发展现状不一，有些传统村落比较早就开始进行旅游开发，开展了旅游庆典活动、对村落进行了旅游规划建设等。如蔡宅村自 2015 年开始就在“五月五”举办集历史古建、名人文化、农家美食、传统趣味活动内容为一体的端午旅游节。同样是传统村落的林村却面临着保护与开发的双重任务，土地稀缺、村民的建房需求与传统村落保护存在一定的矛盾。部分村民改善住房条件的愿望得不能满足，当地村民仍需要寻找传统村落保护与乡村旅游的平衡点。总体而言，受到村落资源、地理交通等多方面因素的影响，东阳传统村落之间的旅游发展状况有着较大的差异。

2 东阳古村落旅游发展面临的挑战

现在旅游已经发展到全域旅游阶段，乡村旅游和传统村落保护之间存在着密切的联系，也产生了保护和开发之间的矛盾，东阳作为历史文化古村落保存数量较多的地区之一，当前很多地方的古村落在发展过程中面临着极大的挑战。

2.1 开发力度还有待提高

首先，东阳有丰富的传统村落旅游资源，但目前乡村旅游发展得比较好的村落并不是很多，还有不少村落存在开发潜力，但却没有得到有效的开发。其次，旅游项目比较单一，仍然停留在观光游为主，“深度旅游”则较缺乏。就已经开发的村落旅游项目而言，项目缺乏创新，吸引力不强。再次，大部分传统村落游玩的项目比较单一，旅游产品雷同性较高，而一般的村落本身旅游区域不大，吸引力也十分有限。

2.2 配套设施有待完善

近年来东阳村域基础设施有了极大的改善，基本上各村落的公路、电力、饮用水、互联网等实现“村村通”；但不少传统村落景点存在入村道路狭窄、路面破损、停车难、公共交通不够方便、公共厕所较少、餐饮和住宿条件跟不上，旅游标识系统不够完善等问题，从而不利于村落旅游的发展。不少村落的自然环境优美、古建筑遍布。但有些村落的卫生状况仍需要加强，存在垃圾分类不到位等情况；卫生条件有待进一步加强。

2.3 村民的参与性不够

传统村落的创造者和传承者是当地村民，传统村落最适合的“守护者”也是当地居民。然而，由于乡村产业状况等原因，

传统村落中人口老龄化等问题严重，村民参与旅游发展度低，传统村落中旅游从业者、返乡创业的青年仍是少数。在乡村振兴战略下，乡村教育、医疗等设施也要同步发展，加强传统村落居民的归属感、认同感。不断增强当地村民对村落传统文化的信心，进而主动地加入传统村落发展的行动中来。

3 东阳古村落旅游发展路径研究

对保护传统的最大的保护就是将其价值挖掘、利用起来。实现与旅游产业的对接。东阳各个古村落有着各自独特的自然资源条件、经济发展水平、产业发展特点等，在进行乡村旅游开发时，选择适合自身特点的旅游发展路径。

3.1 突出独特资源

按照各村镇乡村旅游的特色，东阳古村落旅游在发展过程中，应深度挖掘文化内涵，以区域古村落某核心旅游资源或独特资源为龙头，以此规划和发展。如厦程里村应突出其戏剧文化。村中的慎德堂建造于清嘉庆年间，有《赵氏孤儿》《窦娥冤》《三顾茅庐》等 200 多幅戏剧内容的木雕精品，图案清晰，造型完美，人物栩栩如生，至今保存完好；被戏曲专家学者誉为“凝固的戏剧舞台”。厦程里村可以结合婺剧等戏曲文化，在旅游活动中融入戏剧表演，以戏剧文化为核心，开发相关旅游产品，展示当地文化软实力，将戏剧魅力与旅游资源相融合，突出自身的特色，促进文旅融合发展。李宅的花灯、北后周竹编、郭宅大蜡烛等都十分独特；东阳各传统村落要通过文化为魂活化古村、因地制宜地发展旅游。

