
贵州省旅游业发展与经济增长的关系研究

李伟¹

(贵州财经大学, 贵州 贵阳 550000)

【摘要】: 如何健康平稳发展旅游业, 以此带动第一二三产业发展, 是贵州经济增长的重要问题。运用灰色关联分析法, 定量分析 2004 年至 2019 年贵州省旅游业收入增长与第一二三产业增加值的关联度, 观察其变化趋势。结果表明: 贵州省第一二三产业经济增加值与旅游业收入增长有显著的关联度, 且关联度逐年增高, 其中第三产业增加值在速度和幅度方面均远大于第一产业和第二产业。促进贵州省经济可持续发展, 应当从保护旅游资源、健全管理制度, 加快第一产业与旅游业深度融合的步伐、推行绿色旅游, 完善基础设施建设、推进第二产业与旅游业协调发展等方面着手。

【关键词】: 旅游业 第一二三产业 灰色关联分析

【中图分类号】 F592.7 **【文献标识码】** A

贵州省位于我国西南地区, 全省地貌包括高原、山地、丘陵和盆地四种基本类型。气候温暖湿润, 属于亚热带湿润季风气候。优美的自然环境和多样的民族文化是贵州省旅游业发展的优势。自改革开放以来, 来贵州省旅游的游客日益增多, 从而带动餐饮、住宿、购物等相关产业迅速发展。据统计 2019 年, 贵州省旅游业总收入为 12318.86 亿元。其中 2019 年贵州省地区生产总值为 16769.34 亿元。旅游业占比高达 73.46%。如何健康平稳发展旅游业, 以此带动第一二三产业发展, 是贵州经济增长的重要问题。运用灰色关联度分析法, 定量分析近十年旅游业与一二三产业之间的关系变化, 提出相应的旅游业政策措施, 促进贵州省经济稳定发展。

1 贵州省旅游业发展状况

1.1 贵州省旅游资源状况

据贵州省 2019 年统计年鉴统计, 贵州省共有国家级风景名胜区 18 个, 省级风景名胜区 53 个, 全国重点文物保护单位 71 个, 旅行社数量 606 个, 其中国际旅行社数量 29 个, 国内旅行社数量 577 个, 星级饭店数量 231 个, 五星级饭店数量 6 个, 四星级饭店数量 66 个。

1.2 贵州省旅游人数与收入状况

2019 年, 贵州省旅游人数总计 113526.6 万人次, 其中国内旅游者总计 113479.42 万人次, 入境旅游者 47.18 万人次, 入境旅游者人数共计 235005 人。2017 年旅游业总收入为 7116.81 亿元, 2018 年旅游业总收入为 9471.03 亿元, 增长了 33.08%。2019 年旅游业总收入为 12318.86 亿元, 增长了 30%。

1.3 旅游业发展对贵州省经济增长的重要性

作者简介: 李伟(1995-), 男, 北京人, 研究生在读, 研究方向: 经济增长。

由表 1 和表 2 可知自 2004 年，贵州省旅游业收入和地区生产总值逐年递增。其中自 2016 年，贵州省旅游业收入占地区生产总值 42.63%。2017 年贵州省旅游业收入占地区生产总值 52.56%。2018 年贵州省旅游业收入占地区生产总值 63.97%。2019 年贵州省旅游业收入占地区生产总值高达 73.46%。贵州省旅游业发展对贵州省经济增长的带动作用不言而喻，直接影响着贵州省的生活水平提高和经济收入的提高。研究旅游业收入与各产业之间的关系，有助于推进各产业改革，促进各产业协调发展。根据贵州省统计局网站数据汇总得到表 1，计算得到表 2。

表 1 2004 年到 2019 年贵州省各产业增加值历年数据 单位：亿元

年份	地区生产总值	第一产业增加值	第二产业增加值	第三产业增加值	旅游业收入
2004	1677.8	334.5	681.5	661.8	167.6
2005	2005.42	368.94	821.16	815.32	251.14
2006	2338.98	382.06	967.54	989.38	387.05
2007	2884.61	446.88	1124.79	1312.94	512.28
2008	3563.27	540.9	1370.03	1652.34	653.13
2009	3913.27	551.86	1476.62	1885.79	805.23
2010	4602.79	625.66	1800.06	2177.07	1061.23
2011	5725.99	726.94	2212.55	2786.5	1429.48
2012	6878.59	892.72	2698.06	3288.81	1860.16
2013	8116.34	999.34	3297.3	3819.7	2370.65
2014	9300.52	1281.52	3882.17	4136.83	2895.98
2015	10541	1641.99	4175.24	4723.77	3512.82
2016	11792.35	1861.81	4669.53	5261.01	5027.54
2017	13540.83	2032.27	5428.14	6080.42	7116.81
2018	14806.45	2159.54	5755.54	6891.37	9471.03
2019	16769.34	2280.56	6058.45	8430.33	12318.86

