
乡村振兴背景下农村旅游业发展的策略

——以慈溪市鸣鹤古镇为例

蔡梦天¹

(浙江海洋大学, 浙江 舟山 316000)

【摘要】: 在乡村振兴战略的背景下, 分析了慈溪鸣鹤古镇旅游业发展的优势、劣势、机遇和挑战, 并针对问题提出相应解决策略。鸣鹤古镇在文化资源上具有一定的优势, 但是在市场剧烈变化的背景下, 要充分利用好鸣鹤的优势资源, 打造慈溪特色古镇。

【关键词】: 乡村振兴 古镇旅游

【中图分类号】 F592 **【文献标识码】** A

1 研究背景及意义

自乡村振兴战略提出以来, 受到国内外学者广泛关注, 这是中国社会发展到一定阶段的必然选择。近年来, 国内旅游业出现新的生机与活力, 据有关数据显示, 2018年国内旅游人数达55.39亿人次, 营业收入达8000亿元。在此背景下, 如何发挥农村旅游的优势、打造地方旅游特色这一问题越来越受到人们的关注。本文以浙江省慈溪市鸣鹤古镇为例, 探讨在乡村振兴战略背景下, 地方旅游业的发展策略。

2 鸣鹤古镇的历史

慈溪市的鸣鹤古镇位于慈溪观海卫镇, 是一张令慈溪人骄傲的名片。鸣鹤一词是乡人为追思书法家虞九皋, 遂以鸣鹤冠为乡名来表达村民们的哀思。鸣鹤古镇是慈溪历史最为悠久的古镇, 有着丰富的历史文化内涵。数百年来, 鸣鹤涌现了多位名人志士, 不乏忠贞刚烈、报效国家之士, 无不造福乡人, 彰显地方特色。这种精神不断鼓励着古镇人前仆后继、报效国家。

3 鸣鹤古镇开发的优势

3.1 保存完好的明清建筑

鸣鹤古镇已有1200多年的历史, 古镇古迹保存较为完好, 遗存面积369746m², 明清建筑22000m², 民国建筑29768m²。其中, 明清时期的建筑最能体现古镇特色, 这些建筑也最能吸引游客, 各类寺庙、古桥、大屋等景点在这几年都得到了很好的保护。这些建筑蕴含着别具特色的历史风味, 对游客产生强烈的吸引力, 构建出江南水乡的美好风光。

3.2 政府政策支持

¹作者简介: 蔡梦天(1996-), 女, 浙江慈溪人, 硕士研究生, 研究方向: 农村经济与政策。

政府的支持是农村旅游发展的根本保证。2019年2月，浙江省政府最终同意并且命名慈溪鸣鹤古镇等28个乡镇(镇、街道)为浙江省旅游风情小镇。2020年11月,《慈溪市观海卫镇(鸣鹤)历史文化名镇保护规划》顺利通过省、市专家评审,为进一步做好慈溪市唯一国家级历史文化名镇保护开发工作提供了规划支撑。慈溪市政府2020年新启动40家民宿新建改建项目;累计新建、改扩建旅游厕所67座。这一系列举措表明,有了慈溪市政府的支持,鸣鹤古镇旅游开发即将迎来一个新机遇。

3.3 古镇国药特色

鸣鹤古镇最有名的便是国药文化,慈溪鸣鹤的国药文化具有悠久的历史,国药名人叶天霖就是慈溪国药文化的开创者,也为国药文化做出了巨大的贡献。

叶天霖与国药的渊源来自一次巧合,当时他在余姚药店工作,随后被派至四川收购红花,由于失误将红花收购成了黄豆。但由于叶天霖大量的收购导致当地黄豆价格猛涨,因此赚了很多钱。随后他前往全国各地做起了药材生意,最终成为了慈溪有名的药商巨贾。除了叶天霖以外,叶焕、叶心培也为慈溪国药业做出了巨大贡献。因此,当地景区和政府应多方面利用鸣鹤国药的特色,打造属于慈溪的中医特色小镇。

