
重庆市农村电子商务发展制约因素与对策

杨林灵¹

(重庆师范大学, 重庆 401331)

【摘要】: 信息化时代的到来, 使得电子商务快速发展, 而农村电商的发展又成为农村脱贫, 农村发展的重要推手。当前, 重庆市农村电子商务发展存在着基础设施落后、专业人才紧缺、品牌营销不足、法律法规不完善等制约因素, 必须高度重视并着力解决。

【关键词】: 农村电子商务 制约因素 对策建议

【中图分类号】 F724.6 **【文献标识码】** A

农村地区是具有自然、社会、经济特性的地区综合体, 具有生产、生活、生态、文化等多种功能, 促进城镇的发展并与其共存, 是人类活动的主要空间。农村电子商务的建设和发展促进农产品贸易的繁荣, 有效地促进农村地区的经济发展, 为农产品提供了更广泛的市场, 使之不再局限于传统的贸易领域。发展农村电子商务, 有利于加快农业发展方式的转变, 实现农村生产经营模式的转变, 节约生产及销售成本, 推进农村原产业市场拓展, 加快其改造和升级, 实现农村人才振兴, 推动乡村文化在传承创新中复兴。

1 重庆市农村电子商务发展现状

随着经济的发展, 重庆农村电子商务也进入了蓬勃发展的阶段, 为居民生活带来巨大便利, 同时也成为带动农民增收致富的新生力量。重庆已经建立起多渠道、多层次支持电子商务发展的政策体系, 各区县也在积极配合发展。农村电商在重庆市的精准扶贫工作中发挥了不可或缺的作用, 通过当地龙头企业、电商平台带动, 建设电商综合服务站点, 建立与贫困户的利益联结机制, 让农户进一步参与到农村电商产业链条中来。全市 14 个国家扶贫开发重点区县和 18 个深度贫困乡镇共建成电商公共服务中心 14 个、仓储物流配送中心 14 个、农产品产地集配中心 150 余个、乡镇村电商服务站点 3300 余个, 实现乡镇快递全覆盖。累计培育农村电商带头人 3900 余人, 孵化电商网商超 2 万家。全面推动全市农村电子商务工作, 积极开展电子商务进行精准扶贫, 推动农村电子商务健康快速发展。

2 制约重庆市农村电子商务发展的因素

2.1 基础设施落后

农村电子商务是通过互联网平台整合农村各类资源, 而网络是电子商务活动的保障, 如果没有完善的信息基础设施, 那农村电子商务活动的进行就会受到限制。此外, 农产品是经过物流服务送到消费者手中的, 所以在农村购买和销售农产品, 一套完善的物流运输体系是进行电子商务活动的必备条件。重庆近年来互联网下乡势头迅猛, 农村互联网的普及率也在日渐提高, 但由于部分地区特别是渝东南、渝东北地区受山地地形的影响, 宽带网络连接条件不是很好, 导致网络连接不稳定, 甚至有些地方没有移动网络的覆盖, 基础设施的建设跟不上电子商务行业的发展, 这对进行农村电子商务业务活动产生了严重的制约。

作者简介: 杨林灵(1997-), 女, 重庆人, 在读硕士研究生。

电商物流园多数建立在区县，辐射乡镇，虽然重庆现在已通邮的行政村比重达到百分之百，但只有中国邮政将部分业务开展到农村，但是有些偏远地区的农户分散，通邮来往不便，还是无法享受到较好的物流服务。

2.2 专业人才紧缺

人才是发展农村电子商务的基础，专业人才不仅需要了解互联网知识和基本的计算机操作，还需要掌握营销、财务管理、网站维护和运营等特定知识，对从业人员的个人素质要求较高。重庆农村年轻人大都外出务工或者求学，留守在农村的大都是学历不高的中老年人或者儿童，从事农产品电子商务的人员大多没有经过系统地学习，对电子商务的掌握能力有限。尽管重庆有些高校开设了电子商务的专业以及相关人才的培养，但是农村对人才的吸引力还是十分薄弱。由于农村地区交通、生活条件的不便，尽管有些农村对人才的福利待遇水平较高，专业的电商人才还是会选择在便捷的城市就业或者创业，这也制约着农村电子商务的发展与进步。

2.3 品牌营销不足

现阶段，重庆大多数的农村地区并未形成规模化的生产与经营，区县比较多，渝西和渝东农村具有明显差异性，重庆多为丘陵山地地形，难以实现规模化生产，从而先进设备技术应用有限，多靠劳动力来支撑，而且一个地区通常以家庭为单位进行生产经营活动，农产品的产业化、标准化程度不高。重庆农产品品牌很多，但同一品牌的产品多样、粮莠不齐，消费者难以辨别，对农产品品牌的“走出去”造成不便，也给品牌产品带来负面影响。品牌营销力度不够，制约着农村电商的发展以及农产品的推广。

2.4 法律法规不完善

虽然自 2019 年起，电子商务法开始实施，但是对于农村地区电子商务的法律法规还不够完善，在没有健全的法律法规支撑下，农村电子商务也就容易出现安全问题，特别是信息安全和资金安全问题。农村电子商务参与者会考虑自己的信息安全、资金交易安全，以及货物运输安全和质量保证，在没有健全的法律法规保护下，进行电子商务活动的意愿会减少，不利于农村电商的发展。