表 2 贵州省旅游业收入占地区生产总值比重

年份	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
占比	9.99%	12.52%	16.55%	17.76%	18.33%	20.53%	23.06%	24.96%
年份	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

占比	27.04%	29.21%	31.14%	33.33%	42.63%	52.56%	63.97%	73.46%
----	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

2 贵州省旅游业收入与第一二三产业灰色关联分析

2.1 分析方法

利用 2004 年到 2019 年贵州省第一二三产业增加值和旅游业收入为基本数据。对近五年的旅游业收入和第一二三产业增加值进行灰色关联分析，计算出历年的关联度，观察关联度曲线走向，如果为上升趋势，说明旅游业发展与产业增值关联越来越密切，如果为下降趋势，则说明旅游业发展对产业增值影响变小。

2.2 分析步骤

分别计算 2004 年至 2015 年、2016 年、2017 年、2018 年、2019 年旅游业收入与第一二三产业的相关系数。

其中以 2004 年至 2019 年为例，确定 2004 年到 2019 年贵州省旅游业收入为母序列，2004 年到 2019 年贵州省第一二三产业增加值为特征序列，对数据进行无量纲化处理。用灰色关联度分析法可知，取贵州省旅游业收入为 y ，以 y 为参考数列，各产业收入为比较数列 x_i 。其中（第一产业增加值为 x_1 ，第二产业增加值为 x_2 ，第三产业增加值为 x_3 。）由下列公式计算关联系数。其中 ρ 为灰色分辨系数。取值范围是 0 到 1 之间。一般选取 0.5。

$$\xi_i(k) = \frac{\min_i \min_k |y(k) - x_i(k)| + \rho \max_i \max_k |y(k) - x_i(k)|}{|y(k) - x_i(k)| + \rho \max_i \max_k |y(k) - x_i(k)|}$$

$\xi_i(k)$ 为 x_i 在 k 点对 $y(k)$ 的关联系数，由此利用下列公式计算关联系数 r_i 。

$$r_i = \frac{1}{n} \sum_{k=1}^n \xi_i(k)$$

同样用以上步骤分析 2004 年至 2015 年、2016 年、2017 年和 2018 年的数据，并进行汇总见表 3 和图 1。

表 3 2004 年至 2015(16、17、18、19)年贵州省旅游业收入与第一二三产业关联度统计

年份	第一产业关联度	第二产业关联度	第三产业关联度
2015	0.663	0.693	0.719
2016	0.703	0.728	0.75
2017	0.735	0.756	0.772
2018	0.752	0.769	0.783
2019	0.763	0.777	0.789



图 1 贵州省旅游业收入与第一二三产业关联度曲线图

2.3 分析结果

由表 3 可知，贵州省旅游业收入与第一二三产业关联度均大于 0.5，有很强的关联关系。贵州省旅游业发展对经济增长有着很强的正向影响。

2.3.1 关联程度随着年份增加而增加，说明贵州旅游业收入对于经济增长促进作用逐渐增大。有以下几个原因：一是基于优质的地区资源环境、少数民族特色、以及红色文化旅游资源，贵州省有着天然的旅游资源优势。二是交通设施不断的升级改造，到 2018 年，省内机场共 11 个，达到地级市全覆盖，缩短了其他国家和其他省份到达贵州的时间。2015 年贵阳到广州和上海的高铁开通后，贵阳高铁实现了从无到有，到 2018 年全线通车，里程长达 1127km，开辟了与发达地区间的便捷交流通道。且省内的公路道路达到 9657km，道路的平均宽度为 19.62m。桥梁数量 1222 座，道路照明灯 94.4 万盏，平均每 10.23m 拥有一盏路灯。三是改革开放以来人们的收入水平逐渐增多，2019 年中国人均 gdp 为 10121 美元。随着收入的增加，恩格尔系数下降，更多的人选择旅游的方式改善生活体验。而旅游业带动饮食、住宿、交通、购物等相关行业发展，促进了经济的增长。

2.3.2 各年份第三产业增加值关联度>第二产业增加值关联度>第一产业增加值关联度。贵州省旅游业与第三产业的关联度较高，是因为旅游业发展与服务业密不可分。旅游业不断发展，带动服务业的需求不断增加。尤其以自然景观和红色文化旅游资源开发最多，配套基础设施建设数量也与日俱增，如旅游购物商场、特色美食店、度假酒店等。

