
农村电商促进黔货出山的策略分析

胡靖松¹

(贵州大学 人民武装学院, 贵州 贵阳 550025)

【摘要】: 农村电子商务的发展对于我国农村经济建设有非常重要的作用, 对于农村特有商品贸易也起到了重要的作用。我国贵州省在乡村振兴战略体系下推出了“黔货出山”以及电商发展等政策, 对于贵州地区农村经济建设起到了非常重要的作用。本文针对贵州省电商发展进行了分析阐述, 并指出了其电商发展中的主要问题, 也提出了电商促进“黔货出山”的主要策略。

【关键词】: “黔货出山” 电子商务 农村建设

【中图分类号】 F724.6 **【文献标识码】** A

乡村振兴战略是当前我国针对农村发展提出的重要战略政策, 对于农村经济的发展有非常重要的作用。而在我国贵州农村发展过程中, 其山村特产是其主要的农业特色之一, 在乡村振兴战略发展的大背景下, 通过电商贸易的发展, 完成贵州农村特有物产经济贸易提升, 实现“黔货出山”是当前贵州省农村发展中的重要战略。

1 电子商务发展对“黔货出山”的重要作用

电子商务是现代商业发展的新形式, 其是在互联网技术以及网络贸易发展之上形成, 具有方便快捷、商品种类多的特点。电子商务的发展最大程度上改变了贸易方式, 并且随着电子商务的发展也最大程度上促进了电子商务体系的建设, 如随之兴起的物流行业以及小型微商、电商企业对于区域内的经济贸易提升起到了非常关键的作用。

贵州省是我国经济发展的重点省市, 在其发展过程中有独特的旅游资源以及绿色农业资源, 州市的绿色农产品资源非常多, 非常符合现代农业发展理念以及现代社会的饮食观念, 但是由于地区内的农产品营销理念较差以及营销技术较差, 导致贵州独具特色的绿色农产品资源未受到合理的开发, 影响了地区内的农产品经济发展。而在国家提出乡村振兴战略以及脱贫攻坚任务之后, 贵州省更加重视地区内的农业建设, 提出了“黔货出山”政策, 要求发展贵州地区的绿色优质农产品经济, 拉动贵州乡村的发展。

“黔货出山”政策是贵州地区发展特色农业经济的重要组成部分, 直接关系到地区农村经济的良好建设和发展, 而在当前贵州省提出发展农村电子商务经济促进“黔货出山”, 通过农村电子商务的网络渠道以及网络宣传, 提升“黔货出山”的效果和速度。一方面, 在当前信息化时代, 农村电子商务贸易逐渐成为了主流商务交易模式, 其网络交易量非常大。贵州省开展农村商务能够为农村特色农产品建立良好的电子商务交流平台, 并且让更多的电子商务企业关注到贵州地区的特色农产品, 逐渐形成贵州地区农产品交易板块, 促进“黔货出山”。另外一方面, 贵州地区农村电子商务的发展也会在最大程度上促进“黔货出山”商务体系的形成, 通过电子商务渠道的打通, 逐渐形成了“黔货网上营销—黔货品牌—黔货运输”的一体化电子商务模式, 尽快促进贵州地区农村发展, 完成脱贫攻坚任务。

作者简介: 胡靖松(1995-), 男, 贵州贵阳市人, 研究方向: 电子商务。

2 贵州省农村电子商务发展现状

2.1 贵州省农村电子商务发展现状

贵州省农村电子商务发展在一定程度上促进了农村地区的经济发展，也实现了贵州特色农产品的销量提升。在当前贵州特色农村电子商务发展已经取得了一定成就。一方面，部分地区内建立了相对成熟的电子商务平台，构建了 O2O 的电商运营模式，如遵义市地区在淘宝开通了习水馆、余庆馆等特色场馆。对于地区内的特色农产品经济起到了关键的带动作用。另一方面，地区内的农村电子商务发展已经开始注重人才培养，仅仅遵义市地区一年之内就完成了 15 期的电子商务创业培训会，对于地区人才培养做出了巨大贡献，也极大促进了“黔货出山”政策实施。

2.2 贵州省农村电子商务发展面对的主要问题

贵州是电子商务发展过程中，还存在一定的问题，影响到贵州省电子商务的发展稳定，其主要包括市场体系问题、人才问题以及自主品牌等多方面。首先，虽然贵州省电子商务已经开始注重人才培养，但是目前而言，其内部人才建设还不充足，缺乏实践型人才，培养过程中的也偏理论性人才建设，导致实际的人才建设不足。其次，贵州省的电子商务发展过程中还存在品牌建设薄弱的问题，其品牌自主设计性不足，存在抄袭问题，影响到自主品牌创新发展。另外，当前农村电子商务展开的过程中，农民对电子商务交易模式了解相对比较少，并且缺乏法律保护意识，导致在实际的电子商务交易过程中，经常出现交易损失，也影响了农村电子商务的推行和展开。

3 贵州省农村电子商务发展的有效策略

农村电子商务发展不仅有利于“黔货出山”政策实施，更是有利于农村经济发展，所以当前贵州省农村经济建设过程中，应该加强电子商务发展的力度，帮助贵州省尽快完成扶贫攻坚任务，加快农村经济振兴。

3.1 培养农村电子商务人才

在当前，贵州省开展农村电子商务过程中，其对于人才培养已经开始重视，而培养人才需要一定的时间，并且还存在着人才不足的问题。人才是现代产业以及技术发展的核心，在农村电子商务发展的过程中，迅速建立其贵州省电子商务+“黔货出山”人才体系，对于贵州省农村电子商务发展有非常重要的作用。