4 鸣鹤古镇开发的劣势

4.1 地理位置与交通因素的制约

鸣鹤古镇属观海卫镇管辖范围之内。慈溪市旅游景点少,知名度不高。而观海卫处于慈溪东南部,地理位置相对偏僻,游客以当地或周边城市居民为主。再加上慈溪属宁波下设县,归属宁波市领导,没有机场及高铁,最近的机场是位于宁波市的栎社国际机场,高铁是余姚北站及宁波站。这几处交通点离鸣鹤古镇均有一定距离,大大降低了游客的观光体验感和满意度,限制了鸣鹤古镇的旅游业的发展。

4.2 传统手工艺流失

一直以来,慈溪鸣鹤年糕的美味留在每个慈溪人的心中,是每个漂泊在外的慈溪人难以忘怀的记忆。在以前物质不充裕的年代,年糕无疑是最受人喜爱的食物之一,鸣鹤年糕具有很高的知名度,并且有来自全国各地专门前来购买的游客。因此,在鸣鹤古镇,年糕的制作成为古镇旅游的一个重要体验点,游客可以亲身体验年糕制作的过程,这个项目广受好评。但近几年来,鸣鹤本地人口大量外流,大多年轻人都外出务工或者经商。并且年糕制作过程比较辛苦,年轻人一般难以接受,这就导致招不到工人,小镇特色也越来越难以留存。

鸣鹤古镇另一具有代表意义的传统手工艺便是陶艺。对于慈溪人来说,最耳熟能详的便是慈溪的越窑青瓷。越窑青瓷是浙江省级非遗项目,但是由于年代久远,人们对于传统手工艺缺乏专业性的认知,又缺少专业的师资队伍与人才培养模式,再加上年轻人对于手工艺制作不感兴趣,越窑青瓷也面临无人传承的局面。

5 鸣鹤古镇发展的机遇

5.1 城乡居民生活水平提高

近年来,我国居民消费水平呈现逐年上升趋势,这不仅反映了这些年来人们生活水平的提高,也能看到巨大的消费潜力。慈溪是全国县域十强,经济发展迅速,当地居民的人均收入可观,充足的民营资本也为当地旅游业的发展推波助澜。再加上鸣鹤古镇不需要门票,游玩成本多为车费、饮食费用以及住宿费用,旅游成本相对较低,这大大增加了游客的参与度。近年来,

随着市场开放程度的提高，当地的外国游客量也逐年提高，这能够更好地将我们国内的优秀文化展示给外国游客，提高文化的交流度。

5.2 政府多种途径的宣传

在2020年6月，慈溪市委副书记、市长盛悠前往鸣鹤古镇调研，并强调了要把鸣鹤古镇打造成慈溪旅游业的“金字招牌”。古镇具有特殊的文化符号，古老的明清建筑群、具有地方特色的传统手工艺、吸引人的人文和自然风光等，这些都是鸣鹤古镇的活字招牌。古镇还是外来观光者认识慈溪、了解慈溪的重要窗口。因此，相关部门要重视古镇的保护和开发，利用旅游业的辐射效应，大力发展属于慈溪特有的历史文化古镇。

2014年，鸣鹤古镇引入微电影工作室，制作完成微电影《穿越历史的药方》来表现整个鸣鹤古镇的历史。近年来，慈溪市政府积极利用各种新媒体渠道宣传鸣鹤古镇的旅游项目，例如利用微博、微信公众号等举办各类活动，这些活动都为慈溪古镇旅游事业的发展添砖加瓦，具有积极意义。

6 鸣鹤古镇发展的挑战

6.1 市场竞争因素

在宁波，类似的古镇较多，例如宁波慈城、余姚梁弄古镇、宁海前童古镇等，这些古镇地理位置相近，其风俗文化也都大多类似，旅游产品雷同，存在较高重复率，游客经常去过一处便不想再去临近的古城旅游。尤其是宁波的慈城古镇，其宣传力度大，又地处宁波，交通相对便利，对游客的吸引力较大。因此，在市场竞争下，鸣鹤古镇的发展将会受到一定的挑战。