2.3.3 第一产业增加幅度>第二产业增加幅度>第三产业增加幅度。说明与第一二产业的相关程度正在逐步加强。但是关联的程度还是第三产业最大，说明一二产业也应当借助旅游发展来优化升级，使第一二产业和旅游业相互促进、协调发展。

3 对策与建议

3.1 保护旅游资源，健全管理制度

来贵州省的旅游人数在不断上涨，而旅游业对于贵州的经济发展至关重要。相较于其他省的旅游资源，贵州省的旅游资源多为天然地貌，有一定的脆弱性，如果旅游环境的保护制度不健全，旅游地的开发企业和大量的游客很容易破坏旅游资源，有些资源的修复是非常困难甚至无法修复的。因此应当始终秉持“绿水青山就是金山银山，既要金山银山，又要绿水青山”的理念，注意保护旅游资源，推进旅游业可持续发展。政府应当加强宣传，提高当地居民保护旅游资源的意识，并对违反规定的企业或者个人依法进行惩罚。制定旅游资源的开发制度，控制游客流量，制定游客行为规范，建立旅游征信系统，将破坏旅游资源的游客列入黑名单，取消其在省内的各景区游玩资格。加强旅游人才的培养，对景区工作人员进行业务培训，强化保护旅游

资源的意识。定期对各地旅游资源的保护现状进行考核评分，建立奖惩制度。加大对高校旅游类专业的扶持力度，吸引高素质人才进入此行业，提高从业人员的整体素质。

3.2 加快第一产业与旅游业深度融合，推行绿色旅游

过去几年，贵州省的第一产业与旅游业的关联度持续上升，但还是小于第二产业和第三产业与旅游业的关联度，第一产业和旅游业的有机结合，互相促进发展还有很大的前景。贵州省的旅游业依赖于独有的环境特色和清爽的生态环境，因此应当一边保护生态环境，一边开发旅游资源。坚决贯彻可持续发展的理念，推行绿色旅游。将农业、林业、渔业、牧业、和旅游业有机结合，着力打造乡村旅游题材，改善乡村环境。改善乡村居民生存状况的同时，还能让城市游客亲身感受本地乡村生活的乐趣，体验本地特有的民族风情。贵州省的地貌被称为“八山一水一分田”，可见山地在贵州省的占比非常大，这一独特的地貌特征，在其他省份很难找到类似的旅游资源。应围绕贵州省独有的自然资源优势进行宣传、和包装，营造不可替代和不可复制的氛围，同时注意与当地的文化资源、产业资源以及红色旅游资源相结合，从各个方面改善游客的旅游体验，努力将贵州打造成为以自然景观闻名的旅游胜地。

3.3 完善基础设施建设，推进第二产业和旅游业协调发展

贵州要持续加大对旅游地区公共基础设施的资金投入并加强对公共服务体系的建设，制定优惠政策鼓励旅游企业进行旅游项目的开发，提高游客的旅游舒适度。继续提升交通质量，建立完善的交通路网，建设并维护好旅游景区内部及省内各景区间的交通道路，提升公路的质量和宽度，让游客游玩更便捷、畅通。同时要提高基础信息的网络建设，提供便捷良好的网络使用环境，保障多渠道支付体系的正常运转。完善应对突发情况的应急处置系统，加强水力电力的维护，筑牢旅游设施的动力基础。对于第二产业中污染和浪费资源严重的企业和行业，应当果断淘汰，实现市场出清，借此促进第二产业的良性发展。力争在旅游业快速发展的同时，大力发展相关的第二产业，以旅游业带动旅游商品，如银饰、蜡染等饰品和工艺品，以及具有地方民族特色的土特产品的生产、销售。

参考文献:

[1]罗诚. 贵州省旅游业与经济发展的灰色关联分析[J]. 农技服务, 2019(08): 50-51+53.

[2]李锦宏, 王君. 影响贵州旅游经济增长的供给因素研究——基于灰色关联分析法[J]. 贵州大学学报(社会科学版), 2017, 35(03): 75-79.

[3]杨昌渊. 旅游业发展对区域经济拉动效应的实证分析——以贵州为例[J]. 贵州商业高等专科学校学报, 2009, 22(01): 39-43.

[4]王紫萍. 贵州省旅游业与经济发展关系实证分析[J]. 开发研究, 2014(02): 90-93.