3.2 走特色化发展道路

东阳人杰地灵，历史悠久，东阳古村落在发展旅游过程中深度挖掘其文化内涵后，应走特色化发展道路。传统村落由于孕有深厚的文化底蕴，适合大力发展研学旅游，目前，东阳传统村落中已经有多个村落被列为了研学旅游基地：东阳市北后周村、蔡宅村、葛宅村被列为了东阳市中小学研学实践教育基地(2019 年)，蔡宅村被列为了金华市中小學生研学实践教育基地(2020 年)。研学旅行有巨大的市场潜力，已经列为研学实践教育的村落，要完善研学活动组织、研学旅游课程和线路研发、集中接待等功能。培育创新型研学旅游产业链，从整体保护文化遗产，也能实现特色旅游的发展道路。此外，东阳传统村落文旅资源丰富，交通区位优势明显，可大力发展特色民宿、“共享农房”，通过拯救老屋、改造利用闲置民房，发展一批精品民宿，并将民宿休闲游和乡村采摘游等结合发展，带动乡村产业发展，实现村民增收致富。

3.3 以全域旅游为指导，规划先行，连点成面

在大力发展传统村落旅游业的同时，要制订村落保护和开发规划，统筹发展。发展全域旅游，不以单纯传统的景区景点来建设，而是把城乡建设、美丽乡村建设、基础设施建设等与旅游结合，做到“处处有风景，时时见风景”。单个的村落其旅游资源和规模都比较有限，要把村落与村落之间美丽的风景串联起来，连点成面。意大利的五渔村在发展旅游过程中就把五个传统村落联系成为整体，增强了自身的吸引力，又分担了旅游发展所带来的压力。所以，东阳的传统村落之间应联合起来，打造一些精品旅游线路，增强吸引力。东阳虎鹿镇就有葛宅村、蔡宅村、虎鹿镇厦程里村、西坞四个村落被列为了中国传统村落。村落之间加强联合与合作，互惠互利，有助于旅游的进一步发展。

3.4 不断完善配套设施

随着旅游的发展，传统村落的配套设施也需要不断的完善。首先要加强基础设施建设，继续进行“厕所革命”，增建公共厕所，建设或者扩建停车场。第二，加强环境美化，继续做好农村生活垃圾分类清运、村庄院落环境整治、村庄公共区域绿化、美化等。传统村落的美化，要做到修旧如旧，在古建区、古街区域的建设，应注意古朴、去现代化，如古街道的道路应是石板路、鹅卵石道路等。第三，加强旅游设施建设，东阳传统村落旅游的发展不应停留在观光层面，要丰富游客的旅游体验。可根

据错落情况开发一些适旅游活动项目，建立一些旅游设施。

3.5 加强村落旅游的营销宣传

如今，信息资讯发达，旅游区竞争也十分激烈，旅游业发展已经进入大旅游营销时代，旅游目的地要不断对外宣传，吸引游客。目前东阳传统村落旅游发展还处于起步阶段，因此村落旅游的营销宣传很重要。首先要以新媒体为载体进行乡村旅游产品宣传，随着互联网和智能手机应用的普及，微信、抖音等新媒体平台的宣传作用非常明显，要充分利用新媒体和各种渠道来推广村落旅游项目。其次，开展特色乡村旅游活动，并将线下活动与网络直播相结合，实现线上与线下的有机融合。在2020年疫情期，蔡宅端午旅游节与“美好生活·浙播季”直播带货活动相结合，不仅吸引了游客，而且促进了农产品销售，销售额达到了112万元。传统村落营销还要充分发挥自媒体的传播作用，通过自媒体与其他新媒体平台的资源互换进一步扩大乡村旅游的宣传范围。总之，要利用各种平台尽可能地扩大影响力，提升传统村落的旅游形象，增加乡村旅游的收入。

4 结语

传统村落的民居建筑、文化等都需要在使用中保护传承，如果像文物一样将其孤立起来保护，很快就会消失。对传统村落的保护应保持一个原则，即形态传统化、功能现代化，在保护的同时要充分利用挖掘其资源，发展旅游业及相关产业，实现传统村落的可持续发展。“绿水青山就是金山银山”，在全面实施乡村振兴战略背景下，东阳传统村落的保护发展在有序推进，成效显著。传统村落旅游的发展，定能实现富农增收，文化传承，实现东阳传统村落的可持续发展。

参考文献:

- [1]袁海平.乡村振兴视域下新农人与精准扶贫的对接研究[J].绍兴文理学院,2018(11):4-9.
- [2]彭晓风.乡村振兴战略下传统村落的旅游发展之路——以湖北蕲春刘河镇高潮村为例[J].科教文汇,2019(11):188-189.
- [3]农业部课题组,张红宇.中国特色乡村产业发展的重点任务及实现路径[J].求索,2018(2):51-58.
- [4]胡二平.中国传统园林美学思想在现代建筑景观的应用——以开封市大宋御河景观为例[J].建材与装饰,2019(08):87-88.