3 重庆市发展农村电子商务的对策

3.1 加强农村基础设施建设

完善的基础设施建设是有效促进农村电子商务发展的前提，因此网络信息、物流运输等基础设施的建设和完善是农村发展的必备条件。虽然现在重庆开通互联网宽带的行政村基本实现全覆盖，但有些居民并没有开通互联网，各乡镇政府应当致力于农村网络通信的全覆盖，以帮助村民更好地理解和使用网络。产品是通过物流运输送达消费者手中，同时商品的购销完成需要依托于完善的物流服务体系，并且有些农产品对保存条件和物流速度具有严苛要求，物流服务应该特别对待，通过建立一套完整的物流体系，去向农民展现出电子商务的方便与快捷，使农民亲身体会到发展农村电子商务对他们的有利之处，从而增加农民使用电子商务的意愿，促进经济收入增长。

3.2 大力推进农村电商人才队伍建设

当今社会的不断发展使得农村电子商务人才需求愈来愈大。现如今，重庆各大、中专及职业院校基本都开设了与电子商务相应的专业教育，各院校应当积极主动地与电商企业进行交流与合作，注重专业教育与实操操作的衔接，确保专业知识教育的现实性与可操作性。各高校应当积极与乡镇进行合作，与农村居民进行沟通，向农村居民普及电子商务知识。政府应当加大对

农村电子商务的宣传，落实相关政策，鼓励大学生回乡创业，对参与农村电商的人员给予适当的激励，促进更多的电商人才投身于乡村电商的建设中去，对农民回乡创业给予一定的政策支持。同时，也需要对回乡创业的农民进行培训，提升个人的专业素养，培养农民自身意识，挖掘他们自身的参与意愿，只有农民愿意参与其中，才能更好更快更长远地促进农村电子商务的发展。

3.3 积极培养独具特色的品牌

要想农村电子商务实现更好的发展，就必须要有自己独特品牌为支撑。重庆市不同地区差异明显，各个地区一定要明确自己应该发展什么样的产业，与当地特色紧密相连，打造属于本地的品牌，使之成为地方的一张名片。同时发展农村电子商务产品，要坚持创新理念，使之成为市场上具有特色的同时也是人民群众需求的产品，为农村电子商务平台的发展创造活力。只有成为消费者真正需要的产品，满足消费者的需求，才能在市场上形成规模效益，使产品的销售额不断上升，提高市场份额。在打造特色品牌的同时，要严把质量关，对以次充好的产品坚决抵制，建立一套完整的质量检测体系，挖掘品牌的文化潜力，通过线上线下宣传，打造独具特色的品牌。

3.4 政府加大引导与扶持

农村电子商务的发展涉及到大量的资源整合，政府应根据地区情况出台相应的政策，鼓励电子商务进农村，合理规划建设农村相关基础设施，对相关单位给予资金、政策扶持，保障农村电子商务的顺利发展。对此，重庆政府应出台有效的政策保障农村基础设施建设、专业人才培养，加大对农村电子商务的宣传，对农村电商创业提供政策支持和资金扶持，提高农民和相关企业对电子商务下农村的主动性，应当加快建立相关的法律法规，保护农村电子商务参与者的合法权益。因地制宜地寻找重庆农村电子商务发展的方向，推动本地农村电子商务的发展，挖掘农村市场的潜力，增加农民收入，促进农村地区经济繁荣。

4 结语

综上所述，我们可以了解到重庆农村电子商务的制约因素主要是基础设施、人才、品牌还有法律法规问题，对此，都离不开政府的扶持，需要政府把握方向，上下一起努力，让农民参与其中，才能更好地促进农村电子商务的发展。当然，当前制约我国农村电子商务发展的因素还有很多，不同地区的问题应当具体分析，地方各级政府及农业部门应该合理规划发展方向及目标，明确农村电子商务发展需要解决的问题，针对现实问题进行优化改善，从而实现自身农村电子商务平台的构建目标，促进农村地区经济发展，增加农民收入，实现乡村振兴。

参考文献:

- [1]胡居东.乡村振兴背景下农村电子商务发展的制约因素及对策研究[J].现代经济信息,2019(22):301+303.
- [2]重庆深化实施电子商务扶贫行动方案[J].政策瞭望,2017(11):60.
- [3]万媛媛,苏海洋,刘娟.农村电子商务发展影响因素及对策建议[J].商业经济研究,2020(02):140-142.
- [4]王洋,康鹏,徐明亮.我国农村电子商务发展制约因素及解决方案[J].农业工程,2020,10(01):125-127.
- [5]杨书文.乡村振兴视角下农村电子商务发展现状及发展路径研究[J].广西质量监督导报,2019(09):160.
- [6]赵历寒.我国农村电子商务发展得制约因素及应对策略[J].现代营销(信息版),2019(03):207.

[7]刘起林. 大数据背景下贵州农村电商发展研究[J]. 电子商务, 2018(07):11-12+18.

[8]向林双. 重庆农村电子商务发展策略研究[D]. 重庆: 重庆师范大学, 2018.