6.2 生态环境的破坏

党的十九大对生态文明建设提出了一定的要求，在旅游业发展的大背景下，旅游人数暴增，这势必会对环境产生一定的影响，游客环保意识薄弱，再加上景区对于环保问题不够重视，在游客游玩过程中出现乱扔垃圾的现象。由于乡村旅游大多源自当地村民的自发经营，缺乏科学专业的理论知识作为指导，因此，在大力发展旅游业的同时也要注重其对环境带来的不利影响，做到防患于未然。

6.3 基础设施落后

鸣鹤古镇基础设施比较落后，缺少公共卫生间，垃圾分类点等，会造成一定程度的环境污染。游客在游玩过程中找不到临时休息点，可供休息的地方多为消费区，而且景区附近停车场较少，游客经常找不到停车位。因此在发展旅游业的过程中，要注重景区内基础设施建设，让游客在体验传统文化的同时，也能感受现代化带来的便捷。

7 鸣鹤古镇发展的建议

在乡村振兴视角下，如何发展旅游业是近年来备受关注的焦点，鸣鹤古镇具有较强的先天优势，建议从以下几方面对鸣鹤古镇旅游业进行发展。

7.1 积极发扬国药文化

国粹是我们中华文化传承过程中的精髓，我国的三大国粹分别是中医、京剧、国画。其中，发扬我国国药文化对于继承和

发扬中华优秀传统文化具有重要意义。因此，鸣鹤古镇可以充分发挥该优势，面向离退休人群，打造中医养生特色小镇，创造属于鸣鹤特有的品牌，弘扬国药文化。慈溪市自 2009 年以来启动鸣鹤古镇保护开发工程，专门开辟总占地面积达 1.6 万余 m² 的国药文化养生基地，吸纳百余名中医专家来此交流。这不仅可以进行文化交流，而且对于弘扬国药文化具有积极意义。

7.2 扩大政府宣传力度

宣传工作一直是政府工作中不能忽视的重点，慈溪市政府主要通过慈溪日报、慈溪微信公众号、慈溪微博等平台进行宣传。在此方面，慈溪市政府应积极发挥政府主导作用，利用多种线上线下活动相结合的方式进行古镇的宣传，力争打造属于慈溪特有的文化名片，提升慈溪市的社会影响力，让更多人认识慈溪，了解慈溪。

7.3 提升游客环保意识

古镇的环境保护是不容忽视的一点，在这方面，应该明确景区的主体责任，控制景区游客数量，设立“爱护环境”、“垃圾分类”、“文明旅游”等相关标语，不仅能提升游客环保意识，也能展示良好的古镇面貌。同时，规范景区商户的行为，制定相关景区规则，严格控制商户数量，防止超过景区实际承载力，促进旅游业的可持续发展。

7.4 古镇旅游产品创新

虽然鸣鹤古镇旅游资源丰富，由于地理位置和风俗习惯相近，与周边古镇的旅游产品雷同程度较高。因此，需要发挥创新精神，打造本地特有的旅游产品。比如，可以举办鸣鹤年糕节，让游客亲身体验年糕的制作和售卖，不仅可以增加游客的新鲜感，而且还可以提高鸣鹤年糕的知名度，更好地应对市场变化。

参考文献：

- [1]陈武英, 童孟权, 叶东. 慈溪观海卫文化内涵研究[M]. 杭州: 浙江大学出版社, 2017.
- [2]郑蓉. 何去何从—中国传统村落保护(鸣鹤)国际高峰论坛论文集[M]. 北京: 中国城市出版社, 2018.
- [3]慈溪市地方志编纂委员会. 慈溪县志[M]. 杭州: 浙江人民出版社, 1994.
- [4]李明, 王思明. 江苏农业文化遗产保护调查与实践探索[J]. 中国农史, 2011(1): 128-136.
- [5]张馨月, 黄映晖. 农业特色小镇的发展路径分析——以北京小汤山镇为例[J]. 农业展望, 2019, 15(7): 53-57.