首先，贵州省应该建立合理的人才招聘机制、为农村电子商务发展招聘有经验、有技术以及有素质的电子商务人才，解决当下贵州省农村电子商务人才需求问题。一方面，人才可以面向社会进行招聘，以贵州省内为中心面向社会进行招聘，要求人才应该具有电子商务的从业经验，同时要求人才对贵州省农村经济、“黔货出山”以及农村电子商务发展现状有详细的了解，也应该具有自己的发展思路，保证人才招聘后有“即插即用”的能力，从而保证贵州电子商务发展更加高效。另外一方面贵州省电子商务人才招聘可以面向学校进行招聘，现代高校是我国人才培养的重要基地，电子商务也是高校重要的专业课程，贵州地区高校以及职业院校为地区内的电子商务人才培养做出了巨大的贡献，所以在当前电子商务人才招聘的过程中，可以从大学进行招聘，为人才团队注入新鲜力量。

其次，完善人才培养体系，也可以从社会和学校两个方面完成人才培养机制建设，不断对贵州省地区的电子商务人才提供学习机会，学习最为先进的电子商务技术以及理念。一方面，从社会培训角度而言，政府应该做好社会培训，包括对农村人才的培训，在农村地区建立地区培训，包括农村干部培训、农村基层人员培训等多方面内容，社会在农村地区展开培训，能够在最大程度上促进农村经济发展，保证农村人民对电子商务有更多的了解，促进农村经济发展建设。另外一方面，从学校角度对农村电子商务人才进行培训，在学习内加强农村电子商务实践人才培养，并强调农村经济发展与学校电子商务人才建立专门的

人才供应渠道，为农村电子商务经济发展培养具有先进工作技术的人才培训模块。

3.2 完成农村电子商务的宣传和推广

在贵州省农村地区发展过程中，农村农民对电子商务的了解程度不足，影响到农村电子商务的发展建设，所以在当前农村电子商务发展的过程中，应该做好农村电子商务的合理宣传和推广，加强农村基层群众对电子商务的了解，促进农村电子商务发展建设。

首先，地区内应该做好农村电子商务宣传推广工作，组织农业部门以及商业部门展开“电子商务下乡”活动，对乡镇、农村电子商务发展进行合理的指导，并深入调查农村电子商务的展开情况，根据农村地区开展的电子商务进行一对一的辅导，主要强调农村电子商务发展过程中的风险防范问题，让农村基层群众对电子商务模式有详细的了解，同时让农村基层群众对电子商务交易过程中的风险问题进行合理规范，促进农村电子商务发展。

其次，地区内应该做好农村电子商务推广活动，通过地区组织活动展开，让农村电子商务活动展开更具有吸引力，同时也具有一定的发展作用。例如，在贵州省遵义市展开农村电子商务发展的过程中，就大力建设了农特产品采摘节、展销会、购物节和乡村旅游节等促销活动，不断吸引电子商务发展销售，助力“黔货出山”良好的推出。

3.3 加强农村电子商务市场监督体系

电子商务是信息新型商务模式，与传统的商务模式相比，交易双方彼此看不到，而在网络信息平台中，信息合理保护也是重要的问题，所以为了保证农村电子商务推广合理，还应该完成市场监督体系建设，对农村电子商务平台进行有效的监管。一方面，政府应该建立电子商务市场工作法规，在实际的电子商务发展过程中，通过法律法规的有效建设，最大程度上对农村电子商务平台以及电子商务活动进行监督，保证农村电子商务发展更具有合理性。另一方面，应该做好网络监督，网络监管部门应该完成自身的职责，从网络技术角度对农村电子商务平台进行安全监管以及安全防护，保证电子商务市场更加安全，促进电子商务发展。

3.5 构建农村电子商务体系

农村电子商务+“黔货出山”农村经济发展模式，对于农村地区的商业发展有非常重要的作用，一定程度上决定了农村经济发展的方向。所以，为了促进贵州地区农村经济发展，应该根据农村电子商务+“黔货出山”农村经济发展模式构建合理的电子商务体系，具体从以下几方面内容着手：

(1)农村电子商务平台合理构建，平台构建属于技术模块，通过技术人才的引入，完成对农村电子商务平台的构建，包括商品模块、交易模块以及沟通模块构建，完成农村电子商务基础功能实现。

(2)农村电子商务+“黔货出山”平台构建中，还应该在电子商务平台中构建“黔货出山”专门板块，为农村特色农产品提供展示的机会，促进农产品交易。

(3)具体的体系构建过程中，应该做好农村特色农产品品牌建设，在平台内设计特色品牌，加强对农产品的销售，促进农村人特色农产品的合理销售。

(4)农村电子商务体系构建过程中，还应该注重物流平台等配套体系构建，从而在最大程度上实现对农村电子商务的发展，保证农村电子商务推广更加合理，也促进地区内的农村经济建设。

4 结语

本文针对贵州地区农村电子商务经济建设进行了分析研究，从电子商务体系构建、电子商务市场监管体系构建以及电子商务人才培养等方面阐述了贵州电子商务经济的发展模式构建，对于“黔货出山”政策推行有重要的作用。

参考文献:

- [1]胡梅.对农村电子商务助推“黔货出山”为民增收能力不足的研究[J].明日,2018(28).
- [2]何园园.“互联网+”背景下毕节试验区农村电商开展现状及对策研究[J].全国商情·理论研究,2020(08).
- [3]唐瑶.乡村振兴背景下“互联网+农村电商”精准扶贫模式的研究——以贵州省遵义市为例[J].太原城市职业技术学院学报,2018(10).
- [4]周尚武,梁旭楷.黔东南州农村电商人才培养模式探讨[J].当代旅游,2018(04).
- [5]刘明浩,潘冬生.基于黔货出山的视角分析电子商务环境下贵州农产品物流发展[J].南方农机,2